

上海交通大学中国质量发展研究院

工作简报

【2023年12月1日-2023年12月31日】

—— 质量要闻

- ① 市场监管总局出台《行业标准管理办法》规范行业标准管理促进公平竞争
- ② 市场监管总局大力开展信用修复助推我国经济高质量发展
- ③ 全国市场监管系统新闻宣传工作座谈会在京召开
- ④ 高标准推动 高质量落实——全国市场监管系统深入贯彻落实“两个纲要”助力高质量发展

—— 质量热点

- ① 工信部回应“2G、3G 退网”：要充分保障用户权益

—— 权威观点

- ① 秦朔 | 谁忽视制造业的价值，谁就会后悔

—— 国际动态

- ① 在智能制造中释放生成式人工智能的力量

市场监管总局出台《行业标准管理办法》 规范行业标准管理促进公平竞争

市场监管总局出台《行业标准管理办法》 规范行业标准管理促进公平竞争 (samr.gov.cn)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 总局

市场监管总局出台《行业标准管理办法》 规范行业标准管理促进公平竞争

发布时间: 2023-12-12 15:00 信息来源: 市场监管总局



为贯彻落实党中央、国务院关于深化标准化工作改革精神以及《国家标准化发展纲要》有关要求，近日，市场监管总局修订出台《行业标准管理办法》（以下简称《办法》），将于2024年6月1日起正式施行。行业标准化工作对于完善标准化制度规则，建设高标准市场体系，促进市场公平竞争，推进全国统一大市场建设进程具有重要意义。

《办法》聚焦政府职能转变，推动标准化改革创新，强化标准协调配套，为破除行业垄断和市场限制提供规范支撑，以标准化工作引领和支撑全国统一大市场建设进程。

本次修订的主要内容和亮点为：一是着力健全行业标准协调机制。根据《中华人民共和国标准化法》等新要求，在行业标准制定起草、组织实施等环节设置标准间协调配套规定，健全行业标准协调推进机制，构建协调配套、简化高效的行业标准管理体制。二是重点防

范利用行业标准限制竞争。《办法》明确规定，禁止利用行业标准设置奖励资格、许可认证、审批登记、评比达标等事项，禁止政府通过行业标准实施排除限制市场竞争，促进持续优化营商环境，释放经营主体活力。三是系统构建行业标准监管制度。增加国务院有关行政主管部门自我监督、国务院标准化行政主管部门监督抽查、通过投诉举报渠道进行社会监督等相关要求，完善行业标准管理的法律责任，构建系统全面、主体责任明确的行业标准监管制度。四是促进行业标准依法公开。为营造标准化良好社会环境，推进行业标准依法公开，《办法》明确规定行业标准公开的主体责任，鼓励通过全国标准信息公共服务平台公开行业标准文本，供公众查阅。

市场监管总局将以出台《办法》为契机，进一步优化行业标准体系结构，坚持统一管理、分工负责，统筹协调好行业标准制定实施工作，切实加强标准化宣传，持续夯实标准化发展基础，深入推动建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

市场监管总局大力开展信用修复 助推我国经济高质量发展

[市场监管总局大力开展信用修复 助推我国经济高质量发展 \(samr.gov.cn\)](http://samr.gov.cn)



市场监管总局大力开展信用修复 助推我国经济高质量发展

发布时间: 2023-12-20 08:30 信息来源: 市场监管总局



近年来,市场监管总局把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,积极创新制度机制,大力开展经营主体信用修复,助力经营主体提升信用水平和市场竞争力,全力推动我国经济高质量发展。

截至2023年11月底,全国市场监管部门累计为各类经营主体修复行政处罚信息85万条,修复经营异常名录信息480万条,修复个体工商户经营异常状态1708万户。依法解除这些经营主体在招投标、投融资、授予荣誉称号等方面的限制,释放经营主体活力,营造市场化、法治化、国际化的营商环境。

