

# 上海交通大学中国质量发展研究院

## 工作简报

【2025年10月1日-2025年10月31日】

---

### —— 新闻动态

- ① 市场监管总局发布第三批市场监管服务型执法典型案例
- ② 检验检测行业从业人员结构进一步优化
- ③ 市场监管总局批准发布一批重要国家标准

### —— 学者声音

- ① 第十六期市场监管青年论坛举办
- ② 第30届亚太质量组织(APQO)国际会议在京举行
- ③ 质量赋能新质生产力——质量专业组织的角色定位与创新路径探讨

# 市场监管总局发布第三批市场监管服务型执法典型案例

[市场监管总局发布第三批市场监管服务型执法典型案例-中国质量新闻网](#)



近期，各地市场监管部门持续深化服务型执法理念，积极创新执法方式，坚持将服务经济、服务民生、服务社会作为行政执法的出发点和落脚点，切实维护公平有序的市场环境和安全放心的消费环境，有效提振市场信心，助力经济社会高质量发展。现公布其中3起典型案例。

## 一、安徽省阜阳市市场监管局查办侵犯注册商标专用权案

**【基本案情】**2023年12月，安徽省阜阳市市场监管局接到线索，称阜阳市鹏飞服饰有限公司涉嫌生产侵权服装。执法人员立即开展核查，现场查获涉嫌侵权的“始祖鸟”冲锋衣1件，发现《工时核算清单》1份，记载当事人曾生产涉嫌侵权的“始祖鸟”冲锋衣1655件。经深入调查，该公司法定代表人张某某为增加销量、扩大利益，在委托人谷某某的安排下生产侵犯他人注册商标专用权的“始祖鸟”冲锋衣7323件，涉案金额144万余元。2023年12月28日，阜阳市市场监管局将案件移送公安机关立案侦查，并成立联合专案组。2024年1月至4月，专案组工作人员奔赴宁波、安庆、亳州、池州、六安、沧州、廊坊等多地展开摸排追踪，查获大批侵权服装，并成功捣毁生产、仓储、销售窝点20余处。经查明，谷某某自2019年9月起，在未经商标注册人许可的情况下，对照各类知名品牌服装定制布料和辅料、制

作假冒标识，委托多省市服装加工厂加工生产侵犯“始祖鸟”“北面”“阿迪达斯”“古驰”“露露乐蒙”“艾米”“巴黎世家”等商标品牌服装，再雇佣员工进行宣传、销售，涉案金额达2亿余元。本案涉及多个知名品牌，时间跨度大、违法链条长、地域分布广、涉案人员众多，依法由公安机关追究刑事责任。目前该案主要涉案人员中，6人已被依法判决，15人被审查起诉、8人被取保候审。

**【典型意义】**本案中，市场监管部门与公安部门密切配合，通过全链条溯源、多部门联动，对重大侵权假冒违法行为从严查处，有力维护了市场经济秩序。一是深化行刑衔接，织密全链条打击“防护网”。发现案件涉嫌犯罪后，第一时间移送公安机关并建立联合专案组，通过线索互通、证据共享、联合办案的模式，突破地域限制，精准追踪犯罪链条，实现从生产源头到销售终端“一网打尽”。二是强化警示宣教，筑牢知识产权保护思想防线。组织召开行政约谈会，向辖区服装生产、销售企业专题宣贯《中华人民共和国商标法》等法律法规及典型案例，督促企业严格落实商标授权审查责任，建立健全进货查验、委托加工审核等内部管理制度。三是聚焦行业漏洞，构建长效监管“新体系”。深入剖析违法行为共性规律，梳理出服装行业委托加工审核不严、假冒标识制作流通管控薄弱、跨区域违法追踪难度大等3类8个行业风险点。针对这些风险点，强化商标授权证明核查，加强与服装辅料生产属地监管部门联系沟通，合力打击假冒标识生产、销售行为，切实提升知识产权保护监管质效。

## 二、四川省广元市苍溪县市场监管局查办四川淇阳商业有限责任公司侵犯地理标志商标权案

**【基本案情】**2024年9月，四川省广元市苍溪县市场监管局在苍溪红心猕猴桃销售打假专项行动中，会同农业农村局等部门对四川淇阳商业有限责任公司冷藏库开展联合检查。经查，当事人从四川省绵阳市安州区黄土镇收购猕猴桃共计4580.8公斤，其中2317公斤猕猴桃擅自使用标注有“苍溪红心猕猴桃®”字样的包装箱进行销售，违法经营额共计32161.23元。“苍溪红心猕

猴桃®”系苍溪县猕猴桃协会持有的地理标志证明商标（第7866425号），核定使用商品（第31类）：红心猕猴桃，商标持有人未允许非苍溪产地的红心猕猴桃使用上述地理标志证明商标，当事人构成侵犯注册商标专用权的违法行为。依据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国行政处罚法》规定，广元市苍溪县市场监管局综合本案违法事实、性质、情节，依法责令当事人立即改正，罚款3万元。案后，苍溪县市场监管局联合苍溪县猕猴桃协会开展专题培训3场，覆盖经营主体150余家，有效建立“协会+企业+农户”品牌共治机制。

