

上海交通大学中国质量发展研究院

工作简报

【2025年1月1日-2025年1月31日】

—— 新闻动态

① 市场监管总局食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统正式上线新闻发布会实录

② 2024年11月中国企业信用指数稳步上升

③ 2024年我国制造业产品质量合格率提升至93.93%

④ 2024年传统节日文化产品供给持续升温 全年新增38.5万种 比上年增长25.3%

⑤ 市场监管总局专项抽检春节期间热销食品 质量安全状况良好

—— 学者声音

① 《学习时报》刊发罗文署名文章：营造公平公正市场环境 筑牢推动经济持续回升向好基础

市场监管总局食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统正式上线新闻发布会实录

市场监管总局食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统正式上线新闻发布会实录-中国质量新闻网



1月2日上午，市场监管总局召开食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统正式上线新闻发布会。以下为发布会文字实录：



市场监管总局新闻宣传司副司长王秋苹：新闻媒体的朋友们，大家早上好！新年伊始，欢迎参加市场监管总局食品安全“你点

我检 服务惠民生”民意征集系统正式上线专题新闻发布会。从2020年起，总局指导各地市场监管部门开展食品安全“你点我检 服务惠民生”活动，点百姓之所系，检群众之所盼，取得良好的社会效果。为进一步深化这项工作，总局专门组织开发了全国统一的食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统。

今天的发布会我们邀请到了市场监管总局食品安全总监、食品抽检司司长孙会川先生，食品抽检司副司长吴莉梅女士，中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心主任陈建良先生，请他们介绍有关情况并回答大家感兴趣的问题。

出席今天发布会的有来自中央广播电视总台、新华社、中新社等新闻媒体的朋友。在此，我谨代表市场监管总局新闻宣传司，向长期关心支持市场监管工作的各界媒体朋友们表示衷心感谢！

首先请孙总监宣布“你点我检 服务惠民生”民意征集系统正式上线，并介绍“你点我检”工作。



市场监管总局食品安全总监、食品抽检司司长孙会川：各位媒体记者朋友们，大家上午好！

习近平总书记强调，对食品安全问题，要在加强监管、严厉打击的同时，动员全社会广泛参与，努力营造人人关心食品安全、

人人维护食品安全的良好社会氛围，不断增强公众对食品安全的信心。

从2020年开始，全国市场监管部门开展食品安全“你点我检”活动，由消费者直接提出需求，市场监管部门组织抽检，及时向社会公布抽检结果，并对不合格食品进行核查处置，从而不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

今天，全国食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统正式上线，这个系统可以让人民群众1年365天、每天24小时随时都可以点选自己关心关注和希望政府部门抽检的食品。这个系统既是一个汇集老百姓食品安全需求的平台，也是一个市场监管部门自觉接受群众监督的窗口。我们公开征集老百姓关注的食品品种、检验项目、抽样场所等建议，就是倡导“老百姓关心什么我们就检什么”，使消费者变身为食品安全工作的参与者、见证者和监督者，能够切身感受到党和政府对食品安全的守护就在身边，化解老百姓对食品安全的焦虑和疑惑，以实际工作成效赢得人民群众的支持和信赖。

5年来的工作实践表明，“你点我检”工作的核心是让群众看见监管、向市场传递信任，本质是监管为民，重点在风险防控，活力在促进消费，关键在社会共治。下一步，我们将加大“你点我检 服务惠民生”民意征集系统的宣传推广力度，动员更多消费者积极参与食品安全工作。同时，市场监管部门也将以此为契机，持续优化创新，把“你点我检”这项惠民工作落实落细、办出成效。

一要建好监管为民的“连心桥”。要更好贴近群众，坚持问计于民、问需于民、问效于民。聚焦“一老一小”食品、校园食品、大宗食品、节令食品等，通过开展“进校园、进市场、进社区、进乡村”等活动，及时调整食品安全抽检重点，老百姓关心什么就检什么。同时，适时邀请消费者代表、人大代表、政协委员、媒体记者参与抽样和检验过程，走好“舌尖上的群众路线”，不断开启为民服务“新常态”。

二要当好食品风险的“瞭望哨”。要盯住风险隐患集中的经营主体、产品类别，盯紧食品安全风险高发的生产经营场所和地

域，突出问题导向，找出苗头性、倾向性、潜在性问题。加强风险会商，强化对各类风险的精准识别和预测预警。对任何食品安全问题，一定要及时排查、消除隐患；对发现的所有食品安全违法行为，一定要及时处置、严厉打击。

三要绘好放心消费的“晴雨表”。要发挥好规范市场和促进发展的双重作用，既公布抽检不合格的食品信息，又通报抽检合格的食品信息，创造更加公平、更有活力的市场环境，让消费者自由选择、放心消费。针对发现的企业生产工艺和流程等问题，加大技术帮扶力度，促进企业完善标准、改进工艺，提高食品安全水平，推动经营主体扩大优质供给，激发食品产业高质量发展的内生动力和创新活力。

