

# 上海交通大学中国质量发展研究院

## 工作简报

【2024 年 9 月 1 日-2024 年 9 月 30 日】

---

### —— 新闻动态

- ① 2024 世界动力电池大会“动力电池质量提升专题会议”在四川宜宾举办
- ② 我国首次研制成功达到环境空气碳监测高精度要求的标准物质
- ③ 市场监管总局中非合作论坛专题新闻发布会实录
- ④ 2024 年全国检验检测机构开放日活动在武汉启动
- ⑤ 市场监管部门深入开展“你点我检 服务惠民生”活动

### —— 质量热点

- ① 护民生 保安全 反欺诈——各地开展民生领域案件查办“铁拳”行动纪实

### —— 学者声音

- ① 汽车厂商的终局，是像电脑公司一样赚辛苦钱吗？
- ② 林雪萍 | 新能源从挖到造，大出海中欧分蛋糕

## 2024 世界动力电池大会“动力电池质量提升专题会议”在四川宜宾举办

[2024 世界动力电池大会“动力电池质量提升专题会议”在四川宜宾举办-中国质量新闻网](#)

9月2日,2024世界动力电池大会6场专题会议之一——“动力电池质量提升专题会议”在四川省宜宾市举办。专题会议由中国市场监管报社、中国计量科学研究院、国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心联合承办。来自相关政府部门、科研院所、专业机构、动力电池产业链企业的代表共计260余人参会。

会议提出,当前新能源产业发展正处在重要的战略机遇期,实现动力电池产业高质量发展和更好地“走出去”,要充分发挥计量、标准、认证认可和检验检测等质量基础设施的支撑、牵引、服务作用,不断提升动力电池产业质量安全和绿色低碳水平。市场监管总局不断完善质量基础设施体系建设,通过布局一系列核心标准,制定相关技术规范,搭建动力电池产品质量管理认证体系,引导国内动力电池企业加强生产质量管理,同时为行业主管部门监管提供抓手,进而提升动力电池产品质量和安全性,推动行业高质量发展。

会议期间,相关政府部门代表、动力电池领域专家、质量基础研究专家、跨国标准研究机构代表和知名企业代表围绕动力电池质量提升主题,进行形势分享、政策宣讲,并就技术创新、标准化趋势、绿色低碳发展、产品出海、国际市场竞争等前沿话题和实践,进行交流和对话;会议现场发布了《动力电池专利导航报告》;相关计量、标准、认证、检测机构与动力电池相关企业进行了质量提升对接服务签约。

国际标准化组织(ISO)前主席张晓刚出席会议并主持圆桌对话。市场监管总局反垄断总监、宜宾市市长出席会议并致辞。总局质量发展局、标准技术管理司、标准创新管理司、认证监督管理司、国际合作司和缺陷产品召回技术中心有关负责同志参加会议。

## 我国首次研制成功达到环境空气碳监测高精度要求的标准物质

[我国首次研制成功达到环境空气碳监测高精度要求的标准物质（附一图读懂）-中国质量新闻网](#)

标准物质是开展化学、生物等检测活动必不可少的“标尺”和“砝码”，是国家重要计量战略资源。近期，市场监管总局批准新建合成空气中二氧化碳和甲烷温室气体国家一级标准物质，成为我国首批达到环境空气碳监测高精度要求的标准物质，为我国环境空气中温室气体二氧化碳和甲烷含量的高精度准确测量提供有力支撑。

二氧化碳和甲烷是两种由人类活动产生的主要温室气体。温室气体监测是研究温室气体浓度变化趋势的基础，也是评价温室效应的依据和指定减排措施的标尺。全球大气中二氧化碳、甲烷浓度的年均变化率仅为 0.6% 和 0.4%，为精确反映温室气体浓度的微小变化，必须使用高精度标准物质保证长期监测过程中不同时间、不同空间的监测结果的准确、可比。

我国首次研制成功的合成空气中二氧化碳和甲烷温室气体标准物质，突破量值的准确度分别为 0.05%（相当于 1 个成年人在 30 平方米的房间内一次呼吸引起的二氧化碳浓度变化）和 0.1%。高精度碳监测国家一级标准物质的研制成功，对温室气体监测数据的准确可比和国际等效性提供了技术依据，有力促进温室气体监测技术及仪器国产化研发和推广，体现了计量服务“碳达峰碳中和”技术基础作用。

下一步，市场监管总局将强化碳监测相关标准物质技术研发应用，加速高水平标准物质科技成果转化为计量实力，进一步提升我国温室气体监测“度量衡”的源头统一性和量值一致性，为碳排放监测提供“精准标尺”。

# 市场监管总局中非合作论坛专题新闻发布会 实录

[市场监管总局中非合作论坛专题 新闻发布会实录](#)



## 市场监管总局中非合作论坛专题 新闻发布会实录

发布时间：2024-09-14 14:13 信息来源：市场监管总局



9月14日上午，市场监管总局召开中非合作论坛专题新闻发布会。以下为发布会文字实录：



市场监管总局新闻宣传司副司长耿欣：大家上午好！欢迎出席市场监管总局专题新闻发布会。举世瞩目的 2024 年中非合作论坛北京峰会刚刚成功召开，在市场监管领域，多项对非合作举措被纳入峰会成果，包括实施中非质量提升计划、建设农业标准化示范区、设立中非标准化合作与研究中心和中非贸易数字化互信验证平台等，进一步助推中非双方市场规则规制相容互通。

为方便大家进一步了解上述合作成果详情，我们邀请到市场监管总局副局长、国家认监委主任蒲淳先生，介绍有关情况并回答记者提问。此外，我们还邀请到国际司司长刘健男先生、标准技术司司长刘洪生先生、中国合格评定国家认可委员会主任兼秘书长张朝华先生、中国物品编码中心主任张成海先生、中国标准化研究院副院长李治平先生，请他们回答大家感兴趣的问题。

首先请蒲局长向大家介绍相关工作情况。



市场监管总局副局长、国家认监委主任蒲淳：大家上午好。国家主席习近平在 2024 年中非合作论坛北京峰会开幕式上发表重要讲话，提出中非携手推进现代化十大伙伴行动，为中非合作指明方向。其中，“实施中非质量提升计划”和“建设 10 万亩农业标准化示范区”由市场监管总局负责实施。

习近平主席高度重视中非关系，提出真实亲诚理念和正确义利观，指出中国和非洲是发展道路上的真诚伙伴，中非合作是南南合作的典范。今年 7 月，党的二十届三中全会成功召开，对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署，释放了以开放促改革、促发展、促创新，持续推进更高水平的对外开放强烈信号，为中非共逐现代化之梦提供新机遇、注入新动能。

市场监管总局深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，研究提出了“中非质量提升计划”，目的是通过在计量、标准、认证认可等领域开展对非援助合作，提升非洲国家质量基础设施水平，加强中非质量管理、标准相互衔接，市场规则、规制相容相通，有效降低中非经贸合作的制度性交易成本，扩大对非制度型开放，为建设高水平中非命运共同体作出贡献。

