

上海交通大学中国质量发展研究院

工作简报

【2025 年 5 月 1 日-2025 年 5 月 31 日】

—— 新闻动态

- ① 市场监管总局关于 2024 年全国特种设备安全状况的通报
- ② 市场监管总局和中国消费者协会联合发布直播带货消费提示
- ③ 从采购到销售：市场监管总局指导行业协会防控肉品风险
- ④ 双城联动新突破！市场监管总局助推“信用成渝”框架协议在渝签约
- ⑤ 2025 年世界计量日中国主场活动举行
- ⑥ 1—4 月我国新增消费品 809.8 万种家装类产品表现突出
- ⑦ 银发市场带动适老化产品迅速增长 1—4 月新增适老化产品 2.87 万种
- ⑧ 第一季度中国企业信用水平增势良好
- ⑨ 全球首套基于 NQI 技术集成的医用电子仪器全自动测试系统通过国家验收
- ⑩ 端午市场粽子质量安全状况良好

—— 学者声音

- ❶ 第十二期市场监管青年论坛举办
- ❷ 2025 年市场监管科普讲解大赛决赛成功举办

市场监管总局关于 2024 年全国特种设备安全状况的通报

[市场监管总局关于 2024 年全国特种设备安全状况的通报-中国质量新闻网](#)



市场监管总局关于 2024 年全国特种设备安全状况的通报

根据《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》的规定，现将 2024 年全国特种设备安全状况通报如下。

一、特种设备基本情况

（一）特种设备登记数量情况。

截至 2024 年年底，全国特种设备总量达 2294.18 万台。其中：锅炉 30.99 万台、压力容器 571.63 万台、电梯 1153.24 万台、起重机械 304.81 万台、客运索道 1168 条、大型游乐设施 2.54 万台（套）、场（厂）内专用机动车辆（以下简称场车）230.86 万台。另外，气瓶总量达 3.18 亿只，压力管道总长度达 117.48 万公里（在册）（见图 1）。

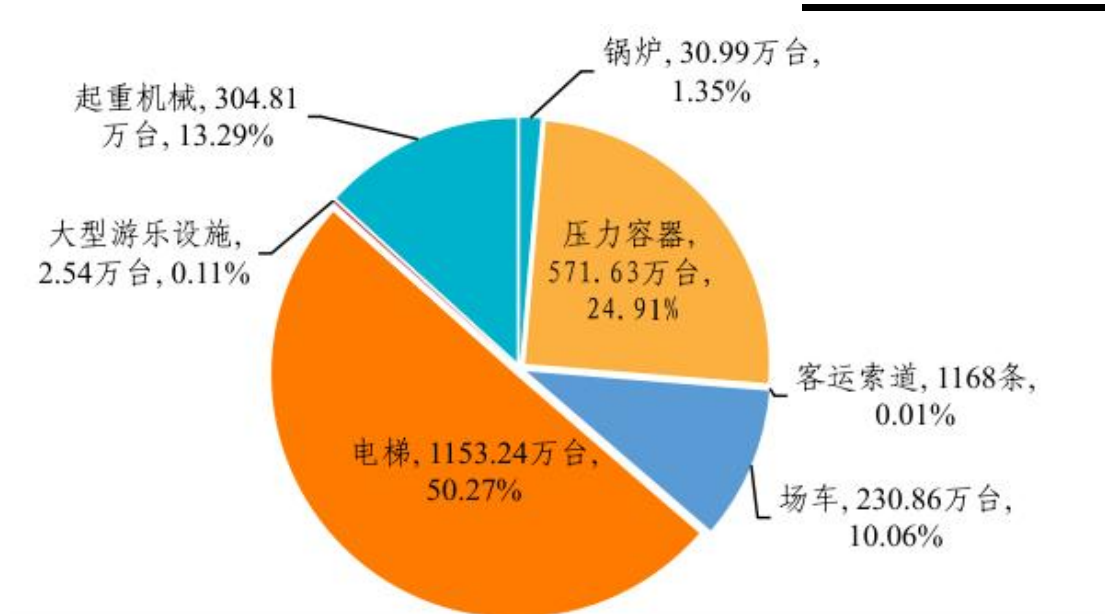


图 1 2024 年特种设备数量分类比例图

（二）特种设备生产和充装单位及作业人员情况。

截至 2024 年年底，全国共有特种设备生产（含设计、制造、安装、改造、修理）和充装单位 76450 家，持有许可证 79581 张，其中：设计许可证 2489 张，制造许可证 16977 张，安装改造修理许可证 33347 张，移动式压力容器及气瓶充装许可证 26768 张（见图 2）。