**【典型意义】**本案是服务型执法优化营商环境的生动体现。一是有效维护地理标志品牌权益。当事人的违法行为对地理标志产品的品牌形象和市场信誉造成损害，扰乱了市场秩序。通过依法查处此类侵权行为，有力保障了地方特色农产品的高质量发展。二是坚持惩教结合、过罚相当。本案中，市场监管部门既依法惩处违法行为，又综合考虑违法事实、性质、情节及社会危害程度等因素，依法对当事人适用从轻处罚，将执法过程转变为一场普法实践，进一步帮扶企业提升合规经营水平，坚定持续发展信心。三是推动行业自律与产业升级。案后，苍溪县市场监管局联合县猕猴桃协会加强对当地猕猴桃经营行业的行政指导，市场违规使用商标现象大幅减少，有效助力农民增收与产业标准化发展，实现了“保护”与“发展”共赢。

### 三、新疆维吾尔自治区市场监管局查办新疆稼佳宝农业科技有限公司销售标识不规范化肥案

**【基本案情】**2024年4月，新疆维吾尔自治区市场监管局在日常检查中发现，新疆稼佳宝农业科技有限公司库房内存放有“稼佳宝”标识的磷酸二铵、磷酸二氢钾、生物有机肥（水溶）、微生物菌剂等农用化肥产品，执法人员经查询比对，发现“稼佳宝”标识的磷酸二铵肥料外包装标识不规范，其他3款产品包装标识和质量情况存疑。执法人员依法对涉案化肥采取查封措施，并同步进行抽样检验。经检验，当事人销售的上述4款化肥产品质量合格，但“稼佳宝”标识的磷酸二铵肥料外包装不符合肥料

标识内容和要求，违反了《中华人民共和国产品质量法》第二十七条规定。新疆维吾尔自治区市场监管局依据《中华人民共和国产品质量法》规定，没收当事人违法所得，责令改正。案后，对当事人开展合规经营专项指导，帮助企业规范标识标准，完善质量管理体系。

**【典型意义】**本案是服务型执法在大宗农资产品领域的具体实践。一是精准定位问题。本案中，市场监管部门在大宗农资产品日常检查中，通过细致核查比对，敏锐捕捉关键信息，及时采取行政强制措施，并由检验检测机构同步开展抽样检验。通过检验结果，排除质量安全违法问题，精准锁定标识标注不规范问题。二是加强执法说理。开展全过程说理式执法，耐心听取当事人陈述申辩，对案件相关专业问题进行专门说明，详细向企业解读标签标识法律法规，指出具体违规点及合规要求。三是注重标本兼治。案后，市场监管部门持续跟进整改情况，督促涉案产品标签全面整改，指导企业建立质量内控机制，建立和完善标签审核、管理流程，防止同类问题发生。

# 检验检测行业从业人员结构进一步优化

[检验检测行业从业人员结构进一步优化-中国质量新闻网](#)

The screenshot shows the official website of the State Administration for Market Regulation (SAMR). At the top, there is the SAMR logo and name in both Chinese and English. A search bar is located at the top right. Below the header, a navigation bar includes links for '首页' (Home), '机构' (Institution), '新闻' (News), '政务' (Governing Affairs), '服务' (Services), '互动' (Interaction), and '专题' (Topics). A breadcrumb trail indicates the current location: '首页 > 新闻 > 司局'. The main content area features the title '检验检测行业从业人员结构进一步优化' (Optimization of industry personnel structure) in large bold text. Below the title, the release time '发布时间：2025-10-09 16:30' and source '信息来源：市场监管总局' are provided. There are also social media sharing icons.

近日，市场监管总局最新统计结果显示，“十四五”以来，检验检测行业从业人员结构进一步优化，专业化水平持续提升。

截至 2024 年底，全国检验检测机构共有从业人员 155 万人，同比下降 0.76%。全国检验检测机构共有各级技术职称人员 80.34 万人，同比增长 0.71%，占从业人员总数的 51.83%，同比上升 0.75 个百分点。其中，高级技术职称人员由 2020 年的 17.01 万人增加至 20.21 万人，年均增长率 4.40%；中级技术职称人员由 2020 年的 30.37 万人增加至 33.39 万人，年均增长率 2.40%。

从业人员学历呈现“高学历占比提升、低学历占比下降”趋势，大学本科及以上学历人员共 83.63 万人，同比增长 2.25%，占从业人员总数的 53.95%。其中，研究生及以上学历人员由 2020 年的 13.51 万人增加至 16.01 万人，年均增长率 4.34%，占比由 9.57% 提升至 10.33%；大学本科学历人员由 58.20 万人增加至 67.62 万人，年均增长率 3.82%，占比由 41.22% 提升至 43.62%。

