

# 上海交通大学中国质量发展研究院

## 工作简报

【2023年7月1日-2023年7月31日】

### 质量要闻

- 国家市场监督管理总局令 第76号
- 上半年我国吸收外资质量持续提升
- 浙江：低碳转型逐“绿”前行 引领产业高质量发展
- 以项目建设打造高质量发展“强引擎” 上半年宁夏有效投资对经济增长贡献率超50%\_地方动态
- 出口攀升 产销两旺——我国新能源汽车产业迈向高质量发展新阶段

### 学者之声

- 工信部科技司 | 《制造业可靠性提升实施意见》解读
- 从半个百分点起步的中国芯片装备
- 五部门定下“两步走”目标 让中国制造更“可靠”

### 质量热点

- 2023年7月国内汽车质量投诉指数分析报告

### 工作简讯

- 中国质量发展研究院举办“推进新型工业化中的质量与品牌发展战略研究”研讨会
- 上海交通大学副校长奚立峰参加全球共享发展行动论坛首届高级别会议并发言
- 中国质量发展研究院副院长潘尔顺教授赴吴江考察调研

## 质量要闻

国家市场监督管理总局令 第76号

[国家市场监督管理总局令（第76号） 工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定 2023年第19号国务院公报 中国政府网 \(www.gov.cn\)](#)



### 工业产品销售单位落实质量安全 主体责任监督管理规定

**第一条** 为了督促工业产品销售单位（以下简称销售单位）落实产品质量安全主体责任，强化销售单位主要负责人产品质量安全责任，规范质量安全管理人员行为，根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》等法律法规，制定本规定。

**第二条** 在中华人民共和国境内，实施工业产品生产许可、强制性产品认证管理，以及涉及人身健康和生命财产安全并有强制性国家标准要求的产品销售单位主要负责人和质量安全总监、质量安全员，依法落实产品质量安全责任的行为及其监督管理，适用本规定。

**第三条** 销售单位应当建立健全产品质量安全管理制度，落实产品质量安全责任制，依法配备与单位规模、产品类别、风险等级相适

应的质量安全总监和质量安全员，明确销售单位主要负责人、质量安全总监和质量安全员的岗位职责。

销售单位主要负责人对本单位的产品质量安全工作全面负责，建立并落实产品质量安全主体责任的长效机制。质量安全总监、质量安全员应当按照岗位职责协助销售单位主要负责人做好产品质量安全管理工作。

第四条 销售单位主要负责人应当支持和保障质量安全总监、质量安全员依法开展产品质量安全管理工作，在作出涉及产品质量安全的重大决策前，应当充分听取质量安全总监和质量安全员的意见和建议。

质量安全总监、质量安全员发现产品存在危及安全的缺陷时，应当提出停止相应产品销售等否决建议，销售单位主要负责人应当立即组织分析研判，采取处置措施，消除风险隐患；对已经销售的确认存在缺陷的产品，销售单位应当配合生产单位及时进行召回。

第五条 在依法配备质量安全员的基础上，下列销售单位应当配备质量安全总监：

- （一）销售工业产品生产许可证管理产品的单位；
- （二）销售强制性产品认证管理产品的单位；
- （三）其他涉及人身健康和生命财产安全并有强制性国家标准要求的工业产品大中型销售单位。

县级以上地方市场监督管理部门应当结合本地区实际，指导本辖区具备条件的销售单位配备质量安全总监。

第六条 质量安全总监和质量安全员应当具备以下质量安全管理能力：

- （一）熟悉工业产品质量安全相关法律法规、强制性国家标准和本单位质量管理制度；
- （二）具备与所负责工作相关的专业教育背景和工作经验，熟悉任职岗位的工作任务和要求，具有识别和防控相应工业产品质量安全风险的专业知识和技能；
- （三）参加本单位组织的质量安全管理人员培训并通过考核；

（四）其他应当具备的工业产品质量安全管理能力。

第七条 质量安全总监按照职责要求直接对本单位主要负责人负责，承担下列职责：

（一）组织本单位严格落实工业产品质量安全相关法律法规责任义务及标准要求；

（二）组织制定本单位质量管理制度，建立岗位质量安全规范、质量安全责任以及相应的考核办法并督促落实；

（三）督促指导质量安全员落实岗位职责，检查本单位各岗位质量安全责任制落实情况；

（四）组织制定并督促落实工业产品质量安全风险防控措施，定期开展质量安全自查，组织实施风险分析研判，评估质量安全状况，及时向本单位主要负责人报告质量安全工作情况并提出改进措施，行使质量安全一票否决权并采取处置措施，消除质量安全隐患；

（五）对员工组织开展质量安全教育、培训和考核；

（六）接受和配合市场监督管理部门开展的监督检查、缺陷产品召回、事故调查和质量安全追溯等工作，对检查发现的问题积极整改落实。

销售单位应当按照前款规定，结合实际细化制定《质量安全总监职责》。

第八条 质量安全员按照职责要求对质量安全总监或者销售单位主要负责人负责，承担下列职责：

（一）督促指导员工落实岗位质量安全规范；

（二）检查销售过程质量控制等制度落实情况；

（三）实施对不合格品的控制，督促员工采取有效措施整改质量问题并及时报告质量安全总监；

（四）管理维护本单位销售产品质量安全档案，按要求保存相关资料；

（五）接受和配合市场监督管理部门开展的监督检查、缺陷产品召回、事故调查和质量安全追溯等工作，如实提供有关材料。

销售单位应当按照前款规定，结合实际细化制定《质量安全员守

则》。

第九条 销售单位应当建立基于工业产品质量安全风险防控的动态管理机制，结合本单位实际，落实自查要求，制定包括进货查验、索证索票、建立台账、核对产品质量信息等内容的《工业产品质量安全风险管控清单》，建立健全日管控、周排查、月调度工作制度。

第十条 销售单位应当建立工业产品质量安全日管控制度。质量安全员每日根据《工业产品质量安全风险管控清单》进行检查，形成《每日工业产品质量安全检查记录》，对发现的质量安全风险隐患，应当立即采取防范措施，及时上报质量安全总监或者销售单位主要负责人。未发现问题的，也应当予以记录，实行零风险报告。

第十一条 销售单位应当建立工业产品质量安全周排查制度。质量安全总监每周至少组织一次风险隐患排查，根据日管控中发现的问题，分析研判工业产品质量安全状况，形成《每周工业产品质量安全排查治理报告》。

第十二条 销售单位应当建立工业产品质量安全月调度制度。单位主要负责人每月至少听取一次质量安全总监管理工作情况汇报，对当月销售的工业产品质量安全日常管理、风险隐患排查治理等情况进行总结，对下个月重点工作作出调度安排，形成《每月工业产品质量安全调度会议纪要》。

第十三条 销售单位应当将主要负责人、质量安全总监、质量安全员的设立、调整和履职情况，《质量安全总监职责》、《质量安全员守则》、《工业产品质量安全风险管控清单》、《每日工业产品质量安全检查记录》、《每周工业产品质量安全排查治理报告》、《每月工业产品质量安全调度会议纪要》以及质量安全总监、质量安全员提出的意见建议予以记录并存档备查。

第十四条 市场监督管理部门应当将销售单位建立并落实工业产品质量安全责任制等管理制度，销售单位在日管控、周排查、月调度中发现的工业产品质量安全风险隐患以及整改情况作为监督检查的重要内容。

第十五条 销售单位应当组织对质量安全总监和质量安全员进行



法律法规、标准和专业知识的培训、考核，同时对培训、考核情况予以记录并存档备查。未通过考核的人员不得担任相应岗位的质量安全管理人员。

县级以上地方市场监督管理部门按照国家市场监督管理总局制定的《工业产品销售单位质量安全管理人员考核指南》，组织对本辖区销售单位的质量安全总监、质量安全员随机进行监督检查考核并公布结果。监督检查考核不得收取费用。

抽查考核不合格的，销售单位应当立即采取整改措施。

第十六条 销售单位应当为质量安全总监和质量安全员提供必要的工作条件、教育培训和岗位待遇，充分保障其依法履行职责。

鼓励销售单位建立对质量安全总监和质量安全员的激励约束机制，对工作成效显著的给予表彰奖励，对履职不到位的予以惩戒。

市场监督管理部门在查处销售单位违法行为时，应当将销售单位落实产品质量安全主体责任情况作为判断其主观过错、违法情节、处罚幅度等考量的重要因素。

销售单位及其主要负责人无正当理由未采纳质量安全总监和质量安全员依照本规定第四条提出的意见或者建议的，应当认为质量安全总监和质量安全员已经依法履职尽责，对质量安全总监和质量安全员不予处罚。

第十七条 销售单位未按规定建立质量安全管理制度的，或者未按规定配备、培训、考核质量安全总监、质量安全员，或者未按责任制要求落实质量安全责任的，由县级以上地方市场监督管理部门责令改正，给予警告；拒不改正的，处五千元以上五万元以下罚款。法律、行政法规另有规定的，从其规定。

第十八条 本规定下列用语的含义是：

（一）工业产品是指经过工业化过程加工、制作，且用于销售的产品，不包括食品、药品、特种设备以及有特殊法管理的产品。

（二）产品质量安全是指工业产品销售单位应当保证其销售的产品符合强制性国家标准以及工业产品生产许可、强制性产品认证管理规定的准入要求，且不存在危及人身健康和生命财产安全的不合理危

险。

（三）工业产品大型销售单位是指从业人员二百人以上或者营业收入四亿元以上的批发单位，以及从业人员三百人以上或者营业收入二亿元以上的零售单位；工业产品中型销售单位是指从业人员二十人以上二百人以下或者营业收入五千万元以上四亿元以下的批发单位，以及从业人员五十人以上三百人以下或者营业收入五百万元以上二亿元以下的零售单位。

