

上海交通大学中国质量发展研究院

工作简报

【2022年12月1日-2022年12月31日】

—— 质量要闻

- ① 光明日报：面向世界打造中国质量闪亮“名片”
- ② 信息技术发展司组织召开制造业数字化转型推进工作会
- ③ 信息技术发展司组织召开的区块链产业发展座谈会
- ④ 辽宁创新构建产品质量风险双向防控机制
- ⑤ 以竞争政策实施推动高质量发展——广东省市场监管部门营造公平有序市场环境综述
- ⑥ 有力查办知网垄断案 促进行业规范健康发展

—— 质量热点

- ① 中消协适老化 APP 评测表明：76.2%的调查对象对 APP 适老化的现状整体持满意态度

—— 权威观点

- ① 林雪萍：百年质量简史

—— 国际动态

- ① 1161 件宜家转椅，召回！
- ② 特斯拉在华召回 43 万辆车 但不是刹车问题主动召回



江西赣州 5G 智能触控屏生产忙。朱海鹏摄/光明图片



中企电动车日前亮相泰国国际车展。新华社发



北京超市商品质优货足。本报记者 郭俊锋摄/光明图片

【贯彻党的二十大精神·推动高质量发展】

质量发展是兴国之道、强国之策。我国不断完善质量管理制度措施，全面提高产品和服务质量。党的二十大报告再次明确提出“质量强国”的要求。日前，市场监管总局等18部门联合印发《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)》(以下简称《方案》)，从推动民生消费质量升级、增强产业基础质量竞争力、引导新技术新产品新业态优质发展、促进服务品质大幅提升等方面进行了具体部署。

近年来，我国质量工作取得显著成就，但仍然存在部分产业链供应链关键环节质量瓶颈，高品质产品、工程和服务供给不足，法治体系相对薄弱等问题。未来，应如何补齐短板、提升质量水平，进一步推进质量强国建设？

1. “中国质量”有保证 “中国制造”叫得响

激情澎湃的世界杯赛场，“中国制造”的身影备受关注。卢塞尔体育场、新能源客车、LED大屏幕等硬件设施都有中国企业参与其中。与此同时，跨境电商平台的体育用品、投影仪、懒人沙发等商品销量显著增长；来自“世界小商品之都”义乌的商品再次占领世界杯官方专卖店。据义乌体育用品协会估算，义乌制造几乎占整个世界杯周边

商品市场份额的 70%。

近两年，不少中国制造产品成为全球爆款。今年以来，国产电热毯、电暖气，以及电竞键盘、筋膜枪、咖啡机等中国商品备受国际市场欢迎。在跨境电商全球速卖通上，国产 VR 眼镜成为今年海外大促期间最火的商品，11 月以来销量同比增长了 5 倍。国产汽车更是加速驶向全球市场，1—10 月，中国的汽车出口量达 261.5 万辆，位居全球第二，其中新能源汽车出口 49.9 万辆，同比增长 96.7%。

中国产品走向世界的背后，是全球消费者对中国质量的认可与信赖，也是我国制造业高质量发展的真实写照。曾经，“中国制造”给人们留下的是质次价低的印象。如今，从精密模具到高端装备，从大国重器到生活用品，“中国制造”凭借实力打破旧印象，以过硬的品质在世界舞台大放光彩。

“中国制造品牌全球影响力正在提升，尤其是部分战略性新兴产业的品牌得到世界市场认可，如通信设备领域的华为、新能源汽车领域的比亚迪、消费品和工业品领域的大疆无人机等。”上海交通大学工业工程管理学系教授潘尔顺说，“我国制造质量的关键指标持续改善，产生了一批具有较强质量竞争力、引领产业发展的制造业企业和品牌。高铁、特高压输变电装备、工程机械等部分重大装备、消费类及高新技术类产品的质量达到或接近发达国家水平。”

从数据看，截至 2021 年，我国制造业产品质量合格率连续 6 年达到 93%以上，处于历史最高水平。2021 年，我国制造业质量竞争力指数达到 84.91。

“近年来我国制造业总体质量意识显著提升，越来越多的企业关注质量、重视质量、追求质量，积极推进质量文化建设，运用先进的质量管理方法工具，营造了良好的质量氛围。”山东大学质量管理研究中心主任温德成指出，“我国产业创新能力大幅增强，目前在高铁技术装备、新能源汽车、航空航天、超级计算机等多个领域已经达到世界先进水平。”

2021 年，全国制造业增加值同比增长 9.8%，其中高技术制造业增加值增长 18.2%，对规上工业增长的贡献率为 28.6%。在全球 114 家“灯塔工厂”中，有 42 家来自中国，中国成为世界上拥有最多“灯塔工厂”的国家。高技术制造业、智能制造的快速崛起，成为“中国

质量”的有力明证。

2. 监管环境优化 高品质助推消费升级

“最近刚买了超大屏的激光电视，还有扫地机器人、咖啡机等几个小家电。现在，国货从服务到品质都越来越好了，功能多、质量高，还非常智能。”来自广州的市民张宇说道。今年“双十一”期间，从食品、服饰到家居电器、电子产品，张宇所购买的都是国货品牌。

品质升级、国潮、智造已成为居民消费的“关键词”。以家电领域为例，在“双十一”期间，苏宁易购门店5万元以上高端家电销售环比增长139%，智能家居环比增长153%。其中，国货品牌成为家电消费升级主力军，销售占比超六成。

