

# 上海交通大学中国质量发展研究院

## 工作简报

【2022年3月1日-2022年3月31日】

---

### —— 质量要闻

- ① 市场监管总局推广应用质量基础设施“一站式”服务典型案例
- ② 2022年全国纤维质量监测工作视频会议召开
- ③ 工信部：推动行业质量技术创新和管理进步 促进制造业高质量发展

### —— 质量热点

- ① 黑龙江省消费者协会公布 35 款羽绒服干洗剂比较试验结果

### —— 权威观点

- ① 质量与安全：相生相长 共兴共荣
- ② 以高质量发展为引领，全面激发国有企业内生动力

### —— 国际动态

- ① 国家市场监督管理总局与哥斯达黎加经济工商部签署《标准化和产品质量安全监管领域谅解备忘录》

## 一、质量要闻

### 市场监管总局推广应用质量基础设施“一站式”服务典型案例

[市场监管总局推广应用质量基础设施“一站式”服务典型案例-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)



4月26日，市场监管总局办公厅印发《关于推广应用质量基础设施“一站式”服务典型案例的通知》（以下简称《通知》），对北京市北京经济技术开发区、天津市滨海新区、内蒙古自治区包头市、辽宁省铁岭市等地推广应用质量基础设施“一站式”服务的典型经验做法进行推广。

《通知》指出，开展质量基础设施“一站式”服务，是完善国家质量基础设施、强化质量基础支撑的重要举措，对促进中小企业质量提升、带动区域经济发展、推动产业迈向中高端具有重要意义。近年来，按照党中央、国务院决策部署，各地市场监管部门围绕企业质量提升堵点和痛点，推动质量基础设施“一站式”服务平台建设，出台了一系列各具特色的政策措施，取得良好成效。为及时总结宣传和推广应用各地质量基础设施“一站式”服务的好经验好做法，经地方推荐，市场监管总局遴选确定了“包检道”“铁橡云台”“质量小站”等20个质量基础设施“一站式”服务典型案例，涵盖多种因地制宜的创新服务模式。

《通知》要求，各地市场监管部门要加大对典型案例的宣传推介力度，引导本地区学习借鉴典型经验和创新做法，扎实做好质量基础设施“一站式”服务工作，以精准协同的质量技术服务助推企业、产业和区域提质增效升级。要加大对前期质量基础设施“一站式”服务试点单位的指导服务和跟踪评估力度，推动工

作流程规范化、创新做法制度化、成熟经验机制化，力争在探索实践的基础上形成更多、更具普遍性、更有针对性的创新做法，进一步营造质量基础设施一站式服务“惠百城助万企”的浓厚氛围。

## 2022 年全国纤维质量监测工作视频会议召开

[2022 年全国纤维质量监测工作视频会议召开-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)



4月27日，2022年全国纤维质量监测工作视频会议召开。会议全面总结“十三五”时期及2021年纤维监测工作，分析当前形势，部署2022年重点任务。会议传达了市场监管总局党组书记、局长张工的重要批示，总局党组成员、副局长，国家标准委主任田世宏出席会议并讲话。

田世宏指出，“十三五”时期及2021年纤维监测体制改革、服务大局、服务民生和能力提升等工作成绩应予充分肯定，要始终把握多年来形成的坚持党对纤维监测工作全面领导、坚持以服务发展为主导、坚持夯实纤维监测技术基础和坚持发挥公证检验全国一盘棋作用等规律性认识。

田世宏强调，要提高政治站位，胸怀“国之大者”，以公证检验业务为核心切实保障产业安全；要科学谋划，不断加强顶层设计，以规划编制为抓手引领纤维监测事业发展；要服务监管大局，以提供技术支持为重点开拓纤维监测事业新局面；要深化创新驱动，推进成果应用，以创新发展为支撑提升纤维监测技术和数据应用水平；要巩固纤维监测基础，以人才建设为根本加强纤维监测队伍建设；要强化政治引领，以过硬纪律作风保障更好履职尽责。

会议发布了“中国纤维质量监测”标识（徽标）。河北、内蒙古、湖北、湖南、四川、新疆等地纤维监测机构负责同志作交流发言。总局相关司局负责同志、纤维监测中心班子成员，各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团市场监管部门有关负责同志及有关处室、纤维监测机构同志分别在主会场和分会场参加会议。

## 工信部：推动行业质量技术创新和管理进步 促进制造业高质量发展

[工信部：推动行业质量技术创新和管理进步 促进制造业高质量发展 新经济 中国发展网 中国发展改革报社主办 \(chinadevelopment.com.cn\)](#)

中国发展网讯 近日，工业和信息化部办公厅印发《关于做好2022年工业质量提升和品牌建设工作通知》（以下简称《通知》），推动行业质量技术创新和管理进步，促进制造业高质量发展。加强工业品牌培育、创建与提升，推动“中国制造”向品质卓越和品牌卓越迈进，为工业经济平稳运行和提质升级，实施制造强国、质量强国战略奠定坚实基础。

《通知》部署了推动企业质量管理体系升级、实施制造业质量管理数字化行动、深化企业先进质量管理工具与方法运用、提高制造业产品可靠性水平、提升制造业关键过程质量控制能力、提高质量公共服务效能、推动重点行业质量提升、加快推进工业品牌培育、持续提升“中国制造”品牌形象九个方面的重点任务。

《通知》强调，为确保任务落到实处，要求各相关单位要加强组织策划、加大资源投入、抓好工作宣传、强化组织落实。

《通知》原文如下：

工业和信息化部办公厅关于做好2022年工业质量提升和品牌建设工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，部属有关单位，中国质量协会、有关行业协会：

为贯彻落实中央经济工作会议精神和全国工业和信息化工作会议部署，推动行业质量技术创新和管理进步，促进制造业高质量发展，现将2022年工业质量提升和品牌建设工作通知如下：

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持稳中求进总基调，强化企业全面质量管理，提升制造业质量管理数字化

水平和关键过程质量控制能力，促进制造业质量管理升级和产品可靠性“筑基”与“倍增”。加强工业品牌培育、创建与提升，推动“中国制造”向品质卓越和品牌卓著迈进，为工业经济平稳运行和提质升级，实施制造强国、质量强国战略奠定坚实基础。

