

# 上海交通大学中国质量发展研究院

## 工作简报

【2022年7月1日-2022年7月31日】

---

### —— 质量要闻

- ① 市场监管总局等 16 部门关于印发贯彻实施《国家标准化发展纲要》行动计划的通知
- ② 加强计量技术委员会建设 支撑经济社会创新发展——市场监管总局召开专题新闻发布会
- ③ 《“十四五”市场监管现代化规划》实施推进电视电话会议召开

### —— 质量热点

- ① 安全用械 共治共享 2022 年“全国医疗器械安全宣传周”在京启动
- ② 市场监管总局公布 2022 “铁拳”行动第三批典型案例

### —— 权威观点

- ① 完善社会信用体系,营造良好营商环境 推进诚信建设 释放消费潜力

### —— 国际动态

- ① 奥迪: 芯片短缺将持续至 2023 年 2025 年前推出 20 款新车



## 市场监管总局等 16 部门关于印发贯彻实施《国家标准化发展纲要》行动计划的通知

[市场监管总局等 16 部门关于印发贯彻实施《国家标准化发展纲要》行动计划的通知-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

### 贯彻实施《国家标准化发展纲要》行动计划

为贯彻实施《国家标准化发展纲要》（以下简称《纲要》），明确 2023 年年底前重点工作，有序推进任务落实，更好发挥标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中的基础性、引领性作用，制定本行动计划。

一、强化标准化工作统筹推进。完善《纲要》贯彻落实配套政策，积极将标准化纳入产业、区域、科技、贸易等各类政策规划，加强与标准化相关要求的协同衔接。建立健全标准化工作协调推进领导机制。制定实施“十四五”推动高质量发展的国家标准体系建设规划，各地区、各有关部门可结合实际制定标准化发展专项规划，促进经济社会高质量发展。（市场监管总局（标准委）、国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、商务部、农业农村部等部门和地方政府按职责分工负责。以下均需地方政府负责，不再列出）

二、加强标准化与科技创新有效互动。建立重大科技项目与标准化工作联动机制，开展共性关键技术和应用类科技计划项目形成标准研究成果比率的统计工作。在新一轮国家科技计划任务布局中加强关键技术领域标准研究，将标准作为重要产出指标纳入科技计划实施体

系。推动以标准研究为主的项目开展国家标准立项预审试点，加强互动发展。完善标准必要专利制度，推动建立标准与知识产权联动工作机制。健全科技成果转化标准的服务体系，建设科技成果转化服务平台，完善国家标准化技术文件制度。支持中科院、工程院等研究机构 and 高等院校推动科技成果向标准转化。〔科技部、市场监管总局（标准委）牵头，教育部、中科院、工程院、国家知识产权局等按职责分工负责〕

三、提升装备制造业标准水平。加快完善信息化与工业化两化融合、智能制造等领域产业转型升级标准体系。围绕数控机床、工程机械、船舶装备、农业机械等重点领域，实施高端装备制造标准化强基工程，制定和实施一批高端装备与信息技术、绿色低碳、现代服务融合标准。开展智能制造、绿色制造、服务型制造等方面标准化试点，形成以标准促进装备制造高端化发展典型模式并推广应用。〔市场监管总局（标准委）、工业和信息化部牵头，各有关部门按职责分工负责〕

四、完善现代服务业标准支撑。围绕现代流通体系建设，研制一批智慧物流、跨境电子商务、海外仓等重点领域标准，健全多式联运标准体系。加大金融业数字化转型、金融风险防控、金融消费者保护国家标准研制力度，加快建设绿色金融标准体系。完善快递安全生产和包装治理等相关标准。进一步健全服务业标准化试点示范管理制度。〔国家发展改革委、交通运输部、商务部、人民银行、市场监管

总局（标准委）、银保监会、证监会、国家铁路局、国家邮政局等按职责分工负责〕

五、不断提升消费品标准水平。制定实施消费品标准提升规划，完善扩大内需标准支撑。加强消费品安全标准制修订，加大儿童用品和适老用品标准供给力度。完善食品质量标准体系。推进消费品质量分级标准建设，加强消费体验标准研究，加快推动消费品标准从生产型向消费型转变。〔工业和信息化部、市场监管总局（标准委）等按职责分工负责〕

六、加大新兴产业标准支撑力度。实施新产业标准化领航工程，根据不同产业发展的趋势和特点，分类制定相关领域标准体系规划，推动重点标准研制。〔工业和信息化部、科技部、市场监管总局（标准委）牵头，各有关部门按职责分工负责〕集中研制一批引领新一代信息技术与各产业良性互动、深度融合的国家标准。不断完善新材料相关产业标准体系。〔工业和信息化部牵头，中央网信办、市场监管总局（标准委）等按职责分工负责〕推动生物技术应用领域标准建设。加快推进人工智能医疗器械、新型生物医用材料、新型分子诊断技术等标准研制，进一步优化高端、创新领域医疗器械标准体系。〔市场监管总局（标准委）、科技部、国家药监局等按职责分工负责〕加强数字技术标准制定，推进数字产业化和产业数字化。研制一批数据安全、数据交易标准，促进数据要素市场培育发展。〔工业和信息化部牵头，中央网信办、科技部、市场监管总局（标准委）等按职责分工负责〕

七、促进产业链上下游标准有效衔接。实施标准化助力重点产业稳链工程，围绕机械、电子、纺织等重点行业，强化跨行业、跨领域产业链标准化协调。加强设计、材料、工艺、检测、应用等关键环节、关键领域、关键产品的标准研制应用。〔工业和信息化部、市场监管总局（标准委）牵头，各有关部门按职责分工负责〕

八、实施新型基础设施标准化专项行动。加强工业互联网、车联网、能源互联网、时空信息等新型基础设施规划、设计、建设、运营、升级等方面标准研制。积极发展创新基础设施标准。遴选一批发展基础好、引领作用突出的城市，开展新型基础设施标准孵化应用。推进高新技术标准化试点，推动融合基础设施标准研制实施。〔中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、市场监管总局（标准委）、住房城乡建设部、国家能源局等按职责分工负责〕

九、实施碳达峰碳中和标准化提升工程。出台建立健全碳达峰碳中和标准计量体系实施方案。强化各领域标准化工作统筹协调，组建国家碳达峰碳中和标准化总体组。加快完善碳达峰基础通用标准，升级一批重点行业能耗限额、重点用能产品能效强制性国家标准，完善能源核算、检测认证、评估、审计等配套标准。制定地区、重点行业、企业、产品碳排放核算报告核查标准。制定重点行业和产品温室气体排放标准。加强新型电力系统标准建设，完善风电、光伏、输配电、储能、氢能、先进核电和化石能源清洁高效利用标准。研究制定生态碳汇、碳捕集利用与封存标准。开展碳达峰碳中和标准化试点。分类建立绿色公共机构建设及评价标准。〔市场监管总局（标准委）、国

家发展改革委牵头，中央网信办、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业农村部、国家能源局、国家统计局、中国气象局、国家林草局、国管局等按职责分工负责〕

十、完善生态系统保护与修复标准体系。健全生态环境质量和风险管控标准，制修订一批生态系统环境观测与环境保护、污染物排放标准。加强山水林田湖草沙冰整体观测、保护和系统修复领域标准研制，构建生态文明气象保障服务标准体系、国土空间生态保护修复标准体系。开展生物多样性保护与管理、生物安全评价、生态状况监测评估、生态系统稳定性评价、生态风险评估预警、生态系统服务等领域标准制定。完善绿色产品标准。构建国家公园、自然保护地、生态保护红线标准体系。〔生态环境部、自然资源部、水利部、中国气象局、国家林草局、市场监管总局（标准委）、工业和信息化部等按职责分工负责〕

十一、提升自然资源节约集约利用标准水平。加快制定统一的国土空间规划技术标准。构建统一的自然资源调查、登记、评价、评估、监测等系列标准。加大土地资源节约集约利用、耕地资源治理分类相关标准制修订力度。加强水资源节约集约利用保护领域相关标准制定。开展矿产资源节约集约技术、绿色勘查、绿色矿山标准研制。制修订一批海水淡化、海洋能利用等领域标准。〔自然资源部、水利部、住房城乡建设部、市场监管总局（标准委）、农业农村部、工业和信息化部等按职责分工负责〕



十二、实施乡村振兴标准化行动。开展农业全产业链安全、质量、服务、支撑标准研制，构建全要素、全链条、多层次的现代农业全产业链标准体系。开展农村人居环境整治提升标准化建设，加强农村垃圾与污水治理、农村卫生厕所建设改造、农业农村基础设施和公共服务等领域标准制定，完善相关建设、运营管理、监管服务标准。推进乡村治理标准化工作，开展农村治安防控领域标准制修订。加强国家农业标准化示范区建设，建设农业标准化区域服务与推广平台，推进巩固拓展脱贫攻坚成果标准化工作。〔农业农村部、国家乡村振兴局、住房城乡建设部、市场监管总局（标准委）牵头，各有关部门按职责分工负责〕

十三、完善行政管理和社会治理标准体系。开展行政管理标准建设和社会治理标准化行动，围绕行政许可规范、政务服务优化、全国一体化政务服务平台建设与管理、营商环境评价、城乡社区治理等领域探索开展标准制修订。推动行政管理和政务服务、组织治理等标准化技术组织建设。开展行政管理和政务服务、机关事务服务、社区治理等领域标准化试点。〔国务院办公厅、国家发展改革委、民政部、国管局、市场监管总局（标准委）牵头，各有关部门按职责分工负责〕加强信用体系建设领域国家标准制修订，促进信用信息互联互通、数据共享。（国家发展改革委牵头，各有关部门按职责分工负责）实施城市标准化行动，完善智慧城市、城市可持续发展等重点领域标准体系，加强标准国际化创新型城市建设。围绕区域协调发展、突发事件应对、基层社区治理等领域开展城市标准化试点。〔市场监管总局（标