品质，凝聚着人们对美好生活的向往。不仅仅是家电领域，高质量消费正日益向衣食住行等生活领域拓展。在食品行业，质量安全水平不断提升，满足人们对食品绿色、安全、健康的需求。数据显示，2021年，我国乳制品抽检合格率为99.87%，婴幼儿配方奶粉抽检合格率为99.88%，特殊医学用途配方食品抽检合格率为100%。在服饰、美妆等领域，一批国货品牌以其优秀的品质出圈崛起，赢得了更多消费者青睐。

消费产品和服务提质升级，离不开质量监管环境的优化。近年来，市场监管部门不断加强监管力度，创新监管方式，对商品、服务质量不达标的予以严查，对质量安全问题“零容忍”，对品质突出的市场主体予以奖励。儿童和学生用品安全守护行动、“网剑行动”、“保健”市场乱象“百日行动”等整治行动的开展，质量安全追溯、缺陷产品召回、工业产品质量监督抽查等制度的安排，为消费市场的质量安全保驾护航。质量提升行动在全国持续开展——质量基础设施“一站式”服务平台建设在全国落地；每年一度的全国“质量月”活动，中国质量奖的设立和评选，树立起了一批质量标杆企业，不断推广先进的质量管理经验。

对外经贸大学产品质量与安全法制研究中心主任李俊指出，从国内市场看，婴儿配方乳粉质量抽检合格率连续多年保持在99.7%以上，智能家电、新能源汽车不断普及，服装、家电、家具的个性化定制、规模定制、高端定制模式逐渐推广，可以说人民群众的美好生活需要得到了更好满足。

与此同时，新业态、新技术的广泛应用在提升质量管理方面发挥了重要作用。如大数据、互联网的应用能有效对接质量供给与需求，信息技术使得产品追溯体系更完善，倒逼生产经营者重视产品质量。

在日前发布的《方案》中，推动民生消费质量升级是其中的重要内容，涵盖扩大安全优质农产品食品供给、增强儿童老年人残疾人用品适用性、促进日用消费品升级迭代和文体用品创新发展等多方面内容。同时强调加快农业、消费品、服务业等领域的质量品牌建设。这为未来进一步推进质量升级明确了方向。

3. 破除短板痛点 提升全社会质量意识

尽管近年来我国质量工作取得了明显成效，然而，仍然存在一些问题和短板不可忽视。市场监管总局相关负责人表示，我国质量总体水平仍然滞后于发展需要，部分产业链供应链关键环节存在质量瓶颈，高品质产品、工程和服务供给不足，产业大而不强、产品多而不优等问题依然突出。

“国家质量治理体系仍亟待完善。目前我国质量治理主要依赖于政府部门的管制，质量治理的法治基础还相对薄弱，政府治理机构的职责与人员配备有待优化，社会相关各方的参与不足。”温德成指出。

“质量效益的问题将导致我国在全球产业链价值分配中受阻，影响中国制造的全球竞争力。打造中国制造质量新优势，尽快消除质量效益顽疾，是中国质量工作中重中之重的任务。”潘尔顺表示，为此，要精准制定有利于质量效益提升的相关政策，加强政策的实施与监督评估；加强质量与技术创新的联动，面对新一轮科技和产业革命，强化技术变革力度，提高研发制造水平，提升计量、标准和检验检测能力。

潘尔顺进一步指出，要营造公平竞争的市场环境，建立优质、优价、优利的机制，切实为企业减负，为制造业实现质量的迭代提升创造良好的氛围；也要从技术创新的角度，进一步夯实质量技术基础，利用信息等新技术赋能产品设计、工艺改进、运维管理等。

建设质量强国，不仅需要政府部门加强质量立法与执法，强化质量监管，也需要弘扬质量文化，提升全社会质量意识，推进全民共治。从市场主体角度看，要提升自身的质量管理水平，发扬工匠精神，以高质量的产品和服务供给创品牌、打市场。从消费者角度看，应提升质量安全意识，积极理性维权，共同营造健康的消费环境。

《方案》的出台，旨在聚焦突出问题、消除短板，着力打通一批产业链供应链质量堵点，攻克一批关键核心技术质量难点，化解一批民生消费领域质量痛点。在质量变革创新方面，《方案》提出了强化科技创新对质量提升的引领作用，推动产业链供应链质量联动提升，提升质量基础设施服务效能，加强质量品牌建设，提升劳动者质量素养等多项措施。

在李俊看来，目前我国促进质量发展的法律制度有待完善，政府推动质量发展的政策措施尚需优化固化，全社会质量意识尚不浓厚。

“法治是推动质量提升、建设质量强国的根本路径，要尽快修订完善相关质量法律，系统完善质量促进、质量监管、质量责任的制度规则；强化质量基础设施建设，有效提供质量公共服务；还要强化全民质量教育，让质量教育走进学校、教材，不断强化全民质量意识，为质量强国建设提供有力保障。”

（本报记者 鲁元珍）

党的十八大以来，我国计量治理体系不断完善，获得国际承认的校准和测量能力达到 1859 项，国际排名升至第二。

截至 2021 年，我国制造业产品质量合格率连续 6 年达到 93%以上，处于历史最高水平。

（鲁元珍整理）

信息技术发展司组织召开制造业数字化转型推进工作 会

[信息技术发展司组织召开制造业数字化转型推进工作会 \(miit.gov.cn\)](http://miit.gov.cn)



[首页](#) > [新闻动态](#) > [工信动态](#) > [司局动态](#)