市场监管总局制定出台《市场监督管理信用修复管理办法》《严重违法失信名单和行政处罚公示信息信用修复管理程序规定(试行)》,构建分级分类管理、梯次退出的信用修复格局。依托国家企业信用信息公示系统,指导地方建设完善线上信用修复系统,实现全国各地信用修复“一网通办”,为经营主体提供高效便捷信用修复服务。广泛开展宣传解读,提升企业对信用修复政策知晓度,引导企业积极开展信用修复,提升经营主体信用水平。积极指导地方市场监管部门建立完善与国家发展改革委“信用中国”网站信息

共享和互认机制，推进实现信用修复结果互认和同步，助力构建全国统一大市场。

各地市场监管部门创新修复机制，不断提升服务能力水平。山东、江西、云南、西藏建立“两书同达”机制，同步送达行政处罚决定书和信用修复告知书，及时告知失信主体信用修复途径和方式。北京、云南缩短信用修复办理时限，高效助力经营主体重塑信用。江苏开展信用修复“一对一”提醒服务，提升信用修复服务精细化水平。安徽探索实施“承诺容缺”“承诺免查”“即申即办”三种信用修复模式，以承诺助力信用修复，同时设立“信用修复驿站”，提供“注册登记”“信用修复”一站式服务。积极指导地方创新工作机制，提升修复效率。

全国市场监管系统新闻宣传工作座谈会在京召开

[全国市场监管系统新闻宣传工作座谈会在京召开-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

全国市场监管系统新闻宣传工作座谈会在京召开

2023-12-01 22:08:31 市说新语



11月30日至12月1日，全国市场监管系统新闻宣传工作座谈会在京召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神，全面贯彻党的二十大精神，落实总局党

组工作要求，总结 2023 年新闻宣传工作，研究部署明年和下一阶段重点工作任务。市场监管总局党组成员、副局长蒲淳出席会议并讲话。



会议指出，要站在政治文明和文化遗产的高度，深刻领会习近平文化思想的丰富内涵和思想体系，坚持做到“七个着力”，自觉贯彻落实到市场监管新闻宣传工作各方面和全过程。要站在担负意识形态重大政治责任的高度、立足推动市场监管事业高质量发展的维度、致力营造市场监管事业发展良好舆论氛围的角度，深刻认识市场监管新闻宣传的重要性，做到胸怀大局、把握大势、着眼大事，坚决做到“两个维护”；做到因势而谋、应势而动、顺势而为，提升舆论引导水平；做到主动识变应变求变，善于用网管网治网，不断提升舆情管理能力。

会议强调，今年以来，全系统新闻宣传条线以“一个大市场、两个纲要、三个监管、四个安全”为工作着力点，守牢意识形态底线，

开展正面宣传，加强舆情处置，提升宣传效能，各项工作取得长足进步，营造了良好舆论氛围。下一步，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平文化思想，牢牢坚持正确舆论导向，持续压实意识形态工作主体责任；要坚持以人民为中心，守正创新用心用情做好新闻宣传工作；要着力协调化解风险，扎实做好舆情应对处置工作；要加强全媒体传播体系建设，不断强化新闻宣传阵地建设；要加强人才培养，着力夯实市场监管新闻宣传队伍建设，为推动市场监管事业高质量发展再立新功。



会议期间，与会代表结合各自实际对市场监管新闻宣传工作情况进行分组讨论，河北、江苏、湖北、四川、新疆等地以及中国质量报刊社负责同志作交流发言。总局相关司局、直属单位，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）新闻宣传条线负责同志参会。

高标准推动 高质量落实——全国市场监管系统深入贯彻实施“两个纲要”助力高质量发展

[高标准推动 高质量落实——全国市场监管系统深入贯彻实施“两个纲要”助力高质量发展-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](#)

高标准推动 高质量落实——全国市场监管系统深入贯彻实施“两个纲要”助力高质量发展

2023-12-27 13:58:09 中国质量报



2月16日，首都北京，国务院新闻办公室举行“实施质量强国建设纲要 着力推动高质量发展”新闻发布会，全面吹响贯彻实施《质量强国建设纲要》（以下简称《建设纲要》）的号角。

3月31日至4月1日，江苏连云港，全国市场监管系统质量发展工作座谈会深入贯彻实施《建设纲要》进行再动员、再部署。

在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，中共中央、国务院印发《建设纲要》，掀开了新时代建设质量强国的新篇章，对我国质量事业发展具有重要里程碑意义。2021年10月，中共中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》（以下简称《发展纲要》），成为指导我国标准化中长期发展的纲领性文件。