“中非质量提升计划”涵盖 4 项系统集成、有机衔接、协同发力的配套举措。一是“建设 10 万亩中非农业标准化示范区”，帮助非洲国家开展农产品全产业链标准体系建设与实施应用，引领当地农业标准化生产。二是“设立中非标准化合作与研究中心”，援助非洲建立标准信息平台，加强中非能源、农业等关键领域标准对接，解决中

非贸易产品标准不兼容等问题，推动非洲标准化人才培养。三是“设立中非贸易数字化互信验证平台”，引入统一国际标准，实现中非贸易主体与产品的身份互认、产品可信、流通顺畅。四是“中非合格评定能力提升行动”，援助非洲提升检验检测和认证认可能力，开展中非贸易重点产品领域的互认合作以及产业链供应链合作。以上合作举措都已纳入峰会成果文件《中非合作论坛—北京行动计划（2025-2027）》。

记者朋友们，加强中非市场监管合作，对帮助“非洲制造”提质升级，进一步推动中国大市场成为非洲大机遇有积极意义，将为非洲国家、为中非共逐现代化注入新动能。

我先简要介绍这些。接下来，我和我的同事愿意回答各位记者的提问。谢谢大家！

市场监管总局新闻宣传司副司长耿欣：谢谢蒲局长。下面进入提问环节，提问前请通报一下所在的新闻机构。



中央广播电视总台央视记者：请问市场监管总局“中非质量提升计划”这一系列对非合作举措的主要考虑是什么？

市场监管总局副局长、国家认监委主任蒲淳：感谢这位记者的提问。“中非质量提升计划”系列对非合作举措，有机衔接，立体贯通，综合运用标准、认证、检验检测全链条质量工具，包括基础性研究、能力建设培训、小而美项目和示范性工程，措施务实，内容丰富，弥补质量领域援助非洲的空白，深受非洲国家欢迎。

一是顺应时代潮流。合作举措体现中非合作的时代性和引领性，重点支持非洲工业化倡议和农业现代化、人才培养领域需求，着力帮扶非洲国家提升质量基础设施水平，帮助非洲提升自主发展能力，助力非洲国家推进现代化进程和实现繁荣振兴，对非洲未来发展具有重要意义，推动中非命运共同体建设迈上新台阶。

二是促进互联互通。中国是非洲第一大贸易伙伴国，是非洲农产品出口第二大目的地。措施着眼非洲大陆自贸区一体化建设，推动中非标准、规制相通相容，有力推动中非两个大市场贸易规则相互衔接，互联互通，促进中非产业链供应链深度融合，更好实现中非经济融合、发展联动和成果共享。

三是践行真实亲诚。充分体现非方优先关切和合作需求，认真听取和吸收非洲伙伴的意见和建议，体现对非洲伙伴的“真”。建中心、搭平台、创示范、搞培训，拿出实打实沉甸甸的举措，突出“实”。坚持友好协商、互相尊重、坦诚相待、开放包容，体现“亲”和“诚”。

市场监管总局将认真学习贯彻习近平主席重要讲话精神和党的二十届三中全会精神，以落实峰会成果为主线，聚焦质量领域对非合作，切实提升非洲国家标准、计量、认证认可水平，助力非洲实现工业化，为中非携手推进现代化贡献市场监管力量，为构建新时代全天候中非命运共同体注入新的强劲动力。



经济日报记者：近年来，中非合作“小而美”项目不断落地，为当地经济发展和民生改善作出重要贡献。请问市场监管总局在“小而美”项目实施上有什么考虑？



市场监管总局国际合作司司长刘健男：感谢这位记者的提问。在中非合作论坛峰会上，习近平总书记宣布中非携手推进现代化十大伙伴行动，包括实施 1000 个“小而美”民生项目，体现着中方对非洲发展的坚定支持，也展示了中非合作的新方向和新重点。

市场监管总局贴近经营主体、贴近市场、贴近消费者，有很强的职能优势，我们将大力实施“小而美”质量提升项目，打造中非合作的质量引擎，引领中非合作质的飞跃，赋能非洲现代化进程。

一是积极响应非洲需求。非洲联盟委员会相关负责人多次表示，希望加强与中国质量政策的协调。我们积极响应非洲民生和发展需求，聚焦“质量提升”，针对粮食安全、食品安全、清洁能源、能力建设等实施“小而美”项目，帮助非洲农田种得更好，食品检测更准，能源更清洁，发展水平更高，以实实在在成效，促进非洲可持续发展，改善当地民众生活质量。

二是充分发挥技术优势。市场监管总局持续深化全球治理伙伴关系，积极联合非洲国家，参与国际标准化组织、国际电工委员会、国际计量局、国际法制计量组织等国际组织工作。我们还与国际组织合

作，开展多项对非技术援助，比如与国际计量局合作，凭借技术优势，在国际上牵头开展真菌毒素检测对非援助，在国际计量界取得极大反响，深受非洲人民欢迎。

三是加强共商共建共享。中国是世界上最大的发展中国家，非洲是发展中国家最集中的大陆，中国发展经验很适合非洲国家参考。当前，非洲大陆自由贸易区加快建设，正在推进减少区域内贸易壁垒，协调包括标准、规制在内的贸易规则。我们将探索和非洲国家共同研制技术标准，共建检测实验室，加强产品溯源，以一个又一个“小而美”项目，切实促进中非“两个大市场”融合发展，提升中非 28 亿人民福祉。



中国质量报记者：本届中非合作论坛峰会上提出，要实施兴农惠民伙伴行动，建设 10 万亩中国农业标准化海外示范区。请问该示范区建设的初衷和意义是什么？与国内农业标准化示范区有哪些区别？下一步，又有哪些具体举措？



市场监管总局标准技术司司长刘洪生：感谢这位记者的提问。建设农业标准化示范区是推广农业先进技术，提升农产品质量安全、提高农业经济效益推动农业农村可持续发展的重要途径。在非洲地区建设农业标准化示范区，是深化中非双边农业交流合作的重要举措，是助力非洲提升农业标准化水平、提高农产品产量和质量的重要手段，也是通过国际合作推动中国标准海外应用、为世界贡献中国智慧和方案的重要渠道。

近年来，我国农业标准化示范区建设取得积极成效，也积累了一定经验，形成了一批相对成熟的工作模式。刚才，记者朋友提到在非洲地区建设农业标准化示范区跟国内比有哪些区别，由于这项工作还处于探索阶段，最大的不同就是还要克服不少困难。一是非洲的农业基础相对弱。非洲地区农业用地相对贫瘠，农业机械化程度不高，水利设施也不够完善。二是标准化管理难度大。非洲农业生产规范化水平偏低，农民受教育程度也参差不齐，转变传统农业种植习惯存在一定阻力。三是保障条件面临压力。非洲地区自然灾害多发，再加上相关的发展政策有时也会调整，给组织农业生产带来不少挑战。当然，在中非共建高水平命运共同体的大背景下，我们有信心、也有能力克服困难，把这项工作做好。