四要画好社会共治的“同心圆”。要坚持系统观念，创新食品安全治理模式，推动食品安全党政同责，加强与食品相关部门互通信息，建立起企业主责、政府监管、群众监督的责任体系，构筑全周期、全链条、全方位食品安全“防火墙”，大力提升食品安全现代化治理水平。

最后，我也真诚地希望广大消费者积极参与食品安全“你点我检”民意征集，希望全社会继续加大对食品安全工作的支持和监督，让“你点我检”的朋友圈越来越大，让老百姓的食品安全获得感越来越强。谢谢！

市场监管总局新闻宣传司副司长王秋苹：谢谢孙总监！下面进入提问环节，提问前请媒体朋友先通报一下所在的新闻机构。



中央广播电视总台央视记者提问：刚才您全面介绍了食品安全“你点我检 服务惠民生”工作，我们感到这项工作确实是一项民生工作，更是一项民心工作。能否请再具体介绍一下这项工作的开展情况，以及取得的成效？

市场监管总局食品安全总监、食品抽检司司长孙会川：感谢您的提问。

2020年以来，市场监管总局在食品安全监督抽检工作中创新“开门办抽检”，组织全国开展“你点我检”活动，制定指导意见和工作指南，发布文化标识和使用规范，每年开展“你点我检服务惠民生”主题活动。正如您所观察和感受到的，这几年的“你点我检”活动，正逐步被消费者所关注，也得到了社会的认可。主要有以下几个成效：

一是加强了与人民群众的密切联系。5年来，全国各地共举办“你点我检”活动7200余场次，收集到群众问卷大概有1791万份，抽检量达到98万批次。“你点我检”活动先后被列入市场监管总局党史学习教育“我为群众办实事”实践活动十大专项行动、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，也被全国16个省份纳入到了地方省委、省政府的重点工作或为民办办实事民生项目。

二是及时消除了食品安全风险隐患。这几年通过民意征集，我们加大了对乳制品、饮料、酒类这些老百姓关注食品的抽检力度，有针对性安排抽检乳制品 2.4 万批次、饮料 3.7 万批次、酒类 3.2 万批次，其中发现不合格 500 余批次。我们还组织抽样人员和技术专家，通过现场互动、问题解答等方式开展科普宣传教育，化解人民群众对食品安全的焦虑和疑惑。

三是及时处置了不合格食品。我们加强对抽检结果的运用，及时向社会发布“你点我检”抽检结果和不合格食品处置情况。针对发现的不合格食品，市场监管部门及时开展了核查处置，封存下架召回不合格食品 1200 余吨，罚没款 1.76 亿元，移送公安机关 230 余件。

四是保障了重点领域食品安全。我们聚焦“一老一小”食品、校园食品、大宗食品、节令食品等重点食品，通过进校园、进市场、进社区、进乡村等活动，广泛了解群众关切。全国共开展“你点我检”进校园活动 2400 余场次、进养老机构 600 余场次，针对性安排婴幼儿配方乳粉和保健食品抽检，较好地保障了“一老一小”食品安全。各地市场监管部门还深入景区、网红餐厅、文化节等消费新场景，开展“直播+你点我检”活动，吸引消费者对食品新业态、新场景进行“云监督”。

五是推进了食品安全社会共治。我们积极邀请消费者代表、人大代表、政协委员、媒体记者参加“实验室开放日”“直播抽检”等活动，现场回答消费者有关食品安全咨询。5 年来，“你点我检”参与人数累计达到 2970 万人次，全国有 20 多家电视台进行了深入宣传报道，人人关心食品安全、人人维护食品安全氛围日渐浓厚。

我们相信，今天民意征集系统全国统一上线后，必将进一步推动“你点我检”活动更加深入人心，更好增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。谢谢！



中新社记者提问：请问，2025年市场监管部门围绕食品安全“你点我检 服务惠民生”活动将重点开展哪些工作？



市场监管总局食品抽检司副司长吴莉梅：谢谢您的提问。消费是拉动经济增长的重要引擎。党的二十届三中全会提出“完善扩大消费长效机制”，中央经济工作会议也将“大力提振消费”

作为 2025 年经济工作的首要任务。消费的基础在于安全。2025 年市场监管部门将以“守安全、稳信心、促消费”为主题，常态化开展食品安全“你点我检 服务惠民生”活动，走好“舌尖上的群众路线”，更加精准地解决人民群众急难愁盼的食品安全问题，将民生领域的“关键事”办成群众心头的“温暖事”，全力守护好人民群众的“米袋子、菜篮子、果盘子”，打造市场监管为民服务品牌，助力拉动内需，提振消费。2025 年的重点工作主要包括三个大的方面：

一是实时征集需求，及时洞察民生关切。刚才宣布今天上线的全国统一的食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统，能够畅通渠道，让老百姓 1 年 365 天、1 天 24 小时都随时可以点选自己关心关注和希望政府部门抽检的食品。市场监管部门也能够实时查看到消费者点选的情况，及时掌握老百姓的抽检需求，让“点”有所应，选有所“检”，积极回应人民群众的食品安全关切。

