

上海交通大学中国质量发展研究院

工作简报

【2025年4月1日-2025年4月30日】

—— 新闻动态

- ① 2025年1月中国企业信用指数解析
- ② 2025年2月中国企业信用指数小幅上升
- ③ 市场监管总局第一季度批准发布国家标准物质372项 助力多领域高质量发展
- ④ 市场监管总局直播电商监管专题新闻发布会实录
- ⑤ 市场监管部门完成全国保健食品生产企业体系检查首轮全覆盖
- ⑥ 激活亿万经营主体向“新”力——市场监管部门创新保护商业秘密工作纪实
- ⑦ 第一季度检验检测行业发展稳中向好

—— 工作简讯

- ① 国家市场监督管理总局质量发展局来我院调研交流

—— 学者声音

- ① 2025 标准化与科技创新发展论坛在京举办

2025 年 1 月中国企业信用指数解析

[2025 年 1 月中国企业信用指数解析-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 司局

2025年1月中国企业信用指数解析

2025 年 1 月，中国企业信用指数为 160.48。受春节假日、工业等生产处于淡季等因素影响，企业信用指数略有回落，但仍保持高位发展态势，企业信用建设持续稳步推进。

全国企业信用水平高位波动。2025 年 1 月，中国企业信用指数较 2024 年 12 月下降 0.20 点。可靠性分指标、经营性分指标、财务性分指标、合规性分指标总体稳定，关联性分指标、监管性分指标环比略有下降，但总体在高区间震动。

区域企业信用水平稳健发展。2025 年 1 月，信用指数排名前五的省份分别为安徽、江苏、浙江、北京、陕西。其中，陕西企业信用状况持续改善，重返信用指数排名前五，企业合规经营意识增强。内蒙古、广东指数环比增幅较大，排名大幅上升。

行业企业信用水平总体平稳。2025 年 1 月，农、林、牧、渔业指数增幅最大，已保持连续 3 个月增长。电力、热力、燃气及水生产和供应业的可靠性分指标、经营性分指标、合规性分指标、监管性分指标均有所升高，排名重回第二位。金融业指数走势平稳，继续保持排名第一。

下阶段，按照中央经济工作会议的决策部署，进一步发挥信用赋能优势，助力企业实现复工复产“开门红”，为推动国民经济保持平稳向好打下坚实基础。

2025 年 2 月中国企业信用指数小幅上升

[2025 年 2 月中国企业信用指数小幅上升-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 市局

2025年2月中国企业信用指数小幅上升

2025 年 2 月，中国企业信用指数为 160.73。随着各项宏观政策继续发力显效，企业信用水平向新向好态势明显。

全国企业信用水平稳中有进。2025 年 2 月，中国企业信用指数较 1 月上升 0.25 点。可靠性分指标、经营性分指标、财务性分指标、关联性分指标总体稳定，合规性分指标环比小幅上升，监管性分指标环比略有下降，但信用风险低企业占比有所提升，企业信用水平总体向好。

区域企业信用水平微幅上行。2025 年 2 月，信用指数排名前五的省份分别为安徽、浙江、江苏、北京、陕西。全国大部分区域信用指数实现环比小幅增长，其中新疆、辽宁指数环比增幅较大，排名大幅上升，两地信用风险高或较高企业占比均下降，企业规范经营主体责任进一步压实，信用状况持续优化。

行业企业信用水平普遍提升。2025 年 2 月，大部分行业指数较上月有所升高。其中，卫生和社会工作指数增幅最大，监管性分指标明显提升。住宿和餐饮业指数连续 7 个月保持上升趋势，达到历史最高水平。居民服务、修理和其他服务业指数排名稳步上升，首次进入前 6 名。

下阶段，继续全面贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神，有效发挥政策效能，进一步加强经营主体信用体系建设，推动经济持续回升向好。

市场监管总局第一季度批准发布国家标准物质 372 项 助力多领域高质量发展

[市场监管总局第一季度批准发布国家标准物质 372 项 助力多领域高质量发展-中国质量新闻网](#)



市场监管总局近日发布统计数据称，第一季度批准发布国家标准物质 372 项，同比增长约 60%，其中国家一级标准物质 25 项，国家二级标准物质 347 项。环境监测领域标准物质数量最多，约占 45%，食品安全领域标准物质约占 25%，工业生产和医疗卫生领域标准物质各约占 15%。