落实中非合作战略部署，我们已经启动在赞比亚选择小麦、玉米、辣椒、万寿菊等大宗粮食和经济作物，深入实施中国农业领域的相关标准，从改善基础设施条件、强化田间管理等方面入手，积极推动标准化种植和示范推广工作。下一步，我们将深入学习贯彻习近平主席在本届中非合作论坛上的重要讲话精神，系统谋划推进工作措施，同时不断总结经验，适时拓展标准化示范区领域和范围，高质量完成10万亩示范区建设任务，为深化中非农业合作贡献更多标准化力量。



中国新闻网记者：峰会通过的成果文件《中非合作论坛—北京行动计划（2025-2027）》提出要“设立中非标准化合作与研究中心”。请介绍下中心的成立背景、中心定位、重要意义，及中心成立后，将开展哪些工作？



中国标准化研究院副院长李治平：在全球经济一体化的大背景下，标准化作为推动国际贸易与技术交流的重要基石，其重要性日益凸显。为积极响应“一带一路”倡议，深化中非经贸合作，市场监管总局（国家标准委）携手非洲联盟，共同发起、筹建中非标准化合作与研究中心，标志着中非标准化合作迈入一个崭新的阶段。中心的设立，将通过标准化创新与合作，促进非洲国家和区域经济的可持续发展。

中非标准化合作与研究中心将秉持“开放、包容、合作、创新”的基本原则，致力于打造一个集标准化研究、信息服务、开放合作与人才培养于一体的综合性平台。中心将充分发挥中非双方优势，促进政策沟通、设施联通、贸易畅通和民心相通，为中非企业投资贸易提供有力支撑，推动中非经贸合作向更高质量发展。中心将重点开展以下四个方面工作：

一是加强中非标准化信息基础设施建设与服务升级。中非双方将共同搭建多语言版本中非标准信息平台，汇集市场准入、技术法规、标准题录等信息，促进双方政策、规则、标准互联互通。该平台将极大地方便中非有关机构、企业等用户获取所需信息，提供及时、准确的技术咨询和服务。

二是开展中非重点贸易领域不同语种标准的翻译。经双方授权后，将围绕机电产品、机械器具、车辆运输、服装纺织、化工产品等中非重点贸易领域，开展中国标准外文版和非洲标准中文版翻译工

作，将极大便利中非企业查阅和使用对方国家的标准信息，降低贸易成本，促进贸易便利化。

三是实施中非标准化交流合作项目。围绕双方共同感兴趣的合作领域，持续深化中非在国际标准化活动的沟通协作，共同推动研制国际标准。开展标准化示范园区建设，推动非洲国家标准化管理水平提升和产业升级。深化中非标准化交流互访，建立定期会晤机制。

四是推动非洲标准化人才培养。中心将根据非洲各国的实际需求，构建多层次、全方位的培训体系。通过选派我国专家赴非、邀请非洲标准化工作人员来华或线上培训等方式，在节能环保、农业食品、传统医药、服务业等领域开展标准化培训。未来3年，预期完成200名非洲标准化工作人员培训，为非洲标准化事业的发展注入新的活力。

中非标准化合作与研究中心的建立是中非标准化合作的重要里程碑。相信在双方的共同努力下，中心将不断推动中非标准化领域的合作与交流向更深层次、更广领域拓展，为中非企业投资贸易提供更加坚实的标准化支撑和保障，助力中非经贸合作实现更高质量的发展。



封面新闻记者：峰会通过的成果文件《中非合作论坛—北京行动计划（2025-2027）》提出要设立“中非贸易数字化互信验证平台”项目，请介绍一下平台的详细情况？



中国物品编码中心主任张成海：感谢这位记者的提问。自 2009 年以来，中国连续 15 年保持非洲第一大贸易伙伴的地位，非洲市场大量消费品来自中国。然而，随着中非贸易的不断深化，双方在贸易数字化方面存在不足，导致贸易效率受限。一方面，中国输往非洲的产品缺乏有效的验证机制，品质参差不齐，影响了中国品牌的形象；另一方面，非洲产品标准化程度低，缺乏数字化互认环境。因此，中国有必要与非洲国家合作，推动数字化和标准化进程，通过构建基于国际标准的产品数字标识，建立可信的数字化环境，以促进贸易便利化，加速中非贸易规模的提升。

项目的核心是构建“中非贸易数字化互信验证平台”，它将采用国际标准，建立产品数字化识别规则，确保产品信息的共享和身份验证。平台将支持消费品数据的可视化，实现产品身份的互认、数据的可信和流通的顺畅。商品条码是商品流通的身份证，是全国统一大市场建设的基础，同时也是国际贸易的产品护照，是服务国际国内双循环的重要技术手段。中国物品编码中心，作为我国物品编码和商品条码的管理机构，国际物品编码组织的成员，拥有丰富的经验和技

累，将发挥关键作用，推动中国产品信息的数字化，并与非洲伙伴共同采集、验证和应用产品数字身份标识，服务于中非消费品贸易。

我们将通过建立产品数字身份（GTIN）标准体系，增强跨境贸易的数字信任。具体而言，对于非洲输华产品，将进行数字身份标识的可信验证；对于中国输非产品，将支持商品数据信息的共享，打击假冒伪劣商品，保护中国企业的合法权益。此外，项目还将建设中非贸易产品及企业数据的可视化系统，监控消费端产品贸易情况，利用数字化手段促进中非贸易的互信和可持续发展。预计项目将覆盖医疗产品、电子设备、食品、酒类等多个品类，为中非双方创造显著的经济效益和贸易便利。以上是我对“设立中非贸易数字化互信验证平台”的相关解答。



紫荆杂志记者：开展中非合格评定能力提升行动是实施“中非质量提升计划”的一项重要内容。能否介绍重点开展了哪些工作？



中国合格评定国家认可委员会主任兼秘书长张朝华：感谢提问。中非合格评定能力提升行动内容比较丰富，包括认证认可、检验检测等方面的能力提升。在市场监管总局指导下，先期正在开展的中非认可能力提升行动由中国合格评定国家认可委员会承担，主要包括三项工作：

一是加强中非认可机构联系。目前，我们已与 6 家非洲认可机构进行了深入沟通，了解对方合作诉求，针对非洲认可技术能力存在空白或有待加强的方面，确定了中非认可技术交流与合作的重点领域。

二是签订中非认可合作备忘录。在中非合作论坛峰会召开期间，与 4 个非洲认可机构正式签署了合作备忘录，进一步巩固中非认可机构友好合作关系，明确双方合作的目的、指导原则、领域、方式、经费安排等，为双方全面深化合作、共同提升认可能力提供机制保障。

三是开展对非认可技术培训。9 月 2 日至 10 日，在北京举办了非洲认可机构培训班，邀请来自 8 个国家的非洲认可机构人员开展交流、研讨、实地考察和经验分享，共商中非认可合作和能力提升的具体举措。

下一步，我们还将开展三方面工作：一是加强中非认可人员交流合作，利用线上、线下多种方式扩大双方管理和技术人员的交流互动。二是加强认可技术交流合作，通过信息交换、培训研讨、联合研发等