准委）、民政部、住房城乡建设部、工业和信息化部牵头，各有关部门按职责分工负责）

十四、实施公共安全标准化筑底工程。构建完善适应“全灾种、大应急”的以强制性标准为主体的应急管理标准体系。在社会治安、刑事执法、反恐处突、防灾减灾救灾和综合性应急管理、重大疫情防控救治、粮食和物资储备、安全生产、消防救援、交通运输、网络安全、建筑、水资源、产品质量和特种设备等领域加强标准制修订，开展标准应用试点。推动构建多部门多区域多系统快速联动、统一高效的公共安全标准化协同机制。（中央网信办、应急部、公安部、国家卫生健康委、市场监管总局（标准委）牵头，住房城乡建设部、交通运输部、水利部、国家粮食和储备局、国家铁路局、工业和信息化部等按职责分工负责）

十五、实施基本公共服务标准体系建设工程。加快制定基本公共服务相关设施建设、设备配置、人员配备、服务管理等标准。推动基本公共服务标准化工作纳入区域发展战略，在长三角地区全面实施基本公共服务标准化管理，建立和完善基本公共服务标准体系。推动基层服务机构开展标准制定、实施、评价等标准化规范化建设。建立基本公共服务标准实施监督机制。（市场监管总局（标准委）、国家发展改革委、财政部牵头，各有关部门按职责分工负责）

十六、推动完善高品质生活标准。开展养老和家政服务标准化专项行动，完善标准体系，开展标准化试点，推动标准化纳入家政服务业提质扩容领跑者行动。加强养老机构服务安全强制性国家标准实施

宣贯和监督检查，加快建立全国统一的养老机构服务质量等级评价制度。〔民政部、商务部、市场监管总局（标准委）牵头，各有关部门按职责分工负责〕加强婴幼儿和老年人等重点人群健康标准研制，健全中医药标准体系，提升公共卫生健康标准化水平。完善体育、文化、旅游、广播电视和网络视听、文物保护利用等方面标准体系，推动度假休闲、乡村旅游、旅游民宿等标准制定和实施，强化标准对文物数字化、考古、文物自然灾害防御等领域的支撑引领。〔国家卫生健康委、文化和旅游部、市场监管总局（标准委）、体育总局、广电总局、国家文物局、国家中医药局等按职责分工负责〕

十七、提高参与国际标准化活动水平。实施标准国际化跃升工程，提升参与国际标准制定和转化运用的能力水平，加强国际标准化人才队伍建设，发展更加紧密、互利共赢的标准合作伙伴关系。履行国际标准组织成员国责任义务，积极跟踪参与国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）、国际电信联盟（ITU）、国际食品法典委员会（CAC）等国际标准组织战略规划制定和组织治理。推动碳达峰碳中和、资源节约集约利用、智慧城市、食品安全、动植物卫生、数字经济等国际标准制定，积极参与民生福祉、性别平等、优质教育、文化遗产保护国际标准化活动。研究制定跨境电子商务标准，完善数字金融、国际贸易单一窗口等标准。〔市场监管总局（标准委）牵头，工业和信息化部、国家卫生健康委、农业农村部、住房城乡建设部等按职责分工负责〕

十八、深化国际标准化合作。统筹推进标准化与科技、产业、金融对外交流合作，促进政策、规则、标准联通。加强自贸区建设中的标准合作，在区域全面经济伙伴关系协定框架下，推动开展成员间标准协调对接。在金砖国家、亚太经合组织等机制下拓展标准化对话，深化与欧洲、非洲、泛美、东盟、海湾阿拉伯国家等区域标准组织交流，加强东北亚标准化合作。〔国家发展改革委、商务部、科技部、市场监管总局（标准委）、外交部、工业和信息化部、人民银行、住房城乡建设部等按职责分工负责〕

十九、推动中国标准与国际标准体系兼容。推动建立国际标准跟踪转化长效工作机制，持续开展各领域国际标准和国家标准比对分析、适应性验证，加快转化先进适用国际标准。加强强制性国家标准外文版编译工作，推动国家标准中外文版同步立项。鼓励行业和地方根据需要制定标准外文版。〔市场监管总局（标准委）牵头，各有关部门按职责分工负责〕

二十、加强共建“一带一路”标准联通。推动将标准合作内容纳入共建“一带一路”合作文件，促进标准有效对接。支持依托重大项目建设和国际科技合作，积极推动采用普遍适用的国际标准。进一步完善共建“一带一路”国家标准信息平台建设，推进标准信息共享与合作，促进中外标准互认。〔国家发展改革委、科技部、商务部、市场监管总局（标准委）、外交部、住房城乡建设部、国务院国资委、国家粮食和储备局等按职责分工负责〕积极开发和实施标准化能力建

设合作项目，加强标准互鉴、人员交流和经验共享。（国际发展合作署、商务部、市场监管总局（标准委）等按职责分工负责）

二十一、推动国内国际标准化协同发展。建立政府引导、企业主体、产学研联动的国际标准化工作机制。逐步推动国家标准与国际标准同步提出、同步研制，加强国家标准与国际标准转化运用。加强标准国际化研究和促进机构建设。保障外商投资企业依法参与标准制定。支持企业、社会团体、科研机构积极参与各类国际性专业标准组织。鼓励有条件的地方加大创新力度，支持国际性专业标准组织来华落驻。（市场监管总局（标准委）牵头，外交部、科技部、工业和信息化部、民政部、商务部、住房城乡建设部、中科院、工程院、全国工商联、中国科协等按职责分工负责）

二十二、推进政府颁布标准协调发展。对安全生产、公安、税务暂按现行模式管理的强制性行业标准进行梳理分析，符合国家标准范围的逐步转化为强制性国家标准，并优化强制性行业标准结构。（市场监管总局（标准委）、应急部、公安部、税务总局等按职责分工负责）同步推进推荐性国家标准、行业标准和地方标准改革，修订《国家标准管理办法》及相关标准化法规制度。探索推进重大标准项目制修订管理、推荐性国家标准采信团体标准、标准数字化等机制创新。开展国家标准体系优化试点，完善标准审评和复审制度。加强重要支柱产业和新技术等领域国家标准样品研制。（各有关部门按职责分工负责）

二十三、加强团体标准规范引导。制定实施团体标准规范优质发展意见。实施团体标准培优计划，培育一批优秀的团体标准组织，推进团体标准应用示范，引导社会团体制定原创性、高质量标准。完善团体标准化良好行为系列国家标准，健全评价机制，鼓励开展自我评价和自我声明。强化行业自律和社会监督，充分发挥新闻媒体对团体标准的正面引导和监督作用。依法依规处理有关问题，向社会公布团体标准组织违法违规行为和處理结果。〔市场监管总局（标准委）、民政部牵头，中国科协等按职责分工负责〕

二十四、提升企业标准化能力。有效实施企业标准自我声明公开和监督制度，完善企业标准信息公共服务平台，引导更多企业通过平台开展自我声明公开。在主要消费品、装备制造、新兴产业和服务领域，推动第三方机构发布企业标准“领跑者”。探索建立标准创新型企业制度，鼓励企业构建技术、专利、标准联动创新体系，支持企业联合科研机构、产业上下游建立标准合作机制，培育一批标准创新型企業。完善对标达标工作机制，推动对标成果应用。〔市场监管总局（标准委）牵头，各有关部门按职责分工负责〕

二十五、促进地方标准化创新发展。持续优化地方标准体系结构，提高标准供给质量和水平。深化省部标准化合作，推进地方标准化工作改革向纵深发展。加快推进区域标准化工作探索与创新，围绕京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等国家区域重大战略实施，共商

使用标准，联合制定标准，协同实施标准。〔市场监管总局（标准委）牵头，各有关部门按职责分工负责〕

二十六、加强质量基础设施标准协同。以标准为牵引，推动计量、检验检测、认证认可融合发展，健全国家质量基础设施一体化发展体制机制。推进国家级质量标准实验室、国家标准验证点建设，提升国家技术标准创新基地建设水平。完善国家质量基础设施“一站式”服务平台，强化全链条技术方案提供。〔市场监管总局（标准委）牵头，各有关部门按职责分工负责〕

二十七、强化标准实施与监督。推动在法规和政策文件制定，以及认证认可、检验检测、政府采购、招投标等活动中积极应用先进标准。推进以标准为依据开展宏观调控、产业推进、行业管理、市场准入和质量监管。对涉及面广、影响范围大的强制性国家标准开展实施情况统计分析报告。完善标准实施的政策措施，优化标准实施信息反馈机制，推进标准实施效果第三方评估。加强团体标准、企业标准“双随机、一公开”监督抽查。建立健全标准制定监督的方法和程序，鼓励社会公众对标准制定和实施情况进行监督。（各有关部门按职责分工负责）

二十八、加强标准化技术支撑体系建设。围绕新产业新业态新模式发展，推动标准化技术组织建设。建立相关标准化技术委员会之间联络机制，加强监督检查和考核评估，推动标准化技术委员会整合优化和质量水平整体提升。建设国家数字标准馆，推动各级标准馆建设发展。完善全国标准信息公共服务平台功能，实现跨部门、跨行业、