特种设备作业人员持证 1360.18 万张。

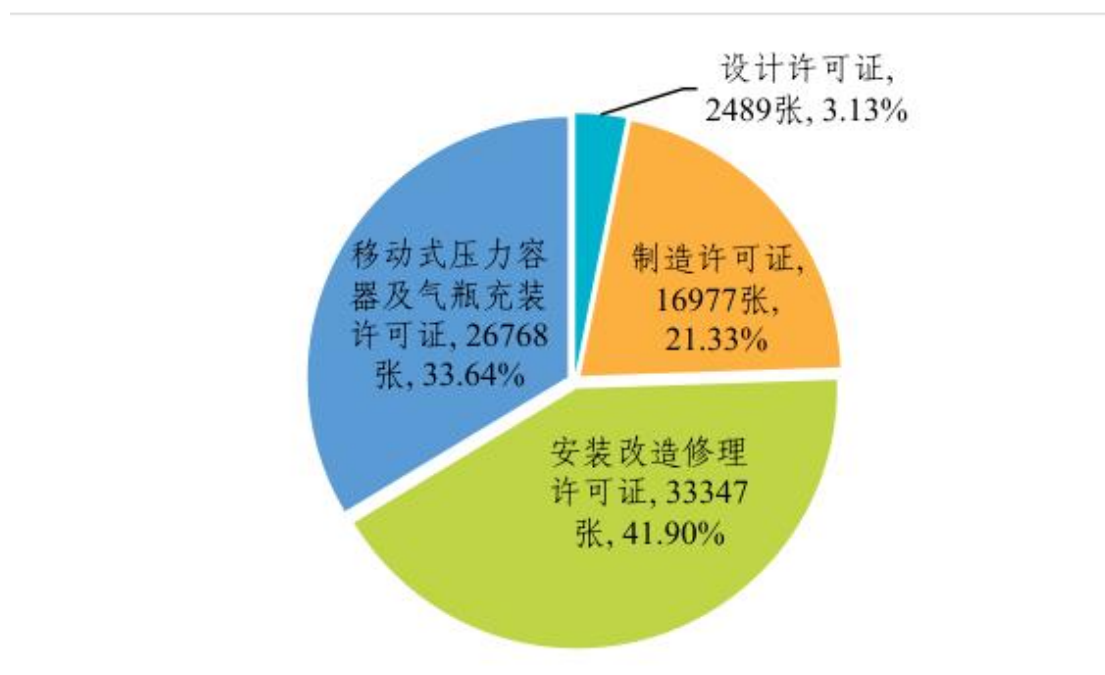


图 2 2024 年特种设备生产许可证分类比例图

（三）特种设备安全监察机构和检验检测机构情况。

截至 2024 年年底，县级以上市场监管部门共设立特种设备安全监察机构 3235 个。其中，国家级 1 个，省级 32 个，市级 492 个，县级 2613 个，区县派出机构 97 个。全国特种设备安全监察人员共计 127505 人。

截至 2024 年年底，全国共有特种设备检验检测机构 5328 家，持证 5609 个。其中，特种设备综合性检验机构 620 个，型式试验机构 42 个，气瓶等其他检验机构 2577 个，无损检测机构 895 个，安全阀校验机构 1365 个，电梯检测机构 110 个。特种设备综合性检验机构，包括市场监管系统内检验机构 263 个、社会检验机构和企业自检机构 355 个、技术检查机构 2 个。

二、特种设备安全状况

（一）事故总体情况。

2024 年，全国共报告特种设备及其相关事故、事件（以下统称事故）132 起，死亡 114 人。全年未发生重特大事故，特种设备安全形势总体平稳。2024 年加强了舆情监测与核查，扩大了统计口径，将特种设备相关安全事件也纳入统计范围。

（二）事故特点。

按设备类别划分，锅炉事故 2 起，死亡 2 人；压力容器事故 3 起，死亡 4 人；气瓶事故 2 起，死亡 4 人；电梯事故 41 起，死亡 27 人；起重机械事故 36 起，死亡 41 人；场车事故 43 起，死亡 36 人；压力管道事故 1 起，客运索道事故 3 起，大型游乐设施事故 1 起，均未造成人员死亡。（见图 3、图 4）其中，场车、电梯和起重机械事故占比较大，占事故总起数的 90.90%、死亡总人数的 91.23%。

