

# 上海交通大学中国质量发展研究院

## 工作简报

【2022年10月1日-2022年10月31日】

---

### —— 质量要闻

- ① 工业和信息化部启动首批产业链供应链生态体系建设试点工作
- ② 工业互联网平台领域首批国家标准正式发布实施
- ③ 机械工业质量管理数字化学术交流研讨活动在宁波举办并由中国工业报报道
- ④ 工信部：中国牵头制定首个自动驾驶测试场景国际标准发布

### —— 质量热点

- ① 盒子里装的是“三无”产品！多起盲盒投诉曝光三大问题

### —— 权威观点

- ① 林雪萍：最怕的是供应链践踏

### —— 国际动态

- ① 丰田公告：T-Connect 服务相关超 29 万条客户信息或被泄露

# 工业和信息化部启动首批产业链供应链生态体系建设试点工作

[工业和信息化部启动首批产业链供应链生态体系建设试点工作 \(miit.gov.cn\)](http://miit.gov.cn)



首页 > 新闻动态 > 工信动态 > 司局动态

## 工业和信息化部启动首批产业链供应链生态体系建设试点工作

发布时间: 2022-10-10 15:49 来源: 产业政策与法规司

近日，国家市场监督管理总局发布修订后的《国家标准管理办法》（以下简称《办法》），并将于 2023 年 3 月 1 日正式实施。

近日，工业和信息化部正式确定杭州、武汉、成都、宁德、南通、潍坊、合肥、株洲、广州、深圳、包头、齐齐哈尔等 12 个城市首批开展产业链供应链生态体系建设试点。

开展产业链供应链生态体系建设试点是贯彻落实党中央、国务院决策部署，提升产业链供应链创新能力，增强稳定性和竞争力的重要举措。试点城市要通过机制创新、要素集聚、平台搭建、数智赋能和政策支持，推动区域产业链供应链生态体系迭代升级，形成龙头企业、配套企业、高等院校、科研院所、第三方平台、金融机构等协同联动、竞合共生的生态发展格局。通过试点，探索形成“遴选试点—加强指导—资源倾斜—滚动评估—持续优化—推广应用”的工作推进模式，树立一批可复制、可推广的发展标杆，推广典型案例和成功经验，助力制造业高质量发展。

杭州等 12 个试点城市产业发展基础较好、集群化特征明显，已经集聚了“链主”企业和大量关键配套企业，具有较强的区域带动能力和行业影响力。工业和信息化部将与相关省市加强协同，在供需对接、技术推广、人才培养等方面加大引导和支持力度，及时总结典型经验做法予以推广。

# 工业互联网平台领域首批国家标准正式发布实施

[工业互联网平台领域首批国家标准正式发布实施 \(miit.gov.cn\)](http://miit.gov.cn)



[首页](#) > [新闻动态](#) > [工信动态](#) > [司局动态](#)

## 工业互联网平台领域首批国家标准正式发布实施

发布时间: 2022-10-20 18:05 来源: 信息技术发展司

2022年10月14日,国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)发布2022年第13号中华人民共和国国家标准公告,批准GB/T 41870-2022《工业互联网平台 企业应用水平与绩效评价》和GB/T 23031.1-2022《工业互联网平台 应用实施指南 第1部分:总则》2项国家标准正式发布,这是我国工业互联网平台领域发布的首批国家标准,对我国工业互联网平台标准化建设具有重要意义。

工业互联网平台是新一代信息技术与制造业深度融合发展的产物,也是支撑新一轮工业革命的重要基础。工业和信息化部高度重视工业互联网平台的创新发展,并围绕政策宣贯动员、标准体系建设、重大工程实施、试点示范推广、服务体系构建等持续发力。目前,国内多层次、系统化的工业互联网平台体系基本形成,具有一定区域和行业影响力的工业互联网平台超过150家,服务工业企业超过160万家,平台提质、降本、增效作用不断显现。

《工业互联网平台 企业应用水平与绩效评价》国家标准围绕推进平台规模化普及应用,提出了覆盖工业互联网平台应用全局、全过程、全要素的应用能力与绩效评价体系,引导工业企业通过评价挖掘工业互联网平台应用瓶颈,科学提升平台应用成效。