检验检测是质量基础设施的重要组成部分，是国家重点发展的高技术服务业，为培育新质生产力、支撑高质量发展提供关键技术支撑。检验检测从业人员作为行业发展的核心力量，其职业素养与专业能力直接决定行业服务质量与发展水平。

## 市场监管总局批准发布一批重要国家标准

[市场监管总局批准发布一批重要国家标准-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局  
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置:首页 > 新闻 > 总局

### 市场监管总局批准发布一批重要国家标准

发布时间: 2025-10-10 11:00 信息来源: 市场监管总局



近日，市场监管总局（国家标准委）批准发布一批重要国家标准，涉及助老扶幼、百姓生活、制造业和能源、新兴领域、服务业等方面，将在助力人民群众健康生活、产业完善提升、生产生活安全等方面发挥重要作用。

在助老扶幼方面，发布养老机构认知障碍老年人照护指南国家标准，明确服务保障、服务内容、服务流程等，为照护认知障碍老人的专业服务提供系统指导。发布玩具安全、儿童呵护用品安全、儿童骑行用品安全等7项国家标准，切实保障儿童用品安全。发布婴幼儿辅食机国家标准，用更高更好的技术标准对该类产品进行约束，引导企业规范生产，提高产品质量，满足消费者对该类产品安全指标、使用功能、操作性能等多方面要求，并为政府部门监督管理提供科学依据。

在百姓生活方面，发布稻谷、大米蒸煮食用品质评价国家标准，满足人民群众追求优质大米的需求。发布电动洗衣机、家电人机交互要求、空调器用户体验评价、废旧家电回收服务评价等22项国家标准，从设计生产、适老智能、用户体验、再生利用等方面提升家电产品要求。发布社区综合减灾公共信息标志等7项公共安全与应急管理国家标准，提升公众防灾避险和自救互救能力。

在制造业和能源方面，发布车辆稳定性试验方法、危险货物运输车辆安全要求、船舶自动识别、潜水器作业、航空集装箱技术要求等21项国家标准，持续助力交通运输装备产业提升。发布石油产品颜色测定、天然气计量系统性能评价、褐煤显微组分分类等49项国家标准，支撑传统能源高质量发展。发布航空航天工业数据产品标识与可追溯性等6项国家标准，不断提升民用航空通用化水平。发布风能

发电系统、金属切削机床、土方机械等 20 项国家标准，提升设备效率和使用寿命。

在新兴领域方面，发布智能互联、数字孪生、机器人、物联网等 28 项国家标准，助力数智化前沿技术规范健康发展。发布空间环境、纤维光学、北斗导航、IPv6 演进技术等国家标准 44 项，支撑宇航与通信产业高质量发展。发布城市光环境体检评估要求等 4 项城市可持续发展国家标准，引领城市建设健康有序高质量发展。

在服务业方面，发布农产品批发市场服务技术指南国家标准，推动农产品批发市场服务技术清晰规范、农产品流通产业整体升级，增强消费者信任，保障民生需求。发布消费品使用说明、消费品缺陷分析、家电售后服务、优质服务、投诉处理，以及商店购物环境、潜水服务等 14 项有关消费者权益保护和优化消费环境相关国家标准，持续提升服务质量，丰富高品质服务供给。发布机动车驾驶员培训机构和教练场 2 项标准，面向驾驶员培训新需求，优化培训机构要求和设施条件，引导驾培行业提质增效。

此外，市场监管总局（国家标准委）还发布了农业农村、设备能效、化学品管理等方面的国家标准。

## 第十六期市场监管青年论坛举办

[第十六期市场监管青年论坛举办-中国质量新闻网](#)

The screenshot shows the official website of the State Administration for Market Regulation (SAMR). At the top, there is a search bar with the placeholder "请输入要查询的内容" and a magnifying glass icon. Below the search bar is a blue navigation bar with links for "首页" (Home), "机构" (Institution), "新闻" (News), "政务" (Governing Affairs), "服务" (Services), "互动" (Interaction), and "专题" (Special Topics). The main content area features a large title "第十六期市场监管青年论坛举办" (The 16th Youth Forum of the Market Supervision Administration was held) in bold black font. Below the title, the text "发布时间: 2025-10-11 10:00 信息来源: 市场监管总局" (Release time: October 11, 2025, 10:00 AM. Information source: SAMR) is displayed, along with three small social media sharing icons.

