

上海交通大学中国质量发展研究院

工作简报

【2022年6月1日-2022年6月30日】

—— 质量要闻

- ① 国家中厚钢板产业计量测试中心获批筹建
- ② 市场监管总局正式印发《关于加强技术性贸易措施工作的指导意见》
- ③ 市场监管总局印发《计量服务中小企业纾困解难若干措施》
- ④ 市场监管总局组织开展国家一级标准物质专项检查
- ⑤ 助企纾困 支持市场主体发展——市场监管总局召开第二季度例行新闻发布会

—— 质量热点

- ① 规范“6·18”网络集中促销经营活动 做好基本消费品保供稳价
- ② 整治儿童青少年近视防控领域虚假违法广告—市场监管总局曝光6起典型案例

—— 权威观点

- ① 开展“点亮”行动，实施常态化监管，建设宜商环境

- ② 罗文对加强市场监管总局党组班子自身建设提出要求

—— 国际动态

- ① 英特尔正式入局自动驾驶领域 将与越南 Vingroup 合作开发全新系统
- ② 欧盟“2035年禁售燃油车”议案获准 尚待立法

国家中厚钢板产业计量测试中心获批筹建

国家中厚钢板产业计量测试中心获批筹建-中国质量新闻网 (cqn.com.cn)



近日，市场监管总局批准依托湖南华菱湘潭钢铁有限公司筹建国家中厚钢板产业计量测试中心，助力提升中厚钢板产业核心竞争力，更好地发挥计量对中厚钢板产业的技术支撑和保障作用。

中厚钢板是现代化基础设施建设的重要材料，广泛应用于风电、水电、核电、造船等行业。随着国民经济的高速发展，中厚钢板逐渐成为了国民经济发展所依赖的重要材料。

计量是中厚钢板产业的重要基础保证。从产品设计研发、原材料采购到产品生产过程控制，所有环节都需要可靠的计量，先进测量技术助推“经验数据化、数据标准化”理念深入实施。北京大兴国际机场用钢生产工艺过程中，快速、准确地理化性能和成分分析，精准测量的过程控制参数，起到了有力支撑保障作用。在钢铁行业向智慧钢铁、绿色钢铁转型发展过程中，新一代信息技术与智能化、数字化的测量手段深度融合，成功孵化出 5G+智慧天车应用场景，实现了天车无人化智慧运行。

湖南华菱湘潭钢铁有限公司是国内现代化大型钢铁联合企业，依托该公司筹建国家中厚钢板产业计量测试中心，充分发挥计量在钢铁产业全溯源链、全寿命周期、全产业链中的基础支撑和保障作用，加强设备状态在线监测系统、物资智能计量系统、智慧能源管理系统、智能化校准/监测系统等先进技术平台的建设，对服务钢铁产业转型升级、高质量发展具有重要意义。

市场监管总局正式印发《关于加强技术性贸易措施工作的指导意见》

[市场监管总局正式印发《关于加强技术性贸易措施工作的指导意见》-中国质量新闻网\(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)



为全面优化市场监管系统技术性贸易措施公共服务，有效破除技术性贸易壁垒，提升企业国际竞争力，促进产业转型升级，近日，市场监管总局正式印发《关于加强技术性贸易措施工作的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》要求，技术性贸易措施工作要坚持着眼大局、服务发展，加强统筹、分工合作，明确导向、追求实效的基本原则，要紧密围绕党中央、国务院决策部署，着眼国内国外两个市场、两种资源、两类规则，强化统筹协调，构建协同机制，以企业面临的实际问题为出发点，以促进外贸发展和转型升级的实际效果为工作的评价标准。

《指导意见》提出四方面的工作重点。一是服务国家大局。积极参与世界贸易组织等多边框架下全球经济治理，推动完善相关国际规则；深化与共建“一带一路”国家和地区标准、合格评定务实合作与规则协调；积极推动国内市场监管规则与高水平自贸协定义务相衔接。二是促进外贸发展。进一步提升合规意识与合规能力，健全与国际规则接轨的市场监管制度体系；推动标准协调，提升我国标准与国际标准一致性，聚焦重点贸易领域开展标准比对与标准协调研究；推动与境外经济体合格评定主管部门合作，提高合格评定程序及结果的互相承认力度，提升合格评定服务外贸发展能力。三是引领转型升级。加强新兴热点跟踪，加强对信息保护、人工智能等新兴产业的标准与合格评定研究；继续优化各类服务窗口，针对企业关注的重点焦点问题，加强规则对接和政策协同；引导企业对标国际先进标准，聚焦差距，补齐短板，促进质量提升。四是加强风险防范。强化底线思维，跟踪研判国际规则发展趋势，强化风险识别；完善风险预警，加强对核心产业和关键产品供应链技术标准、合格评定程序梳理；指导企业加强合规与风险防范。

《指导意见》要求，各级市场监管部门要加强组织领导，严格落实责任，积极宣传引导，切实提高技术性贸易措施工作成效与社会影响力。

市场监管总局印发《计量服务中小企业纾困解难若干措施》

[市场监管总局印发《计量服务中小企业纾困解难若干措施》-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)



近日，市场监管总局印发《计量服务中小企业纾困解难若干措施》，在原有计量服务中小企业举措进一步延续执行的同时，从多个维度提出实招和硬招，主要包括 4 方面 9 条具体举措。

在帮助中小企业获得和理解政策方面，充分发挥计量服务中小企业公共平台等各类政策服务数字化平台作用，汇集各类计量助企惠企政策，为中小企业提供权威计量政策解读，帮助中小企业及时、全面、准确理解和把握计量政策，提高计量政策知晓率和惠及面。

在帮助中小企业获得和理解政策方面，充分发挥计量服务中小企业公共平台等各类政策服务数字化平台作用，汇集各类计量助企惠企政策，为中小企业提供权威计量政策解读，帮助中小企业及时、全面、准确理解和把握计量政策，提高计量政策知晓率和惠及面。

在加大对中小企业的帮扶力度方面，在全国范围内广泛征集中小企业实际计量需求，帮助企业完善测量管理体系，主动靠前服务，组织和汇聚各类优质服务资源进企业、进园区、进集群，加大帮扶力度，帮助中小企业解决计量实际难题。鼓励各地组织国家（城市）能源计量中心、碳计量中心、各级计量技术机构等为中小企业提供能源计量和碳计量服务，助推中小企业降本增效。深化中小企业计量人才培养，推出系列“企业计量微课”线上课程。