活动共同提升认可技术能力。三是加强认可实践交流合作，在认可评审、业务发展、数字化转型等各个方面深化合作。我们将在市场监管总局统一部署下，通过这些举措，进一步拓展中非认可交流合作，为中非经贸合作、中非高质量共建“一带一路”提供坚实的技术支撑。

市场监管总局新闻宣传司副司长耿欣：今天的提问环节就到这里，感谢记者朋友们的提问。如果大家还想了解其他问题，欢迎会后与我们新闻宣传司联系。今天的发布会到此结束，谢谢大家！

## 2024 年全国检验检测机构开放日活动在武汉启动

[2024 年全国检验检测机构开放日活动在武汉启动-中国质量新闻网](#)

9 月 19 日，由国家市场监督管理总局、湖北省人民政府主办的 2024 年全国检验检测机构开放日活动启动仪式在华中科技大学举行，活动主题为“检验检测赋能新质生产力”。总局党组成员、副局长，国家认监委主任蒲淳，湖北省副省长彭勇，华中科技大学校长、中国工程院院士尤政出席活动并致辞。

蒲淳指出

检验检测是国家质量基础设施，本质属性是“传递信任 服务发展”，要深化检验检测制度改革，营造一流营商环境，持续深化对外开放合作，为建设高标准市场体系和全国统一大市场提供制度性保障；要聚焦新质生产力发展的重点领域、重点行业，持续提升检验检测供给服务水平，推动建圈强链，在推动高质量发展上体现担当作为。

2024 年，市场监管总局深入实施“检验检测促进产业优化升级”行动，聚焦低空经济、人工智能、机器人等新质生产力发展重点领域，组织开展 20 项检验检测关键共性技术和仪器设备协同攻关，破解“卡脖子”难题，推动科技创新和产业创新深度融合，加快创新成果转化落地。

启动仪式上

市场监管总局专业人才中心上线了“检验检测云课堂”，中国消费者协会发布了室内空气治理检测消费警示信息，湖北省市场监管局介绍了检验检测协同创新与资源共享平台运行机制。

根据活动安排，各地市场监管部门在 9 月集中组织检验检测机构向社会开放活动，邀请企业、高校、科研机构代表和社区居民走进检验检测机构，组织开展检验检测供需对接、关键技术协同攻关、专家问诊、便民检测、发布消费提示等活动，近距离感受检验检测在推动新质生产力加快发展方面的积极作用。

## 市场监管部门深入开展“你点我检 服务惠民生”活动

[市场监管部门深入开展“你点我检 服务惠民生”活动-中国质量新闻网](#)

今年以来，市场监管总局聚焦群众关切，组织开展以“放心看得见，消费更安全”为主题的食品安全“你点我检 服务惠民生”活动，通过进校园、进商超、进社区、进乡村等方式，根据群众点检共抽检“一老一小”食品、校园食品、大宗食品、节令食品等 26 万批次，为消费者提供群众身边的食品安全监管服务，努力营造放心安全的消费环境。

自 2020 年开展“你点我检 服务惠民生”活动以来，市场监管部门共举办活动 6000 余场次，抽检食品 78 万批次，赢得群众广泛赞誉。北京、上海、安徽、广东、湖北、重庆、宁夏、新疆等地将“你点我检 服务惠民生”活动纳入地方省委、省政府“为民办实事”民生项目，将活动打造成为市场监管系统“监管为民”的服务品牌。

## 护民生 保安全 反欺诈——各地开展民生领域案件查办“铁拳”行动纪实

[护民生 保安全 反欺诈](#)

近期，上海、福建、山东、内蒙古、广东、辽宁等地市场监管部门突出“保安全”和“反欺诈”两个主题，部署开展民生领域案件查办“铁拳”行动，聚焦群众反映强烈、社会危害性大、舆论高度关注的热点民生问题，依法查处产品质量安全、食品安全、特种设备安全、检验检测认证等领域违法行为，着力解决人民群众急难愁盼问题。

上海：查处非法买卖认证证书违法行为

今年以来，上海市市场监管部门共查处民生领域相关违法案件 4301 件，62 件涉嫌犯罪案件依法移送司法机关处理。

上海市普陀区市场监管局根据举报线索，对上海久协机械设备有限公司、上海海智会企业服务集团有限公司涉嫌非法买卖认证证书的违法行为立案调查。经查，上海海智会企业服务集团有限公司在 2023 年 5 月至 6 月期间，伪造了三张 ISO9001 质量管理体系（国际版）认证证书，分别售卖给上海久协机械设备有限公司、上海廷胜电气有限公司、无锡市泉城不锈钢有限公司三家企业。案件调查期间，执法人员同时发现上海智圣认证有限公司为上海贺珞船舶设备有限公司出具虚假的 ISO9001 质量管理体系（国际版）认证证书。执法人员通过查询全国认证认可信息公共服务平台，对上海海智会企业服务集团有限公司、上海智圣认证有限公司进行认证机构查询，未查询到任何信息；对涉案认证证书进行证书编号查询，也未查询到任何信息。上述当事人的行为，违反了《认证证书和认证标志管理办法》第五条的规定，普陀区市场监管局依法责令当事人改正，并作出罚款 12 万元的行政处罚。

质量认证是国际通行的质量管理手段和贸易便利化工具，被誉为国际贸易的“通行证”。非法买卖虚假认证证书等违法行为严重破坏认证行业的权威性与公信力。上海市市场监管部门以查

办一起非法购买国际版虚假认证证书的违法案件为切入点，深挖案件线索，形成系列案，对非法卖证及买证的当事人一并予以处理，并将案件调查中发现的 6 家外省市企业非法买卖认证证书的违法线索依法移送至当地市场监管部门，实现了对非法买卖认证证书上下游全链条打击，起到良好的震慑效果，有力维护了认证市场秩序。

#### 福建：查处未按要求对电梯进行维保违法行为

今年以来，市场监管部门聚焦民生热点，查处了一批特种设备安全、电动自行车产品质量、计量器具等案件，其中南平市建阳区市场监管局查办的当事人未严格按照安全技术规范要求对电梯进行维保违法行为案广受关注。

2024 年 1 月 10 日，福建省南平市建阳区市场监管局依法对当事人南平市华泰机电设备科技有限公司未严格按照安全技术规范要求对电梯进行维保的违法行为作出没收违法所得 540 元，罚款 2 万元的行政处罚。

2023 年 10 月 7 日，建阳区市场监管局执法人员依法对建阳区宝山街道某公馆使用的电梯进行检查，现场发现该小区使用的 4 台电梯已超过维保期限，电梯轿厢内张贴的电梯维保公示卡显示维保记录和使用单位安全管理人员最近一次签名的时间为 2023 年 9 月 13 日，已超过半月维保期限。经查，当事人未按照《电梯维护保养规则》（TSG T5002-2017）对建阳区宝山街道某公馆 4 台电梯进行半月一次的维护保养，其间该 4 台电梯正常使用。经计算，其违法所得共计 540 元。

当事人未按安全技术规范的要求对电梯进行维护保养的行为，违反了《中华人民共和国特种设备安全法》第四十五条第二款的规定，根据《中华人民共和国特种设备安全法》第八十八条的规定，建阳区市场监管局责令当事人改正，并作出行政处罚。