9月29日，第十六期市场监管青年论坛在京举办。驻总局纪检监察组，总局各司局、各直属单位负责同志和青年干部代表参加。

本次论坛由总局直属机关党委、直属机关团委主办，总局发展研究中心承办，以“国际视域下的质量和标准”为主题，旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实中央和国家机关年轻干部教育引领三年行动计划，推动“根在基层”青年干部调研实践成果转化，鼓励青年干部勤学、善思、笃行，为服务质量强国建设贡献青年力量。

论坛中，质量发展局负责同志致辞，中国标准化研究院有关专家作专题辅导。浙江省市场监管局、上海市市场监管局有关同志介绍了发挥质量支撑和标准引领作用，服务企业走出去和地方经济高质量发展的经验做法。总局标准创新司、国际司青年干部结合工作实际和参加“根在基层”调研实践活动的所学所思，分享了心得体会。

后续，机关团委将持续推动“根在基层”调研成果转化，切实将调研成果转化转化为谋划工作的思路、破解难题的举措、推动发展的实效。

# 第 30 届亚太质量组织 (APQO) 国际会议在京举行

[原版阅读-第 30 届亚太质量组织\(APQO\)国际会议在京举行](#)



## 第 30 届亚太质量组织 (APQO) 国际会议在京举行

● 泰安

2025 年 10 月 15 日至 16 日，第 30 届亚太质量组织 (APQO) 国际会议在北京举行。本次会议由中国质量协会举办，主题为“面向未来的质量发展之路 (quality path for the future)”。来自中国、澳大利亚、美国、新西兰、斯里兰卡、越南、泰国、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、沙特、印度、墨西哥等 16 个国家的质量组织负责人、质量专家学者与企业代表出席会议。

中国质量协会会长黄丹华在开幕式讲话中指出：当前全球经济格局深度调整、科技革命与产业变革加速演进，人工智能、大数据、物联网等新技术正深刻重塑产业形态，也带来质量管理的“范式变革”。立足新时代、面对新要求，中国质协将以全面落实质量强国战略部署为契机，围绕“以协同促发展、以数智谋升级、以人才固根基”，与全球质量同仁共探质量发展新路径、共绘合作共赢新蓝图；将坚持开放协同，深化国际质量交流合作，共同构建质量生态圈；将坚持数智引领，推动质量管理模式升级，

赋能新质生产力发展；将坚持人才为本，创新推进群众质量活动，夯实高质量发展基础。

亚太质量组织主席亚伯拉罕·费恩在致辞中指出：APQO 成立四十年来，秉持“持续改进、创造价值”的理念，已发展成为一个充满活力的共同体，汇聚众多专业人士、组织与思想引领者，共同推动亚太地区乃至全球范围的行业变革、政策创新与标准提升。展望未来，面对技术颠覆、可持续发展与全球竞争带来的挑战，我们将继续秉持更具动态性、适应性和人文关怀的质量思维，在追求流程精准、领导诚信与团队热忱的道路上坚定前行。

开幕式期间隆重举行了 APQO 成立 40 周年仪式，现场参会的 APQO 核心委员会成员签署《亚太质量组织成立四十周年北京宣言》，致力于让质量成为亚太乃至更广区域的“共同语言”，成为连接产业与社会、现在与未来的坚实桥梁。各方将以实际行动不断提升质量治理能力，共同为推动全球质量事业进步贡献力量。

在主题演讲环节，亚太质量组织前主席尚·鲁普瑞博士、中国质量协会首席专家王璐、美国质量学会首席执行官席德·巴特纳格尔、沙特质量委员会主席阿耶德·塔拉·阿拉米里博士，围绕全球质量管理新趋势、数字化转型创新实践及区域质量卓越发展路径等主题发表了精彩演讲。

尚·鲁普瑞在题为《质量的旅程：过去、现在与未来》的演讲中指出，质量是人类社会发展的基石，从早期社会的启蒙，经过工业革命的洗礼，到现代新经济的协同，在不同的历史阶段持续创新迭代适应新的需要。在这场跨越历史的演进中，其本质是从“被动合规”转向“主动创新”。当前，面对全球技术变革和业务不确定性，鲁普瑞提出包含五大核心模块的质量改进框架：整合业务管理系统、领导力与利益相关者协同、数据驱动的决策机制、持续改进文化培育、全球化与合规应对。未来，鲁普瑞认为质量之旅将呈现三大趋势：一是人工智能的深度渗透，机器学习用于预测性维护和缺陷根因分析；二是可持续质量的崛起，将 ESG（环境、社会、治理）指标纳入质量管理体系；三是质量人才的重新定义，质量经理应同时具备技术专家、变革推动者和商业

顾问三重角色。为此，需要大力推进质量与各学科的跨界融合、加速企业数字化转型，并深入推动质量文化的全球化。

王璐在题为《数字时代中国企业质量管理创新实践》的演讲中指出，中国高度重视质量工作，通过国家、产业和企业三个层面的有机结合，形成了全面的质量创新体系。在国家层面，中国颁布《质量强国建设纲要》以八大维度、七大工程全面推进质量事业，为质量创新提供顶层设计和根本指引；在产业层面，工信部等发布《制造业质量管理数字化转型实施指南》等一系列文件，指导机械、纺织、食品、电子信息等领域实施质量改进，赋能行业转型；在企业层面，以龙头企业为核心，通过“质量强链”行动带动产业链供应链上下游企业协同创新，培育新一代质量管理数字化应用场景的发展。王璐认为，虽然程度不一，但中国各产业领域的企业正在运用数字化技术重构质量价值链。未来，质量创新呈现三大趋势：一是数字化、智能化成为新增长引擎；二是可持续发展成为新标准；三是价值创新成为新导向。