在稳定产业链助力中小企业方面，深入实施计量中小企业伙伴计划，发挥大型企业带动作用，为中小企业提供一揽子的计量支持，降低中小企业计量创新成本。充分发挥产业计量测试中心作用，推动产业计量测试中心面向中小企业开展计量测试、计量资源共享等技术服务，助力产业链上下游中小企业协同复工达产。

在稳定产业链助力中小企业方面，深入实施计量中小企业伙伴计划，发挥大型企业带动作用，为中小企业提供一揽子的计量支持，降低中小企业计量创新成本。充分发挥产业计量测试中心作用，推动产业计量测试中心面向中小企业开展计量测试、计量资源共享等技术服务，助力产业链上下游中小企业协同复工达产。

下一步，市场监管总局将抓好各项措施落实，推动压实各地市场监管部门责任，让中小企业切实享受到政策红利，同时发挥 49 家国家级、近百家省级产业计量测试中心及 29 家国家（城市）能源计量中心、2000 余家计量技术机构作用，动员各方资源，为中小企业送政策、送技术、送服务，提振企业发展信心，助力中小企业渡难关、增信心、促发展。

市场监管总局组织开展国家一级标准物质专项检查

[市场监管总局组织开展国家一级标准物质专项检查 \(samr.gov.cn\)](http://samr.gov.cn)

为进一步加强和规范标准物质管理，切实提升标准物质质量，根据《中华人民共和国计量法》及其实施细则、《标准物质管理办法》等有关规定，市场监管总局办公厅近日印发《关于开展国家一级标准物质专项检查的通知》（以下简称《通知》），在全国范围内组织开展国家一级标准物质专项检查。

此次专项检查内容为各省级市场监管部门参照《国家一级标准物质目录》，对辖区内国家一级标准物质研制生产机构基本情况进行现场检查。在现场检查的基础上，市场监管总局委托国家标准物质研究中心牵头组织有关技术机构开展国家一级标准物质质量值核查，检查标准物质质量值与不确定度是否与标准物质定级证书相一致。

此次专项检查内容为各省级市场监管部门参照《国家一级标准物质目录》，对辖区内国家一级标准物质研制生产机构基本情况进行现场检查。在现场检查的基础上，市场监管总局委托国家标准物质研究

中心牵头组织有关技术机构开展国家一级标准物质量值核查，检查标准物质量值与不确定度是否与标准物质定级证书相一致。

助企纾困 支持市场主体发展——市场监管总局召开 第二季度例行新闻发布会

[助企纾困 支持市场主体发展——市场监管总局召开 2022 年第二季度例行新闻发布会-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)



6月29日，市场监管总局围绕“助企纾困，支持市场主体发展”主题，召开2022年第二季度例行新闻发布会。



市场监管总局新闻发言人、新闻宣传司司长于军：

新闻界的朋友们，大家上午好！欢迎参加市场监管总局 2022 年第二季度例行新闻发布会。本次发布会的主题是：助企纾困，支持市场主体发展。

市场主体是我国经济发展的底气所在、韧性所在，是稳住经济基本盘的关键力量。近年来，党中央、国务院高度重视发展壮大各类市场主体，尤其是当前我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，帮助广大市场主体尤其是中小微企业、个体工商户稳定预期、健康发展显得尤为重要。市场监管部门按照党中央、国务院部署要求，坚持监管与服务并重，出台一系列有针对性的助企纾困帮扶措施，帮助中小微企业和个体工商户解决实际困难，夯实高质量发展的微观基础。

为进一步做好相关政策宣传解读，今天我们邀请到市场监管总局登记注册局局长杨红灿先生、质量监督司司长刘敏女士、标准创新司司长肖寒先生、计量司一级巡视员张益群先生、质量发展局副局长王贇松先生出席发布会并回答记者提问。

综合考虑疫情影响和宣传效果，今天的发布会以“线上线下”相结合的方式召开，我们邀请到中央广播电视总台、经济日报、凤凰卫视等部分新闻媒体现场参会，其他媒体通过线上形式参会。在此，我谨代表市场监管总局对各位关心市场监管工作的媒体朋友表示衷心感谢！

下面，由我向大家发布相关工作情况。

一、政策力度不断加大，帮扶市场主体提质增效升级。

为贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，发挥质量政策在稳增长稳市场主体保就业方面的作用，市场监管总局近日印发《关于开展质量基础设施助力纾困中小微企业和个体工商户专项行动的通知》，通过质量基础设施的建设和应用，统筹发挥计量、标准化、认可、合格评定等要素，综合运用质量提升、登记注册、知识产权、药品监管等职能作用，部署开展质量基础设施“一站式”服务“惠百城助万企”、“计量服务中小企业行”、小微企业质量管理体系认证升级、食品生产“千企万坊”等一系列有针对性的帮扶措施，帮助中小微企业和个体工商户降低成本，提升产品和服务质量水平，以实际行动统筹疫情防控和经济社会发展。

二、坚持监管与服务并重，增强企业质量提升内生动力。

按照《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》要求，今年市场监管总局聚焦广大中小微企业，针对质量安全监管中发现的突出质量问题，部署开展质量技术帮扶“提质强企”行动，从产品、企业、产业三个层面开展多层次、立体化帮扶，推动提升市场主体质量管理水平，提高产品供给质量。各地市场监管部门积极行动，一方面坚决守住产品质量安全监管底线，保障民生安全；另一方面加强监管与服务的融合互促，对发现问题提供针对性的解决方案，增强企业质量提升的内生动力，着力做到“四个聚焦”——聚焦稳主体，帮扶提升中小微企业质量能力；聚焦强链补链延链，帮扶提高重点行业质量水平；聚焦区域经济发展，帮扶推动重点区域质量升级；聚焦新产品新业态新模式，帮扶规范新兴领域质量管理。截至目前，全国各级市场监管部门质量技术帮扶覆盖企业超过1.8万家，其中9成以上是中小微企业。