（四）工业产品销售单位主要负责人是指本单位的法定代表人、法定代表委托人或者实际控制人。

（五）质量安全总监是指本单位管理层中负责产品质量安全工作的管理人员。

（六）质量安全员是指本单位负责产品质量安全过程控制的检查人员。

第十九条 本规定自 2023 年 5 月 5 日起施行。

## 上半年我国吸收外资质量持续提升

[上半年我国吸收外资质量持续提升 要闻视频 中国政府网](#)  
([www.gov.cn](http://www.gov.cn))



中华人民共和国中央人民政府

[www.gov.cn](http://www.gov.cn)



首页 | 简 | 繁 | EN | 登录 | 邮箱 | 无障碍

### 上半年我国吸收外资质量持续提升

2023-07-24 22:52 来源：央视网

字号：默认 大 超大 | 打印 | 分享 | 收藏

今年上半年，我国高技术产业引资增长较快，开放高地带动作用明显，不少发达国家对我国投资保持增长，新设外资企业数增长超三成，吸收外资领域正积蓄新的活力。

今年上半年，法国、英国、日本、德国对我国投资分别增长 173.3%、135.3%、53.0%、14.2%。各国外资企业围绕打造先进产业链和升级创新链，持续在华增资。

在江苏南京，这家企业斥资 1.5 亿美元，打造精益智能示范工厂。

为吸引更多外资企业落户，我国 21 个自贸试验区不断推进制度型开放，努力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。这家日资金融公司从筹备到开业，仅用了 13 个月时间，正是得益于北京自贸试验区为外资企业设立提供的便利和服务保障。

今年上半年，21 个自贸试验区实际使用外资达到 1296.6 亿元，同比增长 8.2%。自贸试验区以不到千分之四的国土面积，实现了占全国 18.4% 的外商投资。

今年，商务部还通过开展“投资中国年”系列活动，展示我国各地营商环境和投资机遇。截至目前，共举办了 14 场“投资中国年”重点活动，各地在谈的外资项目多达 2900 多个。

今年上半年，我国新设外商投资企业达到 2.4 万家，增长 35.7%；高技术产业引资增长 7.9%，其中，高技术制造业引资增长 28.8%。引资质量持续提升。



## 浙江：低碳转型逐“绿”前行 引领产业高质量发展

[浙江：低碳转型逐“绿”前行 引领产业高质量发展 地方动态 中国政府网 \(www.gov.cn\)](#)



中华人民共和国中央人民政府  
www.gov.cn



首页 | 简 | 繁 | EN | 登录 | 邮箱 | 无障碍

### 浙江：低碳转型逐“绿”前行 引领产业高质量发展

2023-07-21 07:52 来源：新华社

字号：默认 大 超大 | 打印 | 分享

新华社记者 屈凌燕

盛夏时节，走进国家级绿色工厂——浙江久立特材科技股份有限公司，只见厂区绿树成荫，屋顶光伏全覆盖，太阳能发电入网，生产生活用水循环利用，实现废水零排放。车间里，3名工人可完成两三百米长的流水线作业，高度自动化的生产线运转高效。

通过绿色低碳化改造，久立特材实现吨钢产量天然气消耗下降25%、电消耗下降10%、水消耗下降13%，单位产量碳排放量下降了11%。与此同时，绿色低碳倒逼企业加速突破核心关键技术、创新产品工艺、提质增效，在高端不锈钢管材领域打造竞争新优势。

浙江以传统产业低碳转型、新兴产业培大育强、生态产业价值转化等方面为主线，以建设绿色低碳工厂、绿色低碳工业园区、绿色供应链为抓手，走出一条绿色低碳引领产业高质量发展道路。

绿色低碳是未来产业发展的重要竞争力，新兴产业也纷纷加快绿色发展步伐。宁波激智科技股份有限公司将绿色制造理念贯穿于材料选择、产品设计、生产工艺及废旧物料处理等环节，其所研发的光学膜不仅具有高亮度及均光效果，而且生产能耗进一步降低。宁波禾隆新材料股份有限公司将废弃塑料和木粉进行融合，这种木塑复合材料产品远销海外，在变废为宝的同时，实现了企业的高质量发展……

量大面广的中小企业是绿色低碳转型的生力军，浙江引导龙头企业带动提升产业链上下游中小企业，在价值链上实现绿色化和数字化。

国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业——浙江天能动力能源有

限公司正在探索动力电池“绿色重生”模式。“我们亩均税收超过 65 万元，是浙江省规上工业亩均税收的两倍，这都是绿色发展带来的红利。”浙江天能控股集团董事长张天任介绍，企业除了自身实现绿色低碳转型，还在全国 22 个省区市建成蓄电池循环回收试点公司，通过“回收—冶炼—再生产”闭环式绿色产业链，每年可处理 100 万吨废旧铅蓄电池，每年可减少铅矿开采 2000 多万吨，再生 60 万吨贵金属新材料，节约标煤超过 12 万吨，实现了经济效益、社会效益、环境效益的多赢。

浙江推动数字化与绿色化协同发展，助力产业结构优化升级“向绿”。在掌握电力、能源和碳排放数据的基础上，浙江省能源大数据中心探索电能碳协同路径，构建了行业细分的碳排放核算模型，为节能降碳提供“碳视角”，形成 4.7 万家企业碳名片，2168 个重点项目、超 43 万项个人碳积分的实时数据，相当于每个主体都拥有了一张“碳身份证”。

为了让重点用能企业及时掌握用能情况，浙江省在全国率先探索节能降碳数字化治理体系，通过“节能降碳 e 本账”应用有效支撑重点领域企业用能预算管理、能耗在线监测、用能权交易、碳金融等节能降碳需求。如今，3854 家 1000 吨标煤以上重点用能企业用能信息已接入平台，接入率达 98.3%。

绿色制造体系的构建正带动产业链供应链协同转型，为浙江经济高质量发展增添新动力。浙江省统计局 20 日公布的数据显示，今年上半年，浙江太阳能电池、新能源汽车等新能源产业增加值增长 25.9%，产业结构调整成效显著；高新技术产业投资和数字经济核心产业制造业投资分别同比增长 29.3%和 60.5%，先进制造业持续发展壮大。

根据浙江省经济和信息化厅、发展改革委、生态环境厅今年印发《浙江省工业领域碳达峰实施方案》，到 2025 年，浙江要建成 500 家绿色低碳工厂和 50 个绿色低碳工业园区；规模以上单位工业增加值能耗较 2020 年下降 16%以上，力争下降 18%；单位工业增加值二氧化碳排放下降 20%以上。

以项目建设打造高质量发展“强引擎”

[以项目建设打造高质量发展“强引擎” 上半年宁夏有效投资对经济增长贡献率超 50% 地方动态 中国政府网 \(www.gov.cn\)](#)



中华人民共和国中央人民政府

www.gov.cn



首页 | 简 | 繁 | EN | 登录 | 邮箱 | 无障碍

## 以项目建设打造高质量发展“强引擎” 上半年宁夏有效投资对经济增长贡献率超50%

2023-07-23 10:48 来源：宁夏日报

字号：默认 大 超大 | 打印 |

7月21日，记者从自治区发展改革委获悉，今年以来，我区上下铆足干劲拼经济，全力推动重大项目和有效投资提速发力，以项目建设打造高质量发展“强引擎”。上半年，固定资产投资增长9%，高于全国5.2个百分点，位居全国第一方阵，有效投资对拉动经济增长的关键作用充分凸显，贡献率超过50%，为稳增长、促转型作出突出贡献。

今年以来，我区各地扎实开展项目“五比”和“扩大有效投资巩固提升年”活动，全力以赴抢时间、促进度、提效率、抓落实，重大项目支撑有力。一季度全区集中开工重大项目1313个，总投资5750亿元，年度计划投资1540亿元，分别较上年同期提高22%、14%和4.3%。截至6月底，完成投资785亿元，投资完成率51%，实现了“时间过半、任务超半”。

重点领域投资增势强劲，投资项目建设稳步推进。新能源产业持续发力，电力业投资增长84.5%，对投资支撑作用明显。产业项目提质加速，工业投资增长28.6%，制造业投资增长10.2%。民间投资、工业投资及制造业投资和高技术产业投资表现亮眼，显示我区投资结构持续优化。“今年以来，我区抢抓政策红利窗口期，在资金争取方面取得明显突破。”自治区发展改革委固定资产投资处处长张钊介绍，我区充分发挥重大项目牵引和撬动作用，加大支持力度，持续推动补短

板、调结构的重大项目建设。上半年，我区争取中央预算内资金 51.4 亿元，用于支持粮食安全、文化保护传承、水网骨干工程、教育强国推进、保障性安居工程等一批重大项目。

从上半年全区扩大有效投资集中开工重大项目“晒比促”来看，五个地级市中，银川市集中开工项目完成投资 148 亿元，固定资产投资增长 6%；石嘴山市集中开工项目完成投资 106 亿元，固定资产投资增长 16.1%；吴忠市集中开工项目完成投资 141 亿元，固定资产投资增长 13.4%；固原市集中开工项目完成投资 96 亿元，固定资产投资增长 10.4%；中卫市集中开工项目完成投资 122 亿元，固定资产投资增长 5.9%；宁东集中开工项目完成投资 96 亿元，固定资产投资增长 20.1%。

“接下来，我们将按照自治区党委和政府在全区上半年经济形势分析会上的安排部署，扎实开展扩大有效投资百日攻坚等工作，实现项目储备提质、项目推进提速、投资结构提效、区域增长提量、招引落地提档，确保全年固定资产投资增长实现预期目标。”张钊表示。