2023年是深入推进实施《建设纲要》的关键之年，是推动《发展纲要》不断走向深入的重要之年，全国市场监管系统有力有序推进“两个纲要”落地落实，推动质量发展水平不断提高，助力“加快建设质量强国”和经济社会高质量发展。

《质量强国建设纲要》深入推进实施

阳春三月，花红柳绿。泉城济南，质量如春。3月23日，山东省委、省政府在济南召开山东省质量大会，深入学习贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述，全面落实《建设纲要》，动员全省上下加快推进质量强省建设。

金秋九月，芙蓉花开。天府之国，蜀都蓉城，闪耀质量之光。9月1日，国际质量盛会——中国质量（成都）大会在四川省成都市世纪城国际会议中心隆重开幕。会议强调，新时代新征程上，要全面落实《建设纲要》，坚定不移走中国特色质量发展之路。

孟冬时节，松柏苍苍。古都咸阳，质量如火。11月14日，陕西省咸阳市政府以电视直播的形式召开咸阳市质量工作座谈会，推动《建设纲要》落实、《陕西省关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的实施意见》落地、《咸阳市关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的实施方案》落细。

作为指导我国质量工作中长期发展的纲领性文件，《建设纲要》印发以来，长城内外、大江南北迅速行动，推动各项部署落实落地落细。

市场监管总局积极发挥国家质量强国建设协调推进领导小组办公室职能作用，健全高位推动工作机制，推进《建设纲要》落地落实；会同17部门深入开展进一步提高产品、工程和服务质量行动；报请国办对质量强国建设工作成效突出地方予以表扬激励，深入推进质量强省（区、市）建设。工业和信息化部推动实施制造业卓越质量工程，住建部推进工程质量数字化监管……其他各部门也在积极行动。

《中共北京市委 北京市人民政府关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的意见》《质量强国建设纲要上海实施方案》《广西贯彻落实〈质量强国建设纲要〉实施方案》《青海省关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的实施意见》《中共贵州省委 贵州省人民政府关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉深化质量强省建设的实施意见》……全国多地纷纷印发重要文件，推动《建设纲要》在地方落地生根、开花结果。

党的十八大以来，全国已有 31 个省（自治区、直辖市）提出了实施质量强（兴）省战略，2877 个市县开展质量强市（县）活动……《建设纲要》确立了新时期质量工作的全新方位，为统筹推进质量强国建设提供了行动指南、注入了强大动力。各地也纷纷以《建设纲要》为统领，掀起质量强省建设的新热潮——《福建省质量强省建设纲要》《广东省质量强省建设纲要》《湖北省质量强省建设纲要》《山东省质量强省建设纲要》《新疆维吾尔自治区质量强区建设实施方案》……全国各地正通过推进质量强省建设，助力加快建设质量强国。

企业是质量强国建设的“主力军”，也是《建设纲要》深入推进的“主战场”之一。从央企到民企，从国企到外企，从规上企业到中小企业，从世界 500 强到专精特新，他们正在按照《建设纲要》规划的蓝图和部署，积极发挥主体作用。

党的二十大报告明确提出，加快建设质量强国。如今，随着各地区、各部门、各行业、各企业积极深入推进实施《建设纲要》，质量强国建设也不断开启“加速度”。

《国家标准化发展纲要》深入实施取得丰硕成果

23年前，第一颗北斗卫星孤独地在星空中闪耀，而23年后，在地球的每一个角落都能看到北斗卫星，并收到它的信号。今年11月16日，北斗标准被国际民航组织正式采纳，成为国际公认的卫星导航系统之一，也成为我国标准化发展的重要实践。

标准，是国际规则的重要组成部分。伴随经济全球化深入发展、新一轮科技革命和产业变革加速发展，标准，在全球创新版图和产业布局深度调整中成为关键要素；标准化，在便利经贸往来、支撑产业发展、促进科技进步、规范社会治理中的重要作用日益凸显。回顾过去一年，全国标准工作战线始终把贯彻落实《发展纲要》作为推动高质量发展的关键性任务，加快推动标准化发展“四个转变”，不断优化标准供给，强化标准实施，助力高技术创新，促进高水平开放，引领高质量发展。近日，中国标准化专家委员会召开咨询论证会，对《发展纲要》实施进行阶段性评估，认为《发展纲要》实现预期进展，取得丰硕成果，标准化服务经济社会高质量发展和标准化自身发展成效凸显。