助力环境监测，守护绿水青山。氮中二氧化碳气体标准物质、空气中甲烷气体标准物质等助力环境空气碳监测，服务碳达峰碳中和，助力空气质量监测。土壤有效态成分分析标准物质、土壤 pH、碳酸钙和六价铬成分分析标准物质等助力检测土地污染物，分析土壤有机物成分含量，为土壤污染治理和修复提供科学依据和有效支撑。

助力食品安全，守护餐桌底线。甲醇中毒死蜱溶液标准物质、呋虫胺纯度标准物质等保障农药残留精准快速检测，助力快速筛查问题农产品。猪 I 型胶原蛋白纯度标准物质、牛奶中黄曲霉毒素 M1 成分分析标准物质等用于检测肉类和乳制品中营养物质和有害物质，守护“舌尖安全”。

助力工业生产，提升制造水平。微合金钢光谱分析用系列标准物质、合金结构钢光谱分析用标准物质等确保钢材性能符合标准，充分助力钢铁行业发展。柴油高润滑性标准物质、丙烯中氢

气体标准物质等助力石油化工行业生产，应用于产品质量检测和生产条件监测，有助于优化生产工艺，提高生产效率，保障生产安全。

助力医疗卫生，护航民众健康。人腺病毒 5 型基因组 DNA 标准物质、人腺病毒 40 型 (ADV40) 核酸标准物质等助力基因监测，癌症早期筛查。冰冻人血清未结合雌三醇标准物质、抗凝血酶活性检测标准物质等应用于校准医疗仪器设备，确保临床检验结果精确高效。

市场监管总局直播电商监管专题新闻发布会实录

[市场监管总局直播电商监管专题新闻发布会实录-中国质量新闻网](#)



4月18日上午，市场监管总局召开直播电商监管专题新闻发布会。以下为发布会文字实录：



市场监管总局新闻宣传司司长王秋芊：女士们、先生们，媒体朋友们，大家上午好！欢迎参加市场监管总局专题新闻发布会。近年来，我国直播电商行业快速发展，同时也出现了虚假营销、假冒伪劣等系列问题，对此，人民群众普遍关心、社会各界高度关注。为方便大家进一步了解市场监管部门在直播电商监管方面的工作情况，我们今天邀请到市场监管总局网监司司长朱剑桥先生、一级巡视员闫卫国先生，请他们介绍有关情况，并回答记者们感兴趣的问题。

首先，请朱剑桥司长介绍有关情况。



市场监管总局网监司司长朱剑桥：各位记者朋友们，大家上午好！很高兴参加今天的新闻发布会。今天，市场监管总局将集中公布北京萱妍堂生物科技有限公司虚假宣传案等一批直播电商典型案例，请大家关注。下面，我向大家简要介绍一下市场监管部门在直播电商监管方面的总体工作情况。

近年来，市场监管总局深入贯彻落实党中央、国务院关于平台经济的决策部署，统筹发展和安全，坚持监管规范和促进发展并重，切实加强直播电商领域乱象整治，促进直播电商行业规范健康发展。

一是加快推动直播电商领域立法立规。推动出台《消费者权益保护法实施条例》《网络交易监督管理办法》《网络反不正当竞争暂行规定》《市场监管总局关于加强网络直播营销活动的指导意见》等法规规章规范性文件，从消费者权益保护、网络交易监管、反不正当竞争和广告监管等方面对规范直播电商作出规定。此外，我们指导北京、上海、浙江、福建等地制定发布直播营销合规指引，强化柔性监管指导，提升行业合规水平。今年以来，在充分调研和征求行业各方意见基础上，总局正抓紧研究起草《直播电商监督管理办法》，推动建立直播电商监管长效机制。

二是丰富直播电商常态化监管“工具箱”。总局内部建立直播电商平台常态化监管会商协调机制，形成各司其职、各负其责、互相配合、齐抓共管的协同监管工作格局，合力处置直播电商领域重大事项。加强对直播电商平台的行政指导，会同相关部门多次约谈主要直播电商平台，提出整改要求，不断压实平台主体责任。加强直播电商领域产品质量抽检，组织开展新业态新模式食品安全专项抽检监测。建立与主要电商平台的 CCC 认证证书联网核查工作机制，2024 年对网售 CCC 认证产品实施联网核查 2.4 亿次，拦截无证商品信息 1315 万次。