（记者 杨晓秋）

## 出口攀升 产销两旺

——我国新能源汽车产业迈向高质量发展新阶段

[出口攀升 产销两旺——我国新能源汽车产业迈向高质量发展新阶段\\_中国政府网 \(www.gov.cn\)](#)



中华人民共和国中央人民政府

www.gov.cn



首页 | 简 | 繁 | EN | 登录 | 邮箱 | 无障碍

## 出口攀升 产销两旺——我国新能源汽车产业迈向高质量发展新阶段

2023-07-12 21:33 来源：新华社

字号：默认 大 超大 | 打印 | 分享

新华社记者高亢、吴慧珺、吴涛

今年以来，政策“组合拳”频出，持续激发消费潜力，助力新能源汽车产业蓬勃发展，上半年我国新能源汽车产销量实现同比稳健增长。产业结构加速升级，车企加快“出海”步伐，电动化消费潜力逐步释放。我国新能源汽车产业正在迈向规模化、全球化的高质量发展新阶段。

### 产销稳健增长

产销数据先抑后扬、部分车企降价促销、新举措陆续出台助力消费、出口屡创佳绩……今年以来，我国车市“一波三折”，新能源汽车成为备受关注的热词。

中国汽车工业协会数据显示，今年1月至6月，我国新能源汽车产销量达378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%。

在消费潜力有待释放、多重制约因素叠加的情况下，我国新能源汽车产销实现稳健增长，来之不易。

记者从广汽集团获悉，上半年，广汽新能源乘用车销量达23.6万辆，同比增长108.5%。从3月起，广汽埃安车型已连续四个月销量超4万辆。

产销两旺，出口形势喜人。中汽协数据显示，上半年，我国出口新能源汽车53.4万辆，同比增长160%。



中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方表示，近年来，我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现，出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前，比亚迪品牌汽车已出口至全球 70 多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示，去年全年比亚迪共出口乘用车约 5.6 万辆，今年上半年出口汽车已超 7.4 万辆。

“上半年，作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示，新能源汽车产销稳步增长，市场占有率已达 28.3%。

### 激发消费潜能

近日，安徽省合肥市包河区漫乐城购物中心一楼，在江淮汽车新能源品牌钇为的展台上，一辆紫色新能源汽车吸引了消费者的目光。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”合肥市民陈小璐说，综合外观、配置和性价比，她决定入手一辆。

“中国新能源汽车的创新设计和高性价比，逐渐赢得消费者青睐。”中汽中心中国汽车战略与政策研究中心绿色低碳研究部高级研究员刘可歆表示，如今，年轻一代更关注国货品牌，高颜值、个性化、科技感成为购车关键因素。

刘可歆认为，更智能、更贴近新消费需求产品的出现，将催生更多新业态、新模式，成为促进新能源汽车消费的新动能。

今年以来，相关部门密集发布相关政策，加强农村地区充电基础设施建设及运维，支持农村地区购买使用新能源汽车，消费潜力有望进一步释放。

傍晚，安徽省黄山市祁门县金字牌镇金字牌村村民张国灿驾驶电动汽车行至金字牌中心供电所大院充电场站，准备充电。

“每度电六七毛，方便又省钱。”张国灿告诉记者，近期，国网祁门县供电公司在金字牌镇先后建起两处乡村充电站，身边不少村民在计划购置新能源汽车。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟的数据显示，上半年，联盟充电基础设施新增 144.2 万台，同比上升 18.6%。



中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋表示，截至 2022 年年底，我国千人汽车保有量为 226 辆，很多家庭还未拥有汽车。基于我国庞大的人口基数和资源禀赋，汽车市场仍有较大增长空间。

“伴随新能源消费新趋势，市场增量或将逐步向三四线城市和乡村市场转移。未来，千人汽车保有量达到 400 辆完全可期。”他说。

### 塑品牌 补短板 强创新

近期，我国第 2000 万辆新能源汽车在广州下线，引发业界关注。

业内专家认为，突破 2000 万辆，标志着我国新能源汽车在产业化、市场化的基础上，正在迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段。

“伴随产业前期发展，我国新能源汽车产业和品牌在电动化及供应体系建设、智能化技术创新、产品应用等方面已初具优势。”刘可歆认为，与头部国际品牌相比，本土品牌在资本积累、品牌价值、技术研发、全球产业布局等方面还存在一定差距。

“产业发展过程中，难点、短板不可忽视。”付炳锋说，芯片、基础软件、关键材料等产业链发展短板问题显著。关键核心技术创新能力不强，产业转型带来的产能过剩及发展不平衡问题正在显现，仍需在高质量发展中持续破题。

### 直面挑战，产业如何发展？

“我们身处传统汽车向新能源智能网联汽车转型的重大历史机遇期。”广汽研究院院长吴坚表示，推动自主品牌高质量发展，科技创新是关键。

据吴坚介绍，近年来，广汽持续加大自主研发投入，目前累计投入已接近 400 亿元，构建 6000 多人国际化研发队伍。超前探索多能源技术路线协同发展，加速布局“三电”等核心技术，实现全栈自研及产业化，混动专用发动机热效率达 44.14%，目前世界领先。

“智能化赋予新能源汽车前所未有的功能体验。”集度公司首席执行官夏一平表示，我国启动智能网联汽车准入和上路通行试点，将为汽车电动化智能化融合发展带来巨大机遇。

刘可歆建议，主管部门应聚焦新型电池、芯片、操作系统、传感器等先进技术方向，加强政策引导支持；多措并举提升本土品牌竞争

力；集中攻关产业薄弱环节，增强产业链供应链体系建设；提升自主创新能力，营造“走出去”良好环境。

“未雨绸缪，提前布局。”付炳锋表示，加强现代化产业体系顶层设计，助力企业建立自主可控的产品技术体系，持续打造品牌力，将有利于推动我国新能源汽车产业稳健发展。

## 学者之声

工信部科技司 | 《制造业可靠性提升实施意见》解读

[工信部科技司 | 《制造业可靠性提升实施意见》解读-专家观点-新闻中心-中国质量发展研究院 \(sytu.edu.cn\)](#)

2023-07-04

近日，工业和信息化部等五部门联合发布《制造业可靠性提升实施意见》（工信部联科〔2023〕77号，以下简称《实施意见》）。为更好地理解 and 执行《实施意见》，现解读如下：

### 一、《实施意见》出台背景是什么？

可靠性作为反映产品质量水平的核心指标，是制造业发展水平的重要体现。党中央、国务院高度重视质量发展工作。习近平总书记在参观 C919 大飞机成果展览时强调，坚持安全第一，质量第一，要把安全可靠放在第一位。党的二十大报告提出，加快建设制造强国、质量强国，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。《质量强国建设纲要》指出，实施质量可靠性提升计划，提高机械、电子、汽车等产品及其基础零部件、元器件可靠性水平，促进品质升级。经过多年探索发展，我国制造业可靠性取得了显著成效，可靠性工程技术体系基本建立，应用领域持续拓宽，部分产品可靠性达到国际先进水平。但总体而言，我国制造业可靠性与国外先进水平相比仍有差距，产业基础存在诸多短板弱项，关键核心产品可靠性指标尚待提升，管理和专业人才保障能力不足，掣肘我国制造业向中高端迈进。

为深入贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述，全面贯彻党

的二十大精神，落实制造强国、质量强国建设要求，全面推进新型工业化，工业和信息化部联合教育部、科学技术部、财政部、国家市场监督管理总局等五部门联合印发《实施意见》，提升制造业可靠性水平，为提高企业核心竞争力和品牌影响力、建设现代化产业体系、实现制造业高质量发展打下坚实质量基础。

### 二、可靠性的内涵和外延是什么？

可靠性是产品在规定的条件下和规定的时间内完成规定功能的能力，是反映产品质量水平的核心指标，贯穿于产品的研发设计、生产制造和使用全过程。随着新一代信息技术与制造业深度融合，我国制造业数字化、网络化、智能化、绿色化发展加速推进，可靠性理念得到进一步拓展。一是现代产品的可靠性，需要从产品以及人机交互性、安全性、环保性、经济性等多个维度进行综合考虑。二是对于可靠性指标要求更为全面，不仅要追求绝对高可靠、长寿命，还更关注经济成本和生态约束下的最佳可靠性水平。三是由“产品使用阶段的可靠性”变为“产品全生命周期、全链条的可靠性”，贯穿产品的研制、生产、使用、报废等各阶段，覆盖原材料、元器件、零部件、整机与系统等环节，涉及维度更为广泛。

### 三、如何推动落实《实施意见》的主要目标？

《实施意见》提出“两步走”目标：第一阶段到2025年，聚焦补短板、强弱项，按照夯基础、优服务、促提升的思路，通过开展技术攻关、建立标准体系、完善公共服务等举措，力争形成100个以上可靠性提升典型示范，推动1000家以上企业实施可靠性提升，为实现第二阶段目标奠定坚实基础；第二阶段到2030年，聚焦锻长板、促成效，按照树标杆、强带动、促转化的思路，充分发挥可靠性标准引领作用，推动10类关键核心产品可靠性水平达到国际先进水平，培育一批具有竞争力和影响力的可靠性公共服务机构和可靠性专业人才，促进我国制造业可靠性整体水平迈上新台阶，成为支撑制造业高质量发展的重要引擎。

