

上海交通大学中国质量发展研究院

工作简报

【2023 年 11 月 1 日-2023 年 11 月 30 日】

—— 质量要闻

- ① 国家标准委等五部门联合印发《标准化人才培养专项行动计划（2023—2025 年）》
- ② 国家发展改革委 市场监管总局召开建设全国统一大市场工作推进会议
- ③ 市场监管总局印发《关于支持内蒙古贯彻落实习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神 高质量完成“五大任务”的实施意见》
- ④ 开展国际标准合作 促进全球市场繁荣 第六届虹桥国际经济论坛标准分论坛成功举办

—— 质量热点

- ① 中国消费者协会“双十一”消费提示：警惕以“网络购物退货退款”为名的骗局
- ② 直播电商顽疾亟待猛药医治

—— 权威观点

- ① 林雪萍 | 邯郸螺丝钉如何拧紧半壁江山

—— 国际动态

- ❶ 2023 年世界质量周亮点：全球庆祝卓越质量

国家标准委等五部门联合印发《标准化人才培养专项行动计划（2023—2025 年）》

[国家标准委等五部门联合印发《标准化人才培养专项行动计划（2023—2025 年）》](#)
(samr.gov.cn)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 总局

国家标准委等五部门联合印发《标准化人才培养专项行动计划（2023—2025年）》

发布时间: 2023-11-23 15:00 信息来源: 市场监管总局



为贯彻实施《国家标准化发展纲要》和《国家“十四五”期间人才发展规划》，培养标准化人才队伍，近日，国家标准委、教育部、科技部、人力资源社会保障部、全国工商联五部门联合印发《标准化人才培养专项行动计划（2023—2025 年）》（以下简称《行动计划》）。

《行动计划》提出，要创新标准化人才培养机制，完善标准化人才教育培训体系，优化标准化人才发展环境，统筹推进标准科研人才、标准化管理人才、标准应用人才、标准化教育人才、国际标准化人才等各类标准化人才队伍建设，为全面推进中国式现代化提供强有力的标准化人才支撑。

《行动计划》明确了到 2025 年的行动目标：专业化、职业化、国家化、系统化的标准化人才培养机制更加健全，真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才的标准化人才培养格局基本形成，标准化人才职业能力评价机制初步建立，建成一批国际标准化人才培训基地、

国家级标准化人才教育实训基地和全国专业标准化技术委员会实训基地，各类标准化人才素质全面提升。其中，一批大中型企业建立标准化总监制度，纳入国家企业标准化总监人才库重点培养人才达 300 名以上。开设标准化工程专业的普通高等学校达 15 所以上。建设国际标准化创新团队 60 个以上，全国专业标准化技术委员会委员国际标准化组织注册专家占比达到 25%以上。

《行动计划》指出，要完善标准化人才激励机制，积极推荐标准化人才参与全国劳动模范和先进工作者、国家和省部级科学技术奖等相关评选表彰，推动将中国标准创新贡献奖纳入国家科学技术进步奖表彰。符合条件的标准化人才按规定享受现行个人所得税优惠政策，完善地方标准化人才引进配套支持政策；鼓励有条件的地方人民政府对标准化人才在就业、购房、落户等方面给予倾斜。

《行动计划》要求，要坚持党管标准化人才，推动将标准化人才培养工作纳入各级党委政府质量督察考核，各地区、各部门、各单位要将标准化人才培养经费纳入人才培养经费预算。鼓励和引导社会各界加大标准化人才培养投入，探索建立市场化、多元化的标准化人才培养经费投入机制。

国家发展改革委 市场监管总局召开建设全国统一大市场工作推进会议

[国家发展改革委 市场监管总局召开建设全国统一大市场工作推进会议-中国质量新闻网\(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