## 二、重点任务

### （一）推动企业质量管理体系升级

地方工业和信息化主管部门、行业协会和专业机构要推动企业落实质量主体责任，围绕提质升级和产业转型，加快全面质量管理体系建设，加强产业链上下游协同创新和质量管理联动，提升产业链供应链质量水平。面向人民生命健康，推动食品、医药等行业建立完善企业全过程质量信息反馈和质量追溯机制。支持行业协会和专业机构进一步发挥指导作用，强化以用户为中心的质量管理思想，开展“用户满意”和“用户体验”活动。持续推进质量专业人员能力评价及质量管理体系有效性和成熟度评价，推动企业质量管理体系改进与升级。加快推广首席质量官、首席品牌官等制度，深化“质量管理小组”“信得过班组”“全面质量管理知识竞赛”“现场管理”等群众性质量活动，提升企业全员全过程质量意识和素质。面向中小企业普及先进质量知识及方法，助力中小企业“专精特新”发展。

### （二）实施制造业质量管理数字化行动

地方工业和信息化主管部门、行业协会和专业机构要贯彻落实《制造业质量管理数字化实施指南（试行）》（工信厅科〔2021〕59号），在生物医药、新材料、电子制造、新能源和智能网联汽车等重点行业，引导企业在制造业数字化、智能化和绿色化趋势下，推动5G、人工智能、大数据等新一代信息技术与质量管理融合。推进数字化质量管理所需的测量基础、软件平台、数据标准、辅助决策工具研究与应用，强化质量管理数字化关键业务场景创新。支持行业协会和专业机构开展制造业质量管理数字化“深度行”行动，利用沙龙论坛、线上公开课等多种形式宣贯解读，按应用场景设计凝练质量管理数字化优秀解决方案和方法工具，在200家以上企业试点推广。

### （三）深化企业先进质量管理工具与方法运用

支持专业机构开展质量工程技术创新，开发推广全生命周期业务连续性管理、供应链管理、追溯管理等质量管理工具，鼓励企业运用先进适用的质量管理工具和质量工程技术，提升产品质量和质量管理水平。支持开展全国质量标杆遴选活动，鼓励地方工业和信息化主管部门和行业协会加强对制造业企业培育和创建全国质量标杆的指导，深化运用“六西格玛管理”“精益管理”“卓越绩效模式”等先进质量管理模式，加快培育和建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代、有核心竞争力的优质企业。

### （四）提高制造业产品可靠性水平

聚焦机械、电子、汽车等重点行业，推动实施可靠性“筑基工程”和“倍增计划”，加强关键基础材料、基础工艺攻关，提高核心基础零部件、核心基础元器件可靠性水平，促进整机装备可靠性关键指标提升。发挥标准对可靠性要求的约束和引领作用，组织编制制造业可靠性标准体系建设指南，加强可靠性设计、测试验证等基础标准研制和产业链上下游标准衔接。支持专业机构开展可靠性技术研究和联合攻关，开发试验工具，强化可靠性指标检测评价，提高可靠性综合服务能力。支持行业协会加强可靠性人才培养，开展质量与可靠性创新大赛、可靠性工作经验交流等活动，总结形成一批可靠性解决方案并加以推广，提高重点行业可靠性管理水平。

### （五）提升制造业关键过程质量控制能力

支持专业机构在机械、电子、汽车等重点行业，深入分析对产品质量起决定性影响的制造过程，推动数据驱动的实时在线制造过程能力测量分析与控制，不断提高制造过程质量控制能力，提升产品制造的一致性、稳定性。以问题为导向，开展基于关键质量特性根因分析、质量诊断并实施改进，解决一批关键过程质量管控技术问题，助力打通重点产品质量提升的堵点卡点。支持行业协会和专业机构组织开展制造过程能力提升经验交流、培训等活动，总结形成一批制造关键过程能力提升优秀案例，在 100 家以上企业试点推广。

### （六）提高质量公共服务效能

充分发挥工业产品质量控制和技术评价实验室作用，为关键

核心技术攻关和科技成果转化及产业化提供问题诊断、分析试验、改进验证等技术支撑。鼓励行业协会、质量专业机构联合龙头企业研制先进团体标准，积极参与国际标准化工作，加快高水平质量标准供给，以高标准引领高质量。鼓励检测认证机构参与产业链供应链全过程质量技术攻关，针对新产业、新业态需求开发新型认证业务，开展高于行业通行标准的高端品质认证。鼓励开展重点行业质量诊断、质量分析比对、质量管理培训、品牌培育等活动，持续加强对制造业质量管理升级和产品质量提升的支撑服务能力。引导行业协会和专业机构开展质量分级评价，研制质量分级评价标准，增强质量信息传递，提升供给体系对个性化、品质化消费需求的适配性，促进企业向产品卓越迈进。

### （七）推动重点行业质量提升

原材料行业，继续发挥测试评价平台在原材料工业质量提升中的作用，谋划布局测试评价平台区域中心。加快水泥等强制性标准制修订，推动行业智能化和绿色化改造。鼓励建立重点产品使用说明书规范机制，提高产品应用质量。

装备行业，围绕机械、航空和汽车等领域，支持仪器仪表及传感器性能评价公共服务平台、航空基础产品质量可靠性检测服务平台、工业机器人核心关键技术验证与支撑保障服务平台等建设，推动提升装备制造业质量和安全水平。

消费品行业，部署开展数字“三品”行动，统筹推进数据驱动、资源汇聚、平台搭建和产业融合，加快数字化赋能增品种、提品质、创品牌，引导企业开发更多适应市场发展、满足消费升级需要的产品。做好重点民生消费品和新冠疫苗等医疗物资保供工作，提升供给体系质量。

电子信息行业，积极开展健康管理与生活辅助标准体系研究，丰富适老化智能终端产品以及虚拟现实终端产品供给，提升用户体验。依托行业协会、专业机构和集成电路质量提升专家组，推广集成电路先进分析评价技术和方法，提高重点产品质量与可靠性水平。

### （八）加快推进工业品牌培育

地方工业和信息化主管部门、行业协会和专业机构要积极推



进品牌培育管理体系标准宣贯工作，举办品牌培育经验交流活动。探索建立品牌培育管理体系成熟度评价机制，总结推广优秀品牌培育典型案例，提高企业品牌建设能力。鼓励国家先进制造业集群、国家新型工业化产业示范基地、国家级经开区和高新区等产业集聚区，加强与行业协会、专业机构合作，开展品牌诊断、经验交流等活动，围绕主导产业加强检验检测、试验验证等质量基础能力建设，打造竞争力强、美誉度高的区域品牌。引导装备制造业培育系统集成方案领军品牌和智能制造、服务型制造标杆品牌，推动全球化布局和国际化运营；鼓励消费品行业开展个性化定制、规模定制、中高端定制，优化用户体验，加强在化妆品、纺织服装、家用电器、食品等领域的品牌培育。