跨区域标准化信息交换与共享。支持高等院校、科研院所、标准化研究机构开展标准化基础理论与实践。（各有关部门按职责分工负责）

二十九、支持标准化服务业发展。培育标准化服务市场，发展围绕标准研制、实施全过程的检索分析、验证评估、试点示范等服务。鼓励加大标准化服务政府采购力度，实现服务提供主体和方式多元化。组织开展标准化服务业现状调查，研究提出标准化服务业产业统计方案和评价机制，开展标准化服务评价和统计分析报告试点。面向重点产业、重点区域，开展标准化服务进企业、进园区活动，培育标准化服务业产业集聚区。〔市场监管总局（标准委）、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、国家统计局等按职责分工负责〕

三十、加强标准化人才教育培养。在相关专业中安排标准化课程或教学内容，推进学历证书+职业技能等级证书（1+X证书）制度实施，推广标准化领域职业技能等级证书应用。建设若干标准化人才培养基地，完善全国专业标准化技术委员会委员网络讲堂，加大各级各类标准化专业建设与人才培养力度。培养一批标准化创新团队和骨干青年带头人。加强国家标准化高端智库建设。〔教育部、市场监管总局（标准委）、人力资源社会保障部等按职责分工负责〕

三十一、健全激励政策。各地根据财力状况对《纲要》重要任务落实经费予以支持。按照有关规定开展表彰奖励。强化金融、信用、人才等政策支持。鼓励商业银行、融资担保公司开发标准融资增信服



务产品。（财政部、人力资源社会保障部、人民银行、银保监会等按职责分工负责）

三十二、加强督促检查。建立本行动计划工作台账，推动各项任务有效落实。各省（自治区、直辖市）要将标准化工作纳入政府绩效评价和政绩考核。选取部分地方探索开展标准化发展考评试点，完善标准化统计调查制度。国有企业负责人经营业绩考核中要加大对标准制定和发布的激励力度。充分发挥社会组织、行业协会、专业研究机构作用，探索建立《纲要》实施第三方评价机制。〔市场监管总局（标准委）、国务院国资委、国家统计局等按职责分工负责〕

三十三、强化宣传引导。采取多种形式，大力宣传《纲要》实施的重大意义、目标任务和重要举措。及时发布标准化政策解读，加强科学引导和典型报道，提高全社会标准化意识。建设若干标准化宣传普及基地，用好新媒体工具，提高宣传的精准性、有效性，让讲标准用标准守标准成为全社会的共同行动。〔中央网信办、广电总局、市场监管总局（标准委）等按职责分工负责〕

各地区各有关部门要高度重视，将推动《纲要》及本行动计划各项任务纳入重要议事日程。国务院标准化协调推进部际联席会议办公室要加强统筹协调，强化有关工作指导、督促、检查。进一步凝聚全社会共识，形成标准化工作合力，推动各项工作有效落实。

## 加强计量技术委员会建设 支撑经济社会创新发展—— 市场监管总局召开专题新闻发布会

[加强计量技术委员会建设 支撑经济社会创新发展——市场监管总局召开专题新闻发布会-  
中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)



7月18日，市场监管总局召开专题新闻发布会，就《关于加强计量技术委员会建设的指导意见》进行解读。



**市场监管总局新闻宣传司副司长耿欣：**

大家下午好！欢迎出席今天的专题新闻发布会。近日，市场监管总局印发《关于加强计量技术委员会建设的指导意见》，鼓励全社会计量技术资源和力量，共同参与构建国家现代先进测量体系，为计量事业发展进一步夯实基础。

为深入解读《指导意见》，介绍有关工作进展，今天我们邀请到市场监管总局计量司一级巡视员张益群先生，交通运输部科技司副司长林强先生，北京市市场监管局党组成员、总工程师宋同飞先生，国家电网有限公司市场营销部副主任杜新纲先生，中国航天科技集团有限公司第一研究院第一〇二研究所副所长裴雅鹏先生，请他们为大家介绍有关情况，并回答大家感兴趣的问题。

下面，先请张益群司长介绍有关工作情况。



**市场监管总局计量司一级巡视员张益群：**

大家下午好！今天很高兴与大家见面，向大家就市场监管总局印发的《关于加强计量技术委员会建设的指导意见》有关情况进行沟通交流，并回答在场记者朋友们的提问。首先，我向大家介绍一下《指导意见》的总体情况。

**一、《指导意见》出台背景**

计量是关于测量及其应用的科学，是保证国家单位制统一和量值准确可靠的活动。习近平总书记指出，计量是国家一体化战略体系和能力的重要支撑。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国计量事业得到快速发展。随着科技创新和产业变革的迅猛发展，新产业、新技术、新业态不断涌现，对计量工作提出了新的要求。在计量领域，国际单位制量子化常数化、量传溯源扁平化

变革和数字化转型的加快发展，也急需在关键核心计量技术方面实现突破。

计量技术委员会是计量工作的重要支撑，是由计量技术机构、高等院校、科研院所、企业等的技术专家组成的技术性非法人组织，是我国计量事业发展的重要技术力量和专家人才队伍，其核心任务是组织制修订计量技术规范。计量技术规范是测量活动中量值传递溯源、计量器具评价的方法、程序、判定等的技术依据，是测量活动的重要技术支撑。面对新形势、新任务、新要求，当前还存在计量技术委员会作用发挥不充分、计量技术规范供给不足的问题。因此，要进一步加强计量技术委员会建设，在科学实验的基础上，制定测量的技术方法和规则，从而使计量在与测量活动相关的应用场景中，解决“测不出、测不全、测不准”的问题，促进计量技术规范的广泛应用，支撑我国科技自立自强、产业转型升级和国家重大战略的实施。

基于此，市场监管总局研究起草了《指导意见》，确定了加强计量技术委员会建设的总体思路，并充分听取教育部、科技部、工业和信息化部等 24 个全国计量工作部际联席会议成员单位、各省级市场监管部门等的意见建议，完成了《指导意见》的编制工作。

## 二、《指导意见》的主要内容

《指导意见》主要包括加强计量技术委员会建设的发展理念、主要目标、重点任务、保障措施等内容。



第一部分为总体要求，明确了加强计量技术委员会建设的指导思想，以及坚持“加强统筹、规范管理；创新突破、改革引领；需求牵引、提升供给；开放合作、协同发展”的基本原则，提出了2025年和2035年计量技术委员会建设的发展目标：到2025年，实现计量技术规范供给由政府主导向政府引导和需求驱动并重转变，由数量规模型向质量效益型转变。展望2035年，结构优化、技术先进、国际兼容的计量技术规范体系更加健全，需求驱动、布局科学、政府引导、开放融合的计量技术委员会工作格局全面形成。

第二部分是重点任务，按照计量技术委员会建设的中远期目标，对接新兴计量领域、新型计量器具和新研计量技术发展趋势部署了四项重点工作，提出了具体的工作目标和措施。

第三部分是组织保障，从加强组织领导、统筹协调、示范推广、宣传引导等四方面提出了保障措施。

### 三、《指导意见》的主要特点

一是强化了计量技术委员会的职责定位。计量技术委员会的核心任务是制修订计量技术规范，同时，要进一步发挥计量技术委员会专家团队智库作用，为政府计量管理提供计量技术咨询和政策建议。通过开展学术研讨交流，提升计量技术委员会的科研能力和学术水平，开展对社会的计量咨询、科普宣传和计量知识传播，推动计量技术规范在各领域的广泛应用，提高全社会的计量意识。

二是确立了计量技术委员会“大计量”工作格局。计量技术委员会建设涉及各行业、各领域，是一项系统工程，要推动建立市场监管

总局、国务院各有关主管部门、省级市场监管部门共享共用、协调配合、协同推进的计量工作机制，加强政策协调联动，优势互补，确保国家、部门、地方（区域）计量技术规范协调一致。同时，要提升计量技术委员会组织体系的开放性和透明度，鼓励全社会各方计量技术资源和力量共同参与。

三是明确了计量技术委员会工作的主攻方向。计量技术委员会要面向实际应用、面向量传溯源全链条、面向计量参数和方法，拓展计量技术规范领域和范围，开展前瞻性计量学基础研究，加强人工智能、高端测试设备、数字化转型等领域的计量方法研究，提升面向远程、动态、在线、极端量、复杂量校准和法制计量监管等方向的计量技术规范供给，填补空白，强化计量技术规范对关键领域的技术支撑。加强计量技术委员会国际交流与合作，提升计量技术规范与国际接轨水平。

四是指出了提升计量技术委员会工作效能的根本路径。要强化委员会主体责任，发挥委员会秘书处挂靠单位以及委员会主任委员、秘书长的职责作用，加强人才队伍建设，履行好应尽义务；要完善委员会工作机制和管理规则，分级分类加强委员会科学化、制度化、规范化管理。加强对委员会工作的监督考核，建立退出机制，实施动态管理，激发技术委员会动力和活力，不断提升计量技术委员会的履职能力和水平。

以上是我对《指导意见》的简要介绍，谢谢大家！

**市场监管总局新闻宣传司副司长耿欣：**



谢谢张益群司长。下面进入提问环节，提问前请通报一下所在的新闻机构。



**中央广播电视总台央视记者：**

计量技术委员会的核心任务是制定计量技术规范，请问计量技术规范有什么重要作用？

**市场监管总局计量司一级巡视员张益群：**

计量技术规范是在科学实验的基础上形成的技术文件，是开展测量活动的技术规则和依据，包括计量检定系统表、计量检定规程、计量校准规范、计量器具型式评价大纲等。在制定计量技术规范的过程中，需要确定相应的计量标准、标准物质，或是计量仪器装置；需要确定测量方法、测量程序、测量条件，并对测量结果进行分析、判定等。计量技术规范是计量工作的重要成果输出，具有广泛的社会意义，