信息技术发展司组织召开制造业数字化转型推进工作会

发布时间: 2022-12-15 14:20 来源: 信息技术发展司

2022年12月14日,工业和信息化部信息技术发展司以线上视频方式召开制造业数字化转型推进工作会,信息技术发展司副司长王建伟参加会议并讲话。

会议深入学习贯彻党的二十大精神,集中探讨了以工程化思维扎实推进两化深度融合工作思路,介绍了2022年“数字领航”遴选工作、以新型标准化支撑新型工业化发展、两化融合管理体系贯标等情况,山东、江苏、深圳等地方工信主管部门围绕深化两化融合、加速制造业数字化转型、推进新型工业化等方面交流了经验做法和成效。

下一步,信息技术发展司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的二十大重大战略部署,立足我国两化融合深厚工作基础,保持战略定力,突出系统思维和工程攻关,谋划融合发展在稳定工业经济增长中的坚实举措,加强工业互联网平台技术产品供给,提升新一代信息技术行业应用水平,加快推进制造业数字化转型迈上新台阶。

部分省、直辖市工业和信息化主管部门有关负责人,工业和信息化部部属单位、行业专家等线上参加会议。

信息技术发展司组织召开区块链产业发展座谈会

[信息技术发展司组织召开区块链产业发展座谈会 \(miit.gov.cn\)](http://miit.gov.cn)



[首页](#) > [新闻动态](#) > [工信动态](#) > [司局动态](#)

信息技术发展司组织召开区块链产业发展座谈会

发布时间: 2022-12-16 17:38 来源: 信息技术发展司

2022年12月15日,工业和信息化部信息技术发展司通过线上视频方式组织召开区块链产业发展座谈会。会议分析了区块链产业当前发展形势,总结交流了部分地方推动区块链产业发展的做法、成效和经验,探讨了区块链产业未来发展方向,研究部署了下一阶段工作重点。工业和信息化部信息技术发展司副司长江明涛主持会议并作2022年区块链产业发展工作报告,副司长王建伟作总结讲话。

中国电子技术标准化研究院负责人介绍了全国区块链和分布式记账技术标准化技术委员会(TC590)工作情况。国家工业信息安全发展研究中心负责人介绍了2022年区块链典型应用案例遴选情况。广州市、苏州市工信主管部门负责人交流了推动区块链产业发展的做法、经验和成效。部分区块链企业介绍了区块链技术产业发展趋势及应用经验。

部分地方工业和信息化主管部门、部属单位及区块链企业代表参加会议。

辽宁创新构建产品质量风险双向防控机制

[辽宁创新构建产品质量风险双向防控机制 \(samr.gov.cn\)](http://samr.gov.cn)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 地方

辽宁创新构建产品质量风险双向防控机制

发布时间: 2022-12-13 16:37 信息来源: 中国质量报



经过辽宁省市场监管局一年多的艰辛探索，近日，长达5万多字的《辽宁省重点工业产品质量安全隐患排查工作报告》（以下简称《工作报告》）新鲜出炉。该局把《工作报告》中的《质量安全隐患排查预防措施汇总表》点对点分类发放至相关企业，《质量安全隐患排查监控要点汇总表》陆续分类下发相关行业。《工作报告》成为企业整改和预防质量风险的教科书、市场监管部门质量监督的工具书，这标志着辽宁省产品质量风险生产企业、监管部门双向防控机制初步构建完成。

为指导企业建立产品质量风险排查和质量风险管控的预防机制，今年以来，辽宁省市场监管局选取危险化学品包装物、电线电缆、水泥、食品相关产品、建筑防水卷材等质量风险相对高的七大行业进行先行探索。他们组织专家团队，依据相关产品标准、生产工艺等文件，通过现场观察、调阅相关技术文件和记录、与企业相关人员交流等方式，先后排查90家具有代表性的企业和104种小类产品，对照“人、机、料、法、环、检、证”七大影响质量安全的主要因素，帮助企业识别关键工序、特殊过程、质量控制点和薄弱环节，梳理确定了生产全流程中1035个产品质量风险点，并分为高、中、低3类，重点针对高风险点制定了相应的预防措施和监控要点。

在每个行业分报告中，辽宁省市场监管局结合国家、省级监督抽查数据，对不合格产品和项目进行剖析，根据调研情况，分行业、企业形成《质量安全隐患排查预防措施汇总表》，针对各自产品品种识别出的风险点提出风险整改和预防措施，供企业在生

产时参考执行；按产品形成《质量安全隐患排查监控要点汇总表》，针对产品品种风险点提出预防措施和监控要点，供全省各级市场监管部门精准管控。

辽宁省市场监管局在调研中还发现，目前基层质量监管力量比较薄弱，技术能力不足，基层人员缺乏相关专业知​​识，对生产和经销企业的日常巡查检查、帮扶指导力度都比较弱。为此，他们提炼形成水泥、电线电缆、危险化学品包装物 3 类产品获证企业现场检查监管手册，作为菜单式标准监管模板。

辽宁省市场监管局相关负责人表示，该局将在 7 个行业试点的基础上，扩大应用场景，在重点工业产品生产企业全面推广建立产品质量安全风险排查和质量安全风险管控的双向防控机制，全面夯实产品质量安全基础。

以竞争政策实施推动高质量发展 ——广东省市场监管部门营造公平有序 市场环境综述

[以竞争政策实施推动高质量发展——广东省市场监管部门营造公平有序市场环境综述 \(samr.gov.cn\)](#)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 地方