《工业互联网平台 应用实施指南 第1部分:总则》是《工业互联网平台 应用实施指南》一总五分系列国家标准中的基础性标准,明确了企业应用实施工业互联网平台的通用方法,引导企业加快构建基于平台的创新发展模式。

目前，2项标准已在全国31个省市、300余个城市与80余个细分行业的3万余家企业开展了应用验证。依据标准形成的“工业互联网平台应用普及率”“企业工业设备上云率”等关键指标已被列入《“十四五”数字经济发展规划》《“十四五”国家信息化规划》《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》等多项国家级、省部级规划文件，有效支撑有关战略规划的实施和跟踪，促进工业互联网平台高质量发展和规模化应用。

下一步，工业和信息化部信息技术发展司将指导全国两化融合标委会（TC573）及有关起草单位，继续做好工业互联网平台领域重点标准研制和宣贯推广工作，加速推进工业互联网平台创新发展，构建多层次、全场景的工业互联网平台应用产业生态。

## 机械工业质量管理数字化学术交流研讨活动在宁波举办并由中国工业报报道

[机械工业质量管理数字化学术交流研讨活动在宁波举办并由中国工业报报道-新闻动态-新闻中心-中国质量发展研究院 \(sjtu.edu.cn\)](#)

2022年10月12日至13日，中国机械工业质量管理协会、上海交大中国质量发展研究院在工信部科技司的指导下联合主办、吉利汽车集团有限公司承办的机械工业质量管理数字化学术交流研讨活动在宁波杭州湾新区成功举办，中国机械工业质量管理协会会长姜卫东、宁波市市场监督管理局副局长车宏斌、宁波市市场监督管理局质量发展处副处长戴基钢、浙江省质量协会秘书长吴丽娜、前湾新区市场监督局副局长施军、浙江省机械工业联合会副秘书长陈攀、吉利汽车集团质量管理中心常务副总经理陈杰、中机质协执行副会长吴智恒、中机质协副会长、上海交大中国质量发展研究院副院长潘尔顺、上海质量管理科学研究院副院长王金德以及江苏上上电缆、中国计量大学、正泰集团、天津平高电气、厦门宏发、联合汽车电子、奇瑞汽车、中联重科、徐工集团等单位的代表100余人参加了活动。



主题为“数字化助力质量提升”的活动内容包括在全行业贯彻落实工信部发布的《制造业质量管理数字化实施指南（试行）》，交流、分享行业企业质量管理数字化的最新实践成果，并为2022

年度机械工业质量管理优秀论文颁发证书。

大会由中国机械工业质量管理协会秘书长韦锦祥主持。吉利汽车集团质量管理中心常务副总经理陈杰、中国机械工业质量管理协会会长姜卫东、宁波市市场监督管理局副局长车宏斌分别致辞，对活动召开表示祝贺！

上海质量管理科学研究院王金德副院长详细解读了工信部发布的《制造业质量管理数字化实施指南（试行）》；中机质协副会长、上海交大中国质量发展研究院潘尔顺副院长做了《质量管理数字化智能化发展的思考》专题讲座。

中国机械工业质量管理协会执行副会长吴智恒宣读《关于表彰机械工业质量管理优秀论文的决定》，姜卫东会长为 2022 年度优秀论文获奖代表颁发证书。2022 年度机械工业优秀论文共收到 101 篇，其中优秀论文一等奖 18 篇；二等奖 32 篇；三等奖 38 篇；鼓励奖 13 篇。



大会还进行了企业质量管理数字化实践经验分享：吉利汽车集团质量管理中心陈杰分享了“吉利质量数字化探索与实践”；中联重科质量管理部副部长王乐分享了“数字化转型战略背景下的质量管理探索”；奇瑞汽车质量管理中心主任质量工程师赵敏分享了“产品生命周期品质问题管理方法研究——基于大数据思维