三、 促进市场主体平稳发展，夯实高质量发展微观基础。

今年以来，尽管各类市场主体遇到一些新情况、新困难，但随着国家政策支持力度不断加大，市场主体的发展韧性也在不断增强，今年以来新设市场主体数量保持基本平稳。

截至2022年5月底，全国登记在册市场主体1.59亿户，比2021年底增长3.6%。其中企业5011.9万户、增长3.5%，个体工商户1.07亿户、增长3.7%，农民专业合作社222.7万户、增长0.4%。2022年1-5月，全国新设市场主体1151.4万户，同比增长0.8%。其中个体工商户805.7万户、增长3.8%。

随着疫情得到有效防控、政策效应持续发力，市场主体发展将得到有力支持，为宏观经济基本盘提供强有力的微观基础。市场监管总局将积极推动更多支持政策尽快出台，为经济发展留住“青山”。

下面，进入记者提问环节。



中央广播电视总台央视新闻记者：

近年来，受疫情影响，个体工商户经营困难。请问针对个体工商户当前面临的突出困难和问题，总局将采取哪些措施进一步为个体工商户纾困解难？



市场监管总局登记注册局局长杨红灿：

个体工商户是推动经济社会发展的重要力量，在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着独特的重要作用。当前个体工商户发展总体平稳，但受多重因素影响，仍存在政策获得感不强、流动性不足、成本上涨、融资困难等诸多困难和问题。市场监管总局充分发挥部际协调机制作用，会同相关部门研究制定政策措施，不断加大对个体工商户的支持力度。

一是推动出台促进个体工商户发展的政策文件。市场监管总局会同相关部门坚持问题导向，聚焦个体工商户解难纾困和长远发展，在集成疫情以来市场主体各项帮扶政策基础上，从税费优惠、房租减免、金融支持、就业培训等方面提出一揽子支持措施，同时，深入研究对个体工商户分型分类帮扶、建立“一站式”服务平台等，健全个体工商户服务保障体系，优化发展环境。

二是加快修订《个体工商户条例》。《个体工商户条例》是目前我国法律体系中唯一针对个体工商户的专门性立法，对推动个体经济健康发展发挥了重要作用。但现行《条例》更多涉及个体工商户登记注册和日常监管内容，与当前支持发展的总体要求不相适应。我们正在推动尽快修订《条例》，立足服务个体工商户发展，完善各项扶持政策，保障个体工商户政治经济地位，保护其合法权益，促进健康发展。

三是贯彻《市场主体登记管理条例》，持续激发市场主体活力。持续深化商事制度改革和“证照分离”改革，进一步降低准入成本，培育壮大市场主体。提升登记注册规范化水平，完善市场主体歇业受益所有人备案等制度措施。拓展电子营业执照和电子印章的应用场景，为市场主体在跨部门、跨领域办事提供便利。

四是举办“个体工商户服务月”活动。市场监管总局将于第三季度会同相关部门开展“个体工商户服务月”活动，聚焦个体工商户生产经营需要，为个体工商户提供政策咨询、用工对接、金融支持等各项服务，营造全社会关心关爱个体工商户的良好氛围。

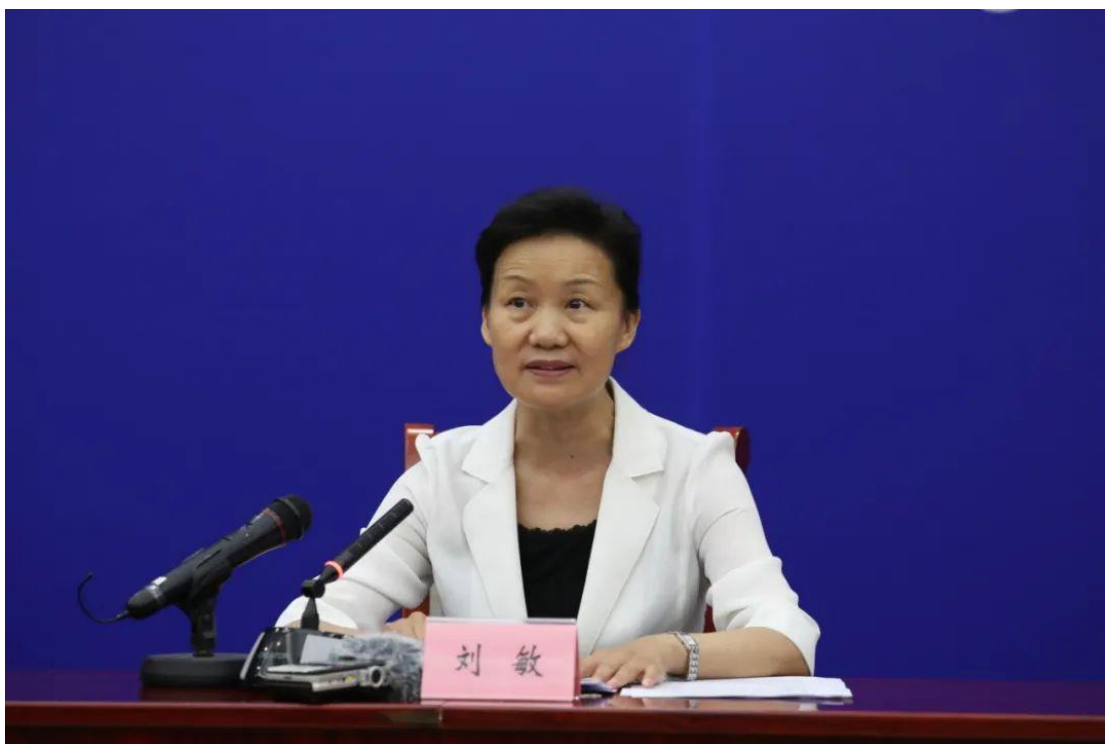
五是扩大政策知晓度和惠及面。2021 年底，市场监管总局建设运行了“全国个体私营经济发展服务网”，为数以亿计的市场主体提供了了解、申请、享受优惠政策的便捷通道，推动各项惠企纾困政策更好落地实施。截至目前，网站日均访问量 1031.51 万次，日均查询量 325.74 万户次。我们将继续完善网站服务功能，整合各方面政策信息资源，着力解决市场主体反映强烈的信息不对称难题。