三是加大直播电商领域监管执法力度。去年，总局牵头会同中央网信办等 13 个部门开展 2024 网络市场监管促发展保安全专项行动，依法打击直播带货中的虚假宣传、违法广告、价格欺诈等违法行为，共查处包括直播电商在内的各类涉网案件 3.6 万件。组织指导有关地方市场监管部门依法查办“三只羊”“东北雨姐”虚假宣传等直播电商领域重大典型案件，有效净化行业生态。今年以来，部署各地持续加强直播电商乱象整治，今天发布的案例就是近期各地查办的典型案例。

四是强化直播电商合规管理标准引领。在加强监管执法的同时，充分发挥标准引领作用。总局先后批准发布《电子商务直播售货质量管理规范》（GB/T 41247—2023）和《直播电商服务质量的监测与评价规范》（GB/T 44207—2024）两项国家标准，指导江苏、浙江等地制定发布《网络直播营销管理规范》《绿色直播间运营规范》等地方标准，持续推动直播电商行业提升标准化、规范化水平。

我先介绍这些情况。接下来，我和我的同事闫卫国先生非常高兴回答各位记者朋友的提问。谢谢！

市场监管总局新闻宣传司司长王秋苹：下面，进入提问环节，提问前请媒体朋友先通报一下所在的新闻机构。



人民日报记者提问：今年3月，市场监管总局发布的全国12315投诉举报数据显示，2024年网购诉求居高不下，直播带货诉求增长仍然明显。请问市场监管部门将有何具体举措？

市场监管总局网监司司长朱剑桥：直播电商涉及平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构等众多主体，人、货、场分离，参与主体法律关系复杂，违法行为定性相对困难。再加上直播电商具有很强的即时性、互动性，“流量为王”特征更加明显，一些直播电商平台落实主体责任不到位，一些商家和主播急于追求流量变现，重营销、轻品质，重成交、轻售后，追逐短期利益导致虚假营销、假冒伪劣等行为易发多发。

市场监管部门高度重视直播电商监管工作，我们将坚持问题导向，全力整治直播电商乱象，及时回应人民群众关切。一是完善直播电商监管制度。加快出台《直播电商监督管理办法》，进一步明确平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构等主体责任。二是强化直播带货商品溯源管理。夯实直播电商平台主体责任，强化商家资质和商品信息审核把关，加强对问题商品的源头追溯。加大直播带货产品质量专项抽查抽检的频次和力度，对问题商品生产销售行为进行闭环处置，强化

穿透式监管。三是从严从重打击虚假营销等违法违规行为。组织各地市场监管部门依法查处并公布一批编造虚假信息、夸大产品功效、违法广告、刷单炒信等违法违规行为，以点带面净化行业生态。



新京报记者提问：刚才朱剑桥司长提到，市场监管总局将在提升直播电商领域穿透式监管能力方面持续发力，请问将采取哪些举措？



市场监管总局网监司一级巡视员闫卫国：直播电商作为新业态，具有实时性强、数据量大，传统监管手段难以有效监测和取证固证等问题。今年，市场监管总局将持续推动建立健全直播营销主体信息库，强化平台数据报送，及时摸清直播电商相关经营主体的底数，分级分类压实主体责任。同时，依托国家网监平台和网络经营主体库，关联汇集主体数据、监测数据和投诉举报等其他相关数据信息，探索开展大数据分析，用智慧化手段支撑对网络交易主体、客体、行为的穿透监管，推动构建网络市场风险预警与防控机制。进一步扩展网监平台功能模块，深化网络禁限售商品词库、知识产权“白名单”和“召回商品信息”等系统应用，为各级市场监管部门开展直播电商监管执法提供更有力的技术支持。谢谢！



中国消费者报记者提问：刚才朱剑桥司长介绍，市场监管总局正在抓紧研究制定《直播电商监督管理办法》，请问目前进展如何？

市场监管总局网监司司长朱剑桥：为规范直播电商市场秩序，促进直播电商行业规范健康发展，市场监管总局依据《电子商务法》等法律规定，正在牵头组织起草《直播电商监督管理办法》（以下简称《办法》）。《办法》在着眼于促进行业创新发展的同时，致力于规范直播电商行业乱象，确保商品和服务质量与交易安全，维护公平竞争的市场秩序，保护广大消费者和经营者合法权益。