### （九）持续提升“中国制造”品牌形象

地方工业和信息化主管部门、行业协会和专业机构要结合中国工业品牌之旅、全国品牌故事大赛、品牌创新成果发布、行业优质品牌培育等活动，宣传推广“中国制造”品牌，讲好“中国制造”品牌故事。充分发挥“中国品牌日”“全国质量月”等平台作用，加强与主流媒体合作，积极拓展“中国制造”的品牌传播渠道，宣传优秀“中国制造”品牌。支持行业协会、专业机构开展“中国制造”品牌现状调查，加强对制造业品牌建设成效的分析评估，研究卓著品牌的创建路径。加强装备制造等重点行业品牌宣传，持续做好中国汽车品牌向上发展专项行动，提升国产汽车品牌竞争力。

## 三、保障措施

（一）加强组织策划。各地工业和信息化主管部门、行业协会要结合地区和产业特点，加强工业产品质量政策和品牌战略研究，创新工作思路，制定年度工作方案，明确工作内容、工作目标和进度计划，系统部署工业质量提升和品牌建设工作的。

（二）加大资源投入。各地工业和信息化主管部门要保障资源投入，结合本地区实际，制定配套政策和激励措施。项目和资金支持应优先向质量诚信好的企业倾斜，对发生质量安全事故的企业实行一票否决。

（三）抓好工作宣传。各地工业和信息化主管部门、行业协

会和专业机构要加大对工业质量提升和品牌建设工作的宣传，总结提炼工作亮点和成效，推广优秀企业典型经验，为工业质量提升和品牌建设营造良好的社会氛围。

（四）强化组织落实。各单位要加强与地方有关部门的协同合作，落实地方政府关于质量考核的工作要求，加大对下级部门的指导督促，扎实推动相关工作落实。年度工作总结请于 2022 年 12 月 20 日前报送工业和信息化部（科技司）。

## 二、质量热点

### 黑龙江省消费者协会公布 35 款羽绒服干洗剂比较试验结果

[黑龙江省消费者协会公布 35 款羽绒服干洗剂比较试验结果-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

机洗羽绒服会影响其保暖性，很多消费者都会选择手洗或干洗。羽绒服干洗剂的出现给消费者带来了便利，局部擦拭就能解决大问题。然而很多消费者也对此类商品有些许顾虑，使用羽绒服干洗剂是否真能去掉污渍？会不会使颜色变花？会不会伤及面料？进口产品是否效果更好？目前市场上的羽绒服干洗剂没有统一的标准，面对消费者的疑惑，黑龙江省消费者协会委托专业第三方机构对市面上常见的 35 款羽绒服干洗剂进行了比较试验。对使用性能、安全性能等指标开展评测，具体情况如下：

#### 一、样品及来源

本次比较试验样品是由工作人员以普通消费者的身份在天猫商城、苏宁易购、京东商城、唯品会、网易严选、拼多多、当当网等购物平台随机购买包括优洁士、老管家、壹念、心居客、北极绒、普尔顿等 35 款国产品牌以及锦怡(JINYI HOUSE)、贝克曼博士(Dr·Beckmann)、喜运亨(Sheringham Prime)等 5 款进口产品。每 100mL 价格从 2.74 元到 54.44 元不等，同时还选取 5 款羽绒服洗涤剂（水洗）做参照对比。



## 二、测试项目及依据

本次比较试验主要对羽绒服干洗剂的感官性能、理化性能、使用性能（去污力）、包装和标示等方面进行测试比较。详见下表：

羽绒服干洗剂检测项目和检测依据

序号	测评维度	检测项目	检验依据
1	感官性能	外观/气味/色泽	QB/T1224-2012《衣料用液体洗涤剂》
2		稳定性 (耐热, 耐寒)	
3	理化性能	总活性物含量	GB/T13173-2008《表面活性剂 洗涤剂试验方法》
4		PH	GB/T6368-2008《表面活性剂 水溶液PH的测定 电位法》
5		总五氧化二磷	GB/T13173-2008《表面活性剂 洗涤剂试验方法》
6	使用性能	对碳黑污布的去污力	QB/T1224-2012《衣料用液体洗涤剂》
7		对蛋白污布的去污力	
8		对皮脂污布的去污力	
9		衣物喷洗前后色差	GB3921《纺织品色牢度试验 耐皂洗色牢度》
10	包装性能	泄露试验	QB/T2548-2002《空气清新气雾剂》
11		喷出率	GB/T14449-2008《气雾剂产品测试方法》
12		起喷次数	QB1644-1998《定型发胶》
13	标注信息	标识	QB/T2952-2008《洗涤用品标识和包装要求》

## 三、主要结论

1、35 款样品中有 1 款标称喜运亨 (Sheringham Prime) 的进口品牌的样品总五氧化二磷含量超标，使用时可能对人体和环境产生危害；标称帕可丽品牌的样品 pH 值偏高，使用时可能会刺激使用者的皮肤。

2、35 款样本的总活性物差别较大，总活性物含量最高的达 17.3%，最低的仅有 0.2%，影响消费者使用效果。

3、在去污力方面，标称 our berga、KINBATA、WOOSH、URGEST 优洁士、MOLTON 美顿邦、佳佰、老管家（喷雾型和泡沫型）、INYIHOUSE 锦怡等 9 款品牌样本的去污力相对较好，标称花田花、

洁骑士、普尔顿、杜优克、威跃等 5 款样品的去污力相对较差。

4、35 款样品衣物喷洗前后色差均无变化，对衣物无直接影响。

5、所有样品包装物起喷次数和喷出率均能达到要求，其中 12 款样品有泄漏现象，影响消费者使用。

#### 四、详细测试结果

##### 1. 理化性能和感官性能

###### (1) 总活性物含量

总活性物含量是指清洗剂中全部表面活性剂在清洗剂中所占的质量百分比。是决定清洗剂去污效果的重要指标，总活性物含量越低表明产品中的有效成分越低，容易导致去污力不强，影响洗涤效果。