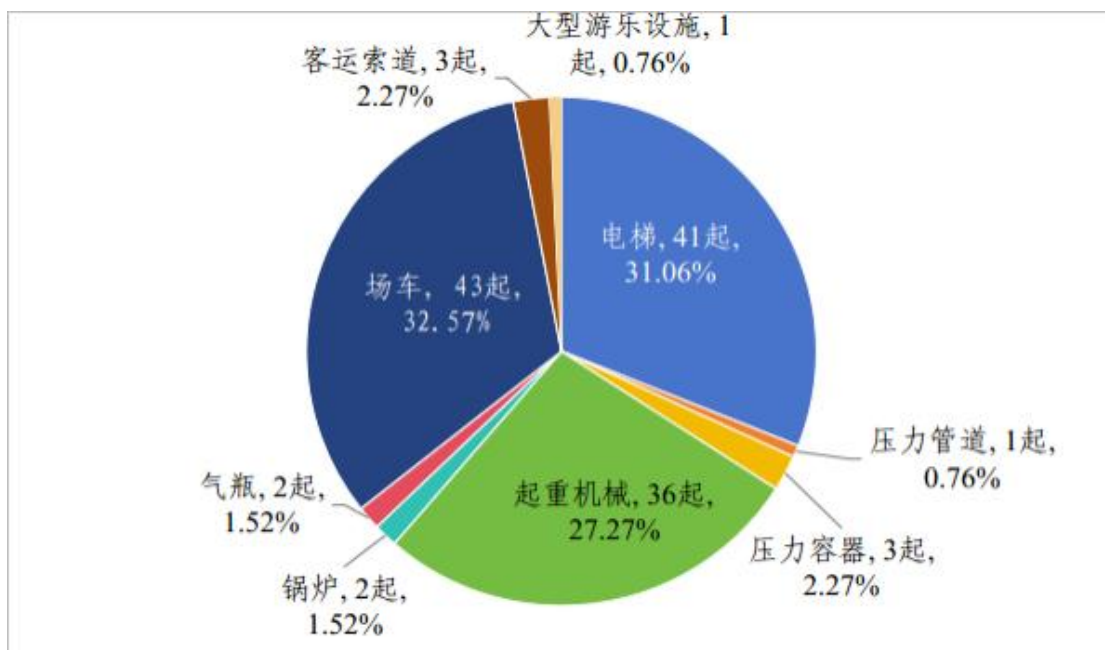


图3 2024年特种设备事故起数及占比情况

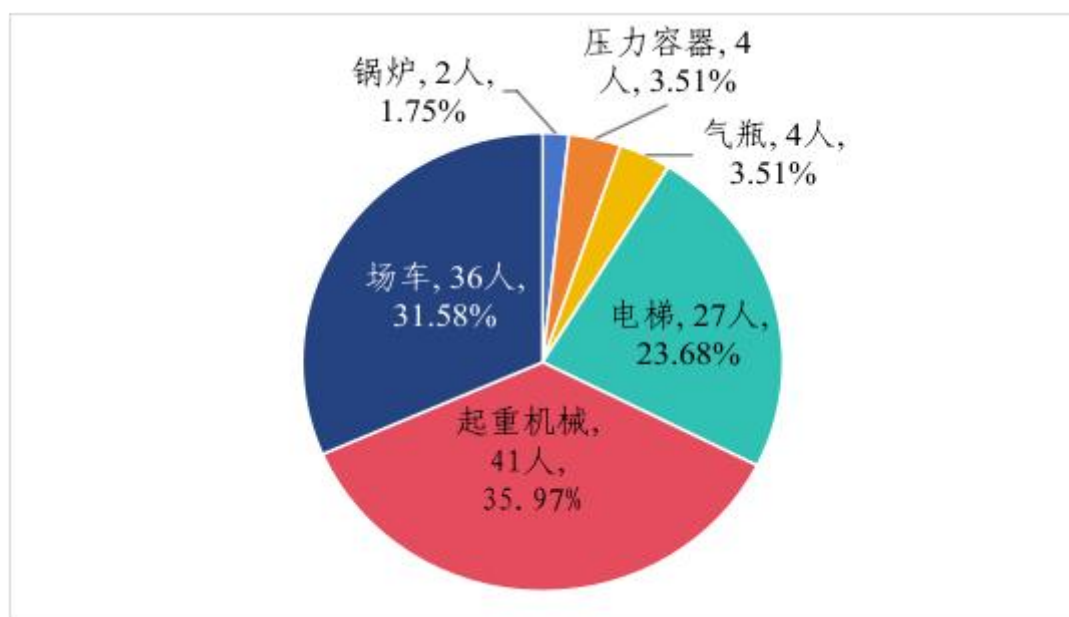


图4 2024年特种设备事故死亡人数及占比情况

按发生环节划分，发生在使用环节 109 起，占 82.57%；修理环节 13 起，占 9.84%；维护保养环节 5 起，占 3.79%；充装环节 2 起，占 1.52%；安装调试环节 1 起，占 0.76%；检验检测环节 1 起，占 0.76%；救援环节 1 起，占 0.76%（见图 5）。

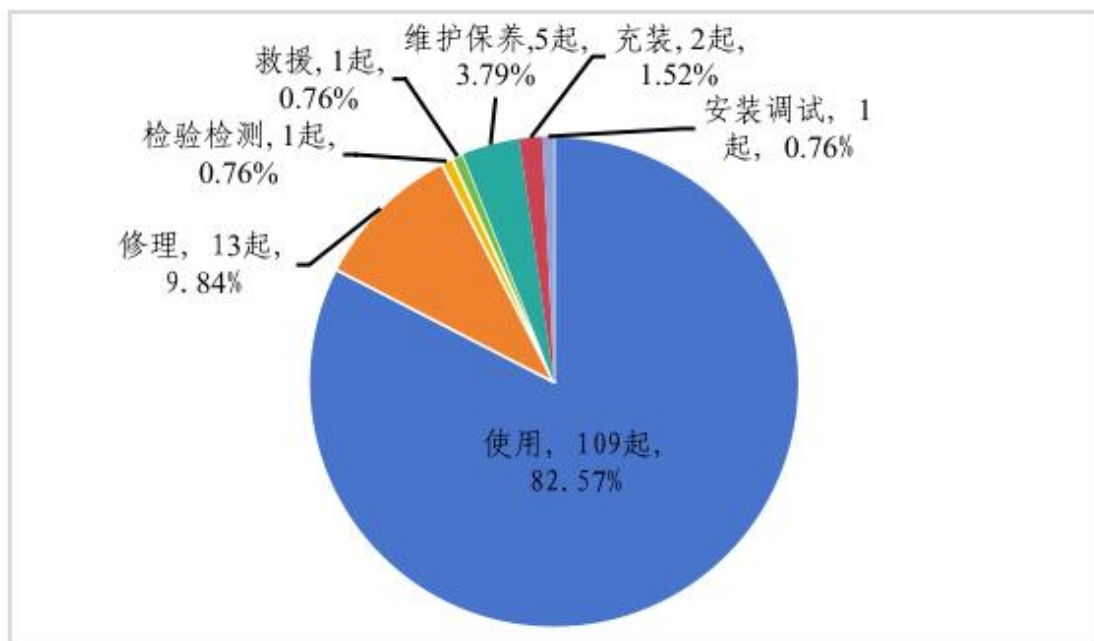


图 5 2024 年特种设备事故环节分布占比情况

按损坏形式划分，承压类设备（锅炉、压力容器、气瓶、压力管道）事故的主要特征是泄漏、爆炸、爆燃等；机电类设备（起重机械、电梯、大型游乐设施、场车、客运索道）事故的主要特征是挤压、碰撞、坠落、受困（滞留）等。