相对于传统电商，由于直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的加入，直播电商的参与主体更加复杂，交易链条更长，外溢风险增加。在直播电商行业多方主体中，平台经营者发挥着重要作用。《办法》着力落实直播电商平台经营者的主体责任，细化平台经营者的法定责任，加强平台经营者的合规管理，向其他主体层层传导监管压力，实现监管对象的精准化、监管效果的最优化。《办法》在落实平台经营者主体责任的同时，加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的规范，加强源头治理、系统治理。

《办法》目前已经征求了相关部门、平台企业、直播营销人员服务机构等方面的意见建议。近期将向社会公开征求意见，敬请媒体朋友们关注。



每日经济新闻记者提问：今天发布了各地市场监管部门查处的直播电商领域典型案例，请问市场监管总局下一步在强化监管执法、治理直播电商乱象方面有哪些考虑？

市场监管总局网监司一级巡视员闫卫国：直播电商领域违法行为由于地域分散、活动隐蔽、交易量大、取证困难等问题，与之相伴的网络交易违法违规行为更加隐蔽、更加复杂，监管难度远大于传统线下市场。去年以来，市场监管总局聚焦监管执法主责主业，坚持问题导向，组织各地市场监管部门积极查处直播电商违法违规案件，经过一系列的实践，探索形成了以不断健全平台经济常态化监管制度为目标，统筹运用好指挥调度、区域联动、部门协作、源头追溯、全链条打击、商家与平台双追责六个模块，即“一个目标、六个模块”执法新模式。下一步，市场监管总局将进一步加大网络交易监管执法力度，针对群众反映突出的问题，组织查处一批直播电商领域案件，进一步强化“打”的震慑，加大“管”的力度，提升“治”的效能，加强跨区域协同、跨部门协作、上下级联动，建立健全案件交办、联商会审、执法

支持、重大案件双向沟通等系统内执法协作机制，提升“线上发现、线下追查，线下发现、线上管控”的联动作战能力，有效治理直播电商领域乱象，护航直播电商行业高质量发展。谢谢！

市场监管总局新闻宣传司司长王秋苹：感谢记者朋友们的提问。因为时间关系，今天的提问环节就到这里。如大家还有想了解的其他问题，请会后与新闻宣传司联系。

今天的发布会到此结束。谢谢！

市场监管部门完成全国保健食品生产企业体系检查首轮全覆盖

[市场监管部门完成全国保健食品生产企业体系检查首轮全覆盖-中国质量新闻网](#)



市场监管总局发布信息，经过五年不懈努力，截至目前，已完成全国在产在营保健食品生产企业体系检查首轮全覆盖，累计完成体系检查 2520 家次，覆盖率达到 140%，推动保健食品抽检合格率连续 5 年保持在 99% 以上，促进整个行业食品安全管理水平明显提升。

体系检查立足发现和化解风险隐患，提升企业管理能力和水平，探索全过程、全环节监管模式，推动食品安全风险隐患防控向事前预防型转变。5 年来，市场监管部门坚持以查促改、以改促防、以防促优，全面掌握了保健食品生产企业生产经营和产品质量安全整体情况，实现了锻炼队伍、完善流程、提升企业管理水平和保障食品安全的目标任务。首轮全覆盖体系检查发现的问题已全部整改到位，在完善企业质量管理体系、提升产品质量安全水平、健全体系检查运行机制、提升监管效能以及培养锻炼人才队伍等方面取得显著成效，形成了一批可复制可推广的经验做法。

下一步，市场监管总局将贯彻落实“四个最严”要求，坚持问题导向，指导督促各省级市场监管部门进一步健全动态化、常态化、专业化体系检查工作机制，督促保健食品生产企业落实落细主体责任，推动高水平安全与高质量发展良性互动。

激活亿万经营主体向“新”力——市场监管部门创新保护商业秘密工作纪实

[激活亿万经营主体向“新”力——市场监管部门创新保护商业秘密工作纪实-中国质量新闻网](#)



以新产业、新业态、新模式为代表的“三新”经济在国民经济中的占比稳步提升，如何激活亿万经营主体向“新”力？作为一项重要的知识产权，商业秘密是企业宝贵的创新成果，决定着企业的核心竞争力。2024年，市场监管总局认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，从立法、普法到执法全方位入手，从事前预防、事中服务到事后维权全链条发力，积极推进商业秘密行政保护工作，取得明显成效。