席德·巴特纳格尔在题为《全球质量现状：基于卓越洞察的新发展趋势与挑战》的演讲中，介绍了美国质量学会开展全球调查的主要结论。该调查参考美国波多里奇国家质量奖的管理框架，覆盖 9 个组织绩效类别（运营、客户之声、员工队伍、领导力、战略、技术、衡量与结果、障碍与干扰因素、ESG），将企业的管理成熟度从低到高划分为反应级（reactive）、主动级（proactive）、改进级（progressive）和预测级（predictive）四个级别。在 672 家受调查企业中，达到相应级别的企业占比分别为 0.5%、65.6%、33.9%、0.2%。由此可见，绝大部分受调查企业处于 2 ~ 3 级。“正确使用技术确保质量”（37%）和“质量文化敏感性”（38%，2024 年降至 28%）是当前面临的主要障碍。企业中普遍面临新技术应用不足（如“主动实时分析”使用率 2024 年仅 29%），且区域 / 行业差异明显（北美成熟度高于中东非洲；航空航天技术应用领先）。据此，该调查最终提出供应链韧性、数据安全、AI 整合等核心改进建议。

阿耶德·塔拉·阿拉米里在题为《沙特质量与卓越运动》的演讲中，介绍了沙特的国家质量基础设施战略以及沙特质量协会

(SQC) 开展的一系列创新活动。当前，沙特确定了“2030 年实现沙特产品和服务达到世界一流标准”的国家目标，并围绕“计量、标准化、合格评定、认证”四大核心支柱，构建覆盖全价值链的质量保障网络，各支柱分工明确且协同联动。在计量方面，以“确保测量准确性与溯源性”为核心，依托相关机构实现量值统一，为产品生产、检测提供精准数据基础（如工业生产中的尺寸、重量测量校准等）；在标准化方面，由沙特标准局（SASO）主导制定国家与行业标准，同时对接 ISO、CODEX 等国际标准，确保沙特标准与全球接轨，覆盖产品、服务、流程等多领域；在合格评定方面，通过检验、检测、审核等手段，保障产品 / 服务是否符合标准，达到合规要求；在认证方面，推行“沙特质量标志”（1987 年启用），为符合标准的产品提供权威认证标识，同时对接 CE、GS 等国际认证，降低沙特企业出海合规成本。沙特还设立了“阿卜杜勒阿齐兹国王质量奖”，构建了“产品卓越模型”与“服务卓越模型”，引导企业对标提升。

大会还举行了核心委员会议、平行论坛（含论文、持续卓越团队、国际最佳实践发表和质量话题工作坊）以及全球卓越绩效奖等 APQO 奖项颁奖仪式。各国代表围绕数字化与工业 4.0、质量创新、可持续发展等话题，发表论文并分享卓越绩效国际最佳实践成果。

闭幕式举行了交旗仪式。第 31 届 APQO 国际会议将于 2026 年 10 月在印度尼西亚召开。

# 质量赋能新质生产力——质量专业组织的角色定位与创新路径探讨

[质量赋能新质生产力——质量专业组织的角色定位与创新路径探讨 - 中国知网](#)

SHANGHAI QUALITY | 上海质量



## 质量赋能新质生产力

——质量专业组织的角色定位与创新路径探讨

◎ 尚海

新一轮科技革命和产业变革深入发展，新质生产力以其高科技、高效能、高质量的特征，正成为推动经济社会高质量发展的核心驱动力。在此背景下，质量的内涵与外延正经历深刻重塑，不再局限于成为产品合格的标尺，更体现为创新价值的体现、产业竞争的基石和可持续发展的保障。

今年9月，中国质量（南京）大会以“质量：赋能新质生产力”为主题，深刻揭示了质量与新发展阶段核心动力的内在联系，不仅是对当前质量工作的全新定位和战略指引，更是对质量组织新时代使命的深刻洞察和精准诠释。

质量专业组织作为连接政府、市场与社会的关键枢纽，其使命已从传统的技术推广与服务，升维至通过质量变革创新，系统赋能新质生产力。本文旨在探讨质量专业组织如何立足自身定位，在有效市场与有为政府之间精准发力，探索质量创新赋能新质生产力与实现自身可持续发展的路径。

### 一、新质生产力的质量内涵与变革必然

新质生产力是以创新为主导，摆脱传统增长路径的先进生产力形态，本质是高质量的生产力。其具备三个显著特征：一是以科技创新为核心驱动力，依靠关键核心技术突破推动产业升级；二是以高质量为基本特征，追求更高的全要素生产率和更优的投入产出效益；三是以产业升级为方向，推动产业向高端化、智能化、绿色化转型。质量与创新在其构成中并非平行关系，而是互为表里、深度融合。