按发生时间进行划分，三季度特种设备事故数量最高，一季度特种设备事故数量最低。其主要原因是三季度处于暑期汛期，高温、暴雨、台风等极端恶劣天气影响特种设备安全，设备故障易发多发，高温酷暑情况下作业人员易疲劳、安全意识松懈，违章操作多发。一季度特种设备事故数量较少，主要原因是春节前后，部分企业放假停工停产、设备处于停用状态，降低了事故发生风险（见图 6）。

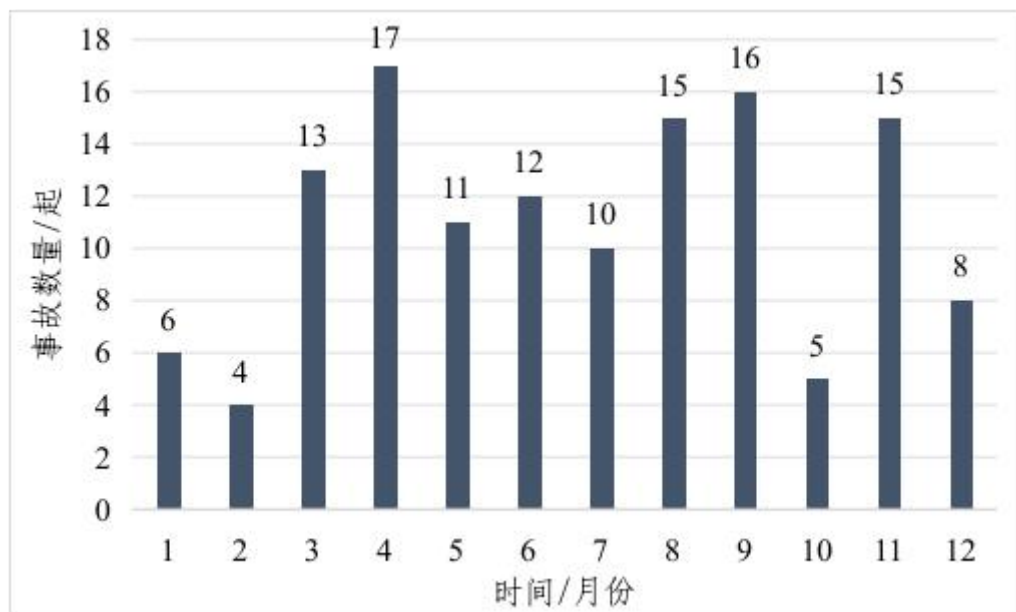


图 6 2024 年 1—12 月特种设备事故起数分布图

（三）事故主要原因。

截至 2024 年年底，特种设备事故共结案 59 起，根据结案材料分析，事故原因主要分两类：一是因使用、管理不当发生事故，约占 81.36%。违章作业仍是造成事故的主要原因，具体表现为作业人员操作不当甚至无证上岗。同时，还存在维护缺失、管理不善等问题。二是因设备缺陷、维护保养不到位造成的安全附件失效及安全保护装置失灵的事故约占 18.64%（见图 7）。

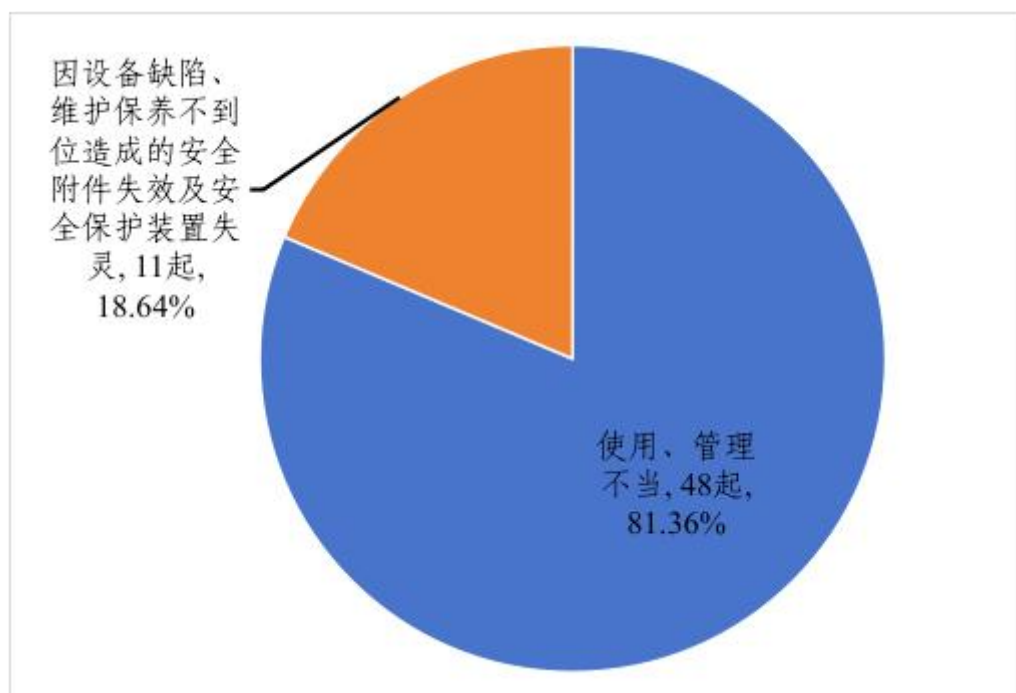


图 7 2024 年特种设备事故原因占比情况分布图

三、特种设备安全监察工作情况

2024 年，全系统深入学习贯彻习近平总书记关于市场监管和安全生产工作重要指示批示精神，认真落实党中央、国务院工作部署，围绕“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作总思路，全力守护特种设备安全，为高质量发展持续营造良好安全环境。