市场监管总局（国家标准委）披露的数据显示，2023年国家标准供给规模同比增长超过110%。前三季度，新批准发布国家标准1971项，同比增长110.6%。与此同时，团体标准和企业标准的供给规模也实现了高速增长，同比分别增长20%和12%以上。市场驱动、政府引导、企业为主、社会参与、开放融合的标准化工作格局基本形成。

标准化发展，离不开标准法律规章体系的修订完善。

今年 8 月，《推荐性国家标准采信团体标准暂行规定》出台，缩短了采信标准制定周期，简化了立项评估，可以省略标准起草阶段、缩短征求意见时间，从计划下达到报批周期控制在 12 个月以内，大幅提升推荐性国家标准采信团体标准的时效性。

9 月，《企业标准化促进办法》出台，强调将政府标准化工作职能重心从标准化管理转为服务企业标准化工作，同时对企业产品和服务标准自我声明公开以及监督制度进行细化，强化企业主体地位、落实企业主体责任。

11 月，《标准化人才培养专项行动计划（2023—2025 年）》印发，提出要统筹推进标准科研人才、标准化管理人才、标准应用人才、标准化教育人才、国际标准化人才等各类标准化人才队伍建设，为全面推进中国式现代化提供强有力的标准化人才支撑。

截至目前，我国已有全国专业标准化技术组织 1300 多个，国内注册专家 5 万多人，国家级标准化试点示范项目 7000 多个，基础支撑能力明显提升，为标准化事业高质量发展提供源源不竭的动力。

广西柳州螺蛳粉全产业链 6 个子体系标准超过 600 项，全产业链年销售收入超过 600 亿元，创造 30 多万个就业岗位，带动 20 万名农村人口增收。

黑龙江建立 12 本滚动工作台账，组建由 1658 名各领域标准化专家组成的队伍，多途径、多媒体开展标准宣贯，形成 1 个专班牵头、7 个方面协同推进的“1+7”工作模式。

浙江创新建设标准国际化示范试点单位和培育基地 61 个，深化应对技术性贸易措施研究，160 余条意见被通报国采纳，为出口企业避免直接损失逾百亿美元。

.....

标准的生命在于执行。各地党委政府也在积极推进《发展纲要》贯彻落实，推动标准化工作与地方发展有效衔接、同频共振，发挥标准化在国家治理体系和治理能力现代化中的基础性、引领性作用。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。全国市场监管系统正高标准推动、高质量落实“两个纲要”，为高质量发展这一首要任务不断贡献力量。

工信部回应“2G、3G 退网”：要充分保障用户权益

[工信部回应“2G、3G 退网”：要充分保障用户权益-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

羊城晚报讯 记者潘亮报道：随着 5G 网络的快速发展和普及，2G 和 3G 网络正逐渐退出历史舞台。近日，工信部针对网友提出“关于保障老旧手机用户基础通信功能建议、2G/3G 退网等问题”进行了详细回应。工信部强调，2G/3G 退网是移动通信网络升级换代的必然趋势，同时也是当前国际上的普遍做法。然而，退网并不是简单的“说退就退”，需要采取一系列用户保障措施，充分保障用户权益的前提下，才能实施退网。

2G/3G 退网有利于提高网络运营效率

工信部表示，2G/3G 退网是出于技术演进和网络升级的考虑。随着 5G 等新一代通信技术的快速发展，2G/3G 网络已经逐渐落后，难以满足用户对高速、大容量、低时延等通信需求。

通信行业专家项立刚曾指出，2G 网络主要支持语音通话功能，但其使用的 800MHz 频段却是一个非常适合用于 5G 网络的频段。如果将 2G 设备撤走并在此之上建设 5G 网络，就像将小平房拆除并建成 20 层高楼，土地的使用效率将得到显著提高。