国家发展改革委 市场监管总局召开建设全国统一大市场工作推进会议

2023-11-07 22:20:59 市说新语



11月6日，国家发展改革委、市场监管总局组织召开建设全国统一大市场工作推进会议，深入贯彻党中央、国务院关于加快建设全国统一大市场的决策部署，通报前期工作情况，交流有关部门和地区的经验做法，并对下一步工作进行动员布置。国家发展改革委主任郑栅洁、市场监管总局局长罗文出席会议并讲话，有关部门介绍了相关领域工作进展，部分省份作了交流发言，国家发展改革委副主任赵辰昕主持会议。中央和国家机关有关部门在主会场参会，各省（自治区、直辖市）人民政府及新疆生产建设兵团分管发展改革工作的副秘书长和相关部门负责同志，各地级市（地区、州、盟）人民政府负责同志及相关部门负责同志在分会场参会。



会议指出，加快建设全国统一大市场是以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度作出的重大决策部署，是构建新发展格局的基础支撑，是推动经济持续稳定回升向好的现实要求，必须进一步提高认识、压实责任，一项一项抓落实，一件一件落到底，做到行动快、措施实、效果好。

会议认为，各方面坚决贯彻党中央、国务院决策部署，扎实推进全国统一大市场建设并取得一定的阶段性进展。一是加强齐抓共管，各地区各部门形成了推进全国统一大市场建设合力。二是坚持立破并举，为建设全国统一大市场创造了良好环境和有利条件。三是积极探索实践，涌现出一些值得借鉴的好经验好做法。同时，如期实现今年的年度目标任务需要进一步加力推进，解决一些深层次问题还需要系统施策、攻坚克难。

会议强调，要切实扛起部门和地方责任，确保建设全国统一大市场各项重点任务落到实处、取得实效。一是进一步提高政治站位，充分认识做好建设全国统一大市场工作的重大意义，以认真履职尽责的实际行动落实好党中央关于加快建设全国统一大市场的决策部署。二是以更强烈的使命感、更坚定的决心、更有力的工作举措解决实际问题，深入开展研究、主动大胆探索、提出管用举措。三是严格落实责任、加强协同联动，各地区、各部门要充分发挥合力，完善统筹协调、上下协同、条块结合、精准高效落实机制，紧盯不放、久久为功，着力提升执行的创造性、行动的力度和实干的效果。

通过加快建设全国统一大市场，进一步释放市场潜力和活力，为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。

市场监管总局印发《关于支持内蒙古贯彻落实习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神 高质量完成“五大任务”的实施意见》

[市场监管总局印发《关于支持内蒙古贯彻落实习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神 高质量完成“五大任务”的实施意见》](#) (samr.gov.cn)



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 司局

市场监管总局印发《关于支持内蒙古贯彻落实习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神 高质量完成“五大任务”的实施意见》

发布时间: 2023-11-30 09:39 信息来源: 市场监管总局



为深入贯彻习近平总书记考察内蒙古时的重要讲话和指示批示精神，贯彻落实国务院《关于推动内蒙古高质量发展 奋力书写中国式现代化新篇章的意见》要求，11月27日，市场监管总局印发《关于支持内蒙古贯彻落实习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神 高质量完成“五大任务”的实施意见》。

实施意见从筑牢北方重要生态安全屏障、建设祖国北疆安全稳定屏障、建设国家重要能源和战略资源基地、建设国家重要农畜产品生产基地、建设我国向北开放重要桥头堡、推进市场监管改革创新、加强市场监管基层能力建设等七个方面，提出了一系列针对性政策措

施，支持内蒙古构建适应高质量发展的市场监管制度机制，全方位推进市场监管事业创新发展，为内蒙古高质量完成“五大任务”、在中国式现代化建设中闯出新路提供有力支撑。

开展国际标准合作 促进全球市场繁荣 第六届虹桥国际经济论坛标准分论坛成功举办

[开展国际标准合作 促进全球市场繁荣 第六届虹桥国际经济论坛标准分论坛成功举办 \(samr.gov.cn\)](http://samr.gov.cn)



11月6日，第六届虹桥国际经济论坛标准分论坛在国家会展中心（上海）举办。市场监管总局副局长、国家标准委主任田世宏，在出席第六届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式之后，出席分论坛并致辞，商务部副部长盛秋平、上海市副市长陈杰到会致辞。世界贸易组织（WTO）副总干事让-马里·波冈发表视频致辞。