### 四、《实施意见》为何聚焦机械、电子、汽车三个行业？

机械、电子、汽车三个行业产业规模大，占工业总产值比重高，

辐射带动能力强，且具备一定的可靠性工作基础，在制造业可靠性提升中具有代表性。机械行业是国民经济的支柱产业，已具备相当规模，部分产品可靠性水平提升明显；电子是工业基础行业，行业体量大、市场竞争充分，对其他行业具有重要支撑作用，重点企业均已建立完善的可靠性管理体系；汽车的安全可靠与人民群众生命财产息息相关，行业可靠性实践起步早、步伐快、水平高，已形成较为完善的可靠性技术和管理体系。《实施意见》聚焦机械、电子、汽车三个重点行业，一方面，通过提高核心基础零部件、核心基础元器件可靠性，促进相关行业产品可靠性提升，增强产业链供应链韧性。另一方面，发挥行业基础优势，形成可复制可推广的先进经验，为其他行业树立典型示范，带动制造业可靠性整体水平提升。

五、《实施意见》提出实施基础产品可靠性“筑基”和整机装备与系统可靠性“倍增”工程的主要考虑和预期成效是什么？

核心基础零部件、核心基础元器件、关键基础软件、关键基础材料及先进基础工艺是工业基础的重要组成，核心基础零部件、核心基础元器件、关键基础材料对整机装备的精度、性能、寿命和可靠性起着决定性作用，关键基础软件是推进工业现代化、数字化的重要手段，先进基础工艺是实现产品低成本、高性能和高可靠的重要保障。高端装备制造是一个国家现代化工业体系的基础和核心，是制造业综合实力和产业竞争力的重要体现，特别是重大技术装备，具有系统成套、技术复杂、附加价值高、带动性强、投入强度大等特点，关系国家战略安全和国民经济命脉。

目前，我国精密减速器、高端轴承、先进半导体材料、车规级汽车芯片等基础产品以及重型数控机床、先进农机、精密测量仪器等整机产品可靠性水平不高。《实施意见》针对上述问题，聚焦机械、电子、汽车三个行业，通过实施可靠性“筑基”工程，补齐基础产品可靠性短板，提高核心基础零部件、核心基础元器件、关键软件、关键基础材料及基础工艺可靠性水平，为相关行业整机产品可靠性提升奠定基础。通过实施可靠性“倍增”工程，促进可靠性增长，推动关键核心产品可靠性水平达到国际先进水平，增强产业链供应链韧性。

## 从半个百分点起步的中国芯片装备

<https://mp.weixin.qq.com/s/fE-EeApXCDXwG1Os0Xxgag>

林雪萍 | 从半个百分点起步的中国芯片装备

原创 林雪萍 知识自动化 2023-07-12 00:02 发表于北京

收录于合集

#芯片 5 #半导体 1 #先进制造 57

全文字数

3000

字

阅读时间

5

分钟

全球半导体设备谁最强？唯垄断二字担当。

人人都为芯片狂，但芯片是巨人打架的地方。半导体市场大约 6000 亿美元的规模，其中有 1000 亿美元是半导体设备，到处都是巨头的身影。一个晶圆厂目前投资动辄上百亿美元以上，没有几家企业能够负担得起。现在全球的芯片工厂建设，都在等着国家补贴，连英特尔都跑到德国去投资。

这其中 30%用于建设洁净加耗电巨大的厂房，而 70%的投资则用于设备。一个晶圆厂往往有设备 3000 台，涉及十大类设备，170 多种细分设备。而前道设备投资量占总设备投资总量约 80%。

实际上，半导体设备最激烈的竞争市场在前道设备。这里充满了无情的寡头形象。半导体设备种类很多，但四种前道设备占到了 70% 以上。

从日本半导体制造设备协会的数据来看，前道设备中的干法刻蚀设备 202 亿美元，这是第一个单类型出货量超过 200 亿美元的设备。其次是检测设备，出货额为 178 亿美元，成为第二大出货量。这其中，仅仅视觉检查设备价值就达到 135 亿美元。传感器加上仪器仪表技术，在这里大有可为。国人最关注的光刻机设备，排名第三为 167 亿美元。而化学气相沉积 CVD 设备以 112 亿美元排名第四。



如果去看前处理设备的市场占有率就非常奇葩了。前端工艺设备呈现了垄断的局面，基本就是一家独大的独头蒜、双雄争霸的双峰骆驼和三国演义的三叶草形态。在此之外，几乎寸草不生。

先看一家独大的独头蒜。光刻机设备 ASML 占比 92%，镀膜机则主要来自东京电子 TEL 占比 89%，而溅射设备则以美国应材最多，占比 85%。在目视检查和缺陷检测领域，则是美国科磊 KLA 的天下，分别是 57%和 73.4%。

再看两熊相争的双驼峰。热处理设备是日本 TEL（59%）和日立国际电气（35%），两者基本瓜分掉 93%；研磨抛光 CMP 设备由美国应材 AMAT（70.4%）和日本荏原 Ebara（24%）所垄断。这方面，国产的[华海清科](#)(219.960, 1.23, 0.56%)已经开始有所突破。

批量清洗设备则主要是日本迪恩士 SCREEN（51%）和东京电子 TEL（29%）；掩模检测设备则是美国科磊 KLA（54.5%）和日本公司 lasertech（36%）；而关键尺寸扫描电镜 CD-SEM 则主要是来自日立高新（65.5%）和 AMAT（34.5%），二者完全瓜分。

最后看三国演义的三叶草，三家企业控制了市场。在干法刻蚀领域被美国泛林（49%）、东京电子 TEL（22%）和应材 AMAT（16%）基本吃光；而在干式蚀刻设备领域被应材 AMAT(38%)、美国泛林 Lam（33%）、ASMI（14%）三家拿下；化学气相沉积设备 CVD 领域也一样：日本迪恩士 SCREEN（37%）、东京电子 TEL（28%）、Lam（17%）。

数下来，基本就没有别的企业什么事了。全球 Top10 的设备厂家，占据全球 75%的份额。半导体设备行业，真是吃独食的行业。

如果按照国家看，荷兰偏科，最为知名的 ASML 在光刻设备方面拥有 92%的垄断地位。

然而，美国则是最强大的半导体设备制造国。以美国应材 AMAT、泛林 Lam、科磊 KLA 三家公司为主，基本包圆。它们控制了干蚀刻设备（65%）、CVD 设备（66%）、溅射设备（88%）、CMP 设备（70%）、目视检查设备（70%）、缺陷检测设备（90%）、掩模检测设备（60%），三家公司构建了美国半导体设备的霸主地位。科磊是量测设备的领头



羊，很多产品的市场份额往往是竞争对手的四倍以上。国内半导体设备检测的龙头[中科飞测](#)(78.410, -0.76, -0.96%)年收入为 5 亿元人民币，而科磊 2022 年收入 92 亿美元，净利润 12 亿美元。

如果考虑全球三大 EDA 软件公司都是在美国，而芯片设计公司如高通、英伟达、英特尔、苹果等也都是在美国。显然，美国是全球最强大的芯片王国，无论是设计公司、软件公司还是设备公司。唯一的纰漏就是芯片制造。其实台积电也几乎垄断了全球最先进的制程，也是独此一家。美国没有也很正常。而在非先进制程方面，美国也有英特尔公司的制造。同时，类似德州仪器 TI 等模拟芯片的巨头，在美国都有工厂。

美国政客其实是利用了“最先进制程不在美国”这一点点的分工瑕疵，来作为情绪杠杆，成功地撬动了美国上下的芯片热狂潮。

这种情绪，很快扩散到日本和德国，二者都在寻求芯片晶圆厂的落地。作为机械制造的全球强国，德国在半导体设备产业毫无存在感，这真是令人吃惊。尽管德国通快提供了全球最强的二氧化碳激光器，蔡司提供了最好的镜头，博世拥有全球最强的汽车芯片设计，但这些都无法遮掩德国半导体设备的苍白。

曾经在存储芯片领域呼风唤雨的日本则不同，半导体设备也是同步跟随发展起来。根据日本半导体制造设备协会报告，2023 年度日本生产的半导体设备销售额将比上年度下滑 23%，约为 1500 亿元人民币，占据全球市场的 20%左右。

但跟欧美策略有所不同，日本采用了利基市场战略，在小市场占据大份额。在市场规模较高的市场规模都并不是很大。日本独辟蹊径在涂布机/显影机(92%)、热处理设备(95%)、单片清洗设备(65%)、批量清洗设备(80%)、电镜 CD-SEM(66%)等方面拥有世界第一的市场份额。像 laertech 虽然是一家日本小公司，但却是唯一一家能够为阿斯麦极紫光刻机进行光罩检测的公司。独家秘诀，吃的就是独家饭。日本很多企业，就是吃独头蒜。

比较意外的是，虽然荷兰阿斯麦在光刻机销售上占据 92%，但在出货量上却只有 60%。这是因为日本另外两家成熟制程的光刻设备厂

家：尼康和佳能表现突出。虽然无法实现 EUV 极紫光刻机的突破，但佳能还是在 DUV 深紫光刻机找到了爆破点。它在干燥式光刻机的 i-line 和 KrF 光刻机上，一直深钻，因此也依然是偏科生胜出。

相对而言，阿斯麦可能在这类型的光刻机上心不在焉无力耕耘；而尼康则似乎不在状态。

从光刻机的分布而言，也可以看出日本与欧美的差异。大块肉都被欧美吃掉了。在超过 100 亿美元的市场规模中有四类，其中三类都是美国独步武林。最大的市场是 202 亿美元的干蚀刻设备，被美国泛林和应材吃掉，占 65%；在 135 亿美元的视觉检测设备，美国科磊 KLA 和应材 AMAT 占 70%；在 112 亿美元的化学沉积 CVD 设备，仍然是美国应材和泛林吃掉 67%；只有在 167 亿美元的光刻机设备，荷兰阿斯麦占据了 92%。