六是充分发挥党建引领作用。今年将部署各地市场监管部门集中4个月左右时间，组织开展“立足职能，党建引领，全面加强市场主体工作，推动高质量发展”主题活动，广泛动员市场监管系统干部，深入各类市场主体和生产一线，了解“小个专”党建工作情况，帮助市场主体解决实际困难和问题，振奋市场主体发展信心。



中央广播电视总台央广记者：

我们注意到，今年4月市场监管总局办公厅印发了开展质量技术帮扶“提质强企”行动的通知。请问总局组织开展质量技术帮扶“提质强企”行动主要是基于哪些因素考虑？



质量监督司司长刘敏：

谢谢大家对质量技术帮扶工作的关注。我们组织开展质量技术帮扶“提质强企”行动，主要基于以下考虑：一是防范化解重点产品质量安全风险，保障人民群众人身健康和安全。二是助力广大中小微企业健康发展，帮助广大中小微企业提升产品质量水平，降低因质量问题带来的额外成本。三是增强企业提升产品质量的内生动力，增加优质产品供给，满足人民群众美好质量需要。“提质强企”行动开展以来，各地市场监管部门积极贯彻落实，取得了积极成效：

一是帮扶企业降成本提质量。福建省市场监管局联合福建省科技厅派出 100 名科技特派员进驻企业帮扶，指导企业开展技术人员培训，加强全面质量管理，支持帮助企业质量技术攻关，促进新产品研发创新。广东省市场监管局依托“粤品通”质量技术帮扶平台，面向全省中小微企业免费发放 2000 万额度的产品检测券，直接降低企业

成本。同时，“粤品通”质量技术帮扶平台持续为全省工业产品经营者免费提供产品质量管控“体检”和质量提升技术帮扶服务。

二是切实助力企业复工复产。上海市市场监管局出台工业产品生产许可惠企政策，对受疫情影响需办理生产许可证的企业实行全程网办和容缺办理，并组织开展公益培训，针对企业质量问题开展个性问诊，帮助企业解难纾困。吉林省市场监管厅为受疫情影响的钢铁企业开通“绿色通道”特事特办，保障重大项目工程供货。

三是有效保障民生产品质量安全。河南省市场监管局联合安阳市局建立婴幼儿童装质量服务小站，有效解决企业在生产经营过程中存在的质量问题，实施质量服务小站以来，安阳婴幼儿童装产品合格率同比提高4个百分点。天津市市场监管委帮扶提高电动自行车行业产业链质量水平，大力治理电动自行车车灯、反射器、充电器等突出质量问题，保障人民群众出行安全。

四是帮扶提升产业质量水平。内蒙古、黑龙江、浙江、广西、云南等地市场监管部门分别针对羊绒、石墨、阀门、电动自行车头盔、普洱茶包装用纸等产业开展质量技术帮扶，提升产业质量水平。

下一步，我们将积极总结各地市场监管部门在开展质量技术帮扶“提质强企”行动中的典型做法，组织开展交流推广，切实为市场主体纾困解难，推动质量技术帮扶工作取得更大成效。



经济日报记者：

中共中央、国务院去年印发的《国家标准化发展纲要》指出，要充分释放市场主体标准化活力。请问在助企纾困方面，如何发挥企业标准化的作用？



标准创新司司长肖寒：

标准是企业生产、经营、管理的重要基础，企业通过标准化工作能够提升产品和服务的质量，提高企业管理水平和工作效率、降低生产成本，促进科技创新成果转化，提升企业核心竞争力。2015 年国务院《深化标准化工作改革方案》部署“放开搞活企业标准”。2018 年修订后的标准化法正式实施，取消了企业标准备案制，实施企业标准自我声明公开和监督制度。企业标准由备案制改为自我声明公开后，实现了便利化和信息化，从原来备案标准平均 14 天缩短至现在公开一项标准只需 10 多分钟，减轻了企业负担，降低了企业的经营成本，激发了企业的标准化活力。据统计，2018 年底累计有 194354 家企业在企业标准信息公共服务平台上自我声明公开 899200 项标准；2021 年底 353963 家企业自我声明公开了 2151078 项标准。与 2018 年相比，2021 年自我声明公开的企业数量翻了近一番，自我声明公开标准数量增加了一倍多。

在助企纾困方面，我们深化企业标准化工作改革，促进提升企业标准化能力，助力企业高质量发展。一是积极推进企业标准自我声明公开和监督制度的实施，为企业宣传自己产品和服务提供了一个权威的平台。2022 年以来，在企业标准信息公共服务平台上，新增近 2 万家企业，自我声明公开了 20 多万项标准。二是大力开展企业标准“领跑者”制度实施工作，截至目前，1276 家企业的 2160 项标准成为了全国的“领跑者”，激发了企业的创新活力。三是大力推进民营经济标准创新工作，与全国工商联共同举办民营企业标准化公益大讲

堂，近 2 万人次在线参加，提升了民营企业的标准化意识。四是深入开展对标达标活动，全国近 200 个城市 4.3 万家企业，与 3565 个国际国外先进标准进行比对，推动 1379 个产品门类的 10 万余项产品对标达标，以先进标准引领企业产品质量提升。比如：义乌市通过“亮标、对标、提标、宣标”，实现市场经营户、采购商供需信息精准对接，助力小商品企业的产品销售。



中央广播电视总台财经节目中心记者：

刚刚主持人介绍，总局印发了《开展质量基础设施助力纾困中小微企业和个体工商户专项行动通知》，请问针对中小企业和个体工商户当前面临的突出困难和问题，如何发挥质量基础设施作用助企纾困解难？



质量发展局副局长王贇松：

感谢你的提问。我国中小微企业和个体工商户量大面广，是经济发展中坚力量，是提升产业链供应链稳定性和竞争力的重要主体。针对疫情以来中小微企业和个体工商户发展面临的新情况、新问题和新需求，我们在综合分析研判基础上，充分发挥质量政策在稳增长稳市场主体保就业方面的作用，于6月18日印发通知，部署开展质量基础设施助力纾困中小微企业和个体工商户专项行动，提出一揽子具体实在的措施，助力企业降成本、提质量、增效益。《专项行动》主要包括4个方面11条具体举措。

一是在发挥质量基础设施作用方面，大力开展质量基础设施“一站式”服务“惠百城助万企”活动，在不少于100个城市升级服务内容，助力不少于10000家企业解决质量难题、提升质量效益。总局推广应用的质量基础设施“一站式”服务20个典型案例单位，包括柳