据不完全统计，全球范围内，已有 100 多个运营商成功实施了 2G/3G 的退网，并将腾退的频率用于 4G/5G 的部署。因此，将有限的频率资源投入到更先进的通信技术上，是推动移动通信网络持续发展的必然选择。

退网需统筹谋划合理推进

电信业内人士表示，2G/3G 退网是大势所趋，但在推进过程中，如何让一部分仍使用老手机的用户平稳过渡，首先需要做到告知，运营商应该清晰明了地告知用户退网时间表。

同时，要有继续为用户提供服务的渠道。比如过去在有的地方，运营商提供购买合约套餐送入门 4G 手机的方式，鼓励引导 2G/3G 用户退网。用户使用的是 2G、3G 网络，还是 4G、5G 网络，取决于终端。如果用户使用的是老人机，不支持 4G、5G 网络，即便在有网络覆盖的区域，也无法接入 4G、5G 网络，所以上述方式是引导用户过渡的一个选择。

工信部也指出，在实施 2G/3G 退网的过程中，必须始终将用户权益放在首位。运营商要积极与用户沟通，了解用户需求和意见，并不断完善服务措施。同时，工信部也将加强对运营商的监管，确保退网工作能够顺利实施。

工信部表示，下一步，考虑到移动通信退网涉及用户多、社会影响大，需统筹谋划、合理推进，发挥市场决定作用，强化企业主体责任，由运营商结合自身情况，制定退网计划，适时启用 2G 退网工作，做好舆论引导、用户善后、关停基站、停止服务、腾退资源、申请注销许可等工作。工业和信息化部将依法依规推进并做好用户权益保护工作，以创造条件让用户“愿意退”“乐于退”。

秦朔 | 谁忽视制造业的价值，谁就会后悔

[微信公众平台 \(qq.com\)](#)

“在苍茫的大海上，狂风卷集着乌云。”

“在乌云和大海之间，海燕像黑色的闪电，在高傲地飞翔。”

置身百年未有之大变局，中国供应链能否在风雨交加中继续在全世界飞翔，已经成为一个超级问号，备受国人关心。

对这一问题的认识，事关对中国经济的理解；对这一问题的解答，事关中国企业的命运。

—

狭义的供应链是指产业上下游企业之间的关系。30多年前，英国物流专家、克兰菲尔德大学教授马丁·克里斯托弗预言：“21世纪的竞争不再是企业和企业之间的竞争，而是供应链和供应链之间的竞争。市场上只有供应链而没有企业。”

再好的品牌、创意和设计，如果没有强大、敏捷、及时的供应链加以保障，最终只能是空中楼阁。

广义的供应链包括水电煤气、通信交通、食品医疗等，维持人们生存与发展所需的一切物品与服务的供给，是社会赖以存续的基础。新冠肺炎疫情防控期间，大家对供应链的重要性都有深刻的认识。一位企业家曾告诉我，“每一车物料到货都是一次惊心动魄的经历”。

现代经济呈现出越来越复杂精密的分工协作体系，商品或服务由分布在多地的多个经济主体，通过多个环节共同参与创造。专业化分工带来的效率提升，构成了现代繁荣的基础。

但是，多地、多主体、多环节之间的联系，又会受到各种经济因素和非经济因素的影响，因此常常是脆弱的。如同《荷马史诗》中的半神英雄阿喀琉斯，一个强大无比的巨人，脚后跟也有一处没有被神水浸泡的隐患。

过去几十年，中国制造从“三来一补”时期的加工制造，一步步走向优良“质”造、数字“智”造、绿色“智”造，抒写了世界工业史的新篇章，既艰苦卓绝，无远弗届，又无比绚烂。

而中国制造的根基，就是全类覆盖、面向全球、配套完整、无缝链接、性价比突出、交付准时的中国供应链。这背后的时代背景，则是工业化、城镇化、信息化、市场化、国际化的“五化一体”。

国际化提供了订单，工业化创造了就业岗位，“工业化+城镇化”为农村劳动力的转移创造了条件，市场化使创业者、企业家生生不息，信息化和数字化让链主企业和顾客（上下游、消费者）之间产生了更强的互动，加速了改善循环。