### （一）质量是新质生产力的内在属性与价值尺度

质量作为经济活动的价值尺度和发展水平的衡量标准，与新质生产力存在深刻内在联系。首先，质量是新质生产力的前提基础，高标准的质量体系是高科技创新的基本条件；其次，质量是新质生产力的效能保障，先进质量管理方法能够显著提高全要素生产率，加速新质生产力形成；第三，质量是新质生产力的价值体现，高质量产出能够更好满足市场需求，实现新质生产力创造的经济社会价值。

### （二）新质生产力催生质量范式的系统性变革

为适应并驱动新质生产力发展，质量工作正在经历一场深刻变革：从关注符合性质量向追求卓越演进，追求顾客满意与持续创新；从微观质量控制向宏观质量治理拓展，关注产业链质量协同与质量生态建设；从经验驱动向数据驱动转变，利用大数据、人工智能等工具实现质量预测与决策优化；从产品质量向多元质量迈进，将质量理念延伸至服务、工程、人居乃至社会发展等全域。这一系列变革，既为质量专业组织带来挑战，也创造新的发展机遇。

## 二、枢纽定位：协同政府、市场与社会的三维互动

面对这场深刻的质量范式变革，我国质量专业组织的职能形态持续演进，从早期单一的质量培训、标准宣贯或合格评定等，快速向战略咨询、生态构建、国际对接和数字赋能等高端价值领域拓展。质量专业组织的独特价值，在于其居于政府、企业、社会之间的“枢纽”地位，能够有机地融通三方诉求，促进知识、政策与资源的流动与增值，形成一个协同赋能的良性循环。

### （一）战略协同的“转换器”：将政府政策转化为市场动能

质量专业组织在政府与市场之间承担“转换器”功能。一是承担政策研究与评估，为政府科学决策提供关键技术支撑；二是深度理解国家质量战略与政策导向，将宏观战略转化为具体的技术标准、培训体系和评价准则，帮助政策精准落地；三是将市场一线的真实反馈和创新实践提炼为政策建议，形成闭环。例如，上海市质量协会参与《质量强国战略研究》等国家级课题，将国家顶层设计融入地方实施路径；编制《特奥会质量管理规范》等具体标准，把大型活动质量要求转化为市场规则；每年调研上海市企业质量管理状况，为政府制定质量政策、企业采取改进措施提供依据。

### （二）能力构建的“催化器”：融通社会资源服务产业创新

作为“催化器”，质量专业组织汇聚高校、科研院所等社会智力资源，聚焦于产业升级过程中，尤其是广大中小企业所面临质量技术落后、专业人才匮乏、管理体系不完善等共性瓶颈，系统性地提供从先进质量管理方法导入、针对性质量诊断与改进，到专业化质量人才培养、品牌培育与质量标杆交流学习在内的全链条服务。例如，上海市质量协会创办上海国际质量研讨会与进博会质量创新论坛，促进国际学术思想与本土实践融合；承担各级科研项目，推动会员单位开展技术攻关与成果转化，为新质生产力提供持续技术动力。

### （三）信任建设的“连通器”：链通企业价值与社会期待

质量专业组织是“连通器”，构建企业、消费者与社会间的信任桥梁。通过倡导先进质量文化、引导企业发布社会责任报告、建立市场信任机制，帮助企业将其内在的质量努力转化为外部的品牌信誉和社会信任，从而为质量优秀实践及其成果创造更广阔的市场空间和更友善的社会环境。例如，上海市质量协会持续推动“上海品质”认证建设，为消费者提供清晰可辨的优质产品与服务标识，使坚守高质量的企业脱颖而出；搭建企业社会责任报告发布平台，帮助3000余家企业系统梳理并展示其质量、环境、社会治理绩效；常年组织“质量月”“质量大讲堂”等公益科普活动，提升公众质量意识，构筑生产者与消费者之间的信任基础。

### 三、赋能路径：质量专业组织推动新质生产力发展的四维创新

理论定位需通过实践路径来实现。质量专业组织从理念、技术、人才与平台四个维度协同发力，构建系统性赋能体系，形成推动新质生产力发展的完整闭环。

#### （一）理念引领创新，筑牢质量文化根基

思想是行动的先导。赋能新质生产力，首要任务是推动质量理念的与时俱进与深入人心，构建适应新时代要求的质量文化生态。

1. 传播前沿质量观念。质量专业组织通过构建全方位、立体化的传播矩阵。除了依托行业权威期刊进行深度理论阐释外，更要积极运用微信公众号、在线直播等新媒体平台，以更加生动直观的方式，系统阐释新质生产力背景下的质量新内涵。通过持续输出“质量是设计出来的”“数据是新时代的质量语言”“绿色是基础质量要求”等前沿理念，引导企业从战略高度重新审视质量的价值定位，将质量工作从后端检测前移到研发设计、生产制造、售后服务等全流程环节。