州螺蛳粉质量检测服务站等，我们要求逐一制定专门方案，在助企纾困方面发挥表率作用，切实推动工作流程规范化、创新做法制度化、成熟经验机制化。

二是在推动产业链供应链质量联动提升方面，面向行业质量发展瓶颈明显的产业聚集区，开展工业产品质量技术帮扶“提质强企”行动。倡导大型企业和“链主”企业，将链上中小微企业纳入共同质量管理体系，鼓励中国质量奖等获奖企业向中小微企业开放共享质量经验，推动先进质量理念、质量管理模式向产业链两端延伸。开展广告企业“大帮小”行动、特种设备质量提升行动、食品生产“千企万坊”帮扶行动。

三是探索完善新型监管模式方面，完善产品安全沙盒监管制度，在坚守产品安全底线的前提下，对新产品新技术新模式适度包容审慎监管，提振质量创新信心。严厉打击和整治医用防疫物资领域的突出问题 and 违法违规行为，加强新冠病毒核酸检测试剂使用环节产品质量安全监管。持续加强价格执法检查，严厉查处哄抬价格等价格违法行为。

四是在加快登记注册流程，发挥“小个专”党建工作领导小组和行业协会作用方面，充分依托“网上办、掌上办、寄递办、预约办”等有效手段，进一步提升企业登记注册、药品审评审批注册等办理时效。充分发挥行业协会、商会、学会等社会组织桥梁纽带作用，为中小微企业和个体工商户提供标准制定、品牌建设、质量管理等技术服务。

下一步，我们将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，不断完善质量政策体系，推动质量变革创新，持续开展质量基础设施综合应用和协同服务，为广大中小企业和个体工商户创新发展提供实实在在的质量技术帮扶，促进经济社会持续健康发展。



凤凰卫视记者：

计量是国家质量基础设施的重要组成部分，在支持市场主体高质量发展中发挥着重要的基础性、引领性作用。请问，近年来计量在助企纾困解难，帮助中小企业发展方面主要做了哪些工作？



计量司一级巡视员张益群：

市场监管总局不断加大对中小企业的计量支持帮扶力度，连续三年组织开展“计量服务中小企业行”活动，建立了“计量服务中小企业公共平台”，组织开发了“企业计量公益课程”，完善中小企业计量技术咨询“直通车”服务，帮助中小企业获取计量法规、政策和信息，解决企业计量技术问题。三年来，各地市场监管部门共组成各类计量技术服务队 11000 余个，帮扶企业 16.5 万余家，提供各类计量技术服务近 100 万人次，开放计量实验室 14000 余家，共享仪器仪表设施 8 万余台（套），帮助近 1.5 万余家企业完善测量管理体系，为助力企业转型升级和高质量发展提供了有力计量支撑。

近期，市场监管总局印发了《计量服务中小企业纾困解难若干措施》，在原有计量服务中小企业举措的基础上，从多个维度提出了一些实招和硬招，主要包括 4 个方面，9 条具体举措：

一是在帮助中小企业获得和理解政策方面，充分发挥计量服务中小企业公共平台等各类政策服务数字化平台作用，汇集各类计量助企惠企政策，为中小企业提供权威计量政策解读，帮助中小企业及时、全面、准确理解和把握计量政策，提高计量政策知晓率和惠及面。

二是在帮助中小企业减免费用方面，鼓励有条件的地方对中小企业和个体工商户计量检定、校准费用实行优惠，可以采取减收、免收、缓收等措施。鼓励各地开设中小企业计量行政审批绿色通道，最大限度降低审批时限，并根据企业需求给予必要的指导帮扶。

三是在对中小企业技术帮扶方面，在全国范围内广泛征集中小企业实际计量需求，主动靠前服务，组织和汇聚各类优质服务资源进企业、进园区、进集群，帮助中小企业解决计量技术实际难题。鼓励各地市场监管部门组织国家（城市）能源计量中心、碳计量中心、各级计量技术机构等为中小企业提供能源计量和碳计量服务，助推中小企业降本增效。深化中小企业计量人才培养，推出系列“企业计量微课”线上课程。

四是在稳定产业链助力中小企业方面，深入实施计量中小企业伙伴计划，发挥大型企业带动作用，鼓励大型企业建立计量协同创新中心，向中小企业开放计量实验室，推动计量要素共享，促进计量技术资源开放，降低中小企业计量创新成本。推动产业计量测试中心面向中小企业开展计量测试等技术服务，助力产业链上下游中小企业协同复工达产。

下一步，市场监管总局将推动各地市场监管部门抓好各项措施的落实，让中小企业切实享受到政策红利，同时，发挥 49 家国家级、近百家省级产业计量测试中心作用，以及 29 家国家（城市）能源计量中心、2000 余家计量技术机构作用，动员各方资源，给中小企业送政策、送技术、送服务，提振企业发展信心，更好支撑和助力经济社会高质量发展。

规范“6·18”网络集中促销经营活动 做好基本消费品 保供稳价

[市场监管总局：规范“6·18”网络集中促销经营活动 做好基本消费品保供稳价 \(samr.gov.cn\)](http://samr.gov.cn)

6月8日，市场监管总局向全国互联网平台企业和各地市场监管部门发出《关于规范“6·18”网络促销经营活动的工作提示》（以下简称《工作提示》），进一步规范做好“6·18”网络集中促销活动。

《工作提示》包含十二方面内容：

一是落实平台主体责任。加大审核和抽查力度，确保经营者主体信息真实有效，引导平台内经营者“亮照、亮证、亮规则”。

二是加强商品和服务审核。加大对借党的二十大等重要活动和疫情防控等名义进行违法违规营销行为的监管和处置力度，严格商品信息发布审核，开展实时巡查，及时下架或删除违法违规产品链接。

三是规范集中促销行为。加强对平台内经营者的管理，引导平台内经营者诚信守法经营，规范有序开展促销活动。

四是防范经营假冒伪劣商品行为。对假冒伪劣商品及其经营者及时采取禁限措施，进一步加强知识产权保护。

五是规范广告发布行为。提升广告审核水平，严禁虚假宣传、低俗内容，有效拦截虚假违法广告。

六是禁止不正当竞争行为。不得通过排除、限制竞争及妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务等开展促销。