以竞争政策实施推动高质量发展 ——广东省市场监管部门营造公平有序 市场环境综述

发布时间: 2022-12-28 13:36 信息来源: 中国市场监管报



公平竞争是市场经济的核心,实现高质量发展离不开公平竞争和水平竞争。近年来,广东省市场监管部门坚决落实党中央、国务院关于强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施、构建全国统一大市场工作部署,高位推动公平竞争政策实施,精心组织开展试点探索,持续强化反垄断执法,着力提升公平竞争审查效能,大力开展竞争政策宣贯,各项工作取得较好成效。

强化反垄断与反不正当竞争执法 维护公平竞争的市场环境

随着我国经济进入双循环、高质量发展的新阶段,超大规模的市场和市场主体成为我国独特的发展优势,对加快建设全国统一大市场中的反垄断和反不正当竞争工作提出新的要求。因此,加强反垄断和反不正当竞争执法,打击各种排除、限制竞争行为,以更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用,是市场监管部门面临的重要任务。

广东省先后查处了一批有影响的垄断和不正当竞争案件,如茂名混凝土企业横向垄断协议案、惠州机动车检测行业协会横向垄断协议案、中山市燃气管理办公室滥用行政权力排除限制竞争案等,在全省、全国范围内均产生积极影响,前两件案例还入选了最高人民法院典型

案例。与此同时，全省各级市场监管部门不断加大反不正当竞争执法力度，严厉打击侵犯商业秘密、仿冒混淆、虚假宣传、商业诋毁及网络不正当竞争行为等，有效维护市场竞争秩序，为实现市场在资源配置中的决定性作用，推动高质量发展提供了新的动能。此外，广东省市场监管局连续开展反不正当竞争执法大讲堂活动，通过以案释法，引导广大经营者共同守好公平竞争的市场秩序。

推进公平竞争审查制度实施 打造公正监管的治理环境

公平竞争审查是政策制定部门为防范出现滥用行政权力排除、限制竞争行为而开展的自我审查。深入推进公平竞争审查制度落实，有助于减少企业特别是中小微企业、民营企业进入与退出市场中遇到的阻碍，实现商品和要素的自由流通，帮助企业在生产经营的成本与交易机会方面获得更加公平的待遇。各类市场主体可以平等使用生产要素，公平参与市场竞争，提振市场主体发展的信心。

近年来，广东省各级政府相继建立并不断完善公平竞争审查制度体系，持续优化、强化各级政府公平竞争审查部门间联席会议制度，并通过重点检查、专项抽查等，加大对各地各部门落实公平竞争审查制度的监督力度，及时修改、废止一批政府规章及政策性文件。深圳、广州相继开拓性地进行公平竞争审查集中审查、第三方协助审查的试点，为营造公正监管的治理环境提供有力的政策保障。

推动粤港澳竞争政策合作 建设国际化法治化的营商环境

毗邻港澳是广东经济社会发展的先天优势。作为全球领先的经济体，港澳在竞争政策和营商环境建设领域有不可多得的经验 and 优势。

为充分借鉴港澳竞争政策实施的先进经验，推进粤港澳竞争政策领域的合作，2021年，广东省印发《进一步推动竞争政策在粤港澳大湾区先行落地的实施方案的通知》，对推动竞争政策在粤港澳大湾区先行落地的总体要求、实施内容、保障机制等提出明确要求。此举对于推动大湾区在竞争政策领域先行先试，构建新发展格局，建设富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界城市群具有重要意义。

去年以来，按照上述通知要求，粤港澳三地竞争监管机构积极推动建立粤港澳竞争执法会商机制，畅通三地企业诉求反映渠道，建立

竞争纠纷快速处置工作机制，支持企业共建执法咨询机制，着重解决市场主体在发展、创新中最直接、最关心的公平竞争问题，引导各类市场主体积极参与粤港澳大湾区发展建设等，为推进粤港澳竞争政策合作，促使粤港澳大湾区早日建成国际化、法治化的营商环境提供了强大助力。

有力查办知网垄断案 促进行业规范健康发展

[有力查办知网垄断案 促进行业规范健康发展 \(samr.gov.cn\)](http://samr.gov.cn)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 媒体聚焦

有力查办知网垄断案 促进行业规范健康发展

发布时间: 2022-12-26 17:37 信息来源: 光明日报



今年5月,国家市场监督管理总局依据《反垄断法》对知网涉嫌实施滥用市场支配地位行为立案开展调查。12月26日,根据《反垄断法》《行政处罚法》相关规定,总局依法作出行政处罚决定,责令知网停止独家合作行为,不得限制学术期刊出版单位、高校等与其他竞争性平台开展学术资源合作;不得以不公平的高价销售数据库服务,应以公平、合理、无歧视的价格销售数据库服务,并处以其2021年销售额17.52亿元5%的罚款,计8760万元。同时,坚持依法规范和促进发展并重,监督知网全面落实整改措施、消除违法行为后果,要求其围绕解除独家合作、减轻用户负担、加强内部合规管理等方面进行全面整改,促进行业规范健康创新发展。