得益于天时、地利、人和，中国供应链不仅成为全球供应链体系的重要支撑，也是中国制造融入全球、造福全球消费者、参与全球竞争的关键。

19世纪70年代，中国的工业化在“以商务立富强之基”的洋务运动中起步，至今已经一个半世纪。孙中山先生曾说：“余观列强致

富之原，在于实业。”“盖实业主义为中国所必需，文明进步必赖乎此。”“长治久安之道，当以发展实业为先。”如今，凭借改革开放后世界工厂与中国供应链的发展，我们足可告慰倡导实业主义的先辈们，我们也在新型工业化、数字经济和实体经济深度融合的新路上继续前行。

二

回溯经济史，没有哪个大国可以不经由成为制造强国而领世界风骚。谁忽视了制造业的价值，总会在事后反思甚至后悔。2012年哈佛商业评论出版社出版了《制造繁荣：美国为什么需要制造业复兴》（Producing Prosperity: Why America Needs a Manufacturing Renaissance），两位作者是哈佛商学院的教授。他们提出的一个核心观点是：当一个国家失去制造能力，就意味着丧失了创新能力。

书中举了这样的例子：从20世纪70年代起，以半导体行业为主的美国企业开始采用“无厂设计”的生产模式，把大部分或全部制造业务外包至亚洲，导致对精密制造的需求量减少，从事此类业务的企业锐减，精密制造能力衰退，进而造成航空航天、精密仪表等行业发展出现问题。

美国贝尔实验室发明了光伏电池，但美国在全球光伏电池市场早已被边缘化。一个重要原因就是光伏电池产业中的许多技术是与其他产业共享的，如半导体、平板显示器、LED（发光二极管）和固态照明、光学镀膜等产品的制造，而它们大部分已迁出美国。

这本书给我们的一个重要启示是，失去了制造业，丢的不仅是就业，更是产业能力。因为创意要变成产品，不可能在真空中完成，创新是要以产品开发和制造过程中形成的知识、技能、经验的积累和传递为基础的。把制造统统外包，短期可以让公司的财务回报看起来很亮丽，但最终有可能“把自己的创新土壤送给了别人”。

中国供应链的核心价值往往被低估了，即中国供应链早已不是对着别人的图纸、在别人的设备上、用着别人的原材料做组装，而是全球范围内少有的产品解决方案供应商，提供包括工艺、材料、设备、工程师和劳动力组织等解决方案。中国供应链包含各种专有技术、配套体系、生产运作能力、专业技能网络，是结合产学研产供销等全社会资源、用知识和数据连接起来的一套能力创新体系。

在产品越来越精妙复杂的今天，创意是重要的，把创意变成产品同样是重要的。

曾经有一家“果链”企业的创始人问我：“为什么说台积电不是简单的‘代工’，而是一家创新企业？”

陈旧的微笑曲线越来越偏离现实，有研发、有专利、有技术、有附加值的创新型中国制造企业，其利润率和市场价值甚至会高于某些品牌商。这已是活生生的现实。

三

新冠危机、俄乌危机、能源危机、地缘政治危机……乌云密布、变局横生的全球化，使全球各地的供应链都承压，中国供应链压力更大。

道理很简单。如同一位在海外建了多家工厂的制造业单项冠军负责人所说，“我们的产能是为全世界准备的”。中国制造发展太快，产能不断增加，在很多行业可以满足全世界的需要，但如果世界市场开始分割化、安全化、朋友圈化，那我们的进入就没有那么顺畅了。

中国制造的产能大、规模大，且有国际竞争力，只有走出去，才能不断地发展壮大。但现在，中国制造被平添了各种壁垒：

如果是直接投资，会遇到股权比例的限制；

如果是并购，会遇到更多的“敌意”；

如果绕道东南亚国家，想通过改变原产地身份规避限制，也可能被穿透，因为美国不仅要看制成品在哪里生产，还要看零部件的在地生产比例。

当全球供应链发展的主要驱动力不再只是效率，而是受到安全因素、价值观、大国博弈与竞争、地缘战略兼容性的影响时，这对中国无疑是一个全新而艰难的考验。

相对来说，新兴经济体更欢迎中国企业去投资，但也提出了一些要求。例如，一位企业家讲，他到某国投资，当地负责人说：“我们的矿太多了，光探明部分就能开采 150 年。但要是让中国企业来开采，30 年就能开采完。”不久前，该国已要求外来投资者不能只是简单开矿，而要把更多加工环节留在本地。