固“新”：筑法基完善规则强力度

党的二十届三中全会对“构建商业秘密保护制度”作出部署。如何让措施更务实有效，将党中央决策部署落到实处，以法治之力呵护创新“火种”？

时光是忠实的记录者。近年来，市场监管总局着力推进商业秘密保护法治建设，规则体系持续完善。2017年、2019年，我国两次修订反不正当竞争法，针对商业秘密保护条款进行系统完善，进一步明确侵犯商业秘密情形、扩大侵权主体范围、强化法律责任。2022年起，市场监管总局推动反不正当竞争法第三次修订，进一步加强商业秘密保护。

同时，为适应新形势下商业秘密保护工作的新特点、新要求，推动构建多元共治的商业秘密大保护格局，市场监管总局积极推

动《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》的修订工作，加快起草完善《商业秘密保护规定》，并将该规定列入总局 2025 年度一类立法项目，为企业提供更加具体明晰的合规指引。

聚焦先导产业、新兴技术，各地积极探索完善商业秘密法治建设。北京市海淀区发布《北京市互联网企业商业秘密保护工作指引》《北京市海淀区互联网企业商业秘密保护工作指南》和《北京市海淀区企业商业秘密涉外维权工作指引》，从商业秘密保护制度、文件数据管理、信息网络建设、泄密防范等角度，指导企业建立标准和规范、完善商业秘密保护体系。上海市浦东新区编制《集成电路行业企业商业秘密保护指南》《生物医药行业企业商业秘密保护指南》《人工智能行业企业商业秘密保护指南》，从企业自我防护、民事保护、行政保护、刑事保护、商业秘密鉴定、海外维权等多个维度，为企业构建全方位商业秘密保护模式。

多地完善商业秘密地方立法。广东持续优化商业秘密保护的法律法规和政策措施，《广东省知识产权保护条例》把商业秘密保护正式纳入知识产权保护体系中，加快修订《广东省实施〈中华人民共和国反不正当竞争法〉办法》，出台商业秘密保护指南、指引、制度、标准 40 多份。浙江省温州市出台全国首部商业秘密保护地方性法规《温州市企业商业秘密保护规定》，同等保护经营信息和技术信息，将管理诀窍、客户名单、货源情报等经营信息一并纳入商业秘密保护范围，有效解决“覆盖难、同步难”问题。

从聚焦企业痛点、执法难点，到回应社会热点、民众关切，市场监管部门持续完善商业秘密法律制度，筑牢固“新”法治根基。

护“新”：强监管优化环境提精度

企业是科技创新的主体。如何提升监管执法精度，依法平等保护各类经营主体，营造法治化营商环境，以高质量监管释放创新活力？

自 2018 年起，市场监管总局吹响专项行动“集结号”，每年在全国范围部署开展反不正当竞争专项执法行动，重点打击侵犯商业秘密等各类不正当竞争行为，有力维护市场公平竞争秩序。

在 2024 年开展的价格监督检查和反不正当竞争守护行动中，各地市场监管部门严厉打击通过盗窃、电子入侵等不正当手段获取他人商业秘密的行为，加大对科技型企业、民营企业、外资企业等各类企业商业秘密的保护力度，激发企业创新创造活力，营造公平竞争的市场环境。

口号喊千遍，不如精准办一案。代理商变身“数据黑客”爬取客户信息，掌握核心技术员工与第三人合谋窃取商业秘密，技术专家违反保密协议转移技术代码……针对花样翻新的侵权行为，市场监管部门持续提升监管执法精度。市场监管总局公布一批侵犯商业秘密典型案例，充分发挥“以案释法”震慑作用，营造尊重知识产权、保护商业秘密的良好社会氛围。江苏严打商业秘密侵权行为，公布 15 件商业秘密保护典型案例，不断织密织牢保护网。江西多部门联合建立技术调查官共享机制，落实“行政调解+司法确认”制度，建立全省商业秘密保护协同联动机制，推动商业秘密行政与司法全链条保护。

从打击侵犯商业秘密行为，到跨部门、跨区域协作，市场监管部门持续加大行政执法力度，护“新”力量不断聚合增强。2024 年，全国市场监管部门共查处侵犯商业秘密案件 143 件，有力维护企业合法权益。