论坛上，国际标准化组织（ISO）副主席，国际电工委员会秘书长，美、英等国标准化机构负责人，中国工程院院士以及跨国企业代表等，围绕“开展国际标准合作 促进全球市场繁荣”的分论坛主题发表演讲。国内外新能源汽车行业机构代表，整车、零部件及充电设

施企业专家聚焦新能源汽车标准促进全球汽车市场繁荣发展开展专题讨论。在此期间，市场监管总局（国家标准委）还举行了国家标准外文版发布仪式，发布近 400 项国家标准外文版，将在促进贸易便利化，推动国际交流合作等方面发挥积极作用。

世界需要标准协同发展，标准促进世界互联互通。中国积极实施标准化战略，大力推进标准化对外开放，致力于推动与国际标准组织合作发展，深化与区域和各国标准化交流合作，推进中国标准与国际标准的体系兼容。中国将继续不断深化标准领域国际合作，以标准合作助推制度型开放、全球产业发展、贸易投资便利化和全球经济繁荣复苏，共创标准发展新时代，共建美好世界新未来。

本次分论坛由市场监管总局（国家标准委）和商务部联合主办，联合国工业发展组织投资和技术促进办公室（中国·北京）、上海市市场监管局共同承办。部分省（市）市场监管局、行业协会、研究机构、中外企业代表等共计 200 余人参会。

中国消费者协会“双十一”消费提示：警惕以“网络购物退货退款”为名的骗局

[中国消费者协会“双十一”消费提示：警惕以“网络购物退货退款”为名的骗局-中国质量新闻网\(cqn.com.cn\)](http://cqj.com.cn)



“双十一”消费潮来临，大量消费者通过网络平台购物，其中有不法分子以平台退货退款名义实施诈骗活动。不法分子事先通过非法渠道获取消费者的购物信息，谎称是电商或物流客服，利用“商品有质量问题”“快递丢失”“会员充值出现问题”等话术谎称进行超额赔付，激发受害人的“趋利避险”心理，然后再诱导消费者离开官方平台，下载虚假 APP 或加入微信群进行赔付，从而进一步套取消费者银行卡号、手机号、验证码等信息，最后将消费者的钱款转走。也有不法分子以“激活退款通道”“缴纳退款保证金”等各种理由要求受害人转账汇款，称会将钱连同赔偿一并返还给受害人，当受害人将钱转至不法分子提供的账户之后，又会以其他借口诱导受害人继续进行转账，连续诈骗。

为切实维护广大消费者合法权益，中国消费者协会发出如下提示，请广大消费者留意：

一、了解退货退款流程。正规网购平台的退款、赔付款都是从顾客支付账户原路返回，没有所谓的“退款链接”，也无需下载其他APP，要求另行下载APP或扫码入群等大概率是骗子。如果快递丢失，物流公司一般会将等额货款赔给卖家（寄件人）再由卖家重新发货，不会主动联系收件人进行退款，更不可能提供“退款链接”。凡是接到自称“商家”或“客服”的电话，声称商品需要退款或重新付款时，一定要通过正规流程办理，并第一时间登录官方平台核实真伪。消费者可通过“中消协帮您查”小程序查询家电、钟表、家装服务商的联系方式。

二、保护个人信息。退货退款诈骗多是非法利用消费者个人信息来实施，所以在日常生活中要提高个人信息保护意识，不随意点击陌生链接，不扫描陌生二维码，不下载陌生软件，不加入陌生群聊，尤其是要保护好身份证号、银行卡账号、验证码等重要信息，预防网络诈骗。消费者可下载“国家反诈中心”APP，开启“来电预警”功能，帮助识别并预警可疑来电、短信、诈骗APP。

三、警惕涉卡转账。网络诈骗的最后一步大都是诱骗受害人转账。因此，不管什么理由，如果出现提供银行卡账号、密码、转账、汇款等要求时，应高度警惕，立即停止。

中国消费者协会希望网购平台经营者高度重视消费者个人信息安全，不断提高信息保护意识和水平，努力营造安全放心的网络消费环境，持续推进消费提质升级，积极促进经济高质量发展。