需要全社会共同遵守和使用，和计量工作一样，计量技术规范也具有科学性、准确性、法制性和统一性的特征。

在科学领域，计量技术规范保障测量的统一和科学精准。对于科学发现和通过定量到定性分析确定的科学原理，如果没有按照统一的规则进行科学精准的测量，就无法被复现、被评价和被认可。如诺贝尔物理学奖获得者彭罗斯，正是由于有了科学准确的测量方法，从而验证了“黑洞是广义相对论的直接结果”。反之，如果测量不够科学精准，就可能造成科学谬误，如欧洲核子研究中心曾测试出中微子速度比光速还快，一度动摇了爱因斯坦的真空光速极限理论，后来发现是测量结果不准而造成的。这些都充分说明了：统一准确的测量方法，是科学研究的重要保障。

在产业领域，计量技术规范保障计量测试的统一和准确可靠。只有测得出，才能造得出，只有测得准，才能造的精。没有精密测量，就没有精密产品。没有统一准确的测量，就无法进行统一标准的产品质量评价，就无法实现社会化大生产的分工协作。计量技术规范嵌入产业技术研发生产全过程，为产业计量测试活动提供了统一规则遵循，对保证产品质量可靠，助力产业链和供应链协同稳定、提升产业综合竞争力和建设统一大市场发挥着重要的作用。

在民生保障方面，依据计量技术规范，对水、电、气表、燃油加油机、有毒有害气体检测（报警）仪、心脑电测量仪器、大气采样器等涉及贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测等领域的法制管理

计量器具进行监管，对定量包装商品净含量进行检验，切实保护广大群众的合法权益，维护经济社会秩序。

在国际贸易方面，计量技术规范是走向国际市场的“通行证”。在经济交往中，超过 80% 的贸易必须经过计量才能实现。以协调统一的计量技术规范为基础的国际计量互认制度在减少技术贸易壁垒，促进各国间贸易畅通中发挥着重要作用。

经过多年的努力，我国已批准发布 1800 余项国家计量技术规范，2700 余项部门和地方计量技术规范。涉及长、热、力、电等各专业领域和交通、海洋、气象、测绘、环保等各行业，以及光伏、智能网联汽车、卫星导航等各产业，形成了较为完善的计量技术规范体系。

《指导意见》的出台，就是要充分发挥计量技术委员会作用，推动计量技术委员会结合新形势新需求，紧盯国际科技前沿，加强计量应用基础研究和原始创新，开展关键核心技术攻关，填补计量技术空白，提升计量技术规范供给质量，推进我国计量技术规范体系的迭代升级，为构建国家先进测量体系提供技术支撑，支撑国家重大战略的实施，推动我国经济社会高质量发展。



人民日报海外版记者：

《指导意见》明确提出要加强交通等重点领域计量技术委员会建设，请问交通运输领域推动计量技术委员会建设和发展有哪些具体措施？



**交通运输部科技司副司长林强：**

非常感谢您对交通运输计量工作的关心和支持。近年来，交通运输部高度重视计量工作。积极推动并获得市场监管总局批复成立了全国公路专用计量器具计量技术委员会、全国水运专用计量器具计量技术委员会，获批组建了国家道路与桥梁工程、水运工程计量站、国家水运监测设备产业计量测试中心等国家级计量平台，建立了《车载式路面激光平整度仪》《水位计检定装置》等 46 项部门最高计量标准，发布了《车轮定位检测仪》《桥梁隧道结构用工程雷达》等 162 项行业计量技术规范，形成了较为完备的计量技术体系，提升了交通运输领域专用检测监测设备数据的准确性，切实保障了道路桥隧工程、水运工程的高质量建设以及交通运输重点产品的质量提升。

党的十九大以来，党中央、国务院先后印发了《交通强国建设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》。在 2021 年第二届联合国全球可持续交通大会上，习近平总书记明确指出，交通成为中国现代化的开路先锋。“十四五”期，落实国家重大战略部署，推动交通运输行业高质量发展，对交通计量工作提出了更高要求。我们深刻认识到计量技术委员会担负着技术规范的供给者、科普知识的传播者、人才队伍的培育者、国际交往的推动者等角色，在计量体系建设和能力提升方面发挥着重要的基础保障作用。加强技术委员会建设是做好计量工作的重点。下一步，我部将认真落实国务院《计量发展规划（2021—2035 年）》和《指导意见》有关部署，重点做好三方面工作：



一是进一步优化交通运输计量技术委员会专业布局。围绕智慧交通、绿色交通等发展需要，深入研究计量技术委员会的规划布局，补齐短板，推动开展全国性的交通运输装备方面的计量技术委员会建设，指导有关省份和区域建立地方和区域性交通运输计量技术委员会。

二是加快提升交通运输计量技术委员会能力水平。我部制定了计量技术委员会的考核评估办法，重点对技术规范完成、推动实施和国际化工作等开展考核，督促秘书处承担单位加强人员、经费等条件保障，加强对技术委员会的监督问效。发挥考核评估的指挥棒作用，充分调动技术委员会的积极性，强化提升供给能力和服务质量。推动开展水运类计量技术人员专业项目自主考核试点建设，加强计量专业人才队伍建设。

三是全面增强交通运输计量保障能力。围绕加快建设交通强国需要，组织修订公路水运专用计量器具管理目录，健全一批部门计量标准，加强公路水运工程、载运工具及运营服务用能监测等急需计量技术规范的制修订，完善新型信息化、自动化检测监测设备计量校准标准，加快构建适应交通运输高质量发展的计量技术规范体系，实现计量供给由数量规模型向质量效益型转变。“十四五”期间预计完成70项计量技术规范，强化关键领域的计量支撑保障。同时，积极搭建国际交流合作平台，提升国际国内一致性水平，推进制度规则的“软联通”。



**中国质量记者：**

据了解，在全国计量技术委员会布局方面，北京具有得天独厚的优势，请问北京市市场监管局将如何发挥在京计量技术委员会资源优势，使计量工作更好支撑和推动新时代首都发展？





**北京市市场监管局党组成员、总工程师宋同飞：**

市场监管总局贯彻落实《国务院计量发展规划(2021—2035年)》，出台《关于加强计量技术委员会建设的指导意见》，准确把握新发展阶段对计量技术委员会的新要求，为建设计量技术委员会制度体系、加强计量技术委员会管理、提升计量技术委员会供给能力和服务质量，提供了重要遵循，为北京今后计量工作的开展指明了方向。北京将按照《指导意见》的统筹部署，牢牢把握首都城市战略定位，加强计量技术委员会建设，将其作为首都计量工作的重要推动力和资源平台，服务新时代首都发展。

一是发挥在京技术委员会资源优势，服务产业高质量发展。在技术委员会资源布局方面，北京具有得天独厚的优势。据不完全统计，全国共有38个专业计量技术委员会和分技术委员会秘书处设在北京，占总量的70%。在市场监管总局的大力支持下，北京市市场监督管理局下属技术机构北京市计量检测科学研究院承担了全国卫星导航应用专用计量测试、容量计量、电离辐射计量、液体流量计量4个专业技术委员会和分技术委员会秘书处工作，数量位居各省计量院之首，4个专业技术委员会累计制定发布了127项国家计量技术规范，目前正在制修订49项国家计量技术规范。无论中央在京机构承担的技术委员会，还是北京市机构承担的技术委员会，都是首都发展的重要战略资源力量。我们将充分利用首都创新资源优势，重点围绕巩固完善高精尖产业格局、前瞻布局未来产业、促进先进制造业和现代服务业融合发展，加强与各个专业技术委员会的沟通合作，携手支撑首

都高质量发展。特别是今年市场监管总局依托在京单位新批准成立了全国数字计量技术委员会和全国人工智能计量技术委员会，我们将加强与相关技术委员会的交流协作，为北京建设全球数字经济标杆城市、构筑全球人工智能创新策源地和产业发展高地做好计量支撑。

二是发挥计量技术委员会在计量科技创新方面的技术引领作用，助力首都创新发展。技术委员会是汇聚专业领域计量技术专家的高端智库，同时也是汇聚产学研用各方计量人才进行计量科技创新的重要平台。例如，设在北京的全国卫星导航应用专用计量测试技术委员会由计量技术机构、大专院校、导航产业龙头企业等 34 家单位的专家组成，该技术委员会已发布和正在制定国家计量技术规范 12 项，研究形成复杂场景高精度卫星定位模拟测试技术，构建了卫星导航计量多域全参数智能计量评价体系，促进了北斗导航终端研发和导航测量技术的创新发展，为推动北斗系统在交通、电力、新能源等重点行业应用起到了重要作用，相关技术成果获得中国计量测试学会科技进步一等奖。下一步，北京将持续推动计量产检产学研用协同创新，构建良好计量科技创新生态，围绕新技术新产业新业态发展，强化计量基础性、前沿性、共用性技术研究，助力国际科技创新中心建设。

三是借助技术委员会专家资源进一步加强对计量技术规范的制定与实施，为现代先进测量体系建设提供技术支撑。北京市现有地方计量技术规范 71 项，其中京津冀区域协同计量技术规范 22 项。北京将进一步用好计量技术委员会中的专家智库资源，对计量技术规范制修订需求进行系统性调研和论证，实现对计量技术规范的全流程管

理，更好发挥计量技术规范对科技创新、产业发展和首都超大城市治理的技术支撑作用。我们将聚焦高精尖产业发展、生态环境保护、交通治理、民生保障等方面的计量检定和测试服务需求，落实《指导意见》，强化计量技术规范对关键领域的支撑，推动计量技术规范成果应用，为建设立足北京、服务京津冀、辐射全国的现代先进测量体系提供技术支持。



**新华社记者：**

《指导意见》中提出“提高计量技术委员会供给质量”的要求，作为国家能源安全和国民经济命脉的特大型国有重点骨干企业，国家电网如何落实《指导意见》要求，提高计量技术委员会供给质量？