对比而言，在半导体前处理设备，中国几乎刚刚迈出了步。2022 年，美国收入占据全球市场 49%，日本为 24%，荷兰为 21%。在半导体设备的舞台上，只有三个国家在牌桌上摆局，而其他国家和地区基本没有存在感。

尽管有着强大的半导体制造能力和消费电子的支持，韩国半导体设备也仍然只有 2.4% 的市场份额。这很大程度上依靠三星公司的支撑。三星子公司细美事 SEMES 在清洗设备上占有一点点空间。在半导体行业领域，韩国也是一个跛脚生。

而中国半导体前道设备，目前全球占有率只有 0.4%，连一个百分点都不到。2022 年中国大陆连续第三年成为全球最大的半导体设备市场，将近 300 亿美元。但半导体设备进口依赖很严重：从 2021 年中国晶圆厂设备采购额看，国内自给率仅为 11%，这其中中国产前道设备的自给率更是惨淡。

起跑线是从小数点开始，这正是中国半导体前道设备所面临的现状。而且，技术差距只是一个方面，半导体行业已经孕育了供应商和用户厂商紧密绑定在一起的共生关系。这些设备跟使用者早已形成了紧密的利益集团，他们双向锁定。在应材的美国研发基地，有专门

为台积电设立的生产线。而台积电也会向应材、科磊等企业开放宝贵的机器参数。复杂设备的成长，一定要靠用户大奶妈的知识反哺。单纯只是从设备制造商一头去技术攻关，那样的前程黯淡无光。

在半导体设备超级垄断的局面下，追赶者几乎处于绝境之地。如果没有很好的大工程组织，没有新的协同模式，单纯只靠企业的孤军奋战，很难改变半导体设备特有的“二三夫当关，万千夫莫开”的局面。这不是砸钱就能解决的问题。

五部门定下“两步走”目标 让中国制造更“可靠”

[五部门定下“两步走”目标 让中国制造更“可靠” \(baidu.com\)](#)

## 五部门定下“两步走”目标 让中国制造更“可靠”

人民网 2023-07-09 10:15

为了提升制造业可靠性水平，近日，工业和信息化部等五部门联合发布《制造业可靠性提升实施意见》(以下简称《实施意见》)，为提高企业核心竞争力和品牌影响力、建设现代化产业体系、实现制造业高质量发展打下坚实质量基础。

什么是可靠性？相关资料显示，可靠性是产品在规定的条件下和规定的时间内完成规定功能的能力，是反映产品质量水平的核心指标，贯穿于产品的研发设计、生产制造和使用全过程。

国务院发展研究中心产业经济研究部副部长李燕在接受人民网“强观察”栏目记者采访时表示，可靠性是产品质量的核心，是企业的生命线，也是制造业竞争力的源泉。《实施意见》聚集制造业质量可靠性提升的“四梁八柱”，突出重点，精准施策，对引导和支持制造业企业进一步强化质量可靠性建设，走质量优先的发展道路具有重要指导意义。

“可靠性是影响相关产业质量和效益水平的关键因素之一。”上海交通大学中国质量发展研究院副院长潘尔顺告诉记者，经过多年探索

发展，我国制造业可靠性取得了显著成效，可靠性工程技术体系基本建立。但不可否认的是，我国制造业总体上仍然面临大而不强、全而不优的局面，质量和效益已经成为制约我国从制造大国迈向制造强国的痛点之一。

《实施意见》提出“两步走”目标：到 2025 年，建设 3 个及以上可靠性共性技术研发服务平台，形成 100 个以上可靠性提升典型示范，推动 1000 家以上企业实施可靠性提升；到 2030 年，推动 10 类关键核心产品可靠性水平达到国际先进水平，培育一批可靠性公共服务机构和可靠性专业人才。

“我国制造业门类繁多，要推动制造业全面的可靠性提升，肯定是要增强共性的可靠性技术水平。只有技术水平和研发能力得到了根本性的提升，才可能真正地稳步推动整体制造业的进步。”潘尔顺说。

潘尔顺认为，企业可靠性水平的全面提升，不能一蹴而就，需要一些优秀的企业作为示范标杆。通过典型示范，形成行业范围内的可靠性前沿基础研究和标准制定、先进的经验积累、成熟的协同合作机制等等，带动更多企业在可靠性提升方面发力。当我们拥有了扎实的可靠性技术能力与一批可靠性水平优秀的典型示范企业，也必然会形成一批可靠性的专业人才。

具体来看，《实施意见》主要聚焦机械、电子、汽车三个行业。

潘尔顺表示，从行业属性来看，上述三个行业都是国民经济赖以发展的支柱与基础性行业，行业的体量十分庞大，市场竞争充分，对其他行业具有重要支撑性作用，在产业链中占有十分重要的位置，辐射带动能力强。同时，三个行业有比较好的可靠性基础，有助于发挥行业基础优势，形成可复制可推广的先进经验，为其他行业树立典型示范，带动制造业可靠性整体水平提升。

《实施意见》将给制造业带来哪些变化？

潘尔顺认为，我国核心基础零部件、核心基础元器件、关键基础材料很大程度都来自机械、电子等行业，这些产业基础及数控机床、检验检测仪器等重要制造装备可靠性的突破，对于提升航空、航天、船舶等行业的可靠性起到正向促进作用。

除此之外，潘尔顺表示，在新一轮科技革命和工业革命的大潮中，要发挥生产装备数字化和产品智能化对可靠性的赋能所用，通过基于模型的系统工程、数字孪生、可靠性仿真、大数据技术等新技术新手段，提高产品可靠性研发设计与运维水平

## 质量热点

### 2023 年 7 月国内汽车质量投诉指数分析报告

# 2023年7月国内汽车质量投诉指数分析报告

车门观察 2023-08-06 10:52 河南

## [2023 年 7 月国内汽车质量投诉指数分析报告 \(baidu.com\)](#)

日前，汽车门网发布了 2023 年 7 月的国内汽车质量投诉指数分析报告。7 月份，汽车门网整体投诉指数达到了 18063.25，环比大幅上涨了 81.85%。本月出现多起大范围集中投诉，直接推高了投诉指数。

本月，共有 126 家车企的 738 款车型上榜，比上月增加了 3 家车企、38 款车型。TOP10 榜单中，自主车企和合资车企各占五家。本月入围投诉榜 TOP10 的多数车企投诉指数均不同幅度上涨。从投诉问题来看，发动机控制程序问题成为投诉的主要问题，车身电气和价格变动也是典型投诉表现。

投诉总结发现：

一、从投诉品牌来看，7 月份投诉榜单 TOP10 中，合资品牌六家，自主品牌四家，但自主品牌投诉指数远高于合资品牌。其中，投诉突然激增的比亚迪依然强势“霸榜”，投诉指数接近一万，多款车型出现的发动机强制启动遭到了车主的集中投诉，同时保养费用上涨也招致了众多车主不满。丰田品牌仍排在第二，车机卡顿/无法升级和



仪表盘开裂问题仍是主要问题。宝马品牌升至第三，最新曝出的宝马 3 系传动轴异响集中投诉拉高了宝马品牌的投诉指数。

二、从投诉车企来看，自主车企投诉指数占比达到了 71%，环比大幅上涨了 17 个百分点；合资车企投诉指数占比只有 28%，环比大幅下降了 16 个百分点；进口车企的投诉指数占比小幅下降至 1%。自主车企方面，比亚迪汽车高居榜首，多款车型的发动机强制启动都遭到集中投诉。合资车企方面，一汽丰田继续霸榜，皇冠陆放车机卡顿/无法升级和多款老车型仪表盘开裂又遭到了集中投诉。

三、从车系来看，中国车仍然是被投诉最多的车系。比亚迪汽车和长安汽车是被投诉最多的华系车品牌。其中，比亚迪多款热销车因发动机强制启动问题被集中投诉，部分车型的价格上涨问题也受到用户质疑。日系车紧随其后，一汽丰田丰田是被投诉最多，车机和仪表盘开裂问题仍然居高不下。德系车投诉指数排名第三，华晨宝马成了“靶心”，宝马 3 系传动轴异响是主要槽点。

四、从细分车型来看，SUV 仍是投诉指数最高的车型，投诉占比高达 57%。这背后，比亚迪多车因发动机异常启动招致集中投诉是主要推手。同时，一直投诉不断的丰田皇冠陆放也是主要槽点。中大型车仍排第二，比亚迪汉遭遇集中投诉进一步推高了中大型车的投诉指数，仪表盘开裂问题不断的丰田皇冠推波助澜。紧凑型车排名第三，秦 PLUS 和驱逐舰 05 因发动机强制启动是投诉的主要爆发点。

五、从投诉车款来看，2021 款是投诉指数最高的车型，遭遇集中投诉的比亚迪多车发动机强制启动是主要原因。2022 款车型投诉指数仅次于 2021 款车型，比亚迪汉价格变动和其他几款比亚迪车型发动机强制启动投诉“霸榜”，传祺 GS8 车机问题也是主要投诉源之一。

六、从投诉问题来看，发动机问题是 7 月份被投诉最多的问题，比亚迪多车的发动机强制启动是集中投诉问题。车身电气问题退居第二，仪表盘老化开裂和车机卡顿黑屏进一步推高了车身电气类投诉指数。服务类问题紧随其后，比亚迪多车发动机问题和汉价格变动引发了关于服务的投诉。