目前我国行业标准 QB/T 1224—2012《衣料用液体洗涤剂》中对普通型洗衣液的总活性物要求 $\geq 15\%$ ；衣袖领口预洗剂的总活性物要求是 $\geq 6$ 。本次试验的 35 款羽绒服干洗剂样品的总活性物含量差别较大：有 2 款样品的总活性物含量高于 15%；有 9 款样品总活性物含量在 6.6%~10.7%之间；24 款样品的总活性物含量低于 6%，最低的仅达 0.2%。

样品总活性物含量表						
序号	标称品牌	标称样本名称	规格 (mL)	标称生产企业名称/标称原产国 /标称代理商	价格 (元/100mL)	总活性物 含量%
1	巧乖乖	羽绒服干洗剂	200ml	金华市诗摹化妆品有限公司	8.31	17.3
2	KIMBATA	羽绒服干洗剂	150ml	小森(上海)家居用品有限公司	12.92	15.2
3	萃植轩	羽绒服干洗剂	100ml	福建绿植源生化科技有限公司	9.90	10.7
4	Sheringham Prime	嘉运亨羽绒服干洗剂	50ml	中国总代:深圳市南极星贸易有限公司	54.44	10.6
5	Uspick+	羽绒服免洗喷雾剂	350g	石家庄多美斯日化用品有限公司	3.31	10.3
6	Dr. Beckmann	洗净去渍滚珠	75ml	进口商:德尔普纳(南京)贸易有限公司	38.67	10.1
7	WOOSH	WOOSH丸丝羽绒服干洗剂	200ml	厦门誉威圣邦商贸有限公司	15.00	7.9
8	仕马	羽绒服干洗剂	150ml	武汉尚爱家科技有限公司	19.20	7.8
9	心居客	羽绒服干洗剂	200ml	江西绿歌日化科技有限公司	9.70	7.0
10	心居客	羽绒服干洗剂	200ml	江西绿歌日化科技有限公司	4.97	6.8
11	URGEST. 优洁士	羽绒服干洗剂	100ml	西安优露青科技股份有限公司	37.68	6.6
12	ourberga	羽绒服干洗剂	330ml	湖北煜韩环境科技有限公司	14.18	5.6
13	MOLTON美顿邦	羽绒服一喷净	200ml	广州居能科技有限公司	9.95	5.3
14	兔之力	羽绒服干洗剂	180ml	广州曙凯清洁剂有限公司	5.77	4.8
15	SP SAUCE	羽绒服清洗剂	200ml	日本三泉株式会社有限公司	8.92	4.2
16	住佰	羽绒服布艺干洗剂	180ml	虔城能臣家居用品有限公司	10.56	4.1
17	老管家	羽绒服干洗剂	180ml	虔城能臣家居用品有限公司	9.71	4.0
18	JINYIHOUSE/ 锦怡	羽绒服清洁剂	200ml	中国区总代理:上海锦怡贸易有限公司	22.66	3.8
19	老管家	羽绒服干洗剂	180ml	虔城能臣家居用品有限公司	9.89	3.6
20	平衡点	多功能干洗剂	200克	浙江美生日化用品有限公司	9.67	3.3
21	洁宜佳	羽绒服干洗剂	150ml	广州洁宜日化用品有限公司	6.44	2.8
22	M&G	羽绒服干洗剂带刷头2瓶装	180ml	上海宅尚生活用品有限公司	8.64	2.6
23	帕可丽	羽绒服干洗剂	500ml	广州鼎诺清洁用品有限公司	3.15	2.6
24	北极绒	羽绒服干洗剂	200ml	中山倍恩特生物科技有限公司	3.76	2.4
25	泉の玥	泡沫型免洗羽绒服干洗剂	200ml	山东奥古生物科技有限公司	6.65	2.1
26	橙樂工坊	羽绒服干洗剂	180ml	河北藻莉亚生物科技有限公司	14.94	2.0
27	壹念	羽绒服干洗剂	200ml	金华市壹念日用品有限公司	7.67	1.86
28	EZENJIN.png	泡沫型羽绒服干洗剂	200ml	深圳市鹏臻净清洁用品有限公司	2.74	1.8
29	杜优克	羽绒服干洗剂	200ml	山东奥古生物科技有限公司	6.47	1.3
30	晴祥	羽绒服干洗剂浓缩型	200g	义乌市国熙电子商务有限公司	3.04	1.2
31	花田花	羽绒服干洗剂	200ml	任丘市一皓日化有限公司	4.84	1.2
32	洁骑士	羽绒服干洗剂	200ml	安陆齐美日化用品有限公司	5.00	0.9
33	普尔顿	速效干洗剂	200ml	聊城落雪商贸有限公司	12.50	0.5
34	杜优克	羽绒服干洗剂	200ml	山东奥古生物科技有限公司	5.56	0.3
35	威跃	羽绒服干洗剂	200ml	山东威跃环保科技有限公司	8.25	0.2

针对羽绒服干洗剂产品而言，并非总活性物含量越高越好，由于没有漂洗过程，浓度过高，会造成部分洗涤剂残留在衣物上留下白色痕迹，干洗效果反而不好。消费者可以参考 QB/T 1224—2012《衣料用液体洗涤剂》中对衣袖领口预洗剂中总活性物 $\geq 6$ 的要求挑选羽绒服干洗剂。

## (2) pH 值

pH 值是表明产品安全性能的重要指标，产品过酸或过碱均会刺激使用者的皮肤。

40 款样本 1%溶液的 pH 值在 3.3~10.4 之间，其中 23 款样品 pH 值在 6.0~8.0 之间，基本对人体无刺激；有 14 款样品 pH 值在 8.1~10.4 之间，其中标称帕可丽品牌的样品 pH 值为 10.4，偏高。

### (3) 总五氧化二磷含量

高磷清洗剂会改变水中的酸碱环境，使其变得更富碱性。如果不能将所洗衣物残留磷冲净，衣服中的残留磷会对皮肤产生刺激影响，皮肤常会有一种烧灼的感觉。同时，磷还会直接影响人体对钙的吸收，导致人体缺钙或诱发小儿软骨病。

本次试验的 35 款羽绒服干洗剂中，标称 Sheringham Prime 喜运亨品牌的样品总五氧化二磷含量为 2.1%，超过《衣料用液体洗涤剂》(QB/T 1224—2012)中总五氧化二磷含量的要求( $\leq 1.1\%$ ，对无磷产品的要求)，使用时可能对人体和环境产生危害。其它样品总五氧化二磷含量均小于 0.1%。