二是开展“百姓点检日”活动，筑牢食品安全防线。从今年起，全国各地的市场监管部门将在每个月都组织开展“百姓点检日”线下活动，结合进校园、进社区、进市场、进乡村等，让食品抽检贴近百姓、走进日常，满足不同群体多样化的需求，使消费者能够感受到食品安全守护就在身边，切实增强人民群众的食品安全获得感。

三是设立电视宣传专栏，助力放心消费。我们将指导地方市场监管部门积极争取当地宣传部门的支持，探索在电视台等媒体开设专题栏目，直播消费者普遍关心关注的点选食品的抽样检验全过程，并适时邀请消费者代表、人大代表、政协委员和媒体记者等参与，同时，我们还要组织专家解读抽检结果，宣讲食品安全知识，让食品安全监管工作看得见、摸得着、听得懂，晒在阳光下，化解消费者对食品安全的焦虑和疑惑，引导广大老百姓科学理性消费，为满足人民群众美好生活需求和促进国内消费增长加油助力。谢谢！



新华社记者提问：2020年起，各地广泛开展“你点我检”活动，我想了解一下这些年消费者普遍关心的食品品种都有哪些？市场监管部门收集到老百姓的建议后，是如何组织抽检的？谢谢！

市场监管总局食品抽检司副司长吴莉梅：谢谢您的提问。人民群众的关切就是食品抽检工作的出发点和落脚点，开展“你点我检”活动是回应民生关切的一项重要具体举措。近年来，从全国“你点我检”活动收集到的情况看，消费者普遍关心的食品品种主要有：食用农产品、餐饮食品、粮食加工品、调味品、糕点、饮料、肉制品、酒类、食用油、乳制品等10大类。

市场监管部门收集到老百姓的建议后，一般通常会采取“六步工作法”组织开展抽检。一是纳入计划。征集民意倾听到民声后，市场监管部门会将消费者点选的食品品种、检验项目、抽样场所等内容，纳入到各地食品安全监督抽检计划，部署实施。二是组织抽样。安排具备法定资质条件的食品检验机构，严格按照监督抽检程序和要求，到市场通过购买方式随机抽取样品。在这个过程中，市场监管部门也会适时邀请消费者代表、人大代表、政协委员、媒体记者等参与。三是科学检验。抽取的样品委托具备法定资质条件的食品检验机构，严格按照《食品安全抽样检验管理办法》等规定进行科学严谨的检验。四是信息公布。各地市

场监管部门通过官网等渠道，向社会公布抽检结果。五是核查处置。对于不合格的食品，属地市场监管部门按照核查处置程序，依法开展核查处置工作，并督促有关食品生产经营者及时下架召回不合格食品，全力防控食品安全风险。六是科普宣传。市场监管部门通过多种渠道发布食品安全消费提示，开展科普宣传，邀请专家解疑释惑，切实增强消费者对食品安全的理性认知和直观感受，让大家吃得更安心，消费更放心。谢谢！



中国质量报记者提问：请问今天发布的食品安全“你点我检服务惠民生”民意征集系统，消费者应该怎样使用？谢谢！



中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心主任陈建良：感谢您的提问。5年来，各地市场监管部门聚焦重点人群、重点食品、重点时段、重点消费场所，广泛征集消费者关心关注的食品品种、检验项目、抽样场所等信息，开展“你点我检”活动7200余场次。但是在具体工作中，各地“点选”数据格式不一、统计口径各异，不利于全国数据的统一归集。因此，2024年市场监管总局将开发全国食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统作为“你点我检”重点工作积极推进，由中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心组织专门技术人员进行开发设计。并从2024年11月20日起，在全国多省多地试运行了40多天。从试运行的情况来看，各地先后发布问卷276期，参与人次达14.35万，整个民意征集系统运行稳定，为今天的正式上线奠定了坚实的基础。

消费者参与“你点我检”民意征集活动，可以进入各地市场监管部门的官网，通过扫描全国统一的“你点我检 服务惠民生”活动二维码，即可进入民意征集系统。这个系统分为“热点问卷”“你点我检”“你扫我检”三个功能区。消费者提交问卷后，市场监管部门可通过系统以可视化的方式，直观收集了解社会关注信息，精准把握食品安全热点，更有针对性开展抽检监测工作。

市场监管总局新闻宣传司副司长王秋苹：感谢记者朋友们的提问。因为时间关系，今天的提问环节就到这里。如大家还有想了解的其他问题，请会后与新闻宣传司联系。

今天的发布会到此结束。谢谢大家！

2024 年 11 月中国企业信用指数稳步上升

[2024 年 11 月中国企业信用指数稳步上升-中国质量新闻网](#)



市场监管总局近日发布消息，2024 年 11 月中国企业信用指数为 160.00 点，企业信用水平保持持续平稳向好态势。

全国企业信用指数稳步上升。2024 年 11 月，中国企业信用指数较 10 月上涨 1.17 点，其中，可靠性分指标、经营性分指标、合规性分指标、关联性分指标保持平稳，财务性分指标、监管性分指标环比增加，在一揽子增量政策加力推出，与存量政策组合效应加快释放的政策拉动影响下，企业综合信用水平延续 8 月份以来回升态势。尤其新增企业数量增加、新列入经营异常名录企业数量减少、监管活跃度显著上升，市场预期信心呈现积极变化。但另一方面，信用风险高企业占比有所增高，需保持警惕。