一、行政处罚决定是恢复相关市场竞争、维护用户利益的必要措施

知网在中国境内中文学术文献网络数据库服务市场具有支配地位。知网通过独家合作锁定了学术资源,维持、巩固、强化自身市场支配地位,直接限制了期刊和高校自由选择学术传播渠道,导致其他竞争性平台上可选择学术资源大幅减少,损害了学术期刊出版单位、高校以及作者的利益,限制了学术资源自由传播,影响了学术传播的范围和效率。知网从2014年开始持续较大幅度提升数据库服务价格,并将学术价值较高的期刊拆分进行单独销售,变相提高整体销售价格,导致高校、科研院所、公共图书馆等用户获取数据库服务的支出大幅上涨。知网以不公平的高价销售数据库服务,限制了用户的选择空间,不当增加了用户负担,损害了用户合法权益。

总体看，知网实施的独家合作和不公平高价行为排除、限制了中文学术文献网络数据库服务市场竞争，侵害了多方用户合法权益，影响了学术交流传播。行政处罚决定责令知网停止独家合作行为，不得限制学术期刊出版单位、高校等与其他竞争性平台开展学术资源合作；不得以不公平的高价销售数据库服务，应以公平、合理、无歧视的价格销售数据库服务。这是恢复和维护相关市场竞争，保护用户合法权益的必要之举。

二、行政处罚决定有助于推动中文学术文献网络数据库服务市场创新发展

在数字化时代，学术文献网络数据库服务应该是知识的传播平台，创新的支撑机制。知网的垄断行为，损害了学术生态环境，影响了中文学术文献网络数据库服务市场的技术进步和创新发展，必然会阻碍知识传播，妨碍学术创新。

知网通过独家合作垄断学术资源，使学术期刊和博硕士学位论文等重要学术资源难以自由流动和传播，影响了用户及时有效获取学术资源。知网为牟取垄断利益，滥用市场支配地位以不公平高价销售数据库服务，形成知识获取壁垒，阻碍学术资源自由传播和共享，影响构建良好学术生态。知网实施独家合作和不公平高价行为，降低了市场竞争的层次和水平，影响了学术资源的有效配置和畅通传播，破坏了中文学术文献网络数据库服务市场良性竞争，妨碍模式创新，阻碍潜在竞争者进入市场，不当降低了市场竞争的强度和水平，抑制了创新动力和发展活力，影响了中文学术文献网络数据库服务市场在充分竞争和不断创新中持续优化和发展。行政处罚决定及时纠正知网限制知识获取渠道、提高知识获取成本的违法行为，是促进我国学术文献网络数据库服务质量和水平的提升，增进社会整体福利的必要之举。

三、行政处罚决定充分考虑了知网自查整改措施的可能效果

在反垄断调查程序启动之后，知网主动开展了自查整改。知网承诺了五个方面共 15 项整改措施，包括：解除独家合作方面，彻底整改与期刊、高校的独家合作，并将与期刊、高校推进非独家合作模式；大幅降低数据库服务价格方面，服务价格三年内下调 30%以上，并完

善定价机制、纠正不合理销售模式、建立价格沟通机制、扩展免费服务项目、强化平台公益属性；保护作者合法权益方面，着力解决知网与著作权人，以及期刊、高校等主体之间的授权链条不完整、不规范问题，依法合规取得著作权人授权，并完善稿酬支付办法，健全作者服务机制；持续优化相关服务方面，开放个人论文查重服务，提升学术不端检测技术水平，有效提升用户学术不端检测质量；全面加强合规建设方面，健全合规管理体系，加强合规风险管理，确保依法合规开展经营。

对知网开展反垄断调查并进行行政处罚，目的不是罚款，而是规范知网的经营行为，尽快恢复相关市场竞争秩序，充分激发市场活力和创新动力，促进行业持续健康发展，更好地保护消费者利益和社会公共利益。行政处罚若与自查整改形成合力，会收到更好的经济效果、社会效果和法治效果。知网承诺的整改措施须在严格的监督下不折不扣地予以落实。一方面，知网需要信守承诺，严格落实平台企业主体责任、加强内控合规管理；另一方面，知网需要为反垄断执法机构和社会对整改措施监督提供便利。

四、行政处罚决定秉持了发展与规范并重的监管思路

平台经济一直处于创新和竞争相互冲突的发展过程中，《反垄断法》为企业的创新发展提供了必要的法治空间。因此，平台企业在创新经营模式和业务发展中必须平衡创新发展与竞争者秩序、消费者利益，在法律许可的范围内开展商业活动。

对于平台经济，反垄断执法机构一直坚持依法规范和促进发展并重的监管思路。平台经济创新发展需要公平竞争的市场秩序，市场自身无法有效提供。维护公平竞争的市场秩序需要政府的有形之手，更好地发挥政府的作用。因此，推动平台经济高质量发展，不仅需要竞争和创新的良性互动，还需要更好地实现有效市场和有为政府的结合。通过实施常态化的反垄断监管，能够有效预防和制止垄断行为，持续净化平台经济领域的竞争环境，维护和激发创新的动力和活力，保障平台经济更加健康地高质量发展，更好地发挥平台经济在推动科技创新和繁荣经济、便利人民生活、参与国际竞争等方面的积极作用。

中消协适老化 APP 评测表明：76.2%的调查对象对 APP 适老化的现状整体持满意态度

[中消协适老化 APP 评测表明：76.2%的调查对象对 APP 适老化的现状整体持满意态度](#)
-中国质量新闻网 (cqn.com.cn)