电梯是群众生活中使用最广泛的特种设备之一，定期维护保养对于保障电梯安全运行、预防安全事故方面有着重要作用。本案中，当事人未按安全技术规范的要求对电梯进行维护保养的行为，增加了电梯使用环节的安全隐患。执法人员在案件查办过程中，要求当事人按安全技术规范的要求对电梯进行维护保养，通

过严把特种设备安全关，切实保障人民群众生命财产安全。

山东：查处电动自行车领域违法行为

今年以来，山东省市场监管局持续开展民生领域案件查办“铁拳”行动，加大对电动自行车领域违法行为等案件的查处力度。

2024年4月1日，山东省泰安市岱岳区市场监管局依法对岱岳区夏张镇康三摩托车行销售不符合国家标准的电动自行车的行为，作出没收不合格“小刀”牌电动自行车并罚款的行政处罚。

2023年11月25日，岱岳区市场监管局对夏张镇康三摩托车行销售的“小刀”牌电动自行车进行抽样检查，经检验，车速限制、整车质量、蓄电池防篡改项目不符合GB 17761-2018要求，判定为不合格。当事人收到不合格检测报告后提出复检申请，复检后，结果仍为不合格。经查，上述涉案产品货值金额共4000元，未销售。岱岳区夏张镇康三摩托车行销售不符合国家标准的电动自行车的行为，违反《中华人民共和国产品质量法》第十三条的规定，岱岳区市场监管局依据《中华人民共和国产品质量法》第四十九条的规定，对当事人作出行政处罚，并将涉嫌生产销售不符合保障人体健康和人身、财产安全标准的电动自行车违法线索予以通报。

近年来，电动自行车引起的交通及火灾事故频发，不符合国家标准的电动自行车会给道路交通安全、人身安全带来极大安全隐患。市场监管部门通过对电动自行车经营商户的教育及违法行为的查处，有力地震慑了不法经营者，进一步督促电动自行车经营商户落实主体责任，规范电动自行车市场秩序，强化流通领域电动自行车质量监管，有效防范电动自行车安全事故的发生。同时，也表明了市场监管部门深入践行以人民为中心的理念，对电动自行车领域违法行为保持高压严打态势的决心。

内蒙古：查处销售假冒牛肉干违法行为

今年以来，内蒙古自治区市场监管部门积极作为，持续将食品安全纳入民生领域案件查办“铁拳”行动，严厉打击相关违法行为，全力守护食品安全。

2024年4月22日，内蒙古自治区呼和浩特市市场监管局对

嘉兴小吾商贸有限公司的违法行为，依法作出没收生产工具、没收违法所得并处罚没款合计 9.5 万元的行政处罚并将其列入严重违法失信名单。

内蒙古自治区市场监管局在网上监测发现，当事人网店涉嫌销售假冒牛肉干。该局从当事人网店购买了牛肉干进行检验，结果显示含有猪源性成分、鸭源性成分、鸡源性成分，当事人涉嫌销售假冒牛肉干。经查，当事人从呼和浩特市美通市场购进猪肉干，从网上购进标有“内蒙古风干牛肉”塑料包装袋，用切割机将猪肉干切段、称重后重新包装，贴上假冒他人厂名、厂址的食品标签，在网上销售。当事人的行为违反《中华人民共和国电子商务法》第十七条、《中华人民共和国食品安全法》第三十五条、《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十六条的规定，构成以假充真，冒用他人的厂名、厂址，无食品生产许可证生产销售假冒牛肉干的违法行为。呼和浩特市市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十二条第一款的规定，对当事人作出行政处罚。

食品安全关系人民群众身体健康和生命安全。近年来，一些不良商家用价格相对便宜的猪肉、鸭肉等冒充牛肉制品牟取暴利。此类假牛肉制品通常出现在牛肉干、牛肉卷、牛肉丸、烧烤食材等产品中，加入牛肉味调味料后达到口味混淆的效果，严重侵犯消费者权益。不法分子通过电商平台、直播带货销售，更容易掩盖产品真实品质，严重扰乱当地的旅游市场健康发展和食品安全监管秩序。本案的查处对牛肉干行业起到震慑作用，有效地净化了营商环境。该案也提醒广大消费者在通过电商平台、直播带货等渠道购买食品时，要充分了解商品品牌、成分、口碑评价等，如遭受欺诈要及时保存证据，依法投诉，通过法律手段维护自身合法权益。

广东：查处在食品中非法添加药品行为

今年以来，广东省各地各级市场监管部门聚焦服务发展、民生福祉，深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动，规范市场秩序，营造安全放心的消费环境。

2024 年 5 月，广东省广州市白云区市场监管局对广州某化妆

品有限公司经营添加药品的食品及未查验食品供货者的资质、食品出厂检验合格证明或者其他合格证明的违法行为，依法作出警告、没收添加药品的食品、罚款 650 万元以及吊销食品经营许可证的行政处罚。

根据举报线索，广州某化妆品有限公司涉嫌销售添加药品的“葡萄硬质糖果”。白云区市场监管局对当事人进行现场检查，在其仓库发现“葡萄硬质糖果”208包共计124800颗。经核实，当事人在采购时未准确查验食品供货者资质、食品出厂检验合格证明或者其他合格证明等，采购金额共计24.96万元，上述产品尚未销售。经广州质检院检验，上述产品他达拉非项目不符合《中华人民共和国食品安全法》第三十八条规定，检验结论为不合格。当事人的上述行为违反《中华人民共和国食品安全法》第三十八条、第五十三条的规定，白云区市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十三条第一款第（六）项、第一百二十六条第一款第（三）项的规定，依法对当事人作出行政处罚。

国家严令禁止在食品中非法添加药品。本案当事人经营添加药品的食品货值高达24.96万元，造成极大的安全隐患，市场监管部门按照“四个最严”的要求调查处罚，极大地震慑了违法分子，用法律武器捍卫了人民群众利益，实现了处罚一家、警示一片的效果。

辽宁：查处销售不符合强制性标准产品的违法行为

今年以来，辽宁省市场监管部门聚焦民生领域关系群众生命健康安全重点商品、重点行业，切实加大执法力度，防范和化解市场风险。

2024年3月，辽宁省大连市甘井子区市场监管局在监督检查中发现，甘井子区某建材五金商店存在销售不符合产品质量安全标准的液化气调压器问题。经查，当事人销售的液化石油气中压阀、瓶装液化石油气中压阀、瓶装液化气调压器未封固可调节设定状态，不符合GB35844-2018标准要求，构成销售不符合强制性标准产品的违法行为。

大连市市场监管局接到甘井子区市场监管局案件线索，依据《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国产品质量法》有

关规定，对当事人作出没收液化石油气中压阀 5 个、瓶装液化石油气中压阀 4 个、瓶装液化气调压器 6 个，并处货值金额一倍罚款的行政处罚。

燃气产品质量事关人民群众生命财产安全，消费者使用不合格的液化气调压器，易造成燃气泄漏，容易引发火灾、爆炸等事故。市场监管部门通过依法严肃处理此类违法行为，对燃气相关产品经营者起到警示震慑作用。