（一）深入推进隐患治理，坚决守牢安全底线。

一是推进特种设备专项排查整治。按照国务院安委会统一部署，组织开展锅炉安全提升行动，开展工业氧气瓶、高风险大型游乐设施、化工企业特种设备排查整治，开展电梯安全筑底行动，实施“悬崖秋千”专项隐患排查。全系统发出安全监察指令书 16.95 万份，责令停产停业 119 家，查封、扣押设备 1.26 万台（套）。二是开展燃气安全专项整治“回头看”。加强监督检查和执法处罚，累积开展监督检查 128 万人次，发现燃气相关压力管道和压力容器问题隐患 2.8 万项，查办重大案件 357 起，建立液化石油气瓶信息追溯平台和压力管道检验信息管理系统。三是打击作业人员证书违法违规行为。会同应急管理部、最高人民检察院等九部门联合开展安全生产资格证书涉假专项治理行动，全国排查考试机构 1371 家，发现问题 2597 项，责令停止考试工作 105 家。

（二）服务经济社会大局，努力拉升发展高线。

一是圆满完成党的二十届三中全会、中非合作论坛、上海进博会、北京服贸会等重大会议与活动特种设备服务保障任务。二是积极推动老旧设备更新改造。配合应急管理部推动老旧化工装置中高风险压力容器和压力管道更新改造，配合住房城乡建设部、国家发展改革委推动住宅电梯、供热设施设备、液化石油气充装站、建筑施工设备等市政基础设施设备更新，联合印发推进住宅老旧电梯更新改造的实施意见。三是加强高耗能特种设备节能工作。完善高耗能特种设备法规标准体系，开展特种设备节能人员培训 1.2 万人次，完成 133 项典型工业供热系统和高耗能设备能效测试评价。

（三）健全安全责任体系，提高风险防范能力。

一是推动生产使用单位落实安全主体责任。制定安全总监和安全员考试指南，强化监督抽查考试，全国培训企业主要负责人、

安全总监、安全员 206.5 万人次。二是印发加强特种设备分级分类属地监管的通知，推动落实属地监管责任。三是发挥“三书一函”督促作用。全系统发送提醒敦促函 5638 份、整改通知书 9995 份、约谈通知书 2067 份、挂牌督办通知书 324 份。

（四）强化风险监测预警，提升应急处置能力。

一是加强风险监测预警。建立突发事件监测预警处置机制。二是加强应急处置能力建设。制定《加强特种设备应急能力建设的指导意见》，修订《特种设备突发事件应急预案》，联合新疆维吾尔自治区市场监管局开展压力管道泄漏事故应急演练。

（五）加强基础能力建设，提高安全监管效能。

一是完善法规标准体系。推动修订《特种设备安全监察条例》，发布实施《特种设备重大事故隐患判定准则》《悬崖秋千安全技术要求》等强制性国家标准。二是加强宣传教育。举办 2024 年“全国特种设备安全日”“电梯安全周”“叉车安全日”等主题活动，在央视主要频道播放特种设备安全公益广告，指导行业协会及企业举办操作技能大赛。三是加强队伍和行风建设。修订《特种设备安全监察人员管理办法》，举办特种设备安全监察人员骨干培训班。部署开展特种设备检验检测机构规范化专业化建设年行动，全系统共对 4905 家特种设备检验检测机构开展工作质量监督检查，累计下达安全监察指令书 685 份，立案处罚 231 件。

市场监管总局和中国消费者协会联合发布直播带货消费提示

[市场监管总局和中国消费者协会联合发布直播带货消费提示-中国质量新闻网](#)



近期，市场监管总局和中国消费者协会联合发布直播带货消费提示，提醒消费者科学认知、理性消费，帮助广大消费者规避消费风险，维护自身权益。

网络直播带货作为一种新兴消费模式快速发展，在为消费者提供便利的同时，也出现了虚假宣传、商品质量参差不齐、售后服务缺失等问题。通过直播平台选购商品需要注意哪些方面呢？做一名理性的消费者，请务必记住以下要点：

一是选择正规直播平台购物。选择信誉良好、资质齐全、消费者评价较高的正规平台进行消费，核实商家的营业执照、经营资质等信息，确保其合法合规。警惕通过个人社交账号、临时链接等非正规渠道进行的交易，不要轻信和点击来源不明的购物链接。建议全程在直播平台内置购物系统完成交易，切勿脱离平台进行私下转账交易。

二是理性对待直播营销话术。警惕“全网最低价”“限量秒杀”“5秒下链接”等宣传，通过第三方比价工具核实历史价格，谨防虚构原价陷阱。不轻信“百分百正品”“特效保证”等绝对化承诺，要求主播出示商品检测报告、授权证书等证明文件。注意识别“刷单炒信”行为，综合查看商品详情页参数、用户真实评价等多维度信息。防范情感营销诱导，避免因支持“偶像”“家人”等情感因素冲动消费。

三是重点品类审慎选购。选购保健食品时，要通过正规渠道，并认准产品包装上的保健食品“蓝帽子”标志，核对保健食品注册号/备案号，根据保健食品的保健功能、适宜人群、不适宜人群等信息科学选择，谨防虚假夸大宣传。选购跨境商品时，要清楚我国对跨境电商零售进口商品实行正面清单管理，正面清单目录内包括酒、饮料、调味品、食用油、乳品、蜂蜜等食品。根据相关规定，跨境电商零售进口食品原产地有关质量、安全、卫生、环保、标识等标准或技术规范要求，可能与我国标准存在差异，消费者自行承担相关风险。尤其是宣称“功能”的进口食品，其管理方式可能与我国不同，应谨慎购买。