### (4) 感官性能

感官性能的测试包括：外观、气味、色泽以及耐热、耐寒的稳定性。35 款样品的外观气味、稳定性测试指标均达到相应标准要求。

## 2、使用能力

### (1) 去污力



去污力最能直观地体现免洗羽绒服清洗剂的洗涤效果。本次比较试验测试了 35 款羽绒服干洗剂样品对碳黑油污布 JB—01、蛋白污布 JB—02、皮脂污布 JB—03 三种污布的去污能力。去污力比值等于 1，表明样品去污力等于标准洗衣液去污力，去污力比值小于或大于 1，表明样品去污力小于或大于标准洗衣液去污力。从试验结果看，不同品牌样品对三种污布的去污能力各有千秋，消费者可根据自己的情况选择商品（详见附表）。

从去污力比值数据看出，标称 our berga、KINBATA、WOOSH、URGEST 优洁士、MOLTON 美顿邦、佳佰、老管家（喷雾型和泡沫型）、INYIHOUSE 锦怡等 9 款品牌样本的去污力相对较好，标称花田花、洁骑士、普尔顿、杜优克、威跃等 5 款样品的去污力相对

较差。

### (2) 色差测试

35 款样品在衣物喷洗前后色差测试均达到相应标准要求。



### (3) 包装及标识标注

产品包装是消费者判定是否购买的第一要素，本次试验的 35 款样品包装物基本能够满足方便快捷的使用方式。但有 4 款样品没有标注产品执行标准。

标识标注不符合标准的样品

序号	标称品牌	标称样品名称	规格(mL)	标称生产企业名称/标称原产国/标称代理商	标识标注
1	萃植轩	羽绒服干洗剂	100ml	福建绿植源生化科技有限公司	不符合(无执行标准)
2	Sheringham Prime	喜运亨羽绒服干洗剂	50ml	中国总代: 深圳市南极星贸易有限公司	不符合(销售包装无中文标签)
3	WOOSH	丸丝羽绒服干洗剂	200ml	厦门誉威圣邦商贸有限公司	不符合(无执行标准)
4	晴祥	羽绒服干洗剂浓缩型	200g	义乌市国熙电子商务有限公司	不符合(无执行标准)

### 3、包装物（使用）耐用性能指标

35 款样品在泄露试验、喷出率、起喷次数测试中，12 款样品有泄漏现象；喷出率、起喷次数试验结果均达标。



## 五、消费提示

1、选择正规渠道购买。选择有中文标识、有执行标准的商品。没有标识或标识不全的商品请谨慎购买。

2、注意查看产品使用方法。大部分干洗剂是将原液直接喷到衣物上进行清洁，有的产品需要将原液稀释一定倍数后再使用。仔细阅读标注的警示用语，尽量不要将羽绒服干洗剂与其他洗涤产品混合使用。

3、使用前先试用。对于有颜色及花纹的羽绒服，建议消费者先在不醒目处涂抹并放置一段时间，确认不会掉色后再使用。若发现产品有较强的刺激性气味，可能对人体呼吸道产生危害，应立即停止使用。

4、使用中避免入眼和误服。若不慎入眼，请勿揉搓眼睛，应立即用大量清水冲洗，若有异物感应及时就医。若儿童不慎误服，应立即漱口、饮用大量清水，并及时就医。

序号	标称商标	规格型号	单价 (元/瓶)	价格 (元/100mL)	外观 气 味 评 分	稳 定 性 评 分	总 活 性 物 % 评 分	PH (25°C) 1%水溶 液评分	总 五 氧 化 二 磷 % 评 分	去 污 效 果 评 分	色 差 试 验 评 分	泄 露 试 验 评 分	喷 出 率 评 分	起 喷 次 数 评 分	标 识 注 册 信 息 评 分	综合评星
1	老管家 (泡沫型)	180ml	17.80	9.89	5	5	2	5	5	5	5	1	4	4	5	★★★★★
2	KINBATA	150ml	19.38	12.92	5	5	5	5	5	4	5	5	4	2	5	★★★★★
3	老管家 (喷雾型)	180ml	17.47	9.71	5	5	2	5	5	5	5	1	4	4	5	★★★★★
4	ourberga	330ml	46.78	14.18	5	5	2	5	5	5	5	1	3	3	5	★★★★★
5	壹念	200ml	15.34	7.67	5	5	1	4	5	3	5	1	5	3	5	★★★★
6	JINYIHOUSE/ 锦怡	200ml	45.31	22.66	5	5	2	4	5	4	5	5	5	5	4	★★★★
7	URGEST.优洁士	100ml	37.68	37.68	5	5	3	5	5	4	5	1	3	5	5	★★★★
8	MOLTON美顿邦	200ml	19.90	9.95	5	5	2	4	3	4	5	5	5	5	5	★★★★
9	心居客	200ml	19.40	9.70	5	5	3	5	3	3	5	5	4	1	5	★★★★

10	仕马	150ml	28.80	19.20	5	5	3	4	5	4	5	1	3	5	5	★★★★
11	Uspick+	350g	11.59	3.31	5	5	4	4	5	3	5	5	4	3	5	★★★★
12	SP SAUCE	200ml	17.84	8.92	5	5	2	4	5	4	5	1	4	3	5	★★★★
13	WOOSH	200ml	30.00	15.00	5	5	3	5	5	4	5	1	5	5	1	★★★★
14	兔の力	180ml	10.39	5.77	5	5	2	4	5	3	5	1	4	5	5	★★★★
15	萃植轩	100ml	9.90	9.90	5	5	4	3	5	3	5	5	3	4	1	★★★★
16	佳佰	180ml	19.00	10.56	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	★★★★
17	心居睿	200ml	9.93	4.97	5	5	3	3	5	3	5	1	4	3	5	★★★★
18	巧乖乖	200ml	16.61	8.31	5	5	5	5	3	3	5	1	2	5	5	★★★★
19	平衡点	200g	19.34	9.67	5	5	2	5	5	3	5	5	4	2	5	★★★★
20	杜优亮	200ml	11.12	5.56	5	5	1	5	5	1	5	5	3	2	5	★★★
21	Dr-Beckmann	75ml	29.00	38.67	5	5	4	5	3	2	5	1	5	5	4	★★★
22	帕可丽	500ml	15.73	3.15	5	5	2	1	5	2	5	1	5	2	5	★★★
23	Sheringham Prime	50ml	27.22	54.44	5	5	4	4	1	3	5	1	2	3	1	★★★
24	威跃	200ml	16.50	8.25	5	5	1	5	5	1	5	1	4	4	5	★★★
25	洁宜佳	150ml	9.66	6.44	5	5	2	5	5	2	5	1	4	3	5	★★★