必须看到，强悍的中国制造在国际化进程中脱颖而出，我们所向披靡的那一面，正是别国那些受到冲击的企业、劳工组织、行业协会不断向政府游说并竭力阻击的。如果中国企业只考虑自己的利益最大化，不考虑别国在各个方面的本土化诉求，也难以长期立足，甚至会被所在国以各种借口加以排挤。

所以今天中国供应链面临着双重挑战，一重是自身的精益化、绿色化、智能化升级挑战，一重是在全球异常复杂的场景下谋求建设性融合与可持续发展的挑战。意气用事于事无补，必须真正建立和践行人类命运共同体的全球观。

当然我们也无须过度紧张。中国供应链发展到今天的水平，是诸多因素聚合的结果，不可能被轻易撼动。我看过一家“果链”企业高管在投资者说明会上对于“如何看待印度市场的趋势和挑战”的回答，他谈道，“不少国际品牌客商都受印度市场的吸引，过去和现在都是这样。品牌厂商选择在印度投资建厂无可厚非，如果印度政策开放，那或许是一个不错的成长机会”。但目前，这还是“如果”。

对中国来说，我们还有时间窗口，要理性而积极地应对。

四

林雪萍先生的《供应链攻防战》一书，从供应链角度剖解当下的大国碰撞与全球化变局，梳理制造业与国家兴衰的关系，求解中国供应链应对挑战的路径，兼及揭开中国制造之谜，是一部在新全球化视野下思考中国制造命运、有格局与雄心的著作。

作者认为，过去，在全球化的演变过程中，形成了以中国为中心的超级工厂模式，中国供应链成为全球化运转良好的基石，美国和中国则是塑造这一格局的关键力量。现在，由于供应链的分散化和“脱钩断链”的风险抬升，这一模式正在经历巨大挑战。

如何谨慎应对挑战？作者将供应链的特性分解为连接力、控制力、设计力这三力，提出断链的威胁看上去来势汹汹，让人深刻感受到掌握供应链控制力的国家具有巨大优势，但中国经济所呈现的抗压韧性也表明，供应链还有一种往往被轻视的特性，即连接力。连接力和控制力的结合，是中国高效供应链的关键。而供应链的设计力，则呈现出供应链的国家属性。

作者从全球视角客观分析了发达国家的产业发展，也深入探讨了墨西哥、越南、印度等新兴制造基地的发展。作者指出，中国制造覆盖面极大，既有需要攻克的芯片、航空发动机，也有最普通的民生产品如服装和打火机，还有当下占据优势的“新三样”（电动载人汽车、锂电池、太阳能电池），不同产业都有各自的特点和发展理由，需要用客观冷静的思路来应对外部的冲击。

“供应链是隐藏的国力。”《供应链攻防战》一书还提到了一些有意思的现象，例如代表供应链新秩序的“供应链蜕皮”、寡头体量巨大但利润很低的“龙头电脑化”、仪器仪表“自力更生”的供应链内化等，都很有新意，能够激发我们的思考。

基于对中国制造、中国供应链的共同兴趣，我和作者有不少交流，也一直通过阅读他的作品增益见地。这本书讲述了“从企业到国家的

实力之争”，我相信这是所有关心变局下的中国制造、中国经济的人都感兴趣的话题。

对于企业家来说，依托中国供应链优势，在以往的产品出口之外，更多地展开资本出海、技术出海、品牌出海、服务出海，这的确是当下和未来的一个大趋势。在不少新兴行业，中国已经迈入向世界全方位输出产业能力的新阶段。企业家如何在分化的全球化格局中，既把握机会又把控风险，既固本强基又合纵连横，可以从书中的诸多中外案例中获得借鉴。