当前位置：首页 > 资讯速递 > 重点活动 > 中消协适老化APP评测表明：76.2%的调查对象对APP适老化的现状整体持满意态度



12月8日，中国消费者协会发布《适老化 APP 消费监督评测项目研究报告》。报告显示，76.2%的调查对象对 APP 适老化的现状整体持满意态度，消费者常用的餐饮购物、社交通讯等受众大、服务日常生活的 APP 领跑适老化进程。评测表明，在工业和信息化部等有关部门的大力推进、企业积极参与下，APP 适老工作开始让所有老年消费者受益。在中消协评测的 104 款常用 APP 中，76%的 APP 适老化改造达标率超 75%，其中通过工业和信息化部适老化改造评测的 34 个 APP 达标率 100%。

为了帮助老年消费者适应数字时代，持续配合有关部门推进适老化供给侧质量的提升，2022 年中国消费者协会组织专项调研，对相关企业推进手机 APP（以下简称 APP）适老化的现状进行评测调查，并提出相关工作建议。

本次调查涵盖两个方向，一是 APP 适老化情况评测，二是老年消费者使用 APP 的现状、认知、需求和评价问卷调查，旨在同时从供给与需求两端全面了解主流 APP 为老年人提供服务的现状。在供给端的适老化 APP 评测中，调查聚焦社交通讯、餐饮购物、导航出行等 10 个与老年消费者生活关系较为密切的领域，从主流应用商店选取了 104 款下载量大、用户较多且受众年轻化倾向不明显的 APP 进行评测，充分代表了不同需求方向的 APP 产品。在需求端的适老化 APP 问卷调查中，以 60 岁及以上老年消费者

为对象，考虑到各地区经济、文化、地域差异，全国范围内线上、线下采集 1926 份问卷，涵盖了一线、二线、三线城市的老年消费者。

根据评测调查结果得出 7 条主要结论：一是 76% 的 APP 符合适老化改造的基本要求，共有 79 款 APP 达标率在 75% 及以上，20 款 APP 达标率在 60%-75% 之间，表明大多数 APP 在开发设计或迭代更新过程中能够适当兼顾老年人的身心特点，并采取了相应的举措。二是餐饮购物、社交通讯等受众大、服务日常生活的 APP 领跑适老化进程，餐饮购物、便捷生活、社交通讯、教育新闻类 APP 在整体设计时更多地考虑到了老年人的需要，APP 所属行业赛道较成熟、用户规模大且无明显年轻化属性，评测指标综合达标率在 90% 以上。三是 APP 在可操作性方面适老化程度较高，达标率整体达到 92.6%；在便于老年人理解方面提升空间较大，平均达标率仅为 66.6%，部分 APP 适老化应更贴合老年人在听觉、视觉、触觉以及思维、认知方面的身心特点，休闲游戏类 APP 在兼容性方面、影音娱乐类 APP 在安全性方面需重点提升。四是老年消费者对 APP 适老化的整体满意度稳定在较高水平，对安全性期待仍然较高。五是老年消费者更希望 APP 方便操作、功能实用，并增加使用引导与辅助措施。六是医疗健康、养老资讯等方面的适老化成果更受期待，调查中，针对老年人专用 APP 类别需求，老年消费者对医疗健康类、养老资讯类 APP 的期待最高。七是 APP 适老化成果宣传及推广力度可进一步加强，调研发现，部分 APP 仍存在内嵌界面不方便检索、适老版本信息不够突出，以及适老版本 APP 知晓度和实际使用率不高等情况。

中消协发布的报告中对评测主要发现的 6 方面现象及问卷调查中发现的 4 方面现象也进行了详细阐述。如：四成 APP 的适老化停留在“点状”推进阶段；59.7% 的 APP 内嵌适老界面或有单独适老版本，其中 21.2% 的 APP 同时开发了老年人专用版本，38.5% 的 APP 内嵌适老界面，可以切换至老年模式；40.3% 的 APP 既无老年人专用版本，也无内嵌适老界面。又如：个人信息安全得到保证，但广告插件及诱导操作现象尚未完全杜绝，适老化公益性与企业盈利的矛盾仍未化解，81.7% 的 APP 在禁止广告插件方面符

合适老化要求，92.3%的 APP 无诱导下载或诱导付款情况。再如：老年消费者能够接纳新鲜事物，并不排斥手机网络的新鲜事物，近半数老年消费者迫切需要老年人专用 APP，同时，使用智能手机受身心因素影响最大，字体小、广告多、弹窗不易关闭等困扰老年消费者。

依据此次评测调研结果，中消协提出了 6 条进一步推进 APP 适老化工作的建议：一是完善手机 APP 适老化消费监督机制。二是以需求为导向加快医疗健康、养老资讯、生活缴费、社区服务等重点领域 APP 适老化进程。三是倡导以老年人为中心的 APP 适老化改造。四是促进 APP 适老化改造先进技术和模式共享。五是强化 APP 个人隐私及财务信息风险监管。六是营造“想上网、能上网、会上网、敢上网”的氛围。

据统计，我国 60 岁及以上的人口占总人口的 18.9%，65 岁及以上的人口占总人口的 14.2%，60 岁及以上老年网民规模达 1.19 亿。但由于身体、心理等方面的变化，不少老年人不会上网、不会使用智能手机，在出行、就医、消费等日常生活中遇到不便，无法充分享受智能化服务带来的便利，老年人面临的“数字鸿沟”问题日益凸显。2020 年，国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知》，明确提出推进移动互联网应用（APP）适老化改造。工业和信息化部先后出台《互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案》《关于切实解决老年人运用智能技术困难便利老年人使用智能化产品和服务的通知》《关于进一步抓好互联网应用适老化及无障碍改造专项行动实施工作的通知》等政策，并于 2021 年 1 月起实施“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”，首批推动对 8 大类 115 家网站、6 大类 43 个 APP 进行适老化及无障碍改造。据了解，目前已累计有 648 家网站和 APP 通过适老化及无障碍改造和评测。