2. 开展分层质量教育。质量专业组织的重点工作之一是建立精准化、差异化的培训体系。针对企业决策层，重点聚焦于质量与品牌、创新的关系，帮助其理解质量投入的长期回报；对质量专业技术人员，深入培训可靠性工程、数字化质量工具、智能检测技术等专业内容，提升其解决复杂质量问题的能力；对一线员工，则强化标准化作业、持续改进意识和基本质量工具的应用能力。这种精准滴灌的教育模式，有助于确保先进质量理念能够有效转化为各层级员工的具体行动准则和工作规范。

3. 打造质量活动品牌。质量专业组织需要构建多层次、广覆盖的活动体系。通过持续举办“质量月”“质量大讲堂”“质量工匠”评选等品牌活动，不仅树立行业标杆、分享最佳实践，更重要的是营造了“崇尚质量、追求卓越”的浓厚氛围。以上海市质量协会为例，其举办的“品牌故事大赛”“我与质量少儿绘画

赛”等特色活动，从不同层面激发了全社会对质量的关注和参与，使追求卓越成为企业的内在自觉和文化基因。

## （二）技术支撑创新，驱动质量管理进化

新质生产力依托于新技术，质量管理本身也必须实现技术范式的根本性迭代，构建数字化、智能化、绿色化的新型质量管理体系。

1. 推广先进质量方法。质量专业组织不仅要及时跟踪国际前沿质量管理技术发展趋势，更要结合我国产业特点进行本土化改造和创新。例如，上海市质量协会在国内率先系统推广六西格玛管理的实践，通过编写首套六西格玛系列丛书，建立完整的知识体系；通过连续举办六西格玛国际论坛，搭建高水平的交流平台；通过系统培训和实践指导，为企业培育了大量追求零缺陷的骨干人才。这种系统化的推广模式，确保了先进质量方法能够真正落地生根。

2. 推动质量数字化变革。质量专业组织应主动开展“企业数字化质量管理现状调研”，发布行业白皮书，精准把握企业在数据采集、分析和应用中的痛点难点。在此基础上，积极开发和推广数字化质量管理平台、智能检测解决方案、质量大数据分析系统等新型工具，帮助企业实现质量状态的实时感知、智能预警与根因分析。上海市质量协会举办的市场监督管理系统大数据应用分析大赛，就是推动质量工作与数字技术深度融合的创新实践，为新质生产力注入了强劲的数字动能。

3. 布局绿色质量标准。围绕“双碳”目标，质量专业组织应积极主导或参与制定绿色设计、碳足迹核算、循环经济评价等团体标准与技术规范。这不仅是对新质生产力绿色化内涵的直接响应，更是帮助企业在全球绿色贸易体系中赢得话语权的战略举措。通过建立领先的绿色质量标准体系，引导企业将环境、社会和治理因素纳入企业战略和日常运营，为新质生产力在绿色低碳领域的发展提供规范和指引。

## （三）人才培育创新，构筑质量人才高地

人才是新质生产力最活跃的要素，质量竞争归根结底是人才竞争。构建多层次、复合型、国际化的质量人才体系，是赋能新质生产力的关键支撑。

1. 构建终身职业发展体系。质量专业组织需要设计从入门级的质量员，到中级的质量工程师、审核员，再到高层的首席质量官和质量领军人物的清晰职业发展通道。每个层级都应有明确的能力要求、培训课程和认证标准，形成完整的职业成长生态。上海市质量协会精心打造的覆盖质量人才全职业周期的培训体系，年均培训上万人次，为上海企业在新质生产力赛道上提升质量竞争力提供了坚实的人才保障。

2. 推动跨界融合培养。面对新质生产力对人才知识结构的新要求，质量专业组织需要主动与高校、科研机构合作，开设“质量 + 人工智能”“质量 + 供应链管理”等专项课程，培养既懂专业质量技术，又熟悉特定产业领域的复合型人才。这种跨界培养模式，能够有效解决新质生产力发展中遇到的新型质量问题，为产业创新提供智力支持。

3. 拓展国际培养渠道。通过与德国、日本等制造业强国进行研修交流，学习其“工业 4.0”和“精益生产”中的质量解决方案，能够显著提升人才的国际化视野和解决复杂问题的能力。通过建立常态化的国际交流机制，吸收全球先进质量理念和方法，并结合中国实际进行创新应用，是快速提升我国质量人才竞争力的有效途径。

#### （四）平台搭建创新，优化质量生态系统

质量专业组织通过搭建开放共享的平台，促成要素聚合与价值倍增，构建良性循环的质量创新生态。

1. 打造高端交流平台。持续举办具有国际影响力的质量活动，邀请全球质量大师与业界领袖分享最新思想与实践，能够使国内企业同步全球质量创新脉搏。这些平台不仅是知识传播的渠道，更是理念碰撞、合作孕育的土壤，为新质生产力发展注入国际化的创新思维。

2. 构建区域协同平台。积极响应国家区域发展战略，如长三角质量专业组织建立的“负责人圆桌会议”机制，通过共享专家库、共认培训证书、共研区域标准，推动区域质量一体化进程。协同机制有助于打破行政区划界限，促进质量要素的自由流动和优化配置，为新质生产力的集群式发展提供有力支撑。