# 汽车厂商的终局，是像电脑公司一样赚辛苦钱吗？

[汽车厂商的终局，是像电脑公司一样赚辛苦钱吗？](#)

汽车厂商的终局，是像电脑公司一样赚辛苦钱吗？

星海老局 知识自动化 2024年09月11日 00:02 北京

全文字数

3000

字

阅读时间

10

分钟

转自 《星海情报局》

最近我在看知名供应链专家林雪萍老师的新书《供应链攻防战》，收获相当大。

他在书中提到，在电脑这个产业当中，有一个叫做龙头电脑化的现象，也就是说，龙头企业的体量往往很大，规模大约在 5000 亿人民币左右，而且是寡头垄断，联想、戴尔和惠普三家电脑公司占到全世界 60% 以上的份额，但是电脑公司的利润率并不高。

最近我在看知名供应链专家林雪萍老师的新书《供应链攻防战》，收获相当大。

他在书中提到，在电脑这个产业当中，有一个叫做龙头电脑化的现象，也就是说，龙头企业的体量往往很大，规模大约在 5000 亿人民币左右，而且是寡头垄断，联想、戴尔和惠普三家电脑公司占到全世界 60% 以上的份额，但是电脑公司的利润率并不高。

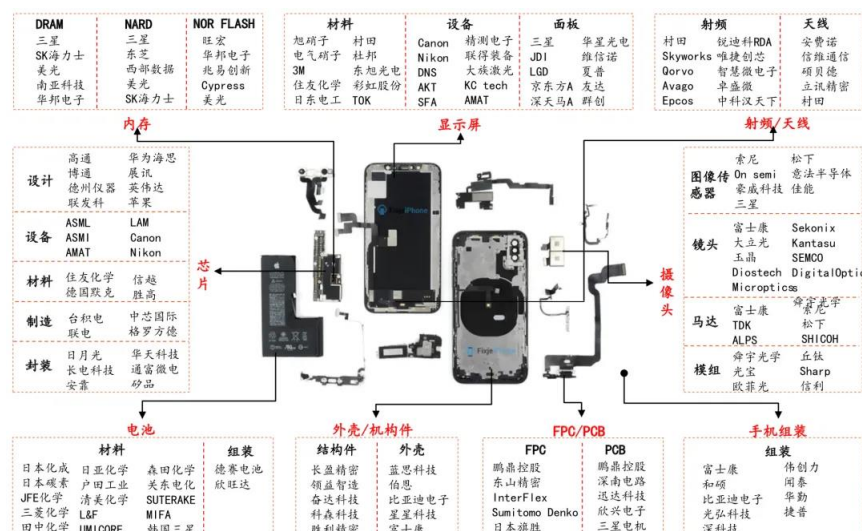
像英特尔、英伟达、微软等企业占据了价值链上的最大环节，这种龙头企业的影响力和定价权不相匹配，就被称作龙头电脑化。虽然电脑依然被看成是高技术产业，但是和微软、英特尔和英伟达这些公司相比，这些公司的技术含量和市值都相去甚远。

最终，电脑行业形成了橄榄型的市场形态，产业链最上方和最下方都是垄断型的局面，中间则是多元化的零部件和软件商。

手机行业出现了和电脑行业类似的局面。

三星、小米等公司占据了智能手机产业绝大部分的市场份

额，但他们在整个手机价值链上只占据了很少的空间。同样，芯片厂商和显示屏厂商拿走了相当大的利润。



图：手机供应链简析

只有苹果公司一家摆脱了龙头电脑化的现象，那是因为苹果公司不仅自己研发手机，还自研芯片和操作系统，自己建了一套完整的生态。

这不禁带给我们一个很有意思的想象空间，现在正在如火如荼发展的新能源汽车行业，我们看市场终局的话，是否会出现龙头电脑化的现象。

在电动汽车领域，汽车零部件的数量被大幅简化，我们以特斯拉电动车为例，特斯拉 Model 3 的零件数被简化到了 15000 个以内，使得造车比原来燃油车时代要容易很多。

在电动汽车当中，动力电池占到汽车总成本的 40%，因此电动车产业链当中，动力电池厂商变成了以规模取胜的寡头垄断的形态，像宁德时代、比亚迪这样的厂商在产业链当中占据了相当强的话语权。

最近几年，像蔚来、理想、小鹏、小米这样原来从来没有造过汽车的厂商，都开始纷纷推出自己的新能源汽车，这说明汽车的产业链格局正被打破。

我们研究汽车行业是否会出现龙头电脑化的现象，要密切关注产业链的动向。在当年手机产业链当中，联发科推出的 Turnkey 方案极大地改变了产业的格局，使得手机制造的门槛大

幅降低。

现在我们在新能源汽车行业已经隐约看到了这种趋势，在华为的智能驾驶解决方案推出以后，新能源汽车的造车门槛开始大幅降低，包括赛力斯、奇瑞、江淮等公司开始纷纷推出相当有竞争力的新能源汽车产品。

现在产业链上已经出现了将三电系统、制动、悬架等核心部分整合到底盘的汽车滑板，又让汽车制造进一步模块化，汽车制造进一步简单化。

对抗龙头电脑化的唯一路径，是进行产业链上下游的垂直一体化整合，大白话就是学习苹果模式，核心的研发都自己搞。

例如在智能手机行业，许多厂商也曾经学习苹果搞自研芯片，但事实证明，这条路的难度极大，一些手机厂商耗费巨资，最终却收获甚少。

现在在新能源汽车领域，目前看起来唯一全产业链核心环节都自己研发的，只有特斯拉和比亚迪两家厂商。

例如特斯拉并没有像苹果那样采用外包生产产品的方式，而是采用了自建超级工厂的模式。之前我曾经写文章详细探讨过这种自建工厂的必要性，那就是在一个快速迭代的产业当中，自建工厂可以加快产品迭代的速度。特斯拉汽车的零部件数量以很快的速度减少就是一个例子。特斯拉汽车的制造和出厂成本也不断下降，使其产品在市场上有越来越强的竞争力。

特斯拉自建超级工厂的模式让我们隐约看到了 100 年前福特自建超级工厂的鼎盛场景。那时候，从冶炼钢铁到轮胎用的橡胶材质源，甚至员工用的肥皂都是福特自己生产的。在底特律附近的高地工厂，福特构建了一个自己几乎完全形成闭环的超级工业帝国，它拥有 28 万名员工，福特一家占到当时世界汽车生产一半的份额。

如今，特斯拉开始直接和巴西矿业巨头淡水河谷敲定了长期采购协议，特斯拉直接采购自己所需的大部分锂、一半以上的钴、大约 1/3 的镍，没有中间商赚差价。

特斯拉自己制造芯片，在算力方面不需要依赖英伟达，他自己开发软件，自己研发智能驾驶系统，特斯拉的兄弟公司还开发

了星链系统，这就给汽车通讯带来了巨大的想象空间。

特斯拉说自己是一家能源公司，而不是汽车公司。

特斯拉自己建设了庞大的充电桩网络，据统计，特斯拉已覆盖全球 57 个国家和地区，拥有超过 4.5 万个超级充电桩。通过充电桩的建设，特斯拉致力于打破充电焦虑，提高消费者对电动汽车的接受度。