育“新”：促改革创新机制增深度

商业秘密保护是提升企业核心竞争力、激发行业潜能的关键举措。如何健全商业秘密保护服务网络，厚植商业秘密保护厚土，汇聚助力新质生产力发展的澎湃动能？

为充分发挥地方积极性创造性，市场监管总局自 2022 年起组织开展全国商业秘密保护创新试点工作，并于 2022 年、2023 年公布两批共 35 个试点地区。两年多来，各试点地区立足地方实际，聚焦加强制度创新、完善工作机制、强化监管执法、健全服务体系、对标国际规则、营造社会氛围等主要任务，积极探索商业秘密保护新机制新路径，取得显著的阶段性成效。在第一批、第二批试点取得良好成效基础上，市场监管总局 2024 年 12 月启动第三批创新试点工作，确定上海市闵行区等 11 个地区作为第三批全国商业秘密保护创新试点。三批 46 个试点地区涉及 21 个

省份，实现全国七大片区全面覆盖。截至目前，各试点地区已发布指南、标准、规范等制度性成果 229 个，在激发经营主体活力、优化区域营商环境方面发挥了重要作用。

持续深化以点带面的影响力，市场监管总局指导各地积极推动商业秘密保护关口从事后维权向事前预防转移。各地依托地方产业园区、科技园区、经济开发区等各类产业聚集区域，加快推进服务站点建设，畅通政企沟通渠道，为企业创新发展提供有力支撑。截至目前，全国已建立商业秘密保护指导站、联系点等服务站点 27489 个，商业秘密保护服务网络不断健全。

作为改革开放前沿阵地和全球创新创业热土，上海出台《新时代新征程促进民营经济高质量发展的若干措施》，依法打击侵犯窃取商业秘密等违法犯罪行为，支持民营企业开展商业秘密保护创新试点。广东制定实施深化“黄金内湾商业秘密保护创新工程”三年行动计划，通过在粤港澳大湾区“黄金内湾”内地 9 个地市先行先试，逐步扩容拓面，辐射带动全省商业秘密保护工作效能再上新台阶。目前，全省共有广州、深圳、珠海、佛山 4 个全国商业秘密保护创新试点地区，24 个“黄金内湾商业秘密保护创新工程”先行区，16 个省市共建保护基地，3 个涉外保护基地和一批基层服务点，商业秘密保护服务网络初具规模。

从开展全国商业秘密保护创新试点，到加快推进服务站点建设，商业秘密保护服务网络初步建立，育“新”机制不断深化，在激发经营主体活力、优化区域营商环境方面发挥重要作用。

向“新”：优服务便民利企有温度

商业秘密是企业创新发展的主要“命脉”之一，也是企业的重要无形资产。如何运用线上线下多种渠道，提升服务企业温度，帮助企业守好“不能说的秘密”？

市场监管总局自 2023 年开始，在全国部署开展“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动，为企业解难题、办实事，探索线上线下多种渠道保护商业秘密新路径。2024 年 6 月，市场监管总局组织开展第二届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动，力求服务再优化、效果更深化。以“保护商业秘密 推动强企护链”为主题，总局指导各地市场监管部门结合实际，通过精准服

务重点产业、加大宣传普及力度、加强行政指导帮扶、创新监管服务方式、组织开展区域活动等五方面举措，帮助企业进一步提升商业秘密保护效能，增强重点产业创新能力。

“服务月”活动在全社会引发热烈反响，成效显著。2024年“服务月”活动期间，各级市场监管部门调研走访企业近2万家，协调解决企业诉求和困难1556个；组织开展线上线下宣传活动6210场次，参与企业约7.8万家；召开企业座谈会、行政指导会2848场次，开展各类能力提升培训活动2927场次，参与企业约5.3万家。

“护企”成效怎样，企业最有发言权。“市场监管部门立足职能帮助企业解决商业秘密保护的实际问题，平日里是‘有呼即应，无事不扰’，‘服务月’活动通过普法宣传、专项培训、上门指导等方式，帮助企业守好商业秘密‘安身立命之本’，优质高效护航企业发展，提振了企业敢于创新、勇于创新的发展信心。”恒生电子股份有限公司副总裁连斌说出了广大企业的心声。

近日，市场监管总局印发《贯彻落实民营企业座谈会精神重点举措清单》，提出37条重点举措。即将启动的第三届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动作为一项支持民营企业发展的重点措施，将切实依法保护民营企业和民营企业合法权益。

笃志前行，虽远必达。创新不分南北，市场监管部门保护商业秘密步履不停。2025年，将进一步完善商业秘密保护规则体系，加强商业秘密保护顶层设计，探索商业秘密保护新机制新路径，组织开展第三届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动，加强商业秘密文化引导，助力企业向新向好，为推动新质生产力发展贡献市场监管力量。