七是及时妥善化解网络消费纠纷。及时受理、高效处理投诉举报，积极协助消费者维护合法权益。

八是做好基本消费品保供稳价。保障疫情期间重要生活物资、粮油肉蛋奶果蔬等基本生活物资供应和价格稳定。

九是严格落实防疫管理措施。加强各环节全链条的防疫管理，做到促销期间不放松、不懈怠。

十是助力中小微商户纾困。加大对中小微商户的支持力度，助力中小微商户减负增收。

十一是切实维护灵活用工人员合法权益。保障外卖送餐人员劳动安全，优化考核方案，完善收入分配机制，及时合理解决问题。

十二是强化政企沟通协作。平台企业应积极配合监管部门依法查处相关违法违规行为，共同引导平台内经营者提高守法经营意识。

《工作提示》要求，各级市场监管部门要切实落实属地监管责任，督促指导平台企业严格落实主体责任，履行法定义务；强化监测监管，严格查处“6·18”网络集中促销活动期间的违法违规行为；畅通12315投诉举报渠道，全力做好消费者权益保护工作。

市场监管部门同时提示，倡导理性消费，注意防疫安全，消费者如发现自身权益受到侵害，及时向平台企业或市场监管部门投诉举报，运用法律武器维护自身合法权益。

整治儿童青少年近视防控领域虚假违法广告 市场监管总局曝光 6 起典型案例

[整治儿童青少年近视防控领域虚假违法广告市场监管总局曝光 6 起典型案例 \(samr.gov.cn\)](http://samr.gov.cn)

“真性近视逆转”“神奇眼镜可以控制近视”……当前，市场上一些儿童青少年近视防控领域虚假违法广告，严重误导儿童青少年和家长，威胁儿童青少年视力健康。31 日，市场监管总局集中曝光 6 起典型案例。

眼周推拿按摩声称可逆转近视

清界光学科技（上海）有限公司在多个小区、地铁站等区域发布含有“真性近视逆转……摘掉眼镜”等内容的广告；在其公司网站、微信公众号上发布含有“一次逆转，彻底康复”等内容的广告。上海市徐汇区市场监管局调查查明，判断近视需要专业医疗验光，当事人未采用任何验光设备，仅通过视力表记录顾客的视力，并宣称通过眼周推拿按摩、视力提升眼操、逆转望远等服务可实现逆转近视、摘掉眼镜的效果。当事人的上述行为违反了广告法有关规定，依法罚款 152 万元。

广告用语宣称医疗功效、保证治愈率

广州爱尔眼科医院有限公司在其公司网站发布“全飞秒的激光，今天矫正，明天上班”“术后痛感轻微、不留疤、复发率低”“晚上佩戴 8 小时 白天恢复 1.0 高清视力一整天”等宣称医疗功效、保证治愈率的内容；使用 8 岁患者术前、术后图片对比做功效宣传；在未标明专利号和种类的情况下发布“其中鼻内窥镜下鼻腔泪囊造孔

术……已获国家医学技术专利”等广告用语。广州市越秀区市场监管局调查查明，当事人的上述行为违反了广告法有关规定，依法罚款28万元。

未取得专利却宣称“双项专利号”

广州陈锦济生物科技有限公司在其公司网站“叶黄素抑菌护理液”“润目医用冷敷贴”等产品的广告宣传用语中使用了“缓解视力疲劳，视力下降，视力模糊”“预防和愈合假性近视、飞蚊症”等内容。在未取得专利的情况下，在广告中宣称“双项专利号”。广州市白云区市场监管局调查查明，当事人销售的“叶黄素抑菌护理液”是普通消毒用品，“润目医用冷敷贴”是一类医疗器械产品，广告内容无相关证据证明疗效。当事人的上述行为违反了广告法有关规定，依法罚款22万元。

广告涉及近视治疗功能并与医疗用语相混淆

黑龙江省鸡西市鸡冠区金永康视光眼镜店利用宣传单、微信公众号发布“一款可以控制近视的神奇眼镜”“弱视消除，100%提升视力、无效退款”等广告内容。黑龙江省鸡西市市场监管局调查查明，上述广告涉及近视治疗功能并与医疗用语相混淆。当事人的上述行为违反了广告法有关规定，依法罚款20万元。

护眼贴无药品注册证书、使用医疗用语

北京予清医药科技有限公司在其微信公众号发布含有“烛龙明目护眼贴进入多家校园，经大量学生验证，双眼清晰，视力改善，惊喜不断！”等内容的烛龙护眼贴广告，并使用“中草药”“中医原理”

“纯中药成分”等用语以及中草药配图。北京市朝阳区市场监管局调查查明，涉案产品无药品注册证书，但在广告中使用医疗用语以及易与药品相混淆的用语。当事人的上述行为违反了广告法有关规定，依法罚款10万元。

广告语断言或者保证功效、安全性

成都壹视觉光学科技有限公司在无事实依据和科学根据的情况下，通过网络平台发布“多功能哺光仪 每次三分钟孩子不近视 快速解决儿童青少年近视问题”的广告用语；在“多功能弱视近视综合治疗仪”医疗器械广告中出现“快速有效 安全智能”等表示功效、安全性的断言或者保证。四川省成都市双流区市场监管局调查查明，当事人的上述行为违反了广告法有关规定，依法罚款7万元。

据介绍，自去年以来，市场监管总局持续开展儿童青少年近视防控产品违法违规商业营销宣传专项整治行动，依法从严查处使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等误导性表述，持续加大近视防控领域虚假违法广告的监管力度。

开展“点亮”行动，实施常态化监管，建设宜商环境

[开展“点亮”行动，实施常态化监管，建设宜商环境-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

北大法学院教授，北大电商法研究中心主任 薛军

近日，市场监管总局在全国范围内开展“百家平台点亮行动”。这一行动的主要内容是督促国内具有重要影响力的一百家电商平台，切实落实《电子商务法》以及《网络交易监督管理办法》所规定的信息公示义务，通过“亮照、亮证、亮规则”来消除网络交易中存在的信息不透明，不对称，不准确等突出问题。