特斯拉还在上海设立了储能工厂，初期规划年产商用储能电池 1 万台，储能规模近 40GWh。储能工厂的建设使特斯拉能够储存多余的电力，并在需要时释放电力，以平衡电网负荷和提供稳定可靠的能源供应。这种储能解决方案不仅提高了电力系统的可靠性，还为特斯拉提供了更多的商业机会，包括参与电力市场、提供储能服务等。

和特斯拉类似，比亚迪也在构建一个一体化研发和制造的帝国，它自己研发生产整车、电池、芯片、自动驾驶、软件和系统等。

然而在最近华为的智能驾驶系统被大量的汽车厂商接受之后，比亚迪的股价开始暴跌。

这是一场垂直一体化整合 VS 专业分工协作的战争。

现在汽车产业，硬件仍然是绝对的主导，自动驾驶等软件服务目前还不够成熟。

但是未来呢？到那时候，软件和服务可能和汽车的硬件一样重要，那时候的汽车已经不需要人工来驾驶，在行驶的过程当中，人被解放出来，汽车所拥有的功能可能和现在拥有巨大的区别。

和电脑公司不同，汽车公司采集了大量数据，这些数据可能构成这些公司牢固的护城河。

特斯拉这样的智能汽车主要采集以下数据：

1. 车辆传感器数据：包括车辆的速度、加速度、转向角度、刹车状态等数据。
2. 车辆位置数据：包括车辆的地理位置、行驶路线、行驶时间等数据。
3. 车辆环境数据：包括车辆周围的道路状况、天气状况、交通状况等数据。

4. 驾驶员行为数据：包括驾驶员的驾驶习惯、驾驶风格、疲劳程度等数据。

5. 车辆故障数据：包括车辆的故障代码、故障类型、故障时间等数据。

这些数据对于汽车公司来说是非常重要的，因为它们可以通过这些数据来改进车辆的设计和性能，提高车辆的安全性和可靠性，同时也可以通过这些数据来提供更好的客户服务和支持。

此外，这些数据也可以被用于开发新的汽车技术和服务，例如自动驾驶技术、智能交通系统等，从而提高公司的核心竞争力。因此，对于特斯拉这样的智能汽车公司来说，数据是非常重要的资产，它们需要不断地收集、分析和利用这些数据来提高公司的竞争力和创新能力。

联想、惠普这样的电脑制造公司，他们并没有搜集到多少有价值的用户信息，所以这些公司从商业模式上来说仍然是比较初级的，而搜集了大量用户数据的智能汽车公司，其想象空间就大的可怕了。

那么有人会问，现在和华为合作的这些汽车公司，比如长安、赛力斯、奇瑞、江淮，他们的终局会如何呢？

前几天我在微博上看到有个叫做韩路的车评人说：“华为这扩张速度和力度，让所有车厂都压力很大啊，基本上等于是，要么选择加入安卓，要么自己有能力做软硬件全闭环的苹果。”

这个比喻相当有意思，华为的汽车业务极有可能变成一家类似博世+安卓的公司，他为大量汽车厂商提供智能驾驶解决方案和核心零部件，高研发投入的华为将维持很高的毛利，并且获得宝贵的用户数据，但是大部分车企的命运会如何呢？

换个体面的说法就是，不是苹果做不起，而是做安卓手机厂更有性价比。

# 林雪萍 | 新能源从挖到造，大出海中欧分蛋糕

[林雪萍 | 新能源从挖到造，大出海中欧分蛋糕](#)

林雪萍 | 新能源从挖到造，大出海中欧分蛋糕

原创 林雪萍 知识自动化 2024年09月30日 00:02 北京

全文字数

3500

字

阅读时间

10

分钟

(注：本文部分内容源自笔者参加《2024清华五道口首席经济学家论坛》的圆桌对话)

近日，欧洲氢能银行开始实施补贴计划，正在实质性限制中国生产的电解槽——氢能的关键设备，进入欧洲市场。光伏、电动汽车和动力电池为代表出口“新三样”之后，电解槽最有可能加入其中，成为“新四样”。目前，中国电解槽的产量占据全球一半。然而，这个处在产业幼稚期的中国制造，已经成为欧洲的围猎目标。而对于新三样，中国将面临着不得不前往欧洲腹地进行规模化生产的局面。

近日，欧洲氢能银行开始实施补贴计划，正在实质性限制中国生产的电解槽——氢能的关键设备，进入欧洲市场。光伏、电动汽车和动力电池为代表出口“新三样”之后，电解槽最有可能加入其中，成为“新四样”。目前，中国电解槽的产量占据全球一半。然而，这个处在产业幼稚期的中国制造，已经成为欧洲的围猎目标。而对于新三样，中国将面临着不得不前往欧洲腹地进行规模化生产的局面。





图：清华五道口首席经济学家论坛的圆桌对话  
从“挖”到“造”

新能源变革出现了两个最大的特征：第一个就是新能源进入“制造时代”。传统的化石燃料油、煤、气，都是从地里“挖出来的”。而新能源是“造出来的”。水电、风电、光伏、动力电池、氢能等，都要依靠大装备的制造来实现。拥有制造风机的能力，就有用不完的风能。掌握了制造能力，就掌握了新能源大门的钥匙。这对于富煤、贫、油少气的中国传统能源体系，有着非凡的意义。

第二个就是能源需求的“用户平权时代”。也就是用户端可以通过群体的力量，改变能源产业的进程。比如在光伏的普及中，日本的屋顶光伏起到巨大的推动作用。光伏的发展由一个  $4 \times 100$  米的四国接力赛所完成。美国有了基础创新，日本提供屋顶场景应用，德国的补贴政策刺激市场，第四棒则由中国通过大规模制造完成当今光伏的高速。同样，在消费者喜欢电动汽车的时候，一下就把弱小的动力电池产业推进到跟汽油一个赛道。2018 年的续航里程是 300 公里，而现在已经 600 公里起步。电池能量密度也在 6 年内几乎翻了一倍。

一个是供给端的“从挖到造”，一个是需求端的“用户平权”。两大变革性因素实现历史性会师，开创了新能源激流勇进的时代。新能源的高速发展，完全超过欧美设计者初期的想象力。中国的新能源产业脱颖而出。

## 供应链为王

既然新能源是“造”出来的，而且需要大规模的制造，那么就进入了中国具有比较优势的能力象限。

目前，中国光伏产能占据 80% 的市场份额，动力电池达到 63%，而风机也占据 60% 的市场份额。这些成绩都是在一个加速的时间通道实现的。

30 年前，中国没有风机产业，当前排名第一的金风科技彼时还没有诞生。

20 年前，没有成熟的光伏产业。2005 年尽管无锡尚德已经上市，但是原料和市场的两头都在外，依然高度依赖海外。而当前 Top5 的光伏巨头，彼时几乎都没有正式进军这个行业。