区域企业信用水平延续向好态势。2024 年 11 月，信用指数排名前五的省份分别为江苏、陕西、安徽、浙江、北京，继续稳居前五。江苏自 6 月以来排名再次回到首位，陕西首次跃升至第二，与 10 月相比，两地新增企业数和新移出经营异常名录企业数均有所增加，同时信用风险低的企业占比也有所提升。此外，广东、青海企业信用指数环比增幅较大，排名显著提升，可靠性分指标、经营性分指标、财务性分指标、合规性分指标和监管性分指标均环比增加，企业综合信用水平展现良好发展态势。山东、陕西、青海三地排名延续上升趋势，分别突破今年以来最高排名。

行业企业信用高质量发展稳步推进。2024 年 11 月，行业信用指数均值较 10 月增幅明显，行业间差距缩小。其中，制造业指数实现较快增长，增幅为各行业中最大，监管性分指标提升明

显，指数排名首次进入前 5。教育指数排名上升最快，较上月提升 3 位。服务业发展较好，交通运输、仓储和邮政业、信息传输、软件和信息技术服务业指数增幅高于行业平均水平。此外，农、林、牧、渔业和采矿业信用水平有所提升，与行业指数均值差距缩小。

2024 年我国制造业产品质量合格率提升至 93.93%

[2024 年我国制造业产品质量合格率提升至 93.93%-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容

[首页](#)
[机构](#)
[新闻](#)
[政务](#)
[服务](#)
[互动](#)
[专题](#)

你的位置: 首页 > 新闻 > 司局

2024年我国制造业产品质量合格率 提升至93.93%

发布时间：2025-01-22 19:00 信息来源：市场监管总局



市场监管总局发布统计监测数据显示：2024 年，我国制造业产品质量合格率达到 93.93%，较上年提高 0.28 个百分点。我国产品质量总体水平延续稳中向好态势，重点行业重点区域产品质量水平持续提升，以优质产品供给更好满足人民群众美好生活需要，为建设质量强国、推动高质量发展奠定良好基础。

从重点行业看，随着大规模设备更新和消费品以旧换新、质量强链等专项行动深入推进，电气机械和器材制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业，仪器仪表制造业，汽车制造业等装备制造业质量水平向好的势头进一步增强。其中，电气机械和器材制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业产品质量合格率提升超过 3 个百分点，仪器仪表制造业产品质量合格率提升超过 1 个百分点，汽车制造业产品质量合格率提升 0.1 个百分点。从区域看，我国 31 个省、自治区、直辖市制造业产品质量合格率首次全部达到 90% 以上。西部、东北地区与东部、中部地区产品质量水平差距进一步缩小。珠三角、长三角、京津冀、川渝等重点区域质量优势突出，分别高于全国平均水平 0.8、0.6、0.4、0.1 个百分点，在推动产品质量提升方面发挥引领带动作用。

2024 年传统节日文化产品供给持续升温 全年新增 38.5 万种 比上年增长 25.3%

[2024年传统节日文化产品供给持续升温 全年新增38.5万种 比上年增长25.3%-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容

首页 机构 新闻 政务 服务 互动 专题

你的位置:首页 > 新闻 > 司局

2024年传统节日文化产品供给持续升温 全年新增38.5万种 比上年增长25.3%

发布时间: 2025-01-24 18:00 信息来源: 市场监管总局



据中国物品编码中心统计，截至 2024 年 12 月底，全年全国消费品新增 2163.9 万种，比上年增长 14.1%，其中传统节日文化产品新增 38.5 万种，增长 25.3%，增长速度快于消费品总体水平。分季度来看，第一季度新增 6.6 万种，增长 26.2%；第二季度新增 10.1 万种，增长 22.2%；第三季度新增 11.7 万种，增长 22.9%；第四季度新增 10.1 万种，增长 30.9%。传统节日文化产品各季度均实现显著增长，四季度表现尤为突出。

具体来看，节日食品类的酒水礼盒、干果礼包、中秋月饼、元宵等产品新增 20.1 万种，比上年增长 21.6%；节日装扮类的春联、年画、圣诞装饰、汉服、唐装、爆竹等产品新增 11.5 万种，比上年增长 24.2%；节日礼品类的艺术品、工艺品、贺卡、红包等产品新增 6.9 万种，比上年增长 40.3%。

随着消费者对传统文化归属感的日益加深，节日文化产品凭借其独特的设计理念和丰富的文化内涵，以及线上线下销售渠道带来的极大便利，有力地推动了节日食品、装扮用品及礼品市场的繁荣与多元化发展。

市场监管总局专项抽检春节期间热销食品 质量安全状况良好

[市场监管总局专项抽检春节期间热销食品 质量安全状况良好-中国质量新闻网](#)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容