直播电商顽疾亟待猛药医治

[直播电商顽疾亟待猛药医治-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

“普通食品声称具有保健功能，化妆品类明示或暗示医疗作用，电器类产品在功能方面作虚假陈述和夸大宣传。”每8场直播带货活动，就有一场涉嫌存在广告违法行为。浙江省广告监测中心“双11”期间开展的网络直播营销专项监测结果显示，直播带货广告宣传三大顽疾依然高发，直播间营销合规问题亟待引起有关方面关注。

抖音平台直播间“刘媛媛”在直播销售“HBN 双A晚霜”时宣称“利用现代新科技将A醇包裹在黄色微囊里面缓慢释放，不仅效果好，而且很温和，每个人都可以用……”她还在直播中拿出图片作疗效对比展示，“直观一点，这是使用A醇之前，沟沟壑壑，这是使用A醇抗老猛药4个月之后……来看这一个是不是干纹一键磨皮。记住这张图，这张图不是HBN出的，也不是别的品牌出的，它是学术论文截图，来自A醇之父克里克曼。A醇的出现曾震惊行业……”

淘宝平台直播间“晁然”在售卖“维萃美大豆异黄酮软胶囊”时宣称“你们有没有经期不稳定、量少的情况？这是因为身体内分泌出了一些问题。这个可以改善我们身体内雌性激素的水平……调节内分

泌。我之前生理期的时候非常不规律，吃了这款，感觉自己没有那么暴躁了……”

快手平台直播间“徐杉 Sherry”在售卖“美容仪”时，宣称其销售的美容仪与整形医院使用的黄金微针是一样的，“脸上有坑坑洼洼的，就用这个黄金微针能治好……”在介绍一种私密紧致仪器时宣称“这个是专门变紧致的，而且我也卖了好几年，效果 YYDS（网络用语“永远的神”的拼音字母简写，表达对人或事的赞美）不用讲了……”

据浙江省广告监测中心相关负责人介绍，本次专项监测筛选出200个重点直播间进行抽查，共监测直播营销带货243场，发现涉嫌违法直播33场次，涉及19个直播间，直播场次违法率13.58%；专项监测共计监测直播间商品链接数1263个，发现违法直播对应的商品链接数43个，商品违法率3.40%。

监测发现，直播间存在化妆品广告明示或者暗示产品具有医疗作用，含有虚假或者引人误解的内容，欺骗、误导消费者的违规行为有19起；直播间食品广告声称具有保健功能的违规行为有14起；直播间食品和其他普通产品广告涉及疾病预防、治疗功能，使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语的有5起。以上问题在抖音平台上占比较高。

监测结果显示，涉嫌违法主播中粉丝数量在千万级以上的有抖音平台上杭州无忧传媒有限公司的主播“广东夫妇”（粉丝数6391.3万）、快手平台上义乌市锦睿电子商务有限公司的主播“77 英姐美

容院源头工厂”（粉丝数 3752.5 万）、抖音平台上杭州媛创文化传媒有限公司的主播“刘媛媛”（粉丝数 1736.3 万）等，粉丝数量百万级以上的有淘宝平台上重庆步履不停数字文化有限公司杭州分公司的主播“晁然”（粉丝数 290 万）、快手平台上唯胜（杭州）电子商务有限公司的主播“徐杉 Sherry”（粉丝数 920.7 万）等。

林雪萍 | 邯郸螺丝钉如何拧紧半壁江山

[林雪萍 | 邯郸螺丝钉如何拧紧半壁江山 \(qq.com\)](#)

工业离不开紧固件。一架大飞机有 300 多万颗铆钉；一台数百吨重百米高的风力发电机，则需要用到近 2 万颗的“螺丝钉”。以螺丝螺母为代表，密密麻麻无处不在的紧固件，被称为“工业大米”。而河北南部邯郸市下的一个小城市永年县，则提供了全国近 60% 的紧固件。