3. 设立中小企业公共服务平台。针对中小企业资源有限的困境，提供“一站式”的质量技术支持，包括标准查询、质量诊断、技术攻关帮扶等专业服务，能够有效帮助中小企业突破质量瓶颈。上海市质量协会建立的中小企业质量管理公共服务示范平台，就是通过精准服务激发中小企业创新活力和潜力的成功实践，确保了不同规模企业都能够在发展新质生产力的道路上协同共进。

这四条路径相互关联、彼此促进，理念引领指明方向，技术支撑提供手段，人才培育夯实基础，平台搭建优化环境，共同构成了质量专业组织赋能新质生产力的完整行动体系。

#### 四、双向赋能：新质生产力驱动质量专业组织的自我革新

质量专业组织在赋能新质生产力的过程中，并非单向输出，同样会获得强大的反向赋能，实现自身的转型升级，形成共生共荣的“双向赋能”关系。

##### （一）提升战略价值，拓展组织发展空间

新质生产力作为创新主导、高科技支撑、产业深度转型升级的先进生产力质态，其发展极大提升了质量工作的战略地位，推动质量专业组织从质量技术服务提供者，逐步升级为区域高质量发展战略的重要参与者和贡献者。例如，上海市质量协会通过参与国家级课题、专项研究与标准编制，功能定位从执行层面向决策参谋层面延伸，发展空间持续拓展。

##### （二）催生新兴业务，升级服务供给体系

新质生产力催生的大量新兴领域和新型业态，为质量专业组织的服务和业务创新提供了广阔空间。在数字经济领域，数据要素市场培育、数字产业化和产业数字化等进程的加速推进，催生了数据质量管理、人工智能系统认证等全新的质量服务需求；在绿色低碳领域，推动了 ESG 咨询、绿色产品评价等新兴业务的发

展。上海市质量协会通过制定前瞻性的团体标准，引导企业将可持续发展理念融入战略，推动服务能级的系统性提升。

### （三）创新服务模式，提升运营效率

数字技术为质量专业组织的服务模式创新提供了有力支撑。质量专业组织建设在线服务平台，实现政策查询、在线培训、业务办理等服务的在线化、智能化。线上线下融合的服务模式日益成熟，在疫情期间，各质量专业组织迅速调整服务方式，开展线上培训、云端论坛、远程诊断等活动，不仅提升了专业组织的运营效率，也显著增强了服务的精准性和有效性。

### （四）增强整合能力，塑造生态核心地位

新质生产力发展的复杂性和系统性，要求质量专业组织必须具备更强的跨界资源整合能力。通过建立专家委员会、战略研究会、产业联盟等机制，组织能够汇聚来自不同领域的专家学者和行业精英，使质量专业组织整合资源的能力显著增强，持续夯实其在质量生态系统的节点功能，推动新质生产力的协同发展。

## 五、展望未来：构建面向新质生产力的质量新生态

面向未来，质量专业组织需要进一步深化对新质生产力的服务与促进作用，在前瞻研究、数字化转型和国际化合作等方面进行系统性布局，构建适应新质生产力发展的质量新生态。

### （一）强化前瞻研究，把握未来质量脉搏

设立专业智库，跟踪人工智能、生命科学、量子科技等前沿领域动态，预判质量挑战与机遇。重点开展未来产业质量基础、可信人工智能治理等课题研究，提前布局技术标准与管理方法。建立与科研机构、高校的协同机制，汇聚顶尖智力资源，攻克重大质量科学问题。

### （二）深化数字转型，打造智慧质量中枢

应用云计算、物联网、大数据、区块链与人工智能技术，将服务平台升级为具备感知、分析、决策能力的“质量大脑”。实现质量数据全域汇聚与智能分析、风险实时预警、资源优化配置、服务全程追溯。构建质量数字孪生系统，形成政府监管、企业治理、行业自律与社会监督相结合的协同治理新范式。

### （三）坚持开放协同，共建全球质量网络

在全球化面临挑战的背景下，坚持开放合作，深化与国际标准化组织、国际质量科学院等机构的交流，建立人才交流与项目合作机制。发挥中国产业体系完整、应用场景丰富的优势，推动质量管理模式、技术标准与实践成果“走出去”。结合“一带一路”倡议，促进质量技术、标准与服务国际化输出，实现互利共赢。

## 六、结语

质量赋能新质生产力，是时代赋予质量工作的新使命；新质生产力驱动质量创新，是历史为质量组织提供的新机遇。质量专业组织作为中国质量事业的重要推动力量，唯有深刻理解自身在政府、市场与社会之间的独特枢纽价值，坚持以理念创新为先导、以技术创新为引擎、以人才创新为根本、以平台创新为支撑，才能在服务国家战略、赋能产业升级、回应社会期待的进程中，找到自身可持续的发展路径，最终在中国式现代化的宏大叙事中，书写下质量事业的辉煌篇章。这条道路，是一场深刻的自我革命，更是一次迈向价值创造新境界的壮阔征程。