随着电子商务与平台经济的发展，网络交易日益活跃。在疫情防控时期，网购甚至成为很多人日常生活物资获取的主要渠道。由于交易完全通过网络进行，存在明显的信息不对称现象：交易对象是否为正规经营者？是否具有相应经营资质？交易是否安全，特别是消费者权益如何得到保障？这些问题是任何一个网络交易活动中最受关注的问题。对此《电子商务法》以及与之配套的《网络交易监督管理办法》都有明确具体的规定，要求电子商务经营者（平台内经营者）公示相应的营业执照、经营资质（例如食品经营许可证）以及服务协议与交易规则。与此同时，电子商务平台经营者则承担着督促平台内经营者依法履行信息公示义务，审核平台内经营者公示的证照信息是否真实等平台责任。

从某种意义上说，电子商务平台经营者以及平台内经营者所承担的，以亮照、亮证、亮规则为核心内容的信息公示义务，是一种“入门”性质的责任，是电商合规经营的基石，也是网络交易监管的主要

抓手。通过“亮照”，一方面可以使得交易相对人判断和识别相应的平台内经营者是否属于经过正规的市场主体登记的经营者。借助于公示的营业执照所披露的信息，在发生纠纷的时候，也可以迅速确定相应的责任主体，有效维权。在另外一个方面，监管部门也可以基于公示的营业执照的信息，确定相应的市场主体的基本情况，在发生投诉举报或消费维权的时候，准确定位相应责任主体，落实监管措施。通过“亮证”，可以确保平台内经营者所从事的活动，如果属于需要特定的资质或者事前特许的经营活动，在进入平台从事经营活动时，已经取得了相应的许可。这样可以确保“线上线下一体化”监管目标的实现，避免平台成为监管的空白之地。通过“亮规则”，可以使得国家法律上关于消费者保护的规则，关于个人信息保护的规则，关于合规经营的要求，能够通过平台的服务协议与交易规则的形式具体落实。用户在从事网络消费的时候，也安心放心。

网络交易监管涉及的面很复杂，与消费者保护、反垄断、反不正当竞争、广告、价格、个人信息保护、网络安全、数据安全等诸多监管部门存在交叉融合的地方。但这些千头万绪的法律规定与合规经营的要求，都通过“平台责任”这一范畴交汇在一起。平台责任本身也存在多个层次，既有法定的责任要求，也有平台承担相应社会责任的呼吁。压实平台责任并不意味着一定要对平台提出各种不切实际的，与其市场主体属性难以匹配的要求，而是强调，平台依法落实相应的法定的基础性的要求。在其中，信息公示就是基础性的平台责任。这

一责任落实到位了，我国的平台治理就具备了坚实的基础，平台的合规经营自然会走上一个新的台阶。

在当前复杂多变的局势之下，针对平台经济、数字经济、线上经济的发展，我国整体采取鼓励和促进的态度。在监管方式和理念上，强调要落实“常态化”监管。对于主要的电子商务平台，常态化监管理念的提出，意味着根据法律的要求，以稳健的态度，实事求是地推进平台合规经营的水平。在这一大的背景之下，由市场监管总局推动的“点亮”行动，可以理解为落实“常态化监管”的重要步骤与切实举措。严格依法办事，不脱离中国平台经济发展的实际，扎扎实实，务求实效，以实际的行动稳妥推进我国的平台治理水平，这是我所理解的“点亮”行动的主要诉求。中国数字经济的健康发展任重道远，期待“点亮”行动成为建设中国网络宜商环境的坚实一步。

罗文对加强市场监管总局党组班子自身建设提出要求

[罗文对加强市场监管总局党组班子自身建设提出要求 讲政治 强监管 促发展 保安全 全力以赴把市场监管工作做深做细做实-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](#)



罗文对加强市场监管总局党组班子自身建设 提出要求 讲政治 强监管 促发展 保安全 全力以赴把市场监管工作做深做细做实

发布时间: 2022-06-23 15:00 信息来源: 市场监管总局



近日，市场监管总局党组书记罗文主持召开党组会议，传达学习习近平总书记重要指示精神，对加强党组班子自身建设提出要求。

罗文指出，踏上新的赶考之路，我们要始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，大力弘扬伟大建党精神，切实做到讲政治、强监管、促发展、保安全，全力以赴把市场监管工作做深做细做实，以实际行动交出一份合格答卷，让习近平总书记和党中央放心。

罗文强调，要对党绝对忠诚，在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”上带好头作表率。要在理论上特别清醒，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，筑牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵；在政治上始终坚定，坚决拥护核心、跟随核心、捍卫核心；在行动上高度自觉，用实际行动做到“两个维护”。

罗文要求，要聚焦主责主业，在强化市场监管、服务经济社会高质量发展上带好头作表率。要善于在发展中加强监管，下深水调查研究，确保监管到位；善于在监管中促进发展，监管政策要有利于实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展；牢固

树立“监管是为了促进更高质量的发展、发展也离不开更加科学有效的监管”意识，统筹好强监管和促发展的关系。

罗文指出，要坚持人民至上，在倾听群众心声、办好民生实事上带好头作表率。要坚持把一切为了人民作为工作的出发点和落脚点、让人民群众满意作为衡量工作的根本标准、为人民群众办实事作为重点工作，努力让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心。

罗文强调，要守住安全底线，在落实“四个最严”要求、抓好“三品一特”监管上带好头作表率。要健全风险防控机制，为党的二十大胜利召开营造安全稳定的社会环境；强化责任落实机制，加大行政执法、行刑衔接、信用惩戒力度；优化应急处置机制，及时快速反应、科学果断处置突发事件。

罗文要求，要贯彻民主集中制，在维护班子团结、提高驾驭复杂局面处理复杂问题的本领上带好头作表率。要严格执行重大事项议事规则和决策程序，以“时时放心不下”的责任感坚决贯彻党中央、国务院决策部署，充分发挥好党组把方向、管大局、保落实的重要作用。

罗文指出，要坚持严的主基调，在持续转变作风、永葆清正廉洁政治本色上带好头作表率。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，持之以恒纠治“四风”，主动接受监督，严守廉洁从政底线，不断提高一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的能力和水平。