[首页](#)
[机构](#)
[新闻](#)
[政务](#)
[服务](#)
[互动](#)
[专题](#)

你的位置: 首页 > 新闻 > 总局

市场监管总局专项抽检春节期间热销食品 质量安全状况良好

发布时间: 2025-01-27 19:30 信息来源: 市场监管总局



春节前，市场监管总局组织在全国范围开展春节期间热销食品专项监督抽检，合格率为 98.4%，安全状况总体良好。

本次专项抽检在 31 个省（自治区、直辖市）的大中城市、农村、城乡接合部地区的商超、批发市场以及网络平台等销售场所进行随机抽样，共抽检了 1304 家企业生产的食用油、肉制品、酒水饮料、干果炒货等热销食品 1500 批次，涉及流通范围广、市场销售量大的鲁花、双汇、五粮液、雀巢、洽洽等品牌产品。针对百姓关心的防腐剂、色素等食品添加剂指标，菌落总数、大肠菌群等微生物指标，以及有可能影响食品安全的酸价、过氧化值等质量指标，进行检测。

抽检结果显示，消费者采购年货比较集中的超市、批发市场抽检合格率分别为 98.85%、98.44%；高速公路服务区、火车站周边等春运期间人流量大的场所未检出不合格产品；肉制品中百姓关注的防腐剂脱氢乙酸，着色剂柠檬黄、胭脂红等未检出不合格，乳制品中蛋白质、脂肪等质量指标未检出不合格，食用油中质量指标酸价和过氧化值、重金属铅、生物毒素黄曲霉毒素 B1 等均未检出不合格，大宗食品整体安全状况良好。

《学习时报》刊发罗文署名文章：营造公平公正市场环境 筑牢推动经济持续回升向好基础

《学习时报》刊发罗文署名文章：营造公平公正市场环境 筑牢推动经济持续回升向好基础-中国质量新闻网



重要言论

始终坚持以人民为中心的发展思想，把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠，严肃查处铺张浪费、隐形变异的“四风”问题，督促党员、干部坚决反对特权思想和特权现象，树牢正确权力观、政绩观、事业观，始终保持反腐败高压态势，对重点领域、重点对象着重查、着力查，深化受贿行贿一起查，坚决清除存量、遏制增量，强化以案促改促治，推动完善权力配置运行的制约和监督机制，丰富防治新型腐败和隐性腐败有效办法。

营造公平公正市场环境 筑牢推动经济持续回升向好基础

国家市场监督管理总局党组书记、局长 罗文

习近平总书记在中外记者会上发表的重要讲话，全面总结了2023年我国经济社会发展取得的重大成就，深刻分析了当前我国发展面临的机遇和挑战，对2024年经济社会发展提出了明确要求。作为市场监管总局党组书记、局长，我深感责任重大、使命光荣。市场监管总局将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，全面落实党中央决策部署，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕高质量发展首要任务，以高水平市场监管促进高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

深入学习宣传贯彻习近平总书记一系列新思想、新观点、新论断，统筹推进效率、公平、发展、安全三对关系，不断提升市场监管效能，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

习近平总书记强调，要着力提升产业链供应链韧性和安全水平，加快建设现代化产业体系。市场监管总局将深入贯彻落实这一要求，坚持问题导向、目标导向、结果导向，着力提升市场监管效能，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

市场监管总局将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕高质量发展首要任务，以高水平市场监管促进高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

深入学习宣传贯彻习近平总书记一系列新思想、新观点、新论断，统筹推进效率、公平、发展、安全三对关系，不断提升市场监管效能，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

习近平总书记强调，要着力提升产业链供应链韧性和安全水平，加快建设现代化产业体系。市场监管总局将深入贯彻落实这一要求，坚持问题导向、目标导向、结果导向，着力提升市场监管效能，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

市场监管总局将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕高质量发展首要任务，以高水平市场监管促进高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

深入学习宣传贯彻习近平总书记一系列新思想、新观点、新论断，统筹推进效率、公平、发展、安全三对关系，不断提升市场监管效能，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

习近平总书记强调，要着力提升产业链供应链韧性和安全水平，加快建设现代化产业体系。市场监管总局将深入贯彻落实这一要求，坚持问题导向、目标导向、结果导向，着力提升市场监管效能，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

市场监管总局将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕高质量发展首要任务，以高水平市场监管促进高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

深入学习宣传贯彻习近平总书记一系列新思想、新观点、新论断，统筹推进效率、公平、发展、安全三对关系，不断提升市场监管效能，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

习近平总书记强调，要着力提升产业链供应链韧性和安全水平，加快建设现代化产业体系。市场监管总局将深入贯彻落实这一要求，坚持问题导向、目标导向、结果导向，着力提升市场监管效能，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

把国企党建政治优势转化为发展优势

牢记“国之大者” 扛牢使命责任

党的十八大以来，习近平总书记深刻把握我国发展的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，提出了一系列重大战略思想、重大战略举措，为新时代党和国家事业发展提供了根本遵循。作为国有企业，必须深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，牢记“国之大者”，扛牢使命责任，切实把党的政治优势、组织优势、制度优势转化为发展优势，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