这里的紧固件产值已经有 400 亿元人民币。对于县域经济而言，这是一个不小的体量。作为人口大县，永年 100 万的人口足以在河北县级人口排列第一。但这里土地稀缺，自然禀赋并不好。然而，这里没有足够的土地种粮食，却生产了丰足的紧固件。紧固件的原材料主要是钢，永年需要每年消耗钢材 500 万多吨。这得益于河北的钢铁。邯郸跟唐山一样，都是产钢大户。这里以钢材为基线所发展出来的产业，跟工业原材料直接相连。跟其他产业集群一样，它也是自发自动而生产的。

然而一个地区发展的产业，并不是只跟自然资源挂钩，也跟它的地理位置相关。

著名史学家许倬云在《万古江河》提到“道路系统塑造经济纽带”，来说明为什么秦汉之后，中国与欧洲的差别。秦汉同期建立的罗马帝国，从大一统走向分裂并形成今天的欧洲诸国。而中国一直处于一种寻求统一的状态，经济纽带的连接性远大于政权的更迭。从秦汉开始，中国的道路动脉就逐渐塑造了南北的经济形态。汉代开始兴起的经济

扩散就是沿着大路，将经济从城市引入边区。这种模式在隋唐扩展到大运河，并且一直影响至今。而永年的道路网与经济网的连接，正是万古江河上一段新鲜的经济支流片段。

永年挨着 107 国道（京港公路），也跟京广铁路相邻。这条连接北京和广州两座大都市的交通路线，意外地延展了这个小城市的雄心。一开始当地人们利用邯郸作为钢铁大市现成的钢材，手工制造螺丝螺母。随着早期 107 国道的逐渐开通，永年的紧固件也开始外溢。它沿着 107 国道向北进入河北邢台继续北上，向南则进入河南的安阳。这是一条附着在交通大动脉上的民生脉搏。

与此同时，县政府也因势利导地建立了紧固件贸易市场，使得这里逐渐成为紧固件南北的集散地。永年就是“紧固件的义乌”，四处工厂的紧固件制品，开始向这里涌入。

反三角边长定律

永年能成为紧固件之都，最令人称奇的就是这条“茶马古道”。

很多反常识的事情也在发生。来自湖南冷水江市的一家紧固件巨头，上海天宝，它的销售有 25% 也是通过河北永年的贸易市场走出去。在冷水江市这样五六线城市的一个小五金市场，它卖的“天宝牌”散件螺丝，其实并不是从 30 公里外的天宝工厂直接拿货，而是来自永年。天宝在湖南工厂生产的螺丝，往往经过 1200 公里北上跑到河北，然后又从永年返回到冷水江市。即使跨越省份来回 2000 多公里，小商贩们依然比直接从本市拿货要便宜。这就是供应链的神奇之处。四

处结网的供应链网络节点，可以轻松打败地理距离的优势。这让人想起“两条边之和大于第三条”的三角定律，在这里似乎已经失效。散件流通的购买成本，两条大长边之和，实际是可以小于小短边的。节点组织的集体力量，超越了个体的盘算。

这种反三角边长定律，验证了“茶马古道”的神奇。背后真正的逻辑，其实是永年人有十万销售大军在外经商。它们在全国各地设立五金店，成为永年市向外连接的神经末梢。这些庞大而繁茂的隐形触角，通过永年发达的零担物流，再次连接。在永年，有2万人马在从事物流行业。它将分布在全国10万隐形大军的订单，进行了周密的拼单处理，从而可以实现“点到点”的低价物流服务。与货拉拉、德邦等整车物流不同，永年的小件发货的“零担”业务异常发达。这里一个小件，往往都是10公斤、30公斤的金属件。如果走“四通一达”的快递，那就是一笔巨款，螺丝帽的利润根本无法承担。然而通过永年零担，几十斤重的一件货即使跨越上千公里也只有不到百元，而且往往隔天到达。