**国家电网有限公司市场营销部副主任杜新纲：**

作为国民经济保障者、能源革命践行者、美好生活服务者，国家电网经营区域覆盖了我国 26 个省（自治区、直辖市），供电范围占国土面积的 88%，供电人口超过 11 亿，是关系国家能源安全和国民经济命脉的特大型国有重点骨干企业。电力计量作为观测电网运行状态的有效手段，为电网安全可靠运行提供有力的支撑，为电力交易公平公正提供有效的保障。长期以来，国家电网秉承计量先行理念，持续加大计量基础设施建设及技术研发投入，特别是充分认识到计量技术委员会在推动计量事业发展、促进计量科学进步、带动计量产业升级方面的突出作用，通过牵头主导或深度参与多个计量技术委员会的工作，在提升电网量传溯源能力，支撑计量创新监管模式，促进电力计量技术进步，推动电能表、互感器、用电信息采集等计量产品上下游产业发展和质量提升等方面发挥了重要的基础保障作用。

为贯彻落实国务院《计量发展规划（2021—2035年）》，市场监管总局适时出台了《关于加强计量技术委员会建设的指导意见》，特别提出了“提高计量技术委员会供给质量”的具体要求，为国家电网进一步做好相关计量技术委员会工作指明了方向。

一是汇聚优势资源，助力计量技术规范体系架构迭代升级。国家电网公司系统拥有计量专业人员近4万人，已建成省级以上计量技术机构28个，也是国家基准实验室、国家电能表型式评价实验室等多个国家级实验室的依托单位。今后，国家电网将进一步汇聚计量优质资源，紧密围绕新形势、新任务、新要求，对接新兴计量领域、新型计量器具和新研计量技术发展趋势，以加快构建新型电力系统，推动能源低碳转型为目标，在相关电力领域计量检定规程、计量校准规范、计量器具型式评价大纲的技术规范体系构架方面为各计量技术委员会提出合理建议；开展测量方法、测量程序、标准参考数据、算法溯源方法的研究及试验验证，为各电力相关计量技术委员会提出的计量技术规范体系提供数据支撑；发挥国网、省两级计量技术机构覆盖面广、联系紧密等特点，为建立国家计量技术规范为主体，地方（区域）计量技术规范为补充的计量技术规范体系提供上下沟通、协调互补、高效衔接的行业试点及示范。

二是坚持专业引领，强化计量技术规范对电力领域的支撑。计量技术规范对国家科技创新、产业发展和国家治理能力提升具有重要的技术支撑作用。国家电网将以挂靠的全国电磁计量技术委员会高压计量分技术委员会为抓手，以深度参与的全国电磁计量技术委员会、光



伏计量技术委员会等多个电力相关计量技术委员会工作为平台，进一步发挥电网在海量计量数据使用、高电压大电流计量、光伏等新能源并网计量、电动汽车充电计量、碳计量等计量技术方面的优势，针对新型电力系统建设、碳达峰碳中和、智能制造、数字中国等多项国家战略，提供计量方法、溯源手段、器具实现、质量保证等多层次、多环节的研究与实践，促进计量技术规范在不断吸纳新技术、新方法的同时，支撑新型电力系统建设需要；结合覆盖 5.5 亿电力用户准实时海量计量数据应用研究与实践，推动在线监测、失准更换等新技术、新模式纳入计量技术规范，为我国传统法制计量监管模式数字化转型提供有益探索。

三是发挥平台作用，推动计量技术规范成果应用。在市场监管总局的支持与指导下，国家电网先后建立了国家能源计量中心（电力）、国家智能电网量测系统产业计量测试中心、国家计量数据建设应用基地（智慧电力）等多个平台。下一步，国家电网将充分利用上述平台在政策获取、信息汇聚等方面的优势，为牵头或参与的各项计量技术委员会提供跨行业、跨区域的相关计量技术信息交换与共享服务。同时，作为全球最大公用事业企业，国家电网将进一步发挥对电力计量产业的引导作用，坚决推动市场监管总局发布的各项相关国家计量技术规范的落地实施，助力保障国家能源安全与国民经济高质量发展。





**凤凰卫视记者：**

全国人工智能计量技术委员会是市场监管总局今年新批准成立、面向创新领域的全国计量技术委员会。请介绍一下，《指导意见》的出台，对该委员会的建设发展会带来哪些积极影响？



中国航天科技集团有限公司第一研究院第一〇二研究所副所长裴雅鹏：

国人工智能计量技术委员会是由市场监管总局在 2022 年 5 月 10 日批准成立的，主要是面向人工智能领域开展计量技术规范制定、计量技术研究等相关工作。此次《指导意见》的出台，对委员会在体系建设、组织建设、规范供给、国际化发展等方面都给出了明确指导和要求，对我们这样年轻的委员会来说具有重要指导意义，也非常及时。全国人工智能计量技术委员会将以《指导意见》为指引，不断推动委员会建设和发展。

在体系建设方面，科学系统规划专业体系，从通用基础规范、智能感知、智能认知、智能决策和智能行动等方面出发，构建覆盖人工智能科技发展的计量技术规范体系，为人工智能产业高质量发展建立统一、科学的准绳。

在组织建设方面，委员会将以年度例会、专题会议、学术研讨等多种形式开展活动，不断强化和落实各方责任，确保委员会健康有序运行。加强同其他委员会交流合作与人才培养，促进委员会多出成果、多出人才。

在规范供给方面，加强与人工智能标准化相关技术委员会的沟通协调，围绕人工智能领域中涉及的机器视觉、推理与决策、应用安全等计量测试需求，开展人工智能计量方法研究与计量技术规范供给，建立和完善人工智能计量技术规范体系。借助国家计量技术规范管理系统，实现技术规范全过程规范管理。

在国际化发展方面，委员会将积极参与国际技术活动的要求，加强对国际人工智能相关计量技术、计量规则规范和国际标准的跟踪和研究，学习借鉴国际法治计量组织（OIML）、国际标准化组织（ISO）和美国国家标准与研究院（NIST）等国际组织或机构在相关领域取得的研究成果，探索具有中国特色的人工智能计量技术研究工作路径，主导或参与相关国际技术规范的制定和国际比对，在人工智能计量领域贡献中国力量。

人工智能已成为国际竞争的新焦点。全国人工智能计量技术委员会将按照《指导意见》总体要求，以支撑人工智能科技创新和产业发展为目标，加快推进委员会建设和发展，为国家人工智能产业高质量发展作出计量贡献。

## 《“十四五”市场监管现代化规划》实施推进电视电话会议召开

[《“十四五”市场监管现代化规划》实施推进电视电话会议召开 \(samr.gov.cn\)](http://samr.gov.cn)



7月19日，《“十四五”市场监管现代化规划》实施推进电视电话会议召开。市场监管总局党组成员、副局长蒲淳出席并讲话。

蒲淳指出，国务院印发《“十四五”市场监管现代化规划》以来，全系统采取积极有力措施，认真贯彻落实《规划》，取得了阶段性成效。贯彻实施好《规划》，是深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神的实际行动，是推动党中央、国务院有关战略部署全面落实的有力保证，是市场监管工作应变局开新局、主动融入新发展格局的重要安排，是引领保障市场监管改革发展的坚实支撑。

蒲淳强调，进一步加大《规划》实施的推进力度，要紧扣促进经济社会高质量发展这个主题，持续激发市场活力和发展内生动力，以良好的市场秩序保障高质量发展；要紧扣加快建设全国统一大市场这个部署，打通制约经济循环的关键堵点，全面推动我国市场由大到强转变；要紧扣满足人民日益增长的美好生活需要这个目标，努力让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心；要紧扣构建现代化市场监管

体系这个任务，加快推动市场监管制度机制不断成熟定型；要紧扣提升市场监管基础能力这个重点，进一步强化市场监管信息化、科技、人才等支撑体系。

蒲淳要求，要将加强党的全面领导贯穿《规划》实施的全过程、全领域。要不断强化《规划》实施的保障措施，建立统一领导、部门协同、上下联动的工作体系，形成任务清单、责任清单、进度清单，确保分工明确、责任到人、措施到位。要建立健全督察激励、监测评估和考核评价等机制，确保《规划》有序实施、落地见效。

各省（区、市）和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），总局各司局和有关直属单位负责人参加会议，相关单位作交流发言。



## 安全用械 共治共享 2022 年“全国医疗器械安全宣传周”在京启动

[安全用械 共治共享 2022 年“全国医疗器械安全宣传周”在京启动 \(samr.gov.cn\)](http://samr.gov.cn)

7 月 18 日，2022 年“全国医疗器械安全宣传周”在京启动。本届“全国医疗器械安全宣传周”以“安全用械 共治共享”为主题，在《医疗器械监督管理条例》及相关配套法规宣贯、质量管理体系完善与高质量发展、审评科学化与现代化新进程、医疗器械标准和检验新行动、医疗器械供给侧新动能与需求新浪潮五方面展开重点宣传。启动仪式由国家药监局主办，中国健康传媒集团、北京市药监局承办。国家药监局党组成员、副局长徐景和出席活动并讲话。



医疗器械是提高我国医疗水平、增进人民健康福祉、改善群众生活质量的重要公共产品。党中央、国务院高度重视药品医疗器械安全，习近平总书记多次就药品医疗器械监管工作作出一系列重要指示批示。国家药监局按照党中央、国务院决策部署，坚持“最严谨的标准、