26	杜优壳	200ml	12.94	6.47	5	5	1	4	5	2	5	1	2	3	5	★★★
27	泉の玥	200ml	13.30	6.65	5	5	2	4	5	2	5	1	4	4	5	★★★
28	橙樂工坊	180ml	26.90	14.94	5	5	2	5	5	2	5	1	4	3	5	★★★
29	北极绒	200ml	7.52	3.76	5	5	2	5	5	2	5	1	4	3	5	★★★
30	晴祥	200g	6.08	3.04	5	5	1	4	5	2	5	5	3	3	1	★★★
31	EZENJIN.png	200ml	5.47	2.74	5	5	1	5	5	1	5	1	2	4	5	★★★
32	普尔顿	200ml	25.00	12.50	5	5	1	4	5	1	5	1	2	4	5	★★★
33	洁骑士	200ml	10.00	5.00	5	5	1	4	5	1	5	1	4	5	5	★★★
34	H&3	180ml	15.55	8.64	5	5	2	5	5	2	5	1	4	2	5	★★★
35	花田花	200ml	9.68	4.84	5	5	1	3	5	1	5	1	4	3	5	★★★

注：1. 综合评分计算公式=（外观气味+稳定性+总活性物+PH+总五氧化二磷）/5\*40%+（总去污力+衣物喷洗前后色差）/2\*40%+（喷出率+泄漏试验+起喷次数）/3\*10%+标识\*10%。

2. 本次比较试验数据只为所选批次产品测试结果。

3. 评星规则说明：1、★代表一颗星；☆代表半颗星；两个☆相加为★；单个项目最高得★★★★★，★越多说明样品该项目性能越好。

水洗羽绒服洗涤剂综合评定表

序号	标称 商标号	规格型	单价 (元/ 瓶)	价格 (元/100mL)	外观 气味 评分	稳定 性 评分	总活 性物% 评分	PH (25℃) 1% 水溶液评 分	去污 效果 评分	色 差 评分	泄露 试验 评分	喷出 率 评分	起喷 次数 评分	综合评星
1	雪豹	300g	9.97	3.32	5	5	5	5	4	5	5	5	5	★★★★★
2	绿伞	500g	47.12	9.42	5	5	5	5	5	5	5	1	5	★★★★★
3	恒源 祥	350ml	13.62	3.89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	★★★★★
4	威洁 士	500ml	19.78	3.96	5	5	4	5	3	5	5	5	5	★★★★
5	香琴 海	150ml	15.78	10.52	5	5	3	2	4	5	1	4	3	★★★★

### 三、权威观点

#### 质量与安全：相生相长 共兴共荣

[质量与安全：相生相长 共兴共荣-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

刘年生

随着我国进入高质量发展阶段，一系列围绕高质量发展的政策、规划不断充实完善和深入实施，抓质量、提升质量已成为全社会的广泛共识。同时，安全问题也随之显得更加突出和紧迫。无数事实说明，质量是核心，安全是基础，处理好质量与安全的关系，最大限度地发挥好两者的作用，已成为当前经济社会发展的现实要求。在实际工作中，笔者认为应从3个方面去认识、把握和推动。

#### 一、辩证客观地认识和理解质量与安全的关系

其一，从事物表象看，质量与安全存在前因后果关系。质量与安全如同一组由“1”和“0”组成的数据，安全是数据前面的“1”，质量是后面的“0”。没有“1”，再多“0”，终究还是“0”；有了“1”，则后面的“0”越多，数据越大越好。没有安全，质量就等同于“0”，这反映了质量与安全关系的客观性。另外，从质量与安全的发展环境看，各级对安全管控在政策和执行上均十分严格、严密，对安全事故处理和责任追究力度不断加大，安全已成为影响经济社会发展的先决条件和高度敏感问题，也是各级政府的一项重要考核指标。为此，一些单位和企业处理质量与安全的关系时，强调“安全是底线、质量是高线，要保底线冲高线、争先创优”等，抓安全已成为头等大事和第一位的任务。这是质量与安全两者的表现形式所决定的。

其二，从事物本质和内在联系看，质量与安全的核心是相同相通的。质量从其本质来说，是一组固有特性满足要求的程度。从工作、生产经营角度看，质量也可以说就是满足要求、符合标准的程度，体现的是严密、严谨、精准。而安全的本质同样包含有满足要求、符合标准等内容和要素，实际上其依靠的还是可靠质量。为此，从深层次分析，质量与安全两者的存在并没有先后之分，也不是互不相干的平行关系，而应是紧密联系、相互交织、互为条件和支撑的关系。他们

共存于事物发展的同一体之中，离开安全，质量不能独立存在，离开质量，安全也不可能独善其身。

因此，处理质量与安全的关系问题，不能采用孤立的、片面的、静止的、平行的思维和方式方法，而应用联系的、全面的、发展的、科学的辩证思维去分析研究，着力在统筹推进、协调发展上用实劲。

### 二、科学把握质量与安全的关系

具体来说，应把握好两点。

第一，质量是安全的保证，抓安全必抓质量。从一定意义上说，质量是对一个结果（过程）的感受或评价；安全是一种状态，需要无数质量成果来支撑。比如工作执行、措施落实、产品物资、机器设备等，其结果体现质量，其形成需要全过程的质量积累，哪一个环节出了问题都会影响最终的质量。而结果的质量高低，则直接影响着安全的可靠程度。所以，谈安全、抓安全、保安全，不能局限在措施或工作的“有没有”“做没做”上，必须要看“有”和“做”的质量形成过程，不断追求好的质量结果；必须依靠有质量的措施、工作、落实和有质量的产品、机器设备等来构建安全。简而言之，安全需要多个有效质量来支撑，抓安全、保安全务必讲求质量、追求质量。作为企业来说，安全是首要问题，只有在落实生产制度和规定、遵守操作规程、执行相关标准等方面做到高质量，安全才会有保障。相反，如果随意应付、对付，在执行和落实上打折扣，不愿意在细节的质量追求和质量把控上下功夫，质量存在问题，工作、生产就会出现安全纰漏，轻者影响精度、工艺流程、降低产品性能等，重者导致产品不合格、生产事故、人员伤亡或企业经营停顿甚至破产。所以，单位、企业抓安全必抓质量，只有各方面的工作或产品都能保质保量，安全才会有保证。