拥有一条便宜高效的小件物流网络，这是很多产业集群所无法企及的优势。日本有一家米思米公司，主要提供把手、圆柄、螺丝等工厂零部件，它最大的优势就是快。十万种产品，及时到达。这家极具冲击力的隐形冠军，核心就是分布式制造和快速交付。而这正是永年的优势所在：“单件流、隔日达、海量品种打天下”。网状门店，动脉物流的这种极致连接，支撑了河北永年成为工业大米的铁打营盘。

二次助跑，次生经济圈

永年这里有原材料，有生产基地，有内外贸易市场，有小件物流，这四者组成了一个完整的生态循环。多样性的生态，就会呈现出主动孕育的生命力，形成了新的产业生态。

全球快时尚的标杆企业 ZARA 处理女装业务的核心中枢，是跟西班牙最大的海鲜集团 Caladero 在一起，都位于西班牙内港城市。二者最大的连接点不仅仅是同处于一个大的物流基地，而是它们二者的业务会在南非汇合。在南非约翰内斯堡机场上，一架架起飞的巨型 747 货机，会同时装满从南非各个渔港送来的鲜鱼和南非作为全球第五大羊毛产地所供应的羊毛。Caladero 的鱼是“重货”，体积小而重量大。而 ZARA 所需要的羊毛则是“轻泡货”，体积大而自重轻。鱼和羊毛构成完美的货运伴侣，让大飞机能够最大限度发挥价值。

这就是女装与海鲜的拼单故事，在永年这里完美重现。

永年县北部的邢台县清河镇，是中国羊绒的生产基地。这里不养羊，但却是全国最大的羊绒原料加工集散地。以羊绒外贸代工为主的清河小镇入驻各类企业 600 余家，90%以上从事电子商务。而一年电商销售额达到 120 亿元。轻捷的羊绒，也借助于永年“物流大动脉”通道，伸向了全国各地。而永年东北方向的平乡县，以盛产自行车而知名。这里年产自行车及童车超过 1 亿辆，占国内市场的 50%。在国际市场也大到 40%，集群营业收入约 300 亿元。自行车占地面积大，跟紧固件的小体积也形成了互补。这使得永年和平乡，形成了非常好

的互补效应。反过来，更丰富的物品也使得“永年经济大动脉”越发粗壮。

一种涟漪不断的次产业也在兴起。永年最早也生成砖瓦，由于环保原因已经不再生产，但传统的一批人员依然还在，工艺知识和销售知识依然固执地附着在当地人的身上。借助强大的物流设施，永年砖瓦再出发。但这次，生产地变成了山东淄博、石家庄高邑县、河南洛阳偃师等地。这些地方的砖瓦，在永年区重新集结，并走向全国。而永年本地人也没有闲着，传统的手艺人开始琢磨古建筑雕刻仿古砖瓦。于是永年人，再次集结形成施工队，在仿古建筑、彩绘雕塑上面形成新的产业形态。本地做古建雕刻的有1万多人，400个施工队伍，销售额也近20亿元。

行业的知识如同江水，四下蔓延开来，新的蓄水池也开始出现。永年是全国最大的紧固件市场，自然也是最大的设备需求方。以前这些设备，都是从外部采购。例如螺丝螺母的一道关键设备就是冷镦机，它将线材形成有丝有角的螺钉或者螺帽。现在，本地化机器也开始出现。从做紧固件起家的河北国智公司，现在开始研制冷镦机。

制造业天生具备在不同国家地区之间的迁徙特性，而且不同产业往往沿着同一条轨迹。跟自行车、电视机、液晶屏的迁徙路线一样，螺丝螺母的制造技术，也是从日本、韩国，转移到中国台湾地区，然后进入大陆。至今中国台湾高雄冈山，依然是全球最为重要的螺丝螺母的生产基地。设备之风，则随着台资企业的涌入也在浙沪吹起。春日螺栓冷镦机在上海，友信的螺母冷镦机在浙江嘉善都有生产基地。

而宁波的思进则在 2020 年完成上市。这些企业都与浙江嘉兴海盐、河北永年这样的紧固件基地，保持紧密的供货关系。

永年的冷镦机最早其实是来自东北重工业区，黑龙江齐齐哈尔第二重机厂制造的冷镦机一统这里的江山。但这里的销售逐渐萎缩，即使齐二重机厂后来搬到秦皇岛，颓势依然没有改变。而江浙机床灵活多样的服务，占据了永年的冷镦机市场。