第一季度检验检测行业发展稳中向好

[第一季度检验检测行业发展稳中向好-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 总局

第一季度检验检测行业发展稳中向好

发布时间: 2025-04-29 17:00 信息来源: 市场监管总局



近日，市场监管总局公布 2025 年第一季度检验检测行业综合景气指数及分项指数。综合景气指数为 100.4，环比微升，继续位于景气线（100）以上。分项指数除竞争指数仍维持在高位外，成本指数、营收指数、发展潜力指数、风险指数等均维持正常水平，行业整体向好。

成本指数方面，设备购置、维护保养试剂耗材等 8 项成本指数均出现下降（指数越高成本越低），表明机构运营成本处于高位。营收指数方面，报告价格、服务收入及其他技术收入 3 项指数均低于景气值，显示市场需求端对价格敏感度上升，行业盈利能力承压。发展潜力指数方面，该项指数值为 102.78，其中先进、新兴技术发展支撑指数较上季度提升 1.53 个百分点，表明检验检测对新兴产业的支撑服务作用日益显现。风险指数方面，行业整体风险指数（指数越高风险越低）为 101.93，较上季度上升 0.79 个百分点，表明风险略有下降。与此同时，竞争指数以 113.57 维持高位，处于激烈竞争区间，表明行业内的竞争态势趋于激烈，需要防范不正当竞争风险。

检验检测行业景气指数是衡量我国检验检测市场活力的“晴雨表”。综合景气指数的发布，旨在为研判检验检测行业发展趋势提供参考依据，有助于引导资源优化配置和风险防范。面对竞争加剧与成本压力，检验检测行业需加快技术创新和规范化建设，严控质量安全底线，以数字化、专业化提升服务附加值，进一步释放对实体经济的支撑效能。

国家市场监督管理总局质量发展局来我院调研交流

[国家市场监督管理总局质量发展局来我院调研交流-新闻动态-新闻中心-中国质量发展研究院](#)

2025年4月11日上午，中国市场监管总局质量发展局副局长雷光程一行莅临我院调研指导工作。调研组由市场监管总局一级调研员赵健、上海市市场监督管理局副局长王益洋、质量发展处副处长戴昇等领导专家组成。中国质量发展研究院院长、中国工程院林忠钦院士和研究院老师等人员参会。

中国质量发展研究院副院长潘尔顺教授向调研组作了专题汇报，系统介绍了“新技术赋能质量监管手段研究”课题的研究进展。汇报围绕质量监管新形势研判、新技术赋能需求分析、技术变革与监管融合研究、典型案例剖析以及政策建议等五个维度，展示了研究院在质量监管创新领域的最新研究成果。

在座谈交流环节，双方就质量监管体制机制创新、重点监管领域与对象等议题展开了深入研讨。与会专家一致认为，未来应重点聚焦以下方向：一是系统梳理当前质量监管中的痛点难点问题；二是深化新技术在监管实践中的创新应用研究；三是探索典型领域穿透式与集成式监管模式构建；四是充分发挥社会力量在提升监管效能中的协同作用。

此次调研活动为政产学研各方搭建了高质量的交流平台，为进一步推动质量监管创新发展奠定了坚实基础。双方表示将持续深化合作，共同推进质量治理体系和治理能力现代化。

2025 标准化与科技创新发展论坛在京举办

[2025 标准化与科技创新发展论坛在京举办-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 总局

2025标准化与科技创新发展论坛在京举办

发布时间: 2025-04-01 20:30 信息来源: 市场监管总局



3月29日，2025中关村论坛标准化与科技创新发展论坛在北京中关村国际创新中心举办。市场监管总局副局长、国家标准委主任邓志勇，北京市政府副市长孙硕出席并致辞。

论坛提出，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构，标准已成为科技创新和产业发展的关键要素。要完善标准化与科技创新协同发展政策措施，发挥标准引领作用释放创新动能，推动新质生产力发展。开展标准提升引领传统产业优化升级行动，加快未来产业标准布局，持续实施新产业标准化领航工程。实施一批标准稳链标志性项目，以标准链促进创新链和产业链深度融合。稳步扩大标准制度型开放，实施标准国际化跃升工程，深化标准国际化合作。

国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）、联合国工业发展组织（UNIDO）等组织负责人，北京市有关部门、各区政府代表，以及天津、河北、山西、内蒙古4地市场监管部门代表，部分标准化研究机构、行业协会、企业和高校的专家参加论坛。