习近平总书记强调，要着力提升产业链供应链韧性和安全水平，加快建设现代化产业体系。市场监管总局将深入贯彻落实这一要求，坚持问题导向、目标导向、结果导向，着力提升市场监管效能，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

以“查”“治”贯通阻断风腐演变

习近平总书记指出，要着力提升产业链供应链韧性和安全水平，加快建设现代化产业体系。市场监管总局将深入贯彻落实这一要求，坚持问题导向、目标导向、结果导向，着力提升市场监管效能，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

全面从严治党永远在路上

全面从严治党永远在路上，反腐败斗争永远在路上。市场监管总局将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕高质量发展首要任务，以高水平市场监管促进高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话，全面总结了2024年取得的成就，深刻分析了当前国内国际经济形势，科学回答了当前我国经济发展中面临的一系列新的重大理论和实践问题，对2025年经济工作的总体要求、政策取向、重点任务作出了全面系统部署。市场监管部门要切实将思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央关于进一步全面深化改革和做好经济工作的决策部署上来，进一步全面深化市场监管领域改革，不断提升市场综合监管能力和水平，努力在服务经济社会高质量发展中作出市场监管新的贡献。

深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，统筹好效率和公平、活力和秩序、发展和安全三对关系

习近平总书记深刻指出，改革开放是一个系统工程；注重系统性、整体性、协同性是全面深化改革的内在要求，也是推进改革的重要方法；进一步全面深化改革要坚持系统观念，处理好经济和社会、政府和市场、效率和公平、活力和秩序、发展和安全等重大关系。我们深刻认识到，当前我国超大规模市场快速发展，市场生态迅速演进，各种所有制、大中小和线上线下不同经营主体同台竞技，各类经营主体诉求多元化日益明显，统筹兼顾企业发展利益、消费者合法权益和公共利益难度加大，迫切需要我们坚持系统观念，把握好多元监管目标的动态平衡，紧紧围绕处理好效率和公平、活力和秩序、发展和安全这三对关系，在新的起点上推进制度创新、实践创新，不断提升市场综合监管能力和水平。

切实处理好效率和公平的关系。既要以改革提效率，破除社会和企业创新创业制度性障碍，维护企业经营自主权，进一步发挥市场机制作用，实现资源配置效率最优化和效益最大化；又要以改革护公平，加强公平竞争审查刚性约束，强化反垄断和反不正当竞争，提升执法规范化水平，保证各类经营主体依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。

切实处理好活力和秩序的关系。既要以改革增活力，加快推进市场准入退出、知识产权保护、经营主体精准帮扶等制度和政策创新，着力提升经营主体发展质量和活力，充分释放国内超大规模市场潜力；

又要以改革稳秩序，注重以更加稳定透明可预期的制度规则和科学高效的监管执法，更好引导规范市场行为，有效弥补市场失灵。

切实处理好发展和安全的关系。既要以改革促发展，加快优化监管方式，着力营造良好营商环境，为我国产业体系转型升级、发展新质生产力提供良好市场环境；又要以改革强安全，研究出台强化全链条监管能力、健全安全责任体系的有力举措，坚决守住“三品一特”安全底线。

面对外部压力加大的复杂严峻形势，加快推进全国统一大市场建设

中央经济工作会议指出，当前外部环境变化带来的不利影响加深，我国经济运行仍面临不少困难和挑战，我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。我们深刻认识到，拥有超大规模且极具增长潜力的市场，是发展的巨大优势和应对变局的坚实依托。特别是我国货物出口占国际市场份额较大，面对的贸易保护主义措施大幅增加，建设强大国内市场不仅是完善经济体制的长远战略，更是防范化解外部冲击、推动经济回升向好的紧迫任务。我们必须加快推进全国统一大市场建设，充分释放市场的供给和需求潜力，进一步巩固和增强我国超大规模市场优势，把发展主动权牢牢掌握在自己手中。

深入实施公平竞争政策。加快健全市场竞争状况评估体系，常态化跟踪评估重点行业、领域、区域的竞争生态，增强竞争监管执法时效性和精准性。进一步强化公平竞争审查制度刚性约束，严格落实审查主体责任，加强审查能力建设，扎实做好重大政策措施公平竞争审查，常态化开展公平竞争审查抽查。加快健全反垄断指南指引体系，推动经营者加强反垄断合规管理，提高垄断风险的事前防范能力。

强化反垄断反不正当竞争执法。加强滥用行政权力排除、限制竞争和反垄断执法，持续深化妨碍统一市场和公平竞争存量文件清理，及时编发指导性案例。加强重点领域反垄断监管，坚持事前防范和事后执法并重，综合运用多种手段靠前规制垄断行为，有效守护经营者和消费者权益。依法稳慎推进重点领域经营者集中审查，引导和规范投资并购行为。