10 年前，动力电池也不是引人注目的产业。宁德时代在 2011 年才刚刚成立，2015 年的出货量超过比亚迪。彼时还是日本松下、韩国三星 SDI、韩国 LG 化学的时代。

为什么中国的优势，会在一个压缩的时空得以实现？因为新能源是一个“供应链为王”的行业。大规模制造的行业发展，一看装备，二看材料。在过去 20 年，中国的新能源装备取得了难以令人置信的成功。从技术自主的角度来看，光伏是一个中国制造透心热的行业。无论是光伏装备，还是逆变器等关键部件，或者是晶硅材料，光伏已经是一个摆脱一切手铐脚链、自由跳舞的行业。而在这个领域，半导体装备第一的美国应用材料和台积电，都曾经想要进入，最后却都被挤了出去。

新能源的天平，一下倾斜到中国这一边。

## 中国大出海

既然新能源是“制造”出来，就跟钢铁、水泥没有什么两样，产能可以急剧放大。欧美在大力推动绿色未来的时候，忽然发现绿色技术不在自己的手里，于是引发恐慌。遏制是必然的。

美国对中国制造，举起了贸易关税的大棒。在 2018 年之后，前往美国市场的中国光伏企业，不得不在东南亚大规模地建立工厂。越南、马来西亚、泰国等许多光伏新工厂拔地而起，中国开始实现“曲线出口”的策略。

但是这样的战略期只经过 5 年，美国就开始对东南亚出口的产能，同样课以关税。这里大量的产能基地，突然变得失去价值。中国光伏不得不“再次出海”，龙头企业如隆基、天合等，开始直接加大在美国工厂的投资。很多工厂，已经成为“流浪工厂”，四处寻找落脚之地。

欧洲对中国的电动汽车、动力电池也采用同样的方法。于是中国企业开始出海去欧洲。奇瑞去西班牙建立工厂，比亚迪则选择欧洲的第五大汽车制造国——土耳其。动力电池也掀起了浩荡的欧洲热。宁德时代、欣旺达、亿纬锂能选择匈牙利，这也使得后者直接成为全球第四大动力电池生产国。当这些产能陆续释放的时候，匈牙利将成为中国之外的第二大电池国。

企业出海更大的驱动逻辑在于，留在国内就是留在红海里，利润稀薄。2024 年上半年，71 家光伏上市公司合计营收 5300 亿，同比下降 20%；净利润 43 亿，同比下降 95%。如果从全年来看，光伏先锋企业的万亿产值，却只贡献了百亿的利润。整个产业靠着 1%的微利润活着，这能是一个健康的行业吗？光伏正在迎来向第四代钙钛矿的转型前夜，巨大的投入必不可少。A4 纸一样薄的利润，很难支撑这样一个巨大的跳跃。

同样，在锂电池装备上市公司的 21 家中，有 13 家出现负增长。

如果分析这些企业的营收结构，就会发现凡是海外收入占比高的企业，都建立了一个良性的财务模型。锂电池装备有 5 家净利润超过平均利润，基本都是在海外有布局的企业。像出海急先锋的无锡先导智能，海外收入占比已经达到 20%。中国新能源企业，事实上已经从主场作战，进入客场作战。

新能源变革，中国制造企业出海是主旋律。尽管从客观上来看是被动，但是在主观上中国企业可以更加主动，深度参与全球供应链的再设计。中国企业大出海，不是好大喜功的“大”，而是大航海的“大”。中国企业需要用全球视野察看全球形态，用全球格局重新分配产能。全球新能源供应链的焦点，不再是中国供应链的能力问题，而是能力分配的主题。

中欧竞合

中国创新驱动的铁三角，向来是中国、欧洲和美国。美国和欧洲，是中国制造向上突破的最重要的两个全球化空间。

然而，美国方向出现了重重的路障。美国的双拳战略很清晰：一方面通过贸易关税，像羽毛球选手吊球一样，将中国的工厂吊向不同的国家。在移动的过程中，中国厂家不得不在海外建立更多的工厂，然而全球市场却没有显著增加。这是一个自我消耗的过程。另一方面美国采用出口管制的方式，使得美国技术很难流向中国。与此同时，美国通过联盟作战的方式，采用友邦制造的供应链策略。供应链被按照价值观进行分组。美国希望利用价值围栏，把高级供应链圈起来。

从这个意义来看，欧洲对于中国突破美国在技术和市场的双重封堵，则是至关重要。而现在欧洲尤其是德国，由于低廉的能源来源被切断，加上劳动力成本，显得疲弱不堪。

虚弱的欧洲需要中国，成长的中国需要欧洲。然而，欧洲对中国制造有着复杂的态度，又爱又恨。在新能源领域，欧洲需要中国制造，但是欧洲也迫切需要就业。“中国超级制造、压倒性出口”的新能源全球化模式，已经走不通了。

爱恨交加，对外表现出一个纠结的欧洲。欧盟对中国电动汽车征税，正在进入最后的裁决阶段。这其中分歧的声音，也非常嘹亮。德国反对征税，而法国则是主要的支持者。二者的立场在于利益的分配。德国汽车在中国依然获利颇丰，而法国雪铁龙、雷诺在中国市场的存在感几乎为零。如果征税得以通过，那么德国大众在中国制造的 ID.3 电动汽车，在回到欧洲销售的时候，将不得不跟着一起交税。

当下，地缘政治空间越发收缩，令跨国企业家难以呼吸。中欧的战略合作，对大部分跨国公司而言意义重大。对中国来说，中欧合作的战略价值，远远大于竞争。然而，这需要一个共赢规则的设计。由于中国在新能源技术的领先和制造的优势，双赢机制（Win-Win）正在变成国内产能赢一次，国外出口再赢一次。这种双赢变成“赢两次”的模式，正是欧洲所大力抵制的。共赢规则的设计，还是取决于中国全球化思维的转变。而这并非中国企业所熟悉的。

在全球版图建立新能源“分蛋糕”的机制，是中国企业和整个行业都需要面对的一次系统性的顶层设计。

小记：产品向前冲、标准影无踪

中国已经确立了当下新能源技术在全球的领先优势。然而，对于未来的竞争力，却缺乏建树。

中国一家工厂的动力电池，居然有 50 多种型号。一方面造成产线的大量浪费，一类型号往往只对应一种生产线。另一方面也造成供应链的多样化。上游装备因为不同的型号而存在着大量的浪费，这些制造商也没有时间提高共性基础零部件的能力。而这些电池型号的定义者，依然来自欧美车厂。为什么技术落后者，可以指挥产品领先的企业？中国电动汽车在印尼有 80% 的市场份额，但是充电桩、充电枪依然采用欧洲标准。中国国标其实比欧标更加成熟，但是也被中国厂家所舍弃。中国的风机要进入欧洲市场，必须要进入丹麦技术大学（DTU）进行雷击试验的认证。漫长的等待期，让中国风机也在折损市场能量。中国新能源产业在全球处于一个“有领先技术能力，却没有行业话语权”的位置。如何保护国家优势产业的未来竞争力，这对中国建立的新能源格局而言，是一个急需破局的命题。