现在，迁移的火种继续燃烧。轮到本土机器觉醒了。国智冷镦机一起步，就要面临着环保低碳的挑战。冷镦机是金属与金属的碰撞。这个过程中都要产生大量的油烟和 VOC，这也正是国智所攻克绿色制造技术。

新的产业正在一圈一圈的涟漪中荡漾成长。二手机床交易市场开始兴旺，光伏支架如河北世盛公司也在这里快速崛起。一个产业地带只要足够多样化，就会有丰富的分层。通过产业集聚地的二次助跑，新产业迎风成长。

常有的痛

然而风雨洗刷江湖的紧迫也如期而至。这里在 2017 年经历了一次环保升级的冲击，一半以上小企业被删除。这也算是一次不错的升级。然而现在竞争越发激烈，这里的紧固件升级速度还是太慢。依然主要是中低端的螺丝螺母，只有兆运、大和等公司能够生产电力紧固件、钻尾螺丝等高端一点的产品，但规模都不能说大。在永年，没有一家产值超过 10 亿的公司。这是这个地区产业发展抹不掉的心中之

痛。到处都是几千万的苹果俱乐部，缺乏大西瓜的个头，是永年急需寻找突破的硬伤。如果没有大企业，永年的品牌效应很难树立起来，龙头拉动效应也就失效。永年有将近 3 万家企业，一半是生产企业。而规上企业则只有 200 多家。任由小企业各自为政，整个市场就会陷入低水准的惨烈对杀。

固守岗位，百折不挠的“螺丝钉精神”在中国广为知晓，但中国螺丝钉本身的制造，却并没有做成“螺丝钉精神”那么好。中国是紧固件生产大国，但大量高端螺丝钉依然是外资企业在保持。与大家认知相反的是，美国也是螺丝钉的制造强国。美国紧固件企业 Arconic，为航空及汽车行业的紧固系统服务。飞机制造都离不开它。而它的年收入超过 140 亿美元，美国这种企业并不少。2021 年日本进口的螺丝钉金额，排在第三位的就是美国。

紧固件要向未来发展，积聚效应是必须的。德国紧固与装配材料的龙头企业伍尔特集团，2022 年销售收入达到 200 亿欧元，拥有 8 万多名员工。这家企业主在 2022 年全球福布斯富豪榜排名在前 90 名之内。紧固件，也可以创造惊人的财富。而以小螺钉出身的瑞典布尔顿，在汽车和电子行业独占鳌头，收入也达到 20 亿人民币以上。在天津，也有独立的工厂。这些企业呈现灵活性，完全不像螺钉那么默默无闻。布尔顿通过收购来扩大体量。2017 年收购了 Thunderbolts，2020 年则收购瑞典塑料紧固件英蒨进入非汽车行业。

螺丝钉也有大江湖。做大做出规模效应，也正是永年紧固件需要趟出去的路。

还有一个棘手的拦路虎，就是热处理工艺。虽然这里有 300 多家电镀企业，但实际上热处理、电镀锌仍然只能满足大路货，而难以向高端进取。永年大和，正是靠着独家的电镀优势，能够在钻尾螺丝市场独占 40% 以上的市场。然而让人印象深刻的是，在这样一个高度依赖电镀水平的紧固件（五金件也是如此），永年的高水平电镀行业并没有如期发展起来。这是一个基础产业不配套主业的巨大遗憾。

很多人认为电镀是高污染高耗能的产业，恨不得从自己的城市抹掉，却忽略了电镀对于很多金属相关产业的关键作用。电镀就是金属件上的“防护衣”，很多产业完全无法离开。上海今年 2 月份终于恢复了“电镀产业”应用的产业地位，重新鼓励发展电镀产业。而十年前，这个产业几乎被连根拔起。上海的示范效应，使得长三角都开始跟进。这使得中国基础产业，在环保大旗之下，整整走了十年弯道。人们需要思考的是，“腾笼换鸟”是不是工业化盲区。对传统产业用环保、用低端、用耗能来一刀切的归类设卡，是否真的合理？现在连上海都在重新捡回电镀、铸造、压铸和热处理四大基础产业，其他小城市的产业规划可能更需要深度思考。可惜的是，那些断续的技术烟火，不知道多久才能重新点亮光芒。