着力破除地方保护和市场分割。纵深推进整治地方保护、市场分割突出问题维护公平竞争市场秩序专项行动，加大力度规范和纠治重点领域突出问题。推动修订或者废止限制企业自由迁移的规定和做法。加大对利用信用评价、地方标准构筑隐性壁垒行为的规范清理力度，着力推进企业信用评价公平统一，进一步规范地方标准的制定和应用。

全方位扩大国内需求，着力营造良好市场消费环境

中央经济工作会议指出，要大力提振消费，创新多元化消费场景，着力提振内需特别是居民消费需求。我们深刻认识到，侵害消费者权益就是侵害市场需求，保护消费者权益就是保护市场活力。近年来，全国12315年度消费投诉举报量逐年上升，线上消费、新型消费、售后服务等重点领域问题多发频发，抓好消费者权益保护工作的重要性和紧迫性前所未有。我们必须把维护消费者权益摆在更加突出位置，着力营造良好消费环境，在提振消费信心、扩大国内需求、增进民生福祉中发挥更大作用。

树立消费者优先的政策导向。把消费者优先导向深入贯彻市场监管的全过程各领域，在制定法律标准、出台政策措施、开展监管执法等工作中坚持更加有利于消费者的原则，主动听取消费者意见，做到人民有所呼、监管有所应，擦亮监管为民品牌。

锚定消费纠纷减量的政策目标。把源头减量作为检验工作成效的最终标准，大幅加强对重点企业、重点区域等“关键少数”的源头治理，打通“消费纠纷处置、事前事中规范、投诉举报减量”监管闭环，从个案处置转向共性治理，切实提升消费者获得感。

完善消费环境建设的政策体系。树立“大消保”理念，推动各条线、各部门、各地区谋划出台一批消费者可感可及的政策措施，形成消费环境共治共建格局。抓紧完善顶层设计，健全部门协作、社会监督、消费教育等制度，深化制度型开放，吸收国际经验。

创新消费问题治理的政策工具。改变传统行政调解的路径依赖，积极探索消费纠纷多元化解体系、消费领域信用体系、消费风险预警机制，充分发挥消费投诉公示作用，有机集成法律、标准、信用、指导、调解、警示、执法、公益诉讼等政策工具，综合施策、系统治理。

以科技创新引领新质生产力发展，充分发挥质量基础设施的支撑保障作用

中央经济工作会议指出，要以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。我们深刻认识到，质量基础设施贯通产业发展全链条各环节，是助力科技创新、提升生产效率、推动产业变革的关键要素，能够有力促进技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，在新质生产力的培育发展过程中发挥着重要的支撑作用。我们必须强化链式思维，加强计量、标准、认证认可、检验检测等要素资源的系统集成和融合应用，助力打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

大力促进质量基础设施先进要素向发展新质生产力集聚。聚焦改造提升传统产业、有序发展新兴产业、布局建设未来产业，加强各类质量技术机构的科学规划、合理布局和统筹建设。以产业链关键企业为重点，推广全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系，促进产业链供应链质量联动提升。健全政产学研用深度融合的质量技术创新体系，强化重点领域共性关键质量技术攻关。

着力增强质量基础设施的先进性和适用性。加强现代先进计量测试体系建设，以“测得准”保障“造得精”，推动提升核心材料和关键技术自主可控能力。面向发展前沿、对标国际先进，推动标准迭代升级。建立上下游互认的新型认证模式，促进产业效率和质量双提升。提升认可检测专业化水平，加快解决关键领域“检不了、检不准、检不快”等问题。

加快提升企业、产业、区域质量竞争力。加大对质量强国建设领军企业的培育支持力度，带动广大企业走好质量第一、以质取胜的发展之路。统筹加强质量强链项目攻关、试点验证和产业化应用，确保产出标志性成果、取得突破性成效。探索培育质量强县（区、镇）的特色模式和路径，以点带面打造区域高质量发展新动能新优势。

着力稳定预期、激发活力，不断优化市场监管方式和手段

中央经济工作会议指出，要把握政策取向，讲求时机力度，针对企业经营中的关切诉求，加强政策支持和优化监管服务。我们深刻认识到，市场监管部门是面向各行业领域的综合监管部门，与各类经营主体的生产经营活动高度相关，法规政策的出台乃至监管执法的一举

一动，都容易被市场高度关注、深度解读，甚至影响社会各方对宏观政策导向的研判。这对提升监管的科学性、规范性、稳定性和可预期性提出了更高要求。我们必须不断优化市场监管方式和手段，一体推进提升法治监管、信用监管、智慧监管水平，运用法治化举措稳定预期、运用信用机制促进市场自我规范、运用非现场监管方式实现无事不扰，推动市场监管公平统一、高效规范。

坚持以法治为根本，加快完善基础制度规则。加强行政立法工作协同，建立健全市场监管领域基础性、通用性监管规则，全面提升规则的一致性、系统性。加快统一执法标准和程序，完善行政处罚裁量基准体系，规范自由裁量权管理，促进严格规范公正文明执法。积极适应市场发展变化趋势，推动解决法律适用疑难问题，强化新经济、新业态监管制度供给。