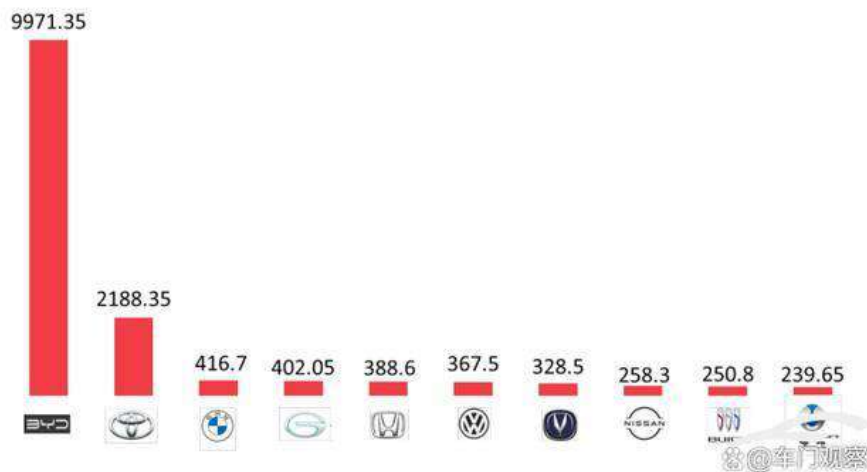


## 一 汽车品牌投诉指数分布

7 月份，销量一直霸榜的比亚迪再度排名投诉榜首。近来大面积爆发的发动机强制启动和价格变动问题导致比亚迪的投诉大幅增加。丰田依然位居第二，仪表台老化开裂和车机无法升级问题仍是主要问题。宝马排名第三，但投诉指数远低于前两个品牌，宝马 3 系传动轴异响是唯一的集中投诉点。

7 月份的投诉品牌 TOP10 中，本土品牌占六席，海外品牌占四席，本土品牌的投诉指数明显高于海外品牌。

2023年7月汽车投诉品牌分布



### （一）比亚迪重点投诉车型分析

7 月，比亚迪延续上月之势再登投诉榜首。这背后，多车发动机强制启动问题成了最大推手。不过官方表示，发动机强制启动不会引起油耗增加，预计该投诉会逐渐降低。另外，比亚迪汉新车降价问题也引起了老车主的不满，对比亚迪投诉指数上涨起到了“助攻”作用。需要指出的是，车辆价格变动是比较常见的商业行为，还希望理性看待。



### （二）丰田重点投诉车型指数分析

7月份，丰田品牌的各类产品质量问题再次遭到了车主的集中投诉。多款老车型仪表台老化开裂投诉居高不下的同时，车机卡顿/无法升级问题愈演愈烈，RAV4 荣放变速箱抖动成为丰田最新的集中投诉。受车机卡顿/无法升级问题投诉影响，皇冠陆放成为丰田品牌投诉指数最高的车型。深陷仪表台老化开裂问题的皇冠和锐志紧随其后。因变速箱抖动被集中投诉的RAV4 荣放排名第四位。从投诉车型来看，一汽丰田的投诉指数仍高于广汽丰田。

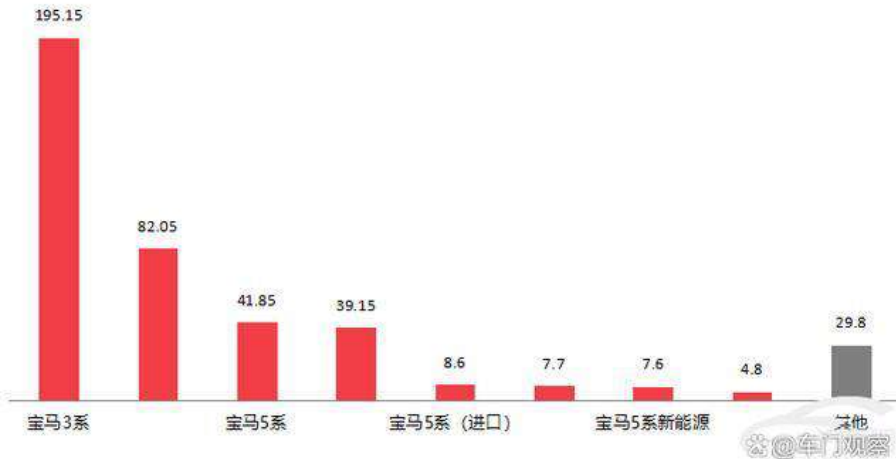


### （三）宝马重点投诉车型指数分析

本月，宝马品牌仍然排在三位，投诉指数环比翻了近一倍。近几个月投诉一直较低的宝马本月又出现了集中投诉。宝马3系传动轴异

响遭到了很多车主的吐槽。投诉指数占比超过了宝马整体投诉指数的四成。与此同时，宝马 X3 和宝马 5 系车机减配也遭到了部分车主的投诉。

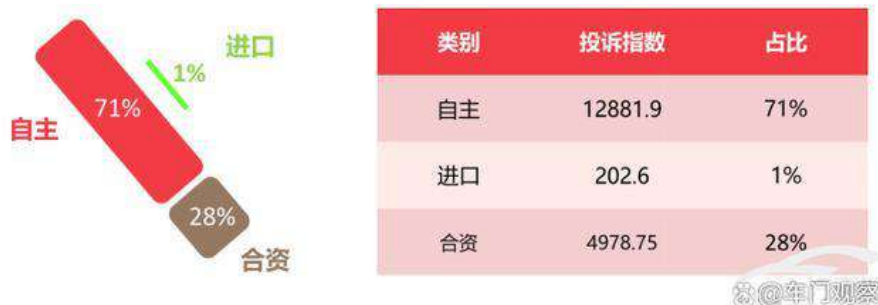
宝马旗下车型投诉指数对比图



## 二 车企类别投诉指数分布

7 月份，由于比亚迪投诉指数大幅攀升，自主车企投诉指数占比达到了 71%，环比大幅上涨了 17 个百分点。此消彼长之下，合资车企投诉指数占比下降到了 28%；进口车企的投诉指数占比只有 1%。

TOP10 榜单上，四家自主车企上榜，合资车企占据六席。但自主车企的投诉指数远高于合资车企。自主车企方面，除了强势“霸榜”的比亚迪外，广汽乘用车和腾势投诉指数也都大幅上涨。合资车企方面，投诉一直居高不下的一汽丰田本月投诉指数再次大幅上升，华晨宝马本月也迎来了强势反弹，投诉指数飙升了一倍多。



### （一）重点合资车企投诉指数分析

7 月，一汽丰田再次毫无悬念地排名合资车企投诉榜首，仪表台老化开裂和车机系统无法升级问题仍是一汽丰田被投诉最多的两大

问题，RAV4 荣放变速箱抖动成为新的槽点。华晨宝马排在第二位，除了一直投诉不断的宝马 X3 和宝马 5 系车机减配问题外，宝马 3 系传动轴异响又遭到集中投诉。上汽通用别克排名第三，别克英朗转向卡滞遭遇集中投诉推高了上汽通用别克的投诉指数。

## （二）重点自主车企投诉指数分析

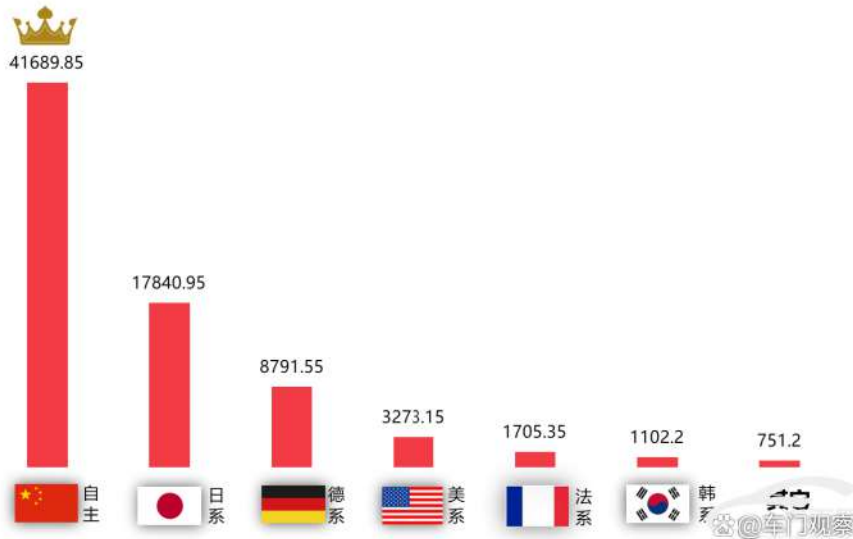
7 月，比亚迪再度蝉联月度车企投诉榜首，投诉指数大幅翻了 2.5 倍。究其原因，比亚迪多款车型爆发的发动机强制启动集中投诉成了幕后推手。与此同时，比亚迪汉等热销车增配降价又招致了众多老车主的不满。长安汽车仍然排在第二位，投诉指数继续小幅下降。不过，长安旗下多车的车机无法升级依然是主要槽点。同时，部分车型的降价也引发了车主的吐槽。广汽乘用车超越长城汽车排名第三，传祺 GS8 车机卡顿黑屏遭遇集中投诉直接推高了广汽乘用车的投诉指数。



车@车门观察

## 三 汽车国别投诉指数分布

7 月份，中国本土车系仍然是被投诉最多的车系。比亚迪汽车是被投诉最多的本土品牌。其中，比亚迪多款热销车因发动机强制启动和价格变动集体遭遇投诉。日系车依然排名第二，丰田仍然是被投诉最多的日系车，仪表台开裂、车机无法升级和变速箱都用都是典型投诉点。德系车排名第三，奥迪备用钥匙未交付和宝马车机减配仍然是主要问题。