最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”，推动医疗器械监管各项工作迈上新台阶。一年来，国家药监局法规制度建设取得新进展，出台医疗器械注册备案管理、生产监管、经营监管 4 部规章以及相关规范性文件，基本建成覆盖医疗器械全生命周期的法规制度体系。审评审批制度改革迈出新步伐，强化审评指导前移，以创新审评审批助力产业高质量发展。全生命周期监管取得新进步，深入开展医疗器械质量安全风险隐患排查整治，严厉打击违法犯罪行为。服务疫情防控作出新贡献，加快疫情防控医疗器械应急审批，加强疫情防控产品质量监管，为我国和全球疫情防控贡献了重要力量。监管体系和监管能力建设实现新跨越，着力提升医疗器械标准质量，完善标准化体系，推进唯一标识制度实施，开展医疗器械监管科学研究，积极参与医疗器械国际组织。

徐景和指出，医疗器械产业发展与质量监管离不开社会各方的共同支持，医疗器械监管要坚持科学化、法治化、国际化、现代化，加快实现我国从制械大国向制械强国的跨越。一要推进科学监管。全力推进监管科学研究与应用，强化监管科学研究基地和重点实验室建设，加大监管研究力度，持续创新监管工具、标准和方法，为产业创新发展奠定基础。二要深化法规执行。随着新法规制度体系“四梁八柱”的建成，要持续开展法规制度的宣传普及，加大对法规制度执行的监督检查力度，切实增强法规制度实施的严肃性和权威性。三要强化质量管理。医疗器械注册人备案人要加强体系建设，保障产品质量；各级监管部门要创新监管方式方法，进一步增强监管的针对性、靶向

性和有效性。四要落实治理责任。出台注册人备案人责任清单，推动医疗器械注册人备案人全生命周期质量管理责任的落实，强化对监管工作的监督和指导，共同织好全国监管工作“一张网”。五要构筑共治格局。完善治理制度和治理机制，形成企业负责、政府监管、行业自律、社会协同、公众参与、媒体监督、法治保障的医疗器械共治共享大格局。

会上，工信部装备工业一司副司长王振，北京市人民政府副秘书长张强，中国工程院院士、北京大学常务副校长乔杰致辞。北京市昌平区区委书记甘靖中、北京纳通科技集团有限公司董事长赵毅武、中国医疗器械行业协会会长赵毅新发言。中国医疗器械行业协会、中国药品监管研究会有关负责人，国家药监局相关司局和直属单位相关负责人，北京市药监局相关负责人和工作人员，以及企业代表出席启动仪式，安徽省、四川省、海南省三个分会场线上参与。

本届“全国医疗器械安全宣传周”为期一周。国家药监局相关司局和直属单位，以及医疗器械相关行业协会、企业、专家将共同参与到活动中，围绕产业发展、成果展示等开展系列宣传活动。各地药品监管部门将结合本地区实际，在宣传周期间开展形式多样的科普宣传活动，普及医疗器械安全使用知识，推动医疗器械产业创新和高质量发展。

## 市场监管总局公布 2022“铁拳”行动第三批典型案例

[市场监管总局公布 2022“铁拳”行动第三批典型案例 \(samr.gov.cn\)](http://samr.gov.cn)

市场监管总局 7 月 12 日发布 2022 民生领域案件查办“铁拳”行动（第三批）典型案例。今年以来，各级市场监管部门聚焦民生领域群众反映强烈、社会舆论关注的突出问题，重拳出击，严厉打击食品安全违法违规、声称减肥壮阳等食品非法添加、油品质量违法和加油站计量作弊、“神医”“神药”等虚假违法广告、医疗美容领域虚假宣传、翻新“黑气瓶”和劣质燃气具、超期未检电梯、面向未成年人开展“无底线营销”违法行为，查办了一批与群众紧密相关、性质恶劣的违法案件。现将部分典型案例公布如下：

### 一、江苏省苏州市吴江区市场监管局查处吴江斌龙食品经营部将进口标签篡改为国产标签案

江苏省苏州市吴江区市场监管局拟依法对吴江斌龙食品经营部经营标注虚假生产日期、保质期、食用农产品生产者名称、生产者地址的行为作出警告，没收标签含有虚假内容的冻带鱼、罚款 51.2 万元的行政处罚。

2022 年 1 月 12 日，吴江区市场监管局执法人员对苏州市某冷链物流有限公司仓库开展进口冷链食品及冷库疫情防控检查时，发现吴江斌龙食品经营部工作人员正在撕毁进口冷链食品外包装标签，改贴为中文标签。经查，当事人经营的涉案产品均为进口冷链食品，当事人将进口冷链食品标签篡改为国产标签，涉案的进口冷链产品（冻带鱼）均未按规定录入“江苏冷链”系统。当事人在涉案进口冻带鱼包

包装盒上所粘贴的国产标签内容中除品名外，生产日期、保质期、生产厂家、地址等内容均为虚假。依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十四条第一款第（五）项、《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》第五十条第三款以及《食品安全法实施条例》第八十一条的规定，经请示苏州市市场监管局同意，吴江区市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

当事人将进口冷链食品的标签篡改为国产标签的行为，本质上是逃避进口冷链监管。市场监管部门将深入贯彻落实“外防输入、内防反弹”疫情防控总策略，严格执法，守护百姓舌尖上的安全。

## 二、上海市黄浦区市场监管局查处宁波橙路贝果食品有限公司上海分公司生产经营用非食品原料生产食品案

2022年3月2日，上海市黄浦区市场监管局依法对宁波橙路贝果食品有限公司上海分公司生产经营用非食品原料生产食品违法行为作出责令改正、没收用于违法生产经营的非食品原料、没收违法所得7689元、罚款10万元的行政处罚。

2021年12月2日，黄浦区市场监管局执法人员根据举报线索对宁波橙路贝果食品有限公司上海分公司进行执法检查，在该公司蛋糕冷藏区冷柜内发现已制作完成待销售的网红创意芋泥奶油生日蛋糕

“芋你一起6寸”1个，该蛋糕表面镶嵌有非食品原料金箔，同时在该公司厨房及仓库内发现“装饰箔”共14瓶。经查，宁波橙路贝果食品有限公司在淘宝网开设店铺“橙路蛋糕”，上海地区配送范围内的订单由当事人宁波橙路贝果食品有限公司上海分公司制作，当事人



在“1号慕斯城堡”和“芋你一起”两款蛋糕的制作过程中，在蛋糕表面镶嵌了非食品原料“装饰箔”，违法生产经营的产品货值金额共计7758.26元。当事人的上述行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十四条第（一）项的规定，黄浦区市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

根据我国食品安全法律法规及食品安全标准的规定，金（银）箔金（银）粉类物质不是食品添加剂，不能用于食品生产经营，市场监管部门将不断强化食品安全监管，持续净化市场消费环境，有力打击违法行为，切实维护人民群众身心健康和生命安全。

### 三、吉林省通化市市场监管局东昌区分局查处高某某销售含有西布曲明的减肥食品案

2022年4月8日，吉林省通化市市场监管局东昌区分局依法对高某某经营用非食品原料生产食品的违法行为作出没收违法所得8.3万元、罚款132.5万元的行政处罚。

2022年1月18日，通化市市场监管局东昌区分局接到通化市公安局移送的高某某等销售“女神牌”减肥食品案。经查，当事人高某某通过微信朋友圈对外销售减肥产品“女神牌”巧克力和奶片

（GODDESS），上述产品无生产厂名、生产厂址等信息，无合法来源的证明材料，经鉴定，该减肥食品中含有西布曲明成分。当事人高某某以每盒280元的价格购进“女神牌”巧克力和奶片（GODDESS），又以每粒108元或每盒420元、550元、598元、698元不等的价格对外销售，销售金额8.28万元。当事人的行为违反了《中华人民共

和《中华人民共和国食品安全法》第一百二十三条的规定，通化市市场监管局东昌区分局对当事人作出行政处罚。

西布曲明是一种抑制剂，属于中枢活性物质，可以引起多巴胺和肾上腺素等物质的释放，曾被用于减肥药，一般患者食用后会出现呕吐、头疼、眩晕、心律不齐等症状，在我国已经停产禁销。市场监管部门坚决维护人民群众健康安全，严肃查处食品安全违法行为。

#### 四、广西壮族自治区桂林市雁山区市场监管局查处罗某无照经营及生产经营有毒有害食品案

2022年4月25日，广西壮族自治区桂林市雁山区市场监管局依法对桂林市雁山区柘木镇窑头村委兴源家禽家畜销售部无照经营及生产经营有毒有害食品案的违法行为作出没收涉案食品原料，没收违法所得，处以罚款10万元的行政处罚。因当事人行为涉嫌构成犯罪，案件已移送公安机关。

2022年3月18日，雁山区市场监管局执法人员对桂林市雁山区柘木镇窑头村委兴源家禽家畜销售部进行执法检查，现场发现罗某在宰杀鸭子时使用工业松香进行脱毛。经查，罗某在没有办理营业执照的情况下使用工业松香脱毛代客宰杀鸭子。经检验，脱毛白条鸭含有松香酸（工业松香）成分。当事人的行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十四条和《无证无照经营查处办法》第二条的规定，雁山区市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

工业松香含有铅等重金属和化合物，在高温作用下给禽畜脱毛会通过禽畜皮肤渗透并残留在其体内，国家明令禁止用于食品加工。广

广西壮族自治区桂林市开展的“铁拳·桂在真打”行动中，集中对工业松香脱毛行为开展了专项整治和集中打击，查处了一批案件，有力打击了此类违法行为。

## 五、江西省九江市市场监管局查处濂溪区宝华车行销售不符合国家标准的电动自行车案

2022年4月12日，江西省九江市市场监管局依法对濂溪区宝华车行销售不符合国家标准的电动自行车行为作出责令整改、罚款6000元的行政处罚。

2021年10月26日，九江市市场监管局在产品质量监督抽查中，对濂溪区宝华车行销售的电动自行车进行抽样检验，检验结论为整车质量和蓄电池防篡改项目不符合GB17761-2018规定的要求。经查，当事人实际共进货4辆“立马”牌电动自行车（不含电池），电动自行车出厂为锂电池配置和接口，因未同时采购配套电池，当事人便自行加装了超威铅酸电池对外销售。当事人共售出安装铅酸电池的电动自行车2辆，售出的电动自行车已自行召回。当事人的行为违反了《中华人民共和国产品质量法》第十三条的规定，九江市市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