四是留存完整消费凭证。在购买商品和服务时，应注意留存完整的消费凭证。使用平台录屏功能保存商品宣传全过程，重点记录质量承诺、售后服务等关键内容；妥善保存订单详情、支付凭证、物流信息等电子证据，对重要信息进行截图备份；通过平台官方渠道与客服沟通，文字聊天的记录需完整保存，电话沟通应录音存证；签收商品时要谨慎，特别是易碎、贵重物品，要当场查验外观及基本功能，必要时需全程录像。

五是依法维护自身权益。根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，除定作、鲜活易腐等特殊商品外，网购商品均享有七日无理由退货权。若商家设置“不退不换”等霸王条款，可依法主张权益。如果发现商品存在质量问题，及时通过平台维权通道发起售后申请；如果遭遇虚假宣传或消费欺诈，可通过智慧 315 投诉平台或者热线电话 010-63281315 向消协组织投诉，也可以向有关监管部门举报。对于金额较大、涉嫌刑事犯罪的案件，应向公安机关报案并提交相关证据。

从采购到销售：市场监管总局指导行业协会防控肉 品风险

[从采购到销售：市场监管总局指导行业协会防控肉品风险-中国质量新闻网](#)

近日，市场监管总局指导中国肉类协会向国内肉类产品经营企业发布风险防控提示，推动肉类产品行业加强自律，敦促各会员单位严格落实食品安全主体责任，建立健全风险防控机制，加强内部管理，确保肉类产品采购、贮存、物流、销售等各环节符合法律法规和食品安全标准要求，切实防范食品安全风险，为消费者提供放心、优质的肉类产品。提示包括三方面内容：

一是食品经营者和食用农产品销售者采购肉类产品时，应严格依法落实进货查验要求，按规定严格查验相应的动物检疫合格证明和肉品品质检验合格证明。

二是食用农产品销售者销售肉类产品应当如实标明产品名称、产地等具体信息，不得含有误导性内容。在销售场所分割、销售肉类产品时，应当在包装或销售场所明显位置如实标明肉类信息，不得虚假标注误导性内容。

三是第三方贮存服务提供者应落实主体责任，如实记录委托方相关信息，查验并留存有关动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证等证明文件，加强贮存过程管理。贮存进口肉类产品，应当查验并留存海关部门出具的证明文件。第三方冷库从事肉类产品贮存业务的，应当按规定备案。

双城联动新突破！市场监管总局助推“信用成渝”框架协议在渝签约

[双城联动新突破！市场监管总局助推“信用成渝”框架协议在渝签约-中国质量新闻网](#)

5月16日，市场监管总局指导推动的共建“信用成渝”框架协议签约活动在重庆举行。重庆市市场监管局和成都市市场监管局签署《共建“信用成渝”框架协议》，联合西南政法大学签订《企业信用监管合作协议》。活动现场宣读《共建“信用成渝”重庆倡议》、发布“信用成渝”专属Logo、启动成渝企业可信数据空间建设。

2023年以来，市场监管总局指导推动共建“信用京津冀”、共建“信用长三角”、共建“信用大湾区”，通过构建信用共治生态圈，进一步完善信用监管标准体系，建立跨区域信用资源共享机制，推进区域市场监管一体化，有力支撑国家重大区域战略高质量发展，服务全国统一大市场建设。共建“信用成渝”是深化区域信用合作的又一创新实践。

共建“信用成渝”聚焦成渝两地信用信息共享、信用监管数据共治、市场监管协同、制度规则互认、监管创新共用等目标，着力构建双城经济圈信用监管一体化体系。重点通过建设成渝企业可信数据空间，增强数据交互使用的安全保障能力；加强企业信用监管研究“政校合作”，提升信用信息数据分析和运用质量；发布市场监管信用合规指引，助推经营主体信用合规；制定“双随机、一公开”监管统一工作规范、编制信用联合惩戒目录清单等，推动监管规则统一；探索异常状况监测指标和协同开展经营主体失信警示提醒，实现风险联防；创新“智慧+信用”监管，拓展信用便民服务、监管场景，更好服务基层治理现代化。

总局相关司局、直属单位负责同志，天津、江苏、广东、深圳、辽宁、河南、福建等区域信用共建代表地方市场监管部门负责人同志，四川省及成渝都市圈部分市场监管部门负责人同志参加会议。

2025 年世界计量日中国主场活动举行

[2025 年世界计量日中国主场活动举行-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 总局

2025年世界计量日中国主场活动举行

发布时间: 2025-05-20 11:30 信息来源: 市场监管总局



5月20日,由市场监管总局主办、广东省市场监管局承办的世界计量日中国主场活动在广东省广州市举办,广东省人民政府副省长王胜出席并致辞,市场监管总局副局长白清元出席并作主旨发言。国际法制计量局局长安东尼·唐纳伦以视频方式发来对世界计量日的美好祝愿。

今年是《米制公约》签署150周年、国际法制计量组织(OIML)成立70周年,世界计量日的主题为“顺时代之需,应民生之盼”,是对计量在人类文明发展中的定位和贡献的总结提炼。市场监管总局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦国之大者、民之关切,加快实施计量强基工程,开展计量测试关键技术创新攻关、计量支撑产业新质生产力发展、计量数字化转型攻关等行动,不断完善计量体系,提升计量保障能力,为高质量发展提供有力计量支撑。

活动当天,粤港澳大湾区计量发展合作平台启动,《鸿联万物,度量古今——开源生态赋能计量数字化转型支撑新质生产力发展合作倡议》发布,中国计量测试学会举行科技进步奖颁奖仪式。