对于致力于打造产业集群的区域和城市来说，书中既有合肥等城市勇于和善于把握战略性新兴产业机遇、围绕链主企业构建供应链生态的正面案例，也有柯达胶卷衰退对美国纽约州罗切斯特市产生负面影响的教训，从而提示人们，簇群经济要真正形成并持续发展，必须从对单一项目的押宝走向打造软硬件设施完善、配套网络齐全、专业化分工完整、有利于知识流动和技术外溢、有助于创业人才重新组合的创新生态环境，如此才能有交错互动的内生进化活力，产业才能生生不息。

对决策者来说，既要看到中国供应链的韧性，全力保护供应链，强链补链，国民融合并进，也要充分意识到，没有任何一个国家的供应链可以完全自给自足。中国供应链无论遇到怎样的挑战，都要努力与全球供应链、洲际供应链、区域供应链、国别供应链形成正向耦合而不是割裂。

世界需要中国，中国也离不开世界。

“未绝望祈求时运到，一双手不息挣扎闯开新血路。”这是我很喜欢的一首粤语歌中的歌词。我相信，百折不挠者必能百炼成钢，积极应变者必能打开新局，也以此与中国供应链上的奋斗者、奔波者、创造者共勉。

在智能制造中释放生成式人工智能的力量

[Unleashing Power of Generative AI in Smart Manufacturing – Metrology and Quality News - Online Magazine](#)

在制造业不断演变的背景下，技术进步继续重新定义行业标准。其中一个变革性力量是生成性人工智能（Generative AI），这是人工智能领域的一个尖端分支，对于革新智能制造过程具有巨大的潜力。在本文中，我们将探索生成性 AI 是什么，以及它如何融入智能制造，带来前所未有的生产力、质量和创新方面的提升。

生成性人工智能是专注于训练机器自主生成内容的 AI 分支。与传统 AI 模型依赖明确编程来执行任务不同，生成模型通过大数据集训练，学习生产新的、原创的输出。生成模型在创造逼真和新颖内容方面，如图像、文本或设计，有着显著的应用。

在智能制造中的潜在应用场景包括：

质量控制：确保产品质量在制造中至关重要。生成性 AI 可以用于开发能实时检测缺陷、不规则性或变异的先进质量控制系统，确保只有符合严格质量标准的产品才能上市。

自动缺陷检测：生成性 AI 算法可以通过分析来自摄像头或传感器等多种检查源的图像或数据进行训练。这些模型能够自主地识别制造零件中的缺陷或不规则性，从而显著减少手动检查所需的时间和人力。

异常检测：生成模型擅长识别异常或偏离正常模式的情况。通过分析历史数据，生成性 AI 系统可以学习无缺陷部件的典型特征，并在检查过程中对任何偏离进行标记，指出潜在的缺陷或质量问题。

自适应检查标准：传统的检查系统通常依赖预先定义的标准，这可能不考虑制造零件的所有可能变化。生成性 AI 允许创建自适应检查标准。系统可以从制造过程中的变化中学习，并相应调整其标准，确保即使在动态生产环境中也能进行准确、灵活的检查。

图像处理增强：生成性 AI 可以用来改进检查中使用的图像处理技术。它能生成高分辨率的图像，增强细节，减少噪声，从而提高检查系统输入数据的整体质量，实现更准确、可靠的缺陷检测。

产品设计和原型制作：生成性 AI 在产品设计中可以发挥关键作用，它能够基于指定标准自主生成和优化 3D 模型。这可以大幅加快原型阶段，让制造商能够快速高效地探索众多设计可能性。

流程优化：智能制造依赖于各个流程的无缝整合。生成性 AI 可以分析和优化这些流程，识别不效率之处并提出创新的解决方案。这不仅提高生产效率，还降低了运营成本。

人机协作：生成性 AI 可以促进人与机器之间更有效的协作。通过自动化常规和重复性任务，它允许人类工作者专注于工作中更复杂和创造性的方面。这种人类在不断演变的制造业景观中，技术进步持续重新定义行业标准。

生成性 AI 代表了制造过程方法的一次范式转变。它通过创造性解决方案、优化工作流程和增强人机合作的能力，将自身定位为智能制造时代创新的关键驱动力。随着制造商继续探索生成性 AI 提供的广阔可能性，我们可以预期在制造业的效率、质量和创造力方面迎来一个新时代。