不合格电动车流入市场，威胁人民群众生命财产安全。市场监管部门将继续加大对电动自行车经营单位的监督检查力度，严厉打击违法生产、销售不符合国家强制性电动自行车行为，强化非标电动车治理，保障人民群众生命财产安全。

## 六、四川省达州市开江县市场监管局查处崔某某经营不符合强制性国家标准燃气灶案

2022年3月14日，四川省达州市开江县市场监管局依法对个体工商户崔某某经营不符合强制性国家标准的燃气灶行为作出没收燃气灶951台、罚款38.43万元、吊销营业执照的行政处罚。因当事人行为涉嫌构成犯罪，案件已移送公安机关。

2022年1月5日，开江县市场监管局根据案件线索，对个体工商户崔某某经营的燃气灶门市进行检查。在其经营场所发现大量的燃气灶零配件及部分已使用和未使用的包装箱。随后，执法人员前往崔某某经营产品的库房，在库房内发现存放有“OPAICN”“喜贵”等49个品牌的燃气灶和部分无任何标识的燃气灶，共计1012台。经查，当事人未能提供上述燃气灶的购进票据、质量合格证明文件等资料。经检验，其中951台燃气灶热负荷、熄火保护装置项目不符合GB 16410-2007要求，检验结论为不合格。经评估，涉案燃气灶评估值为人民币12.81万元。当事人的行为违反了《中华人民共和国产品质量法》第十三条的规定，开江县市场监管局依法对当事人作出行政处罚。因当事人的行为已涉嫌构成犯罪，开江县市场监管局将该案移送公安机关处理。

不符合强制性国家标准的燃气灶，存在使用安全风险和重大安全隐患。该案的查处，有力净化了当地燃气灶市场。市场监管部门将持续加大对燃气灶等产品的质量安全监管力度，严厉打击制售不合格燃气灶及配件的违法行为。

## 七、山东省潍坊市市场监管局查处潍坊金三角加油站使用破坏计量器具准确度的加油机案

2022年5月24日，山东省潍坊市市场监管局依法对潍坊金三角加油站使用破坏计量器具准确度的加油机的违法行为作出没收涉案加油机等涉案物品、罚没款36.7万元的行政处罚。

2022年3月2日，潍坊市市场监管局执法人员根据举报线索，对潍坊金三角加油站进行执法检查。经查，当事人为牟取利益，擅自更换加油机主板，改变计量程序，通过作弊少付油量赚取差价。经检定，加油枪的示值误差严重超出国家规定的加油机最大允许误差标准。当事人通过使用破坏了计量器具准确度的4台加油机的6条加油枪对外销售成品油合计5.56万升，违法所得36.5万元。当事人的行为违反了《中华人民共和国计量法》第十六条的规定，潍坊市市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

市场监管部门对加油站计量作弊行为保持“零容忍”，不断深入整治和规范市场计量秩序，切实维护消费者的合法权益。广大消费者在加油时，也要注意查看加油机上是否粘贴强制检定合格标志，合格标志是否在有效期内。如果发现加油数量异常时，要保存好发票，并及时拨打当地市场监管部门投诉举报电话，依法维护自身合法权益。

## 八、江苏省泰州市海陵区市场监管局查处泰州文峰千家惠超市有限公司销售过度包装食品案



2022年7月，江苏省泰州市海陵区市场监管局拟对泰州文峰千家惠超市有限公司销售过度包装食品行为，作出罚款2000元的行政处罚。

2022年5月，在泰州市市场监管局专项行动中，泰州市市场监管局委托泰州市计量测试院对泰州文峰千家惠超市有限公司销售的“金语”牌招财纳福坚果礼盒，进行监督抽检，检验报告显示该公司销售的“金语”牌招财纳福坚果礼盒，包装空隙率不符合《限制商品过度包装要求食品和化妆品》（GB 23350-2009）标准规定，属于过度包装商品。当事人的行为违反了《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第一百零五条的规定，海陵区市场监管局拟对当事人作出行政处罚。

过度包装不仅增加了消费者购买成本，还会造成环境污染和资源浪费，助长奢靡风气。市场监管部门将持续开展治理过度包装行动，加大宣传力度，规范商品包装行为，切实维护消费者权益，推动形成全社会自觉践行绿色消费理念、共同抵制过度包装商品的良好氛围。

### **九、四川省绵阳市三台县市场监管局查处三台县潼川镇五行中医馆发布违法广告案**

2022年4月6日，四川省绵阳市三台县市场监管局依法对三台县潼川镇五行中医馆发布违法医疗广告的行为作出罚款10万元的行政处罚。

2022年1月20日，三台县市场监管局执法人员在开展“春雷行动2022”商业广告检查时，发现三台县潼川镇五行中医馆利用LED

屏幕、墙面宣传框等发布违法广告。2022年1月26日，对三台县潼川镇五行中医馆发布违法广告的行为立案调查。经查，当事人为吸引患者就医，以所谓“中医泰斗传承人”“当代中医耳鼻喉创始人”“三台县首届名老中医”等为噱头，宣称其所聘请“神医”的相关疗法“对胃病、肺病、心脑血管病、胃癌、肺癌、肝癌、银屑病等疾病有独特疗效”“最终解除近5-8年的心脑血管疾病的风险和中风再次复发的危险”“多种疾病同时康复、完全康复不易复发”。当事人利用医生等专业人士的名义或者形象为医疗广告作推荐、证明，且发医疗广告含有表示功效的断言或者保证。另查明，该医疗广告未依法进行审查。当事人的行为违反了《中华人民共和国广告法》第十六条、第四十六条等相关规定，三台县市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

当事人发布“神医”广告不仅严重扰乱医疗广告市场秩序，还可能误导患者对治疗方案和就医时机的选择，危害人民群众生命健康，应当予以严惩。市场监管部门对于此类行为绝不姑息，依法查处。

#### 十、山东省淄博市市场监管局查处淄博惠鑫燃气有限公司中埠分公司未按安全技术规范要求充装气瓶案

2022年3月8日，山东省淄博市市场监管局依法对淄博惠鑫燃气有限公司中埠分公司未按规定实施充装前后的检查、记录制度和不符合安全技术规范要求的气瓶进行充装的违法行为作出罚款20万元的行政处罚。

2022年1月5日，淄博市市场监管局对淄博惠鑫燃气有限公司中埠分公司进行监督检查，现场发现该公司已充装完毕的63只无有

效期内检验标志的液化石油气瓶，且当事人提供不出上述气瓶的充装和检查记录。经检验机构检验，上述 63 只气瓶均判定为报废气瓶，已按照规定实施消除使用功能处理。当事人上述行为属于未按安全技术规范规定实施充装前后检查、记录制度，充装报废气瓶的违法行为，违反了《中华人民共和国特种设备安全法》第四十九条第二款的规定，淄博市市场监管局依法对当事人从重处罚，并将当事人列入严重违法失信名单。

液化石油气瓶事关人民群众生命财产安全，社会关注度高。“黑气瓶”大多为超过规定的设计使用年限或来路不明的气瓶，材质劣化，无法保证充装使用安全。使用不符合安全技术规范的“黑气瓶”充装液化石油气，严重危害人民群众生产生活，市场监管部门将依法严厉打击、从重处罚。

## 完善社会信用体系，营造良好营商环境 推进诚信建设 释放消费潜力

[完善社会信用体系，营造良好营商环境 推进诚信建设 释放消费潜力 \(samr.gov.cn\)](http://samr.gov.cn)

中办、国办今年3月印发《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》提出，完善的社会信用体系是供需有效衔接的重要保障，是资源优化配置的坚实基础，是良好营商环境的重要组成部分，对促进国民经济循环高效畅通、构建新发展格局具有重要意义。

如何进一步推进社会信用体系建设，提振信用消费信心？读者和专家结合自身经历，提出了意见建议。

### 虚假宣传利用网络平台生出新套路，针对老年群体的养老诈骗成投诉热点

“房屋漏水面积不到两平方米，维修花了上万元！”近日，福建读者陈先生来信讲述他受骗的经历。今年5月，他在某短视频平台上看到“专业堵漏”的广告，留下电话号码后不久就有人上门检测。“师傅说他们采用钻孔高压注入胶水方式堵漏，胶水每斤150元、涂料每斤560元。我问大概需要多少钱，工人说要看情况。结果注完胶后说，共用55斤胶水、12斤涂料，让我付1.5万元。而且还没有协议，只是口头承诺保修10年。”陈先生说。

无独有偶，读者杨女士也遭遇了类似经历：“成本几毛钱的胶水却要价每斤100元，补前告诉我需要4斤左右，补完却说用了136斤。”安徽省亳州市利辛县市场监督管理局根据她提供的线索，发现两名施

工人员均为利辛县旧城镇某村居民，常年在外，并没有相应资质。他们利用网络平台发布虚假宣传，与消费者单线联系入户施工，只有口头承诺，没有文字协议，使消费者维权难度增加。