国务院有关部门和直属单位负责同志,市场监管总局各相关司局和直属单位有关同志参加活动。

1—4 月我国新增消费品 809.8 万种家装类产品表现突出

[1—4 月我国新增消费品 809.8 万种家装类产品表现突出-中国质量新闻网](#)



近日，市场监管总局发布统计数据，今年 1—4 月，我国消费品新增 809.8 万种，同比增长 40.4%，涉及企业 18.9 万家。其中，家装类产品表现尤为突出，装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居、适老化改造五大类消费品新增 133.2 万种，同比增长 560.8%，涉及企业 1.2 万家，商品条码依托其“产品身份证”功能，助力新旧动能快速转换和优质产能持续释放。

从品类看，五大类补贴家装产品分别增长如下：智能家居类新增 3.0 万种、同比增长 1985.5%，家居照明类新增 93.5 万种、同比增长 1016.4%，适老化改造类新增 1.0 万种、同比增长 498.2%，卫生洁具类新增 5.1 万种、同比增长 358.1%，装修材料类新增 30.7 万种、同比增长 195.8%。智能家居作为增长最快的领域，正加速融入百姓日常生活，成为消费升级的核心驱动力。其中，智能马桶新增 0.3 万种、同比增长 793.3%，智能门锁新增 0.2 万种、同比增长 620.0%，智能晾衣架新增 0.05 万种、同比增长 523.6%，智能开关新增 0.2 万种、同比增长 366.9%，智能插座新增 0.08 万种、同比增长 975.7%。在技术迭代与政策加持下，智能家居正引领新兴产业发展方向。

从全国来看，五大类补贴家装产品主要分布于下列 5 个省：广东省 50.3 万种、占比 37.8%，浙江省 20.3 万种、占比 15.3%，

江苏省 10.4 万种、占比 7.8%，江西省 8.5 万种、占比 6.4%，四川省 8.0 万种、占比 6.0%。上述省份共新增产品 97.5 万种，占全国总量 73.3%。其中，广东、浙江等省份依托完备的产业链优势，已成为推动家装消费升级的核心引擎。

1—4 月的消费市场数据充分展现了家装厨卫“焕新”政策的显著成效。其中，智能家居品类爆发式增长尤为亮眼，不仅标志着消费升级已从“规模扩张”迈向“质量跃升”新阶段，更生动展现了政策引导与技术创新双轮驱动下新兴产业的发展活力。随着政策红利释放与技术创新深化，家居消费市场正迎来更广阔空间。

银发市场带动适老化产品迅速增长 1—4 月新增 适老化产品 2.87 万种

[银发市场带动适老化产品迅速增长 1—4 月新增适老化产品 2.87 万种-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容

首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 总局

银发市场带动适老化产品迅速增长 1—4月新增适老化产品2.87万种

发布时间: 2025-05-26 19:00 信息来源: 市场监管总局



近日，市场监管总局发布统计数据，截至4月底，全国消费品品种总量21860.4万种，其中适老化产品总量21.6万种，涉及近1万家企业。近年来，国家针对人口老龄化趋势，发布了发展银发经济增进老年人福祉的相关政策，扩大适老化产品供给，推动产品提质创新，尤其是大力发展康复辅助器具。今年1—4月，适老化产品数量明显增长，适老化产品新增2.87万种，同比增长255.2%。具体来看，拐杖、轮椅、代步车等助行产品在政策驱动下呈现爆发式增长，为老年人便捷出行和生活质量提升提供有力保障，助行产品新增0.6万种、同比增长1032.1%。此外，日常生活辅助用品新增1.8万种、同比增长260.0%；居家安全产品新增0.2万种、同比增长220.0%；护理用品新增0.1万种、同比增长166.0%；康复训练器材新增0.07万种、同比增长12.2%；健康监测设备新增0.1万种、同比增长8.0%。

从地域分布看，截至4月底，东部、中部、西部、东北适老化产品数量分别是20.4万种、0.9万种、0.2万种、0.1万种，呈现地域发展不均衡状态。东部地区的适老化产品数量全国占比94.4%，主要分布在浙江省、江苏省、广东省，这些地区拥有较强的制造业基础和供应链优势，是我国医疗器械、康复器具等适老化产品的生产基地。

据悉，截至2024年末，我国60岁及以上人口已达3.1亿，

占总人口的 22%，老龄化程度持续加深。整体数据显示，尽管适老化产品增速显著，但供给规模和人口基数相比仍存在明显不足，市场开发空间可观。

第一季度中国企业信用水平增势良好

[第一季度中国企业信用水平增势良好-中国质量新闻网](#)



近日，市场监管总局公布今年新一批中国企业信用指数。第一季度中国企业信用指数为 160.81，企业信用水平增势良好，高质量发展向新向好。其中，3 月中国企业信用指数为 161.22。

全国企业信用水平稳定增长。第一季度中国企业信用指数较 2024 年第四季度提高 0.97 点，企业信用指数总体增势良好。3 月中国企业信用指数较 2 月上升 0.49 点。

区域企业信用水平稳中有升。第一季度信用指数排名前五的省（区、市）分别为安徽、浙江、江苏、北京、陕西。各省份第一季度指数较去年第四季度环比普遍提升，其中，新疆环比增幅较大，排名回升，信用状况积极改善。3 月信用指数排名前五的省份分别为安徽、陕西、浙江、江苏、北京。各省份 3 月企业信用水平普遍高于 2 月。

行业企业信用建设稳步推进。第一季度信用指数排名前五的行业分别为金融业，电力热力燃气及水生产和供应业，教育，水利、环境和公共设施管理业及建筑业。与 2024 年第四季度相比，农、林、牧、渔业指数涨幅最大，连续 5 个月保持稳步增长，指数上升约 1.6 个百分点。3 月大部分行业指数较上月有所升高。