林雪萍：百年质量简史

[林雪萍 | 百年质量简史 \(qq.com\)](#)

创新支撑战略宏图

人人都爱质量。但质量却是知易行难，而且是百变面孔，令人难以捉摸。

在工业发展的历史上，没有一个工业主题能够像质量主题这样令人着迷。质量具有典型的两面性，既像是工匠精神的一丝不苟，也有管理者的艺术特性。前者让制造工程师孜孜不倦寻求最好的质量境界，后者则让企业家乐于探索，进而带动整个组织参与质量世界。

质量充满了各种经典之作，还有众多影响深远的质量大师。有朱兰严谨壮观的《朱兰质量手册》、克劳士比诙谐易懂的质量语言，也有戴明直逼人心的质量理念，还有费根鲍姆的全面质量管理、石川馨的十四般武器和质量圈，以及刘源张诙谐直率的观察。就像是看一部历史剧，英雄豪杰们依次登场，各有独到的见解和领悟。随时读来，随时痛快。

大师们的质量理论往往都是自成体系的，就像一座一座山峰，各自肃穆巍然，一入即为洞天，别无他念。但有时候也难免会觉得不过瘾：如果把它们都放在一起，相互之间将呈现何种关系？如果再把这些理论穿插在制造变迁的洪流中，又会是何种景象？

《质量简史》一书，就是试图将各种质量理论串联起来的一本书。

它想为企业高管建立一种全新而宏大的质量视野，形成系统化的全局性质量观。单独谈论质量工程或者质量管理的本身，很容易将质量锁进一个质量部门或者学术象牙塔的囚笼里，难以产生广泛的共鸣。只有将质量意识从企业高层、中层到一线职员建立广泛地连接，而且要在全社会引起振荡，质量理念才能真正深入人心，制造才能真正脱胎换骨。

《质量简史》将各家的质量理论与制造实践用时间轴串了起来，它以制造为背量，描述了现代质量的理论变迁，从而试图回答：在看上去简单的质量面纱背后，为何会呈现出如此多样化的面孔？这也是一次试图看穿质量“变戏法”的实验性尝试。

质量往事，并不遥远。1920年是一个质量发展历史分隔线。此前，泰勒科学管理确定了劳动力的科学计量。它带来了很多令人不舒服的体能测量，但奠定了管理学科的基石。而此后，梅奥教授则确定了“人本主义”的理论，人的社会关系和工厂的同事上下级关系，更多地决定了生产效率。这两种先后诞生的理论意味深长、相互镜像，为今后管理学科的流派奠定了两大宏旨巨大的分支。它们各自分支的发展，也对质量理论形成了巨大的影响。

从1920年开始，贝尔实验室的理论基础和福特汽车大规模生产方式，都决定性地奠定了今后质量发展的根基。数学也大放异彩。数学科学就像探照灯一样，照亮了车间的每一个角落。统计科学与制造工程的结合，让质量缺陷暴露在数学精确计算的世界中。到了二战结束的时候，作为全球制造大国，美国已经形成了完整军工复合体的工业体制。这其中，军方对质量的形成有着巨大的影响力。

1950年开始，“质量明星”无疑是日本和德国制造。这是一个关于“坚守质量将会让一个国家从废墟中站立并成为制造强国”的神话。日本民用品如汽车、电子等产品征服了美国，做到了它用海上舰队所无法实现的事情。质量理念在美国也被重新刷新。而在同样的时期，德国工业设计正在以另外一种方式，形成了德国特有的质量特色。二战后日本和德国的制造业几乎都是在废墟上快速崛起，这让人们意识到高超的制造能力似乎并不借助于物质基础。在追求卓越质量的生产过程中，人们对于质量理念的执着，足以弥补物质基础的缺乏。

1980年之后的十年，是一个值得质量界驻足和回味的年代。因为美国对日本制造的惊诧和崇拜，擅长造神的美国产业界，让以戴明为首的质量大师们成为社会级的偶像。在指导制造现场进步的过程中，很多质量研究者的个人想法起到了意想不到的杠杆作用。质量就像一部舞台剧，需要明星效应来激活。质量意识其实藏在每个人的心中，只有在感受到共鸣的时候，它们才会被激发出来。于是涌现出了一批质量大师的辉煌成就，论证了那是个质量群星闪催的时代。有了质量大师的理论，使得工厂枯燥的计算方式变得生动起来。更为重要的是，企业家们听到了多样有趣的关于质量的争议，也纷纷加入质量讨论和实践的序列，这让质量最终成为企业全员参

与的话题。对于质量人而言，这是一个最值得记忆的辉煌年代。质量对社会的贡献，被推到了前台，引发了人们强烈的情绪共鸣。

从1990年到1999年，全球化的要素已经开始有条不紊地运转。质量需要以标准化的形式，横扫五大洲。人们需要恪守共同的标准，才能迎接全球化的融合。质量体系 and 标准也变得愈发成熟，展示了质量能适应不同国家和地区的国际化姿态，中国在2001年加入世界贸易组织是这场质量大戏的华彩乐章。从2000年到2014年，“中国制造”为制造提供了大量的工厂基地。高速发展的节奏，将质量理论深入地带入高速大规模的生产应用。