坚持以信用为基础，加快健全新型监管机制。推动企业信用评价公平统一，健全信用评价制度、完善信用信息标准、强化信用信息共享，全面建立企业信用状况综合评价体系。推动双随机监管与跨部门综合监管等监管模式有效结合，坚决避免重复检查、多头检查、过度检查。充分发挥信用约束激励作用，健全守信激励和失信惩戒措施安排，有效提升经营主体的诚信意识和合规水平。

坚持以智慧为手段，着力提升监管服务效能。以推进“高效办成一件事”为重点，聚焦量大面广高频审批服务事项，进一步优化业务流程、打通业务系统，不断提升政务服务效率。探索推广非现场监管，推动运用网络监测、远程检查等方式，在提高监管精准性有效性的基础上减少现场检查频次。持续加强“数字+执法”，推动实现执法全过程网上留痕和大数据汇集，强化执法系统的法律适用推荐、类案参考等智能辅助功能，提升执法科学性统一性。

综合整治“内卷式”竞争，持续加大市场秩序规范力度

中央经济工作会议指出，当前部分企业生产经营困难，要保持公平公正的市场环境，综合整治“内卷式”竞争。我们深刻认识到，“内卷式”竞争本质上是经济下行压力之下的存量竞争，既不利于推进技术创新、扩大有效投资，又容易造成企业的合规管理和质量控制水平下降，导致市场失序风险上升，最终损害消费者权益。特别是平台经济领域的“内卷式”竞争，不仅不利于平台企业自身创新发展，还会

损害平台内中小经营者、劳动者权益。我们必须坚持监管规范和促进发展并重，大力整治扰乱市场正常秩序、妨碍市场有效运行的突出问题，坚决遏制各类乱象蔓延。

着力促进企业间有序竞争。紧盯行业内横向恶性竞争，加强对“新三样”、平台经济等重点领域的跟踪研究和风险研判，强化对企业间过度低价竞争的合规引导和监管规范，引导行业加强自律。紧盯上下游纵向恶性竞争，重点纠治以资本、技术、规模等优势地位挤压中小经营者生存空间的问题，促进形成大中小企业融通发展的竞争生态。

加大民生领域执法力度。加强对能源、医药、教育、旅游等重点领域价格监管，严厉打击价格违法行为、妥善应对价格突发事件。针对商标、专利、地理标志等领域侵权假冒行为，持续加大执法力度。聚焦医药、公用事业、殡葬、建材、民爆等重点领域，坚决整治不公平高价、限定交易等问题。

切实规范平台经济市场秩序。引导平台企业优化规则、合理收费，针对性纠正侵犯平台内经营者合法权益的行为。严厉打击网售假冒伪劣商品，完善网售产品质量监督抽查制度，着力压实平台责任、强化源头治理、加强召回监管。加强平台竞争行为研究和实时监测，强化与平台企业常态化沟通交流，及时推动解决反映的突出问题。

防范化解重点领域风险，切实提高“三品一特”安全监管能力和水平

中央经济工作会议指出，要针对重点领域风险隐患，持续用力推进风险处置，牢牢守住不发生系统性风险底线，保持社会和谐稳定。我们深刻认识到，随着产业快速发展和市场环境变化，“三品一特”安全形势日益复杂，食品安全舆情风险多燃点低矛盾凸显，药品安全面临新技术、新业态、新模式带来的持续挑战，部分基础工业品和关键零部件质量有待提升，长期服役的老旧特种设备越来越多，这些都对加强安全监管、保障人民群众生命财产安全提出了更高要求。我们必须坚持安全第一、预防为主，强化底线思维、红线意识，持续压紧压实各方责任，健全风险防范化解机制，坚决守稳筑牢“三品一特”安全底线。

加强食品安全监管能力建设。进一步健全监管协调机制和食品安全责任体系，加快提高从农田到餐桌全链条监管能力和水平。完善风险会商、重大事故和舆情事件应急处置等工作机制，提升食品安全治理能力。深入推进肉类产品、食用植物油、食品添加剂、网络订餐、网络销售食用农产品等重点领域综合治理。

强化药品安全风险防控措施。进一步健全药品安全责任体系。加强药品审评技术指导，强化临床试验和高风险品种监管，加大对委托生产的监督检查力度。持续抓好药品网络销售监管。

加大产品质量安全监管力度。严格工业产品质量安全准入管理，规范生产许可证审批程序和审批流程。加强危险化学品等重点工业产品质量安全监管，深入开展电动自行车安全隐患全链条整治。加强重点工业产品质量安全追溯，推动全链条风险隐患治理。

深化特种设备隐患排查治理。完善监管长效机制，压实特种设备生产单位、使用单位主体责任和属地监管责任。加强重点设备风险隐患排查治理，加快淘汰安全性能差、事故隐患多的落后设备，推动超过设计寿命、技术老旧的设备更新改造和技术升级。深入开展安全生产治本攻坚三年行动，有力有序推进电梯安全筑底行动，深入开展城镇燃气安全专项整治。