近年来，各地市场监管部门针对群众投诉较多的虚假宣传、违法广告等行为开展专项整治行动，查处了一批违法违规案件。比如有的夸大其词，江西省吉安市某公司称其商铺“即买即收租”“每年按总房款的8%至10%稳定回报业主”；有的虚假宣传，黑龙江一家公司宣称其仪器为“脂肪雕刻仪”，“有射频加热技术，每秒400万次能量交换，瞬间使脂肪层升温到70摄氏度”。查处这些典型案例对违法违规广告行为起到了警示作用。

随着我国人口老龄化进程加快，一些诈骗团伙盯上了老年群体。“老年人手中持有的资产较多，但是防范辨识能力比较弱，近年来，针对老年群体的各类诈骗犯罪时有耳闻。”江苏读者徐培华表示。

据湖北省检察院微信公众号发布的提示，针对老年人的诈骗行为，有虚假养老服务，骗子利用提供床位、上门照顾等形式诱骗老年人签订合同、缴纳费用，其实服务根本不存在；有虚假投资理财，以赠送米、蛋等小礼品引导老年人下载所谓理财APP，再以高额回报为诱饵，老人把钱充进APP后，就再也取不出来了；有虚假养老产品，号称“有奇效”的保健品，实则夸大功效，有的还是假冒伪劣产品；有虚假“以房养老”，骗子将房产以高息抵押给贷款公司变现后卷款跑路，让老人钱房两空等。



近日，最高人民检察院发布了 6 件打击整治养老诈骗犯罪典型案例。“曹某铭集资诈骗案”是其中一例。几年前曹某铭设立江苏爱晚投资股份有限公司等系列公司，以提供居家养老服务、进行艺术品投资等“老龄产业”为幌子进行虚假宣传。他们选在公园、菜市场等老年人经常活动的区域，通过发放小礼品等形式吸引老人，以高回报为诱饵，诱导老人通过签订“居家服务合同”“艺术品交易合同”等方式参与集资。公司成立 5 年多，累计向 11 万余人吸收资金 132.07 亿余元。最后曹某铭携款潜逃，给参与者造成巨大财产损失。

### **欺诈行为严重损害消费者权益，加大社会交易成本，影响消费市场信心**

除了经济损失，欺诈行为还可能危及受害者健康安全。辽宁的黄先生在人民网“领导留言板”投诉，家里老人听到广告说某降糖胶囊能治疗糖尿病，便打电话花 7960 元买了几个疗程。“几十元的药卖到上千元不说，老人吃了几天，病情反而越来越严重。我们一查才知道这是处方药，怎么能随便卖给老人？”黄先生非常气愤。

在网络新经济业态中，线上培训因为不受时空限制，发展迅速。一些线上培训的失信行为不仅损害消费者利益，更影响人们对新业态的信心。读者蔡女士在人民网“领导留言板”投诉，去年 12 月她付 21800 元报了杭州某公司的电商培训课程，“销售人员说可以协助我在跨境电商平台上开网店。我交不起学费，销售人员说可用信用卡或网络贷款，网店运营三四个月就可以月入数千元，很快就能回本。”蔡女士听后发现课程其实是该电商平台的免费教程，要求退费，却被

拒绝。到现在蔡女士的网店运营 5 个多月了，月收入只有 100 多元。蔡女士说，这次教训让她对网上培训心有余悸：“不会再参加了，一定会非常谨慎。”

预付式消费是当前较为常见的交易模式，但有的商家无故拖延、拒绝为消费者合理退费，或出现商家违约“跑路”。北京读者梁女士来信反映，她在医院产检时听说一个家政中介公司口碑不错，预交了 4 万多元的家政服务费用。不料，公司老板“跑路”了。后来她换了个家政公司，提前交了半年的钱，不久听说这家公司要不行了，吓得她赶紧申请了退款。“我没再敢用家政育儿嫂了。可我们得上班，老人独自带孩子真是太累了。”梁女士说。

中央党校（国家行政学院）公共管理教研部教授何哲说，诚信是市场经济运行的重要保障。一个缺乏诚信的市场，会极大挫伤交易双方的交易意愿，加大社会交易成本，降低市场投资的积极性，增加监管的难度。

**重点抓好典型案例，严厉打击欺诈行为，构建信用网络体系，推进信用工程建设**

“现在很多典型案例，社会影响很大，如果消费者追诉无门，长期得不到赔偿，会极大影响行业的后续发展。”何哲认为，打造诚信环境，一方面要重点抓好典型案例，加大对失信违约的惩处，另一方面要在一些重点领域推进“信用+”工程，提升行业诚信水平，依法依规统筹推进信用工程建设。

深圳市消费者委员会近日将 10 家未按约定退还消费者预付款的企业及主要负责人推送至深圳市公共信用中心公示。如今，在深圳信用网输入统一社会信用代码，就可以查到赛依尔教育咨询有限公司等 10 家公司被标注的“监管信息”，如“2022 年 2 月开始，南山区消委会陆续接到消费者对深圳赛依尔教育咨询有限公司的投诉 22 宗，涉及金额 108.5 万余元。消费者反映该企业存在无法提供线下教学服务、合理退费请求遭拒、无法与商家取得联系等问题”。这是深圳市消委会构建“一处失信、处处受限”的全方位信用监督机制的重要举措之一。除信息公开推送外，他们还将支持消费者对这家失信企业提起诉讼。

近日，某影视演员广告代言涉嫌违反广告法有关规定，被罚没所得并罚款 722.12 万元的新闻备受关注。四川读者何勇海说，以往明星代言违规，顶多就是罚款，但这次还依法要求三年内不得为广告代言，惩戒效力更强，“要让代言违法广告得不偿失，明星代言时才能始终保持对法律的敬畏”。

2021 年 9 月正式实施的《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》，明确了在食品、药品、质量安全和公平竞争等领域严重侵害消费者合法权益，性质恶劣、情节严重、社会危害较大的将列入严重违法失信名单管理。截至今年 3 月，各地市场监管部门已将 700 多个市场主体列入严重违法失信名单向社会公示。国家市场监管总局还曝光了典型案例，通过震慑不法行为，营造良好消费环境。

与此同时，随着社会信用体系建设日见成效，一些企业也步入自我督促、诚信经营的良性轨道。北京企业评价协会副理事长刘光丽介绍，近年来，推进诚信企业建设的步伐越来越快。2017年，北京企业评价协会相继联合北京软件和信息服务业协会、北京中关村高新技术企业协会、北京信息化协会、北京市电力行业协会、北京清洁行业协会等17家行业协会推出了行业企业信用评价。截至2022年5月底，已累计向社会公示42批共604家信用A级企业。2020年7月，北京企业评价协会牵头制定的《北京市诚信创建企业认定规范》正式实施。如今，信用评价企业等信息已在“北京市企业信用信息网”及“信用中国（北京）”公示，在家具行业、建筑行业等企业招投标中，一些信用指标可获得加分或同类优先等优待，企业参与信用建设的积极性越来越高。

家政等行业的“信用+”工程也在持续推进中。商务部2020年推出“家政信用查”手机APP，归集家政服务员的身份、犯罪记录、健康体检状况、培训和就业等信息，经家政服务员授权，消费者可依法查询上述信息。目前家政服务业信用体系建设在全国各地推进落实。以重庆为例，截至今年5月，重庆已有475家经核查的家政企业注册了商务部家政服务业信息管理系统，其中467家完成企业信用信息上报，累计上报家政服务人员61442人。

绵绵用力，久久为功。何哲建议，打造信用消费环境，要坚持以法治为根本，以监管为带动，以典型案例为警示，加强司法查处力度，大力推进诚信建设，让诚实守信蔚然成风。

## 奥迪：芯片短缺将持续至 2023 年 2025 年前推出 20 款新车

[奥迪：芯片短缺将持续至 2023 年 2025 年前推出 20 款新车-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（刘嘉运）7 月 4 日，奥迪技术发展负责人 Oliver Hoffmann 表示，汽车经销商目前的库存困境可能持续到明年，奥迪始终在努力确保有足够的芯片来维持整车生产。

在近期的奥迪全新纯电动和内燃机车型的新闻发布会上，Hoffmann 也谈到了生产方面的挑战。受供应短缺影响，奥迪位于德国的工厂与墨西哥工厂的生产严重受阻，使得经销商库存较为紧张。在过去一年的大部分时间里，奥迪美国经销商一直在勉强维持新车销售，该品牌 2022 年第一季度的美国市场销量下降了 35%，为 35505 辆。今年年初，导致奥迪品牌生产速度放缓的线束短缺问题目前已基本解决，产能将有小幅度回升。

另一方面，Hoffmann 也透露了奥迪未来的部分车型规划细节，整体产品阵容正在向纯电动阵容过渡。根据规划，2025 年前，奥迪将推出电动和内燃机动力车型共 20 款，在 2023 至 2027 年间，该公司还将推出 20 款全新纯电动车型。

作为大众集团的重要成员，奥迪正在将其产品线整合到一个与保时捷共同研发的模块化平台上来降低生产研发成本。据了解，奥迪已经根据动力系统对平台架构进行了分类，未来的内燃机车将共享一个名为 PPC 的通用平台，而电动车则基于 PPE 纯电平台打造。



目前，奥迪的 A4 到 A8 轿车以及 Q5 到 Q8 的 SUV 车型使用的均为 MLB 平台，未来都将被 PPC 平台所替换。在电动车方面，奥迪首款基于 PPE 平台的电动车将为全新纯电车型 Q6，该车计划于 2024 年在美国上市。

在产品布局上，奥迪将研发一款三排座跨界车型。如果该项目得以成型的话，新车型的定位将在目前的旗舰 SUV Q7 之上，并且奥迪计划在欧洲逐步淘汰其两款最小的车型，即 Q2 跨界车和 A1 轿车。