从投诉

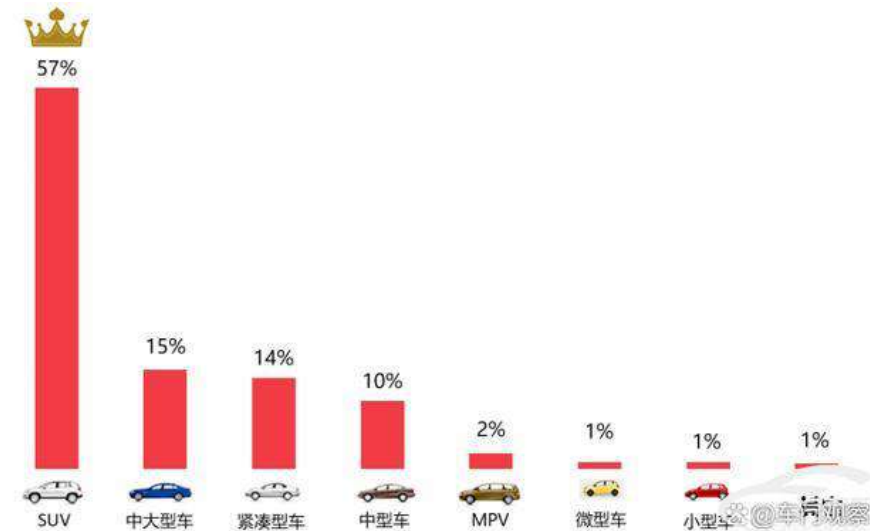
问题来看，比亚迪多车发动机强制启动和价格变动是中国车的主要投诉问题。丰田仪表台老化开裂和车机无法升级是日系车的两大主要槽点。奥迪配件不交付和宝马车机减配依然是德系车的主要问题。

车系	汽车厂商	典型投诉问题
	比亚迪	多车发动机自启、价格变动
	一汽丰田	皇冠、锐志仪表台老化开裂
	一汽奥迪	奥迪 Q3 备用钥匙未交付
	东风标致	标致 408 厂家保价不兑现
	上汽通用别克	凯越中控仪表台脱胶开裂
	北京现代	伊兰特合同不合理 订金不退

#### 四 细分车型投诉指数分布

7 月，SUV 仍然是投诉指数最高的车型，投诉占比高达 57%。比亚迪宋 PLUS 以一己之力大幅推高了 SUV 的整体投诉指数。宋 PRO、唐和一直投诉不断的丰田皇冠陆放起到了“助攻”作用。中大型车排名攀升至第二。因价格变动和发动机强制启动被集中吐槽的比亚迪汉依然强势“霸榜”。紧凑型车排名第三，因发动机强制启动而早集中投诉的比亚迪秦 PLUS 是紧凑型车的主要槽点。





SUV 榜单中，因发动机强制启动而遭遇集中，比亚迪多款车型“包场”。其中，宋 PLUS 本月猛冲到投诉榜首，宋 Pro 和唐紧随其后。此前一直“霸榜”的皇冠陆放排名第四，车机卡顿无法升级投诉仍然居高不下。传祺 GS8 排名第五，卡顿黑屏遭遇集中投诉推高了投诉指数。

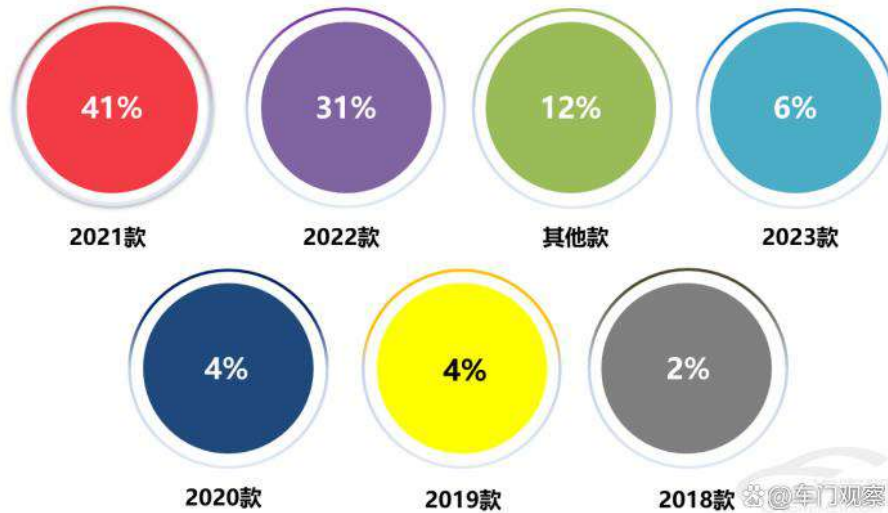
中大型车榜单中，投诉指数基本被比亚迪汉和皇冠陆放“包揽”。因增配降价和发动机强制启动引发集中投诉的比亚迪汉高居第一。皇冠排名第二，仪表台老化开裂问题持续已久且无相应解决方案。其他中大型车的投诉指数普遍较低。

中型车方面，丰田锐志高举榜首，一直投诉不断的仪表台老化开裂再次遭到了车主集中投诉。比亚迪海豹位居第二，座椅塌陷和车身生锈是主要槽点。宝马 3 系排名第三，近来曝出的传动轴异响遭到了车主的集中投诉。

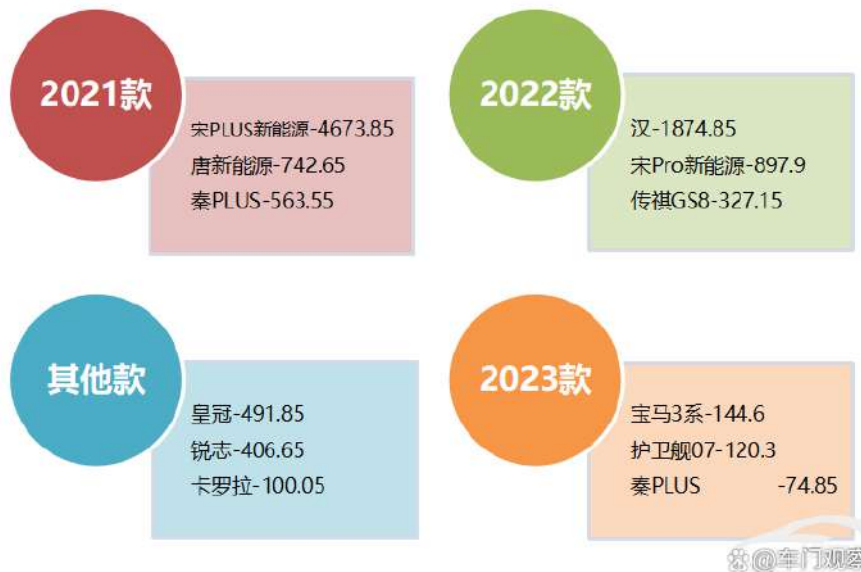


### 五 车款投诉指数分布

从投诉车款来看，本月的投诉指数主要集中于 2022 款和 2021 款，遭遇集中投诉的比亚迪多车、皇冠陆放、传祺 GS8、宝马 3 系是本月三年内新车投诉的主要爆发点。其他款老车型投诉指数也较高，丰田多款车型的仪表台老化开裂问题成了罪魁祸首。



7 月份，2021 款是投诉指数最高的车型，占比高达 41%。几款比亚迪车型发动机强制启动和皇冠陆放车机卡顿、减配且无法升级遭遇集中投诉是主要投诉源。排名第二位的 2022 款车型被比亚迪和丰田“包场”，比亚迪多车发动机强制启动、价格变动和丰田皇冠陆放车机卡顿减配无法升级、RAV4 荣放变速箱抖动都招致了车主的不满。其他款车型排名第三，丰田多车仪表台老化开裂是主要槽点。



## 六 问题投诉指数分布

从投诉问题分布来看，发动机成为 7 月份被投诉最多的问题。比亚迪多车因发动机强制启动被集中投诉成为幕后推手。车身电气排在第二位，丰田多款老车型仪表台老化开裂投诉居高不下的同时，皇冠陆放、传祺 GS8 等车型机卡顿黑屏问题成为主要投诉源。服务类问题紧随其后，比亚迪汉等车型的降价问题以及车机减配等问题导致服务类问题居高不下。



7 月投诉最多的发动机问题集中出现在比亚迪，多款热销车发动机强制启动成为最大槽点。比亚迪方面表示，EV 模式下启动发动机不会造成油耗增加，预计该投诉会逐渐降低。

车身及电气投诉基本没丰田“霸榜”，皇冠、锐志、皇冠陆放、卡罗拉等车型的老车仪表台老化开裂成为近来丰田被投诉的最大问题。同时，皇冠陆放、传祺 GS8 等车型车机卡顿无法升级也是本月车身电气类被投诉较多的问题。

由于多款车发动机、车身电气和车价变动等问题频发，进而导致服务类投诉也居高不下。比亚迪宋 PLUS、汉、皇冠陆放等车型都因各自产品问题引发了关于服务的投诉。



整体来看，随着汽车科技化属性的增加，关于车机系统等科技配件的投诉越来越多。皇冠陆放、传祺 GS8 等车型的车机问题又一次成为投诉的重点问题。同时，新能源汽车的崛起让原有的汽车价格体系受到冲击，频繁的价格浮动成为常态，但这并不意味着能都到消费者的认可，因此新能源车降价成为新的投诉点。此外，随着新能源车的日益普及，相关投诉也在逐渐增长。7 月份，比亚迪多款车型 EV 模式下发动机启动便是其中之一。

投诉指数：汽车门网全新构建汽车投诉指数计算模型（简称：QCMS），将车型质量投诉分为八大类，根据发动机、变速箱、车身及电气、制动系统、转向系统、悬挂系统、轮胎、服务等问题影响严重性分别赋权，并对集中性事件额外加权，最终形成有效投诉指数，指数越大越严重。