第二，安全是质量的基础，抓质量必强安全。质量随着经济社会发展而不断提升，发展越快越好，对质量的需求必然越高，这是客观现实、是发展的硬指标。但所有的发展同时又需要有安全的支撑。如果把质量发展比作一个“金字塔”，安全实际上就是它的底座和最基础的部分，有时从表面看安全可能会被埋没或掩盖，但并不代表它存在价值和作用的消失或减少。相反，随着质量的不断提升、发展，安全的存在需求和贡献、作用也在水涨船高。因此，抓质量必强安全，

追求高质量必须首先解决好安全问题、打牢安全基础。当前，注重质量、追求质量、以质量为根本要求已成为经济社会发展的主线，但必须看到，宏观质量是需要微观质量和安全来支撑的，否则，“针眼大的窟窿也能透过斗大的风”，一个小的质量问题或缺陷，也可能造成整体质量问题，从而导致安全隐患或事故。三星手机的自燃自爆问题，实际上就是一个由局部安全问题导致的手机整体质量不过关的典型案例，虽然直接原因出在电池上，但局部的安全影响了整体质量。所以，抓工作促发展既要注重长远、抓质量，更要把握当前、强安全，只有这样，才有可能实现真正意义上的高质量发展。新冠肺炎疫情的发生和扩散，也再次用事实告诫我们，失去了安全的支撑，一切发展质量和成果都可能得而复失。

### 三、统筹推进质量与安全协同健康发展

着力解决当前“抓”和长远“促”的问题，推动可持续高质量发展。

首先，质量与安全密不可分，必须同步抓协同抓。质量与安全实际上又是事物必须拥有的两种属性、状态，两者共存于事物发展过程、形成和结果之中，构成了相互联系、互相包容，你中有我、我中有你的关系。撇开安全谈质量，质量就会失去根基；撇开质量谈安全，安全犹如纸上谈兵。实践证明，在事物的发展过程中，均呈现出“质量—安全—质量”的螺旋式循环上升过程，哪一个环节出现纰漏，都可能导致安全和质量问题出现，从而导致循环上升终止。因此，抓发展，必须统筹处理好质量与安全的关系，做到“两手抓两手硬”，只有这样，才能使发展行稳致远、永葆活力、不断超越。

在现实工作生活中，有些企业、单位或管理者，由于对质量与安全在认识理解上存在偏差，因而在面对质量和安全问题时，容易静止地、孤立地去看，用机械的、死板的方法去处理，有意无意间割裂了两者之间的联系，从而不可避免地导致质量发展的盲目性、超越现实性和安全防控的简单化、表面化问题。深入研究三星手机自燃自爆问题后发现，其原因表面是电池的性能和质量问题，本质上是设计不合理和缺陷造成的。由此可见，只看重质量而忽视安全，质量可能脱离安全这个基础的支撑，从而造成虚化、难以落地或兑现。只看重安全而忽视质量，表面看安全可能轰轰烈烈、声势浩大，但没有质量的



支撑，核心和关键将难以把握，安全可能会取得一时或短期的效果，但根本问题得不到有效解决，安全必然会是形式多于内容，或华而不实、事倍功半。

其次，质量与安全相生相长，必须重培育促提升。质量与安全内在要求相同，只是在不同阶段和环境中的表现形式各有不同。从一定意义上说，质量是不懈的追求、是统领，安全是不懈的努力、是脚踏实地，两者相辅相成、相生相长。从当前经济社会发展状况看，高质量发展需要全面开展质量提升行动，同时也需要推动安全水平不断提高。因而，对质量与安全绝不能做非此即彼的选择。因此，企业和单位在提升质量、促进质量发展的过程中，不能单纯强调质量而忽视安全，而是要把安全作为质量的基础来对待，切实抓紧抓实抓细、筑牢夯实。同时，也不能一味保安全而不敢追求质量，只有通过质量的不懈追求，促进安全水平的不断提升，从而实现最高层次的安全。这样，企业和单位就能在追求质量、保障安全中不断发展不断进步。产品的生产发展同样如此，抓质量必须是建立在安全的基础之上，否则，质量就会成为空中楼阁、更高的质量追求也可能带来更大的恶果。另外，从产品或工程的评价来看，质量是优劣的衡量标准，安全则是基础性指标和最基本的要求。在对质量作出评价时，首先要看安全与否，只有在满足安全要求的前提下，质量最终评价才能成立。比如经久耐用、舒适好用、美观实用等，这实际上就是在安全基础上的质量发展递进过程和不同阶段。

从市场监管系统的质量发展工作而言，同样存在如何处理好抓质量与抓安全的关系问题，组织开展产品召回、风险监测、合格率评价等，看似重点在安全问题和底线问题，但实际上只有解决底线问题才有可能攀上高线，这对质量发展同样具有积极促进作用。因此，在质量发展工作的具体推进上，也应做到抓质量不忘安全、抓安全不离质量，两手抓、两促进，这样质量发展工作才能更好地履行职责、提升工作水平和层次。

## 以高质量发展为引领，全面激发国有企业内生动力

[以高质量发展为引领，全面激发国有企业内生动力](http://www.gmw.cn) 光明网 (gmw.cn)

作者：贾建锋（东北大学工商管理学院副院长，教授，博士生导师，辽宁省高等学校新型智库(科技创新人才发展研究院)负责人）；耿婧聪（辽宁省高等学校新型智库(科技创新人才发展研究院)研究员）

党的十九届五中全会提出，“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题。习近平总书记进一步指出，“高质量发展是‘十四五’乃至更长时期我国经济社会发展的主题，关系我国社会主义现代化建设全局。高质量发展不只是一个经济要求，而是对经济社会发展方方面面的总要求；不是只对经济发达地区的要求，而是所有地区发展都必须贯彻的要求；不是一时一事的要求，而是必须长期坚持的要求。”国有企业是国有经济的核心载体，是国民经济的“顶梁柱”，是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。推动国有企业实现高质量发展，是党和国家为国有企业在“新的赶考路上”指明的前进方向。要实现国有企业的行稳致远，必须以实现高质量发展为引领，通过质量变革、效率变革和动力变革三个方面的共同发力，解决长期以来国有企业“体量大、负担重、发展慢”的问题。坚持从内因出发，为国有企业赋能，全面激发国有企业内生动力，不断增强国有企业的竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。