的问题管理系统设计”。



12 日下午的互动交流由中机质协副秘书长兼学术研究部部长杜卫民和中机质协质量管理专家、正泰国际海外质量管理部副总经理李晓共同主持。吉利汽车集团有限公司质量中心项奏国副总经理分享了“基于以用户体验为中心的 GCPA 质量管理经验”；西安西电高压开关操动机构有限责任公司胡迎红分享了“质量大数据分析的事前质量预防控制系统在企业中的应用”；吉利汽车集团有限公司张争光分享了“基于小批量多品种混线生产模式下防错场景创新与应用”；东方电气集团东方汽轮机有限公司吴比分享了“材料数据和质量管理“精准”提升探索实践”。最后，吉利汽车还进行了题为“敢为、创造第三种选择”的品牌故事分享。

交流过程中，台上、台下互动频频。从国家的质量政策，到企业的数字化质量管理实践，不同的观点相互碰撞，给大家呈现了一场精彩的思想盛宴。

13 日上午，参会代表集体乘车参观了杭州湾新区吉利第二制造工厂。大家近距离感受了吉利作为一个名族品牌强大的生命力！从“造老百姓买得起的好车”到“让世界充满吉利”，大家了解了吉利的历史、传承和文化演进；在焊接和总装车间，大家看到了现场管理的井然有序和自动化生产线的先进和高效。



虽然交流活动不可避免的受到一定范围内的疫情影响，部分之前已经回执的代表临时取消了参会，但总体讲交流活动达到了预期的目标并取得了很好的社会效果。大家纷纷表示交流活动既有“高大上”的国家政策解读和“质量管理数字化”的顶层设计，又有鲜活生动的企业实践经验，加上吉利汽车的现场参观，普遍感到收获满满、不虚此行。

中国工业报也报道了此次活动。

## 中国机械工业质量管理 协会举办数字化研讨活动

10月12日至13日，由中国机械工业质量管理协会、上海交大中国质量发展研究院联合主办，吉利汽车集团有限公司承办的机械工业质量管理数字化学术交流研讨活动在宁波成功举办。

# 工信部：中国牵头制定首个自动驾驶测试场景国际标准发布

[工信部：中国牵头制定首个自动驾驶测试场景国际标准发布-中国质量新闻网](http://www.cqn.com.cn)  
(cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（张阳）近日，工业和信息化部（以下简称工信部）发文表示，今年10月，由我国牵头制定的首个自动驾驶测试场景领域国际标准 ISO 34501: 2022 Road vehicles — Test scenarios for automated driving systems — Vocabulary 《道路车辆自动驾驶系统测试场景词汇》正式发布。



[首页](#) > [新闻动态](#) > [工信动态](#) > [司局动态](#)

## 我国牵头的首个自动驾驶测试场景国际标准正式发布

发布时间：2022-10-13 10:57 来源：装备工业一司

2022年10月，由我国牵头制定的首个自动驾驶测试场景领域国际标准ISO 34501: 2022 Road vehicles — Test scenarios for automated driving systems — Vocabulary 《道路车辆自动驾驶系统测试场景词汇》正式发布。

近年来，随着汽车自动驾驶技术在全球的迅速兴起，自动驾驶测试评价相关标准成为各个国际标准化组织的重点工作方向。2018年4月，我国向国际标准化组织道路车辆委员会（ISO/TC22）提出自动驾驶测试场景国际标准提案，获批组建自动驾驶测试场景工作组（ISO/TC22/SC33/WG9）并担任工作组召集人。随后，我国结合自身产业发展实践，联合德国、日本、英国、荷兰、美国等二十余个国家的专家，围绕自动驾驶测试场景共同规划了一系列国际标准项目，包括ISO 34501场景词汇、ISO 34502安全评估框架、ISO 34503设计运行范围、ISO 34504场景分类、以及ISO 34505评价与用例生成等。