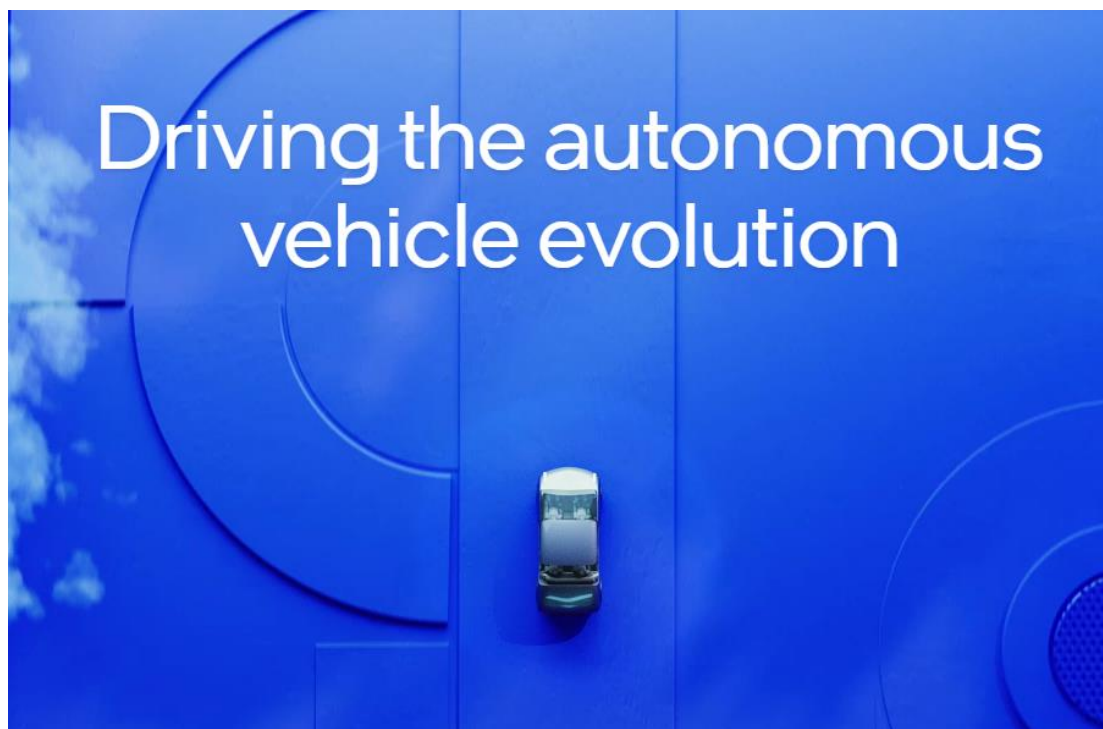
英特尔正式入局自动驾驶领域 将与越南 Vingroup 合作开发全新系统

[英特尔正式入局自动驾驶领域 将与越南 Vingroup 合作开发全新系统-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（刘嘉运）5月31日，越南企业 Vingroup 宣布，该公司与美国芯片巨头英特尔公司签署了一份谅解备忘录，将共同研发一个先进的系统，包括 5G 智能城市与智能建筑解决方案、智能制造流程、云服务、人工智能以及基于 Mobileye 技术的高级驾驶辅助系统（ADAS）。这也意味着英特尔正式迈进了汽车自动驾驶领域。

据了解，Vingroup 是越南最大的企业，主要涉及房地产、汽车、医药等领域，拥有强大的资金储备。协议显示，Vingroup 和英特尔将共同探索 5G 智能城市和智能建筑解决方案，可用于 Vinhomes 的智能城市项目。两家公司还将合作创建和部署智能工厂物联网解决方案，为 VinES、VinFast 等电动汽车制造子公司所服务。

据了解，Vingroup 和英特尔将创建一个可优化、可扩展的计算架构，用于开发 Vingroup 车载系统和云应用，以便于迁移和部署开源车载应用程序，包括高级驾驶辅助系统和信息娱乐系统。



英特尔首席执行官 Pat Gelsinger 表示，“智能化、数字化助长了市场对半导体的需求，尤其是在汽车行业。英特尔在软件、半导体制造方面具有更强大的研发能力，并且拥有先进的规模化制造工艺。我们与 Vingroup 合作将为市场更好的提供技术创新，以实现更安全的道路、更可持续的制造和更智慧的城市。”

作为以房地产项目为主要盈利手段的 Vingroup 公司，为了加快在新能源汽车行业的发展速度，近年来一直在寻求与全球顶级供应商合作，以在制造开发、智能服务和电动汽车方面获得支持和帮助。而英特尔则在芯片制造领域占据主导地位，但近些年在技术发展上已逐渐被竞争对手赶超，急需加大研发投入突破现状。因此，这场“你出钱，我出力”的合作对双方下一阶段的业务发展至关重要，也是两家公司在愈发智能化的汽车市场的一次新尝试。

欧盟“2035 年禁售燃油车”议案获准 尚待立法

[欧盟“2035 年禁售燃油车”议案获准 尚待立法-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（余昶）6月8日，经欧洲议会议员投票决定，到2035年，禁止在欧盟销售新的内燃机汽车。该决定相当于禁止车企在27个国家或地区销售以汽油或柴油为动力的新车。



欧洲议会此次表决结果不代表通过相关法律，这项燃油车禁售令还需要欧盟成员国一致批准才能最终立法生效。

针对“从2035年起禁售所有汽油和柴油动力新车”的议案，欧洲议会当天的表决结果为339票支持、249票反对、24票弃权。部分

议员提出折中方案，即 2035 年后允许继续出售混合动力车型，但遭到否决。

对于欧盟禁售燃油车的决定，外界早有预期。2021 年 7 月 14 日，欧盟委员会曾发布欧盟绿色新政的核心政策——“Fit for 55”减排一揽子方案。

一揽子法案包括扩大欧盟碳市场、禁售燃油车、征收航空燃油税、扩大可再生能源占比等 12 项新政。

但这项议案遭到德国汽车工业协会的抗议，称这项决议对汽车市场和消费者不利，德国汽车工业协会的一份声明中表示：“欧盟议会的决定是‘反对公民、反对市场、反对创新和反对现代技术’的。”

德国汽车工业协会 VDA 主席 Hildegard Müller 表示，欧洲没有足够的充电基础设施来支持这样的禁令，而欧盟议会的行动过早，“这将增加消费者的成本，并使消费者的信心面临风险”。