## 工作简讯

中国质量发展研究院举办“推进新型工业化中的质量与品牌发展战略研究”研讨会

2023-07-07

2023 年 7 月 5 日，中国工程院战略研究与咨询项目“推进新型工



业化中的质量与品牌发展战略研究”课题启动与交流会在上海交通大学机械与动力工程学院振华会议室举行。会议由中国质量发展研究院副院长潘尔顺主持。

与会领导及专家学者有中国质量发展研究院院长、中国工程院院士林忠钦，原国务院参事张纲，国家市场监督管理总局质量发展局副局长王贇松，上海市经济和信息化委员会副主任张宏韬，国家市场监督管理总局发展研究中心副主任贾玉奎，上海微电子装备（集团）股份有限公司董事长、党委书记干频，宁德时代首席制造官、工程制造及研发体系联席总裁倪军，上海联影医疗科技股份有限公司董事长兼首席执行官张强，上海市市场监管局原一级巡视员沈伟民，国家市场监督管理总局质量发展局调研员张俭，上海市市场监管局质量发展处处长应钧，上海市市场监管局质量发展处一级主任科员尹象文，上海市质量与管理科学研究院院长魏玉剑，上海市质量协会副秘书长郭政，东莞理工学院质量与品牌发展研究院院长刘继云，上海交大智邦科技有限公司副总经理王波，中国航空综合技术研究所高工万曙峰，上海交大产业技术研究院院长金隼，以及中国海洋装备工程科技发展战略研究院与中国质量发展研究院的成员。



林忠钦院士首先致欢迎辞。他指出，制造强国的战略研究是中国工程院重要的战略研究项目之一。在往期的项目研究中，中国质量发展研究院在各级政府部门、学界和业界的支持下，开展了优质制造的系统性研究，提出了优质制造的理论与技术体系。在本次第七期项目



中，课题组将进一步聚焦于当前新型工业化中的质量与品牌发展战略。希望各位专家学者多提宝贵建议，为更好地推动国家质量战略落地建言献策。



在课题汇报环节，潘尔顺对“推进新型工业化中的质量与品牌发展战略研究”课题进行了汇报。介绍了推进新型工业化的背景、重大战略意义以及内涵，分析了制造业质量品牌面临的挑战，并围绕制造业高端化的质量评价指标、优质发展的技术路径与管理创新、质量基础设施升级增效模式研究、中国制造高端品牌研究，以及优质制造发展环境优化和制度政策创新等方面，阐述了课题的主要研究目标与方案、预期成果与计划。



在交流研讨环节，来自政府、企业、高校的专家学者们对课题研究方案与技术路线给予了积极评价，并围绕“新型工业化中的质量战略作用”、“面向新型工业化的制造业高端化开展科学评价”、“推动我国迈向新型工业化的质量路径”、“新型工业化背景下企业的质量管理体系升级”、“借助新型工业化更好更快提升中国制造高端品牌成熟度和国际影响力”等核心研究点发表了真知灼见，为课题的下一步研究工作提供了宝贵建议。



与会专家们一致认为，推进新型工业化中的质量与品牌发展战略研究，对加快制造强国、质量强国建设具有重要意义。课题组将进一步细化研究方向与内容，同与会专家学者们建立长效沟通合作机制，共同推动课题研究取得新进展。

上海交通大学副校长奚立峰参加全球共享发展行动论坛首届高级别会议并发言

2023-07-11

近上证报中国证券网讯（记者 严曦梦）7月10日，全球共享发展行动论坛首届高级别会议在北京举办。上海交通大学副校长奚立峰

为“碳中和背景下的全球绿色发展”平行分论坛致辞时表示，当前，世界范围内正迎来一场以绿色低碳为特征的产业革命和技术变革，与之相关的技术、产业、贸易、金融、标准等不断发展创新，进一步加强绿色低碳领域的国际合作与交流十分必要。

“中国是应对气候变化的实干家和行动派，在‘碳达峰、碳中和’战略目标指引下，中国出台了一系列重磅规划和政策，低碳转型取得显著成就，我们也正通过自身努力推动全球维护能源安全、促进能源低碳转型。”奚立峰说。

奚立峰表示，上海交通大学作为一所“综合性、创新型、国际化”的国内一流、国际知名大学，始终将中国国家战略需求和社会发展需求作为培养人才和科研创新的导向。近年来，先后成立中英低碳学院、国家电投智慧能源创新学院、碳中和发展研究院，致力于低碳前瞻性战略研究，培养高端复合型人才，积极推进低碳、零碳、负碳技术的开发应用和推广，共同探索产学研合作新模式，为全国乃至全球的绿色低碳转型提供解决方案，并在低碳领域取得了一系列重要突破，为绿色发展输入强大动能。

“未来，上海交通大学将进一步携手海内外高校、科研院所和企业事业单位立足长远发展，加快突破核心关键技术，为全球绿色低碳可持续发展之路贡献交大力量。”奚立峰说。





中国质量发展研究院副院长潘尔顺教授赴吴江考察调研

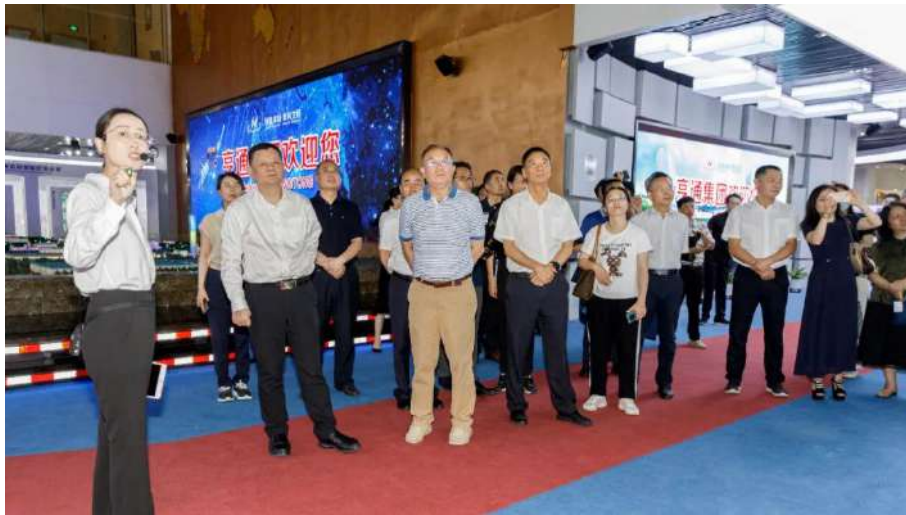
2023-07-11

为贯彻落实党的二十大精神，推动实施《质量强国建设纲要》，2023年7月5日至8日，中国市场监管（质量）研究与教育联盟组织赴江苏吴江数字化赋能质量管理考察调研工作。国际质量科学院（IAQ）院士、质量管理与质量工程专家、天津大学工业工程系主任何祯，上海交通大学中国质量发展研究院副院长、机械与动力工程专家、中国工程院制造强国重大咨询项目研究课题主要成员潘尔顺等专家学者参与考察调研，来自上海交通大学、天津大学、中国计量大学、东莞理工学院、南京理工大学、南京航空航天大学、南京财经大学、湖北工业大学、河北大学、河北工业大学、昆明理工大学、南宁学院、广西质量技术工程学校、北京物资学院等高校，市场监管总局发展研究中心质量发展和安全研究部、广东省质量发展促进会、中国计量科学研究院，泰州、烟台等地市场监管部门同志共32人参加考察调研。市场监管总局发展研究中心首席专家、联盟秘书长贾玉奎，发展研究中心副主任谢冬伟，泰州市品牌建设促进会会长、“品质城市”建设课题组组长顾维中等全程参与考察调研。



考察调研期间，先后走访了中国工业互联网研究院江苏分院、长

三角生态绿色一体化发展示范区规划展示馆、苏州湾数字艺术馆、太湖雪蚕桑文化园 4 大现场，考察了吴江变压器有限公司、康力电梯股份有限公司、江苏永鼎股份有限公司、德尔未来科技、博众精工科技、亨通光通信科技园等知名 6 家企业，现场感受吴江数字化发展历程和成就，听取质量管理数字化工作现状、问题和经验，围绕长三角经济社会发展和企业质量管理交流互鉴、深入研讨。其间，老一代民营企业代表，亨通集团创始人、董事局主席、“全国时代楷模”“全国优秀共产党员”“最美奋斗者”“中国十大慈善家”崔根良与专家团队深入交流，永鼎、康力当家人莫思铭、朱琳昊等新生代民营企业代表与调研组研讨切磋，“太湖雪”丝绸公司董事长胡毓芳与调研组交流蚕桑品质与丝绸文化。



近年来，吴江区委区政府大力推进数字化工作，吴江市场监管局专门成立质量管理数字化工作专班，加快质量管理数字化转型，选育数字化转型示范标杆，以数字化促进信息化建设，推动高质量发展，相关工作得到国家市场监督管理总局充分肯定，国家工业和信息化部在吴江设立中国工业互联网研究院江苏分院，吴江成为数字化转型的标杆。调研考察期间，吴江区委副书记、区长王国荣与相关专家深入交流，副区长季恒义专程看望专家团，吴江市场监管局局长刘峥、副局长蔡惠祥全程陪同考察调研。





中国市场监管（质量）研究与教育联盟成立于2017年9月，由市场监管总局牵头，联合清华大学、上海交通大学、西安交通大学、武汉大学、中国计量大学等5家院校共同发起，目前有成员单位66家。本次调研前，联盟理事长、中国工程院院士、上海交通大学中国质量研究院院长林忠钦在上海听取联盟秘书长贾玉奎情况汇报，对活动提出要求，“收获最大化，成果最大化”贯穿本次活动的始终。