图片来源：工业和信息化部官网

工信部表示，近年来，随着汽车自动驾驶技术在全球的迅速兴起，自动驾驶测试评价相关标准成为各个国际标准化组织的重点工作方向。2018年4月，我国向国际标准化组织道路车辆委员会（ISO/TC22）提出自动驾驶测试场景国际标准提案，获批组建自动驾驶测试场景工作组（ISO/TC22/SC33/WG9）并担任工作组召集人。随后，我国结合自身产业发展实践，联合德国、日本、英国、荷兰、美国等二十余个国家的专家，围绕自动驾驶测试场景共同规划了一系列国际标准项目，包括ISO 34501场景词汇、ISO 34502安全评估框架、ISO 34503设计运行范围、ISO 34504场景分类、以及ISO 34505评价与用例生成等。

据介绍，ISO 34501 是该系列中首个发布的国际标准，主要规范了自动驾驶系统、动态驾驶任务、设计运行范围及条件等概念，明确了场景、动静态环境和实体要素之间的关系，并形成了包括功能场景、抽象场景、逻辑场景和具体场景在内的场景层次描述规则。该标准作为自动驾驶系统测试场景的重要基础性标准，满足了行业在开展自动驾驶测试评价相关工作时采用标准化语言描述测试场景的需求，将广泛应用于全球智能网联汽车自动驾驶技术及产品的研发、测试和管理，为智慧出行、区域接驳及道路运输等各类自动驾驶应用提供重要基础支撑。

工信部表示，下一步将组织中国汽车技术研究中心有限公司等相关单位，以国际国内标准同步研究、同步制定为原则，充分发挥我国汽车产业应用场景丰富、技术创新活跃等优势，加快推进自动驾驶先进技术研发、基础场景库建设应用及行业测试评价能力建设，持续提升我国在国际标准法规体系建设和产业融合发展方面的参与度和贡献度。

# 盒子里装的是“三无”产品！多起盲盒投诉曝光三大问题

[盒子里装的是“三无”产品！多起盲盒投诉曝光三大问题-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

## 盒子里装的是“三无”产品！多起盲盒投诉曝光三大问题

2022-10-10 22:39:33 中国消费者报



近日，江苏省消费者权益保护委员会发布今年第三季度投诉和舆情分析显示：盲盒消费问题频发。随着宠物盲盒、食品盲盒、文具盲盒、卡片盲盒等新形式盲盒的出现，消费受众逐渐转为未成年人群体，诱导消费问题值得关注。

### 【数据显示】

江苏省消保委系统今年第三季度接收到的关于盲盒消费投诉 101 件，相关舆情信息 25623 条，有关文具盲盒、动漫卡牌等问题成为舆情热点。

### 【案例】

江苏省宿迁市一儿童在家长不知情的情况下，在短视频平台的华仔文具店直播间购买了 12 盒卡牌。直播过程中，商家频频表示好卡马上就出，刺激、诱导儿童盲目消费。消费者多次与商家协商退货却遭拒绝，商家表示直播间内有未成年人不能购买的提示。经仔细观察，该字样非常隐蔽，很难注意和发现。后期还发现，购买的 12 盒卡片每盒内应标配一枚铜币，但商家发来的卡牌里却并非每盒都有，消费者质疑商家欺诈。

从投诉内容和舆情监测来看，盲盒消费问题主要集中在以下几个方面：

#### 01 盲盒概念泛滥，产品销售类型向多领域、多人群延伸

从游戏 IP 联名手办到食品盲盒，再到“活体宠物盲盒”，成年人的盲盒热情不减。而九月开学季，盲盒营销在儿童文具市场同样掀起风潮，造型精美的文具盲盒、心心念念的“隐藏款”风

靡一时。此举不仅容易引发儿童非理性消费，也容易助长攀比心理。

### 02 涉嫌虚假宣传，诱导支付购买

例如有些商家广告页面上显示消费者抽中某品牌手机，支付一定钱款后即可发货。层层诱导之下，消费者收货后才发现其购买的是盲盒产品，“惊喜”反成“陷阱”。

### 03 产品质量无法保证，退货成奢望

经营者通常会在售卖页面上标注“盲盒产品不退不换”等字样，但有些不良商家会在此偷换概念，对有质量问题的盲盒产品也一律不予退换，于是“三无”产品、滞销品、残次品被包装成盲盒，产品质量差成为了盲盒销售常态。最终商家达到了清库存目的，消费者则吃下“哑巴亏”。