全球首套基于NQI技术集成的医用电子仪器全自动测试系统通过国家验收

[全球首套基于NQI技术集成的医用电子仪器全自动测试系统通过国家验收-中国质量新闻网](#)



近日，在市场监管总局主责的国家重点研发计划“国家质量基础设施体系”重点专项的支持下，由深圳市计量质量检测研究院牵头研发的全球首套医用电子仪器全自动测试系统顺利通过验收。这是市场监管总局通过大力支持NQI技术攻关、统筹推进我国医疗电子仪器产业科技创新与产业创新深度融合的实践成果，对提升我国医疗仪器产业质量、提高国际竞争力具有重要现实意义。

该系统深度融合NQI技术，集成了32种检测装置、568项测试指标及95项测试项目，覆盖20种计量参数、60种标准测试方法和25种非标方法，并整合15项国际标准、10项国家标准及20项企业标准等全链条技术规范；通过自主研发的工业互联网平台，将160个软件测试包与企业内部5大数据链无缝对接，实现测试流程的数字化、自动化、智能化，确保测试结果的准确性、一致性和可溯源性，为医疗器械生产全流程自动化打下坚实技术基础。目前，该系统已在国内重点医疗器械生产基地完成实证应用，成功替代人工测试模式，为行业数字化转型提供可复制解决方案，填补国际医疗器械多参数病人监护仪自动化测试领域空白。

端午市场粽子质量安全状况良好

[端午市场粽子质量安全状况良好-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 总局

端午市场粽子质量安全状况良好

发布时间: 2025-05-30 19:00 信息来源: 市场监管总局



端午节前夕，市场监管总局组织开展粽子食品专项抽检，合格率 99.78%，总体质量安全状况良好。

本次抽检通过各大中城市、农村、城乡接合部地区的商超、糕点店、批发市场、餐饮商家以及美团、天猫、淘宝等网络平台，随机抽检粽子及原材料糯米 450 批次，涉及近 100 个品牌 195 家粽子生产企业。检验项目涉及百姓关心的金黄色葡萄球菌、菌落总数、大肠菌群等微生物指标，防腐剂（如脱氢乙酸、山梨酸）、甜味剂（如安赛蜜、糖精钠、甜蜜素）等食品添加剂，以及可能影响产品质量的过氧化值等质量指标；同时针对原料糯米检测了铅、镉、苯并[a]芘等各类污染物。检出 1 批次粽子中过氧化值不合格，糯米未检出不合格样品。对抽检不合格产品，总局已督促有关省级市场监管部门开展核查处置，要求涉事企业采取下架召回等方式严格控制食品安全风险。

第十二期市场监管青年论坛举办

[第十二期市场监管青年论坛举办-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容

首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 总局

第十二期市场监管青年论坛举办

发布时间: 2025-05-14 21:00 信息来源: 市场监管总局





5月14日，第十二期市场监管青年论坛在京成功举办。驻总局纪检监察组，总局各司局、各直属单位负责同志和青年干部代表参加。

本次论坛由总局直属机关党委、直属机关团委主办，总局专业人才中心承办，以“深入贯彻中央八项规定精神 淬炼忠诚干净担当的青春底色”为主题，旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实深入贯彻中央八项规定精神学习教育有关要求，扎

实推进“修好三门课 改革当先锋”——中央和国家机关年轻干部教育引领三年行动计划，激励广大市场监管青年守纪律讲规矩、勇担当善作为，在推动市场监管事业高质量发展中当好主力军和先锋队。

论坛中，总局直属机关党委负责同志致辞，中国纪检监察学院党建教研部有关专家作题为《学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述 深入贯彻中央八项规定精神》的专题辅导。来自驻总局纪检监察组、执法稽查局、认可检测司、人事司和北京市市场监管部门的5名优秀青年干部结合工作实际，以演讲形式交流深入贯彻中央八项规定精神的认识体会，分享了岗位建功的经验做法和思考打算。

2025 年市场监管科普讲解大赛决赛成功举办

[2025 年市场监管科普讲解大赛决赛成功举办-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 总局

2025年市场监管科普讲解大赛决赛成功举办

发布时间: 2025-05-30 17:00 信息来源: 市场监管总局



5月28日,2025年市场监管科普讲解大赛决赛在京成功举办。20名选手同台竞技,围绕践行“监管为民”核心理念,充分展示市场监管科技工作取得的重要成就及创新成果。

本届大赛是第二十五个全国科技活动周特色群众性主题实践活动,预赛阶段共有44家单位选送的113名选手报名,最终20名优秀选手脱颖而出晋级决赛,经过现场激烈角逐,分获一、二、三等奖和最具人气奖。

大赛以“智慧监管 科技护航”为主题,创新构建立体传播格局。台上竞技精彩纷呈,选手选题既精准对接食品安全、特种设备安全等社会热点议题,又深度融合多种多媒体技术,生动呈现市场监管领域科技创新成果与智慧监管应用场景。台下体验科技感十足,既可追溯一杯咖啡的数字化旅程,又能与智能机器人展开亲密互动,零距离体验区块链溯源、AI识别等前沿技术应用,切身感受智慧监管对生活品质的提升作用。

近年来,市场监管总局坚持将科普工作作为创新发展的重要抓手,经过多年培育,逐步构建起市场监管科技周、市场监管科普讲解大赛等一批公众喜闻乐见的科普品牌,为构建现代化市场监管体系注入创新基因,使科学普及成为推动市场监管事业不断发展的强大动力。