小记：产业高地的再生逻辑

永年能够成为最大的紧固件基地，成长逻辑容易看的清楚，有原料的优势、交通的通达、低成本生产，还有大贸易市场和神经末梢的

销售端。永年庞大的销售和物流体系，借助于中国制造的升起，自如地嵌入到价值链之中。

但永年紧固件在高端产业却几乎是空白，除了少数特高压电力塔之外，并没有打入汽车、铁路、消费电子、航空航天等附加值更高的领域。不像浙江嘉兴，有许多面向核电的紧固件产业。永年人均产值在 10 万元，而德国伍尔特、瑞典布尔顿的产值达到了人均 200 万元。惊心动魄的人均产值瀑布差，给人一股巨大的冲击力。河北永年需要回答，它如何提高效能，能够再次成功将自己像螺丝钉一样拧进正在转向中高端价值链的中国制造？

永年不是孤独的答题人，中国大部分传统产业集群，都在面临着一个修复和再生的关键时刻。时钟的滴答声，此刻震耳欲聋。产业集群往往是小城市能留住技术人才、留住年轻人的最后一块丛林。永年有近 40 万人口从事紧固件行业，是一块显著的产业高地。这为本地带来丰足的就业，夯实了永年县的经济基础。即使在今年不景气的情况下，这里的工业大米依然保持了税收的增长。这不由得让人感慨，貌不出众的传统产业，正是民生产业的坚固堡垒。虽然一直受到“产业突击升级”的惊吓，但却牢牢地守护了中国制造的基本盘。

永年紧固件的演化进程，是一部庞杂鲜活的野史经济教科书，也是一门浓缩的道路网和经济网交织成民生护栏的历史。就“保链护土”而言，守护地方民生，这里岁月不惊。

2023 年世界质量周亮点：全球庆祝卓越质量

[World Quality Week 2023 Highlights: A global celebration of quality excellence | CQI | IRCA](#)

11 月 6 日至 10 日举行的 2023 年世界质量周是庆祝、启迪和鼓舞人心的一周。活动周以“质量：实现您的竞争潜力”为主题，展示了质量在当今快节奏世界中的关键作用，以及质量如何成为全球组织的竞争优势。

质量的影响

我们在 2023 年世界质量周期间的努力取得了显著的成效，与全球观众产生了共鸣。以下是我们成功的一瞥：

官方 2023 年世界质量周视频：取得了显著成功，至今观看次数超过 11,400 次。

社交媒体参与度：实现了 84.3% 的积极情绪评分，展现了出色的参与率。

净推广者分数（NPS）：达到了史上最高的+89，肯定了我们会议的质量和价值。

集体努力：释放质量的潜能

人工智能决策制定：引领未来：发现塑造在人工智能决策制定中信任的关键要素，确保质量专业人员在不确定的环境中解决关键风险。

质量内嵌：卓越之旅：探索将质量植入组织 DNA 的策略，促进创新和可持续性。

展示行动中的卓越：巴布科克公司、国防部以及潜艇交付部门展示了他们在维护一个作战军事基地中以质量驱动的成功。

在整个周内，质量专家和组织齐心协力，将质量卓越推向了聚光灯下。组织了网络研讨会和活动，探索质量的多个方面，以激发行动的灵感。

社区参与：全球影响



2023 年世界质量周不仅仅是关于网络研讨会的，它关乎全球质量专业人员的集体努力。各分支机构组织了他们的活动，为全球质量的庆祝做出了贡献。看到质量专业人员聚集在一起，学习和协作，培养卓越精神，令人感到振奋。这一全球运动展示了协作推动质量卓越和塑造更美好未来的力量。