持续开展质量变革，启动内生动力驱动效果

提高产品和服务质量，重点发展能突出企业优势和特色的方面。在质量变革的实践中贯彻新发展理念，通过创新生产和工艺方法、精细化管理、产品质量考核等手段，厚筑国有企业产品和服务的“质量墙”。以质量赢得市场，将产品和服务质量作为企业发展的基本动力。

升级企业运营质量，加快推动国有企业进行数字化变革。充分利用数字化转型的契机，全面提升国有企业数字化运营管理水平，将价值创造的全过程数字化、标准化、透明化，通过实现集约的、可持续发展的绿色运营模式，保证国有企业获得发展的持续动力。

提升品牌质量，塑造有影响力的世界一流品牌。要在国有企业品牌的培育、宣传、维护等环节实施严格的质量控制标准，通过不断凝

练企业品牌内涵，升级企业品牌形象，实施标准化的品牌管理，为国有企业实现品牌价值的跃升提供隐形动力。

持续深入效率变革，推动内生动力累积增长

加快完善中国特色现代企业制度，建立健全法人治理结构，积极实施职业经理人制度，配合完善薪酬激励机制，改革创新分配机制。要采用规范化的劳动合同管理对接外部市场，实现人才要素的自由流动；通过实施全面薪酬管理，工资总额管控，员工持股等方式进一步激活国有企业各类主体活力；并综合利用现代管理手段，提高企业内部效率，为国有企业不断取得新成效积累进阶动力。

创新驱动保持国有企业全要素生产率的增长。在技术、制度、文化、以及人力资源等企业核心内生变量上实现适度的规模递增，始终保持国有企业在规模和效益上的领先优势，推动更多国有企业成为行业的领先者和示范者。同时，要摒弃盲目规模化增长的老路子，走创新、协调、绿色、开放、共享的新发展道路，保持规模和效益、需求和供给、经济增长与生态环境的协调发展，做强做优做大国有企业，形成强劲的增长动力。

加强党组织对国有企业的全面领导，有效监管国有资产的使用效率。一方面，要为国有企业“强根”。要始终保持国有资本在企业中的主体地位，严防国有资产流失。通过国有资本的合理布局 and 有效运营，实现国有资本保值增值，进而保证国有企业的持续经营，促进经济社会发展，保障和改善民生。另一方面，要为国有企业“铸魂”。党组织要最大化地保证国有资本的人民属性，要通过对企业日常运营的把脉，更好地把国家利益、企业利益和群众利益统一起来，以保持“国企为民”的价值本色。通过高质量的党建工作，发挥党组织的核心作用，为国有企业强根铸魂，在正确的方向上形成保障动力。

持续进行动力变革，带动内生动力转换升级

全面深化国有企业改革，释放国有资本活力。通过“并、改、转”实现国有企业“瘦体健身”，进一步消化过剩产能，解决部分国有企业长期背负的历史包袱，使国有企业呈现出主业突出、特色明显、轻装上阵的崭新局面。要加快推进混合所有制改革，允许国有企业引入外部资本，达到资源整合、取长补短、不断放大国有资本功能的目的。同时也鼓励国有企业以资本安全为界限，以市场选择为前提，以投资

入股、战略合作等形式进入非国有企业，在战略性新兴产业和重点领域发挥更大作用。随着 2022 年“国企改革三年行动”进入决战决胜阶段，国有企业必须更加奋进，更有作为，向改革要活力，把改革作为企业发展的根本动力。

以实现科技自立自强为目标，由资本驱动的规模增长转换为科技创新驱动的高质量发展方式。国有企业要针对领域内的关键核心技术和“卡脖子”技术发起攻关，抢占国际科技竞争制高点，支撑国有企业从“大”到“强大”转变。要持续加大科技创新投入，重点发展科技创新在基础理论、系统集成和应用场景等方面的能力，更多地向核心关键领域和技术短板方面倾斜，不断加强科技创新人才队伍建设，致力将国有企业建设为原创技术的“策源地”。让科技第一生产力成为国有企业实现跨越式升级的核心动力。

更好发挥企业家领导力，深度转换发展理念。国有企业领导者必须对国家和民族怀有崇高使命感和强烈责任感，始终站稳人民立场，带领企业履行国企使命。要坚决拥护国家战略方针，积极贯彻党和国家决策部署；要积极承担社会责任，在吸纳就业、稳定市场、社会公益等方面发挥更大作用；要保护生态环境，贯彻执行高效利用、绿色低碳的新发展理念；要致力于提高人民生活水平，满足人民对美好生活的向往，同人民共享企业发展成果。“天地之大，黎元为本”，准确把握“国企为民”的价值本位，是国有企业最高层次的精神动力。

## 四、国际动态

### 国家市场监督管理总局与哥斯达黎加经济工商部签署《标准化和产品质量安全监管领域谅解备忘录》

[国家市场监督管理总局与哥斯达黎加经济工商部签署《标准化和产品质量安全监管领域谅解备忘录》-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)



2022年4月7日，中华人民共和国驻哥斯达黎加大使汤恒代表国家市场监督管理总局与哥斯达黎加经济、工业和商业部长埃尔南德斯共同签署《中华人民共和国国家市场监督管理总局与哥斯达黎加共和国经济、工业和商业部标准化和产品质量安全监管领域谅解备忘录》。

该谅解备忘录的签署，有助于双方进一步深化国际标准合作，在ISO、IEC等国际标准化组织活动中加强立场协调与相互支持，共同建设“一带一路”共建国家标准信息平台，促进产品质量安全监管领域交流与合作，提升双边贸易产品的质量安全水平，进而更好便利双边经贸往来，增进两国友好关系。

中哥两国在市场监管领域保持良好沟通与交流，双方同为国际标准组织（ISO）成员，共同参与国际标准化活动。2019年6月，市场监管总局副局长田世宏赴哥斯达黎加参加ISO理事会会议期间，双方就进一步加强在标准化和产品质量安全监管领域合作签署合作协议

达成共识。近期，经与哥方及我驻哥斯达黎加使馆沟通，由我驻哥斯达黎加大使代表市场监管总局签署该谅解备忘录。