质量不是“独行侠”，它是一直伴随在制造身边的“带剑侍卫”。换言之，谈论任何一种质量理论的诞生，其实都无法脱离当时的制造形态。工厂效率的提升，与质量理念螺旋提升，呈现密切的交互关系。

这意味着质量理论，需要随着制造技术的发展，反复迭代和更新。这也是为什么《朱兰质量手册》作为质量界最具进化精神的图书，已经出版了第七版的原因。

2015年德国提出的“工业4.0”，引燃了全球制造的全新热情。随着智能制造的发展，数字化技术的大量应用，给质量带来了全新的特征，印象令人深刻——尽管这些特征还并没有成为一套系统的质量理论，就像是火山爆发前四处冒气的山石，但人们已经知道重大事情即将发生了。同样，强调可持续发展的ESG（环境、社会和治理），也越发成为企业不可回避的命题。它跟质量的关系也越来越密切。质量理论，等待新的突破。这或许是中国质量可以为全球贡献新的质量理论之时候，值得期待。

在百年质量历史的回眸中，可以觉悟到质量具有退化的特性。它会在不知不觉中走向恶化，而不是保持人们所期望的原状。保持或者提高质量的工作，是一个长期的事业。如此看来，对抗质量退化将不得不成为企业家的天职。这一点，有时被很多管理者所忽略。

从克劳士比惊世骇俗的《质量免费》一书开始，质量变成了一门明确的金钱语言。但对于这样一门语言的使用，各个企业展开的方式并不相同：有的管理者将质量看成是一种投入，有的管理者将质量看成是一种减少亏损的方法，还有的管理者则把它看成是一门创

新的战略——通过创新质量方式，使得质量具有捕获客户满意度的魅力。可以说，同样是“质量战略”，有的企业让它变成了防守的艺术，少数企业则让它变成进攻的工具。

质量意识是企业家的必备修养。唯有企业家挺身而出，才能对抗质量天生的退化属性。

1161 件宜家转椅，召回！

[1161 件宜家转椅，召回！ - 中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯 据“上海市场监管”微信公众号 2022 年 12 月 22 日消息，宜家（中国）投资有限公司自 2022 年 12 月 21 日至 2023 年 3 月 20 日，召回 2019 年 10 月至 2022 年 12 月生产的型号为 70395263；生产批号为批次号 2221 及以前（包括 2221）的“宜家 IKEA”ODGER 奥德格转椅 煤黑色，涉及 1161 件。



召回原因：

产品星型底座支撑部位有开裂风险，可能会引起人员跌伤。

特斯拉在华召回 43 万辆车 但不是刹车问题

特斯拉在华召回 43 万辆车 但不是刹车问题-中国质量新闻网 (cqn.com.cn)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 政务 > 召回

特斯拉（上海）有限公司召回部分国产Model 3和Model Y电动汽车

发布时间: 2022-12-01 14:12 信息来源: 质量发展局



日前，特斯拉（上海）有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。自即日起，召回生产日期在2020年12月27日至2022年11月7日期间的部分国产Model 3电动汽车，共计142277辆；召回生产日期在2021年1月1日至2022年11月11日期间的部分国产Model Y电动汽车，共计292855辆。

本次召回范围内的部分车辆在从驻车状态唤醒过程中，车辆示廓灯的软件在初始化内部参数时可能会发生错误，导致车辆后部一侧或两侧的示廓灯无法点亮。在黑暗环境下偶发性示廓灯不亮会降低车辆的可见度，极端情况下会增加车辆发生碰撞事故的风险，存在安全隐患。

特斯拉（上海）有限公司将通过汽车远程升级（OTA）技术，为召回范围内的车辆免费升级至 2022.40或更高版本软件，用户无需到店即可完成软件升级。对于无法通过汽车远程升级（OTA）技术实施召回的车辆，特斯拉（上海）有限公司将通过特斯拉服务中心联系相关用户，为车辆免费升级软件，以消除安全隐患。

应急处置措施：车辆召回实施前，用户应谨慎驾驶车辆；并在收到召回通知后，尽快升级车辆软件。

据了解，本次召回范围内的部分车辆在从驻车状态唤醒过程中，车辆示廓灯的软件在初始化内部参数时可能会发生错误，导致车辆后部一侧或两侧的示廓灯无法点亮。在黑暗环境下偶发性示廓灯不亮会降低车辆的可见度，极端情况下会增加车辆发生碰撞事故的风险，存在安全隐患。

特斯拉（上海）有限公司将通过汽车远程升级（OTA）技术，为召回范围内的车辆免费升级至 2022.40 或更高版本软件，用户无需到店即可完成软件升级。对于无法通过汽车远程升级（OTA）技术实施召回的车辆，特斯拉（上海）有限公司将通过特斯拉服务中心联系相关用户，为车辆免费升级软件，以消除安全隐患。

值得一提的是，这已经是近期特斯拉第二次发布汽车召回公告。11月25日，特斯拉汽车（北京）有限公司及特斯拉（上海）有限公司就已经召回超8万辆电动车，包含67698辆进口Model S、Model X及12863辆进口和国产Model 3电动汽车。

随着电动汽车内部的控制程序愈发复杂，电子智能系统的故障率也在逐渐增加，该类型的故障相较于更加纯粹的机械问题，往往更加隐蔽，因此车企更应该在产品出厂前进行尽可能多的测试，以保障用户的生命、财产安全。