#### 【消费提醒】

江苏省消保委就治理、规范盲盒市场建议：

首先要发挥法律法规的引导作用，让盲盒治理法律健全、有法可依。

其次，针对盲盒潮，相关部门应建立健全相应的监管体系，整治过度营销等行为，规范企业经营，防止未成年人成为被牟取暴利的目标客户，打造未成年人友好型的盲盒经济生态。

最后，消费者也需保持理性、防范沉迷，避免跟风攀比。

## 林雪萍：最怕的是供应链践踏

[林雪萍 | 最怕的是供应链践踏 \(qq.com\)](#)

富士康工厂再次成为焦点，这一次是以郑州工厂年轻工人大逃离的方式，一时间激发了滔天的情感。

这些年轻人无疑是受害者，他们的一路颠簸风尘引发了人们巨大的关切和声援。与此同时，海啸般的指责也涌向了富士康郑州这个 20 万人的工厂——高峰时候这里曾经有 30 万人。

富士康郑州工厂，是超级规模制造的传奇。在这里，各种精密的自动化设备、人工智能、数字化技术全部大显身手，全世界最好的精密制造工程师都在这里贡献着人类制造的智慧，让极限制造在这里成为可能。但血肉之躯的年轻工人依然必不可少。电子工厂的工人，经常会像候鸟一样，分季节涌进。

而所有的观众都在这次惊人的“出逃记”中，看到了郑州富士康意外庞大的身躯。它早已是中国最大的出口企业，2020 年 316 亿美元的出口额，占河南进出口总额的 60%。

河南的大半壁江山，将会损失惨重。

最重要的问题还不是在这里。在看得见的庞大工厂和惊人进出口贸易数字的背后，有着看不见的一张网，正在承受着巨大的撕裂力量。

这张网，就是中国最引以为豪的韧性供应链。

建立富士康这样一个超级制造工厂，自然需要经年累月的修炼。即使如此，每年一次的苹果型号上新，对于所有的制造工厂而言，就会经历一次全新的冲刷，好像每一年都会技能清零，变成高一学生重新入校般的紧张。

大规模的量产是一个复杂的过程。在经过试生产之后，6 月底要经过验收，8 月底就要进入规模化生产。这个时候，候鸟般的工人，将要陆续进入工厂了。他们在经过短暂的培训之后，将开始操作复杂的机器。数万台机器同时轰鸣，手机产量将进入陡峭的爬坡而飞速直上。这个时候，工厂不能出一点点差错。

在过去十多年间，中国电子工厂已经习惯了这种严苛的考验，无论是工厂管理者，还是训练有素的年轻人，以及工厂外部有条不紊的供应商，一切都是完美的配合。

正是这种天衣无缝的人、机、料合一，为中国供应链赢得了至高无上的荣誉，这也是中国制造最坚实的盾牌。即使高端制造受到打压，即使中国产品被贴上“价廉”的标签，但中国供应链无疑还是收获了全球最高的信誉度。这正是中国制造韧性的地方，这也正是美国对中国供应链进行百般打压，但中国制造依然昂首挺立的原因。

而现在，一个高度有序的宫殿，似乎以令人吃惊的方式，呈现了摇晃的状态。所有的人都揪住了心——尽管理由可能各不相同。

这次最焦急的人群中，可能最容易被忽视的是苹果。郑州富士康承担苹果 iPhone 14 一半以上的手机生产。而现在，正是 iPhone 14 量产的高峰时期，也是苹果新品 iPhone 14 的最关键交付期。圣诞节将近，华尔街股市都在焦急地等着 iPhone 14 的交付表现。如果停产，全世界一半的 iPhone 新机将无处着落。

可以说，从来没有像现在这样，华尔街分析师和投资者屏住呼吸，等待高速运转的机器，源源不断地将新品运往美国和世界各地。

然而当下，供应链看上去像是要绷断的铁锁，吱嘎吱嘎的声音，摇摇晃晃地传递了过来。

这个声音，本来不属于这里。

在最近三年的前期，中国供应链无疑呈现了完美的姿态。2020年郑州富士康的表现，成为全球的最优模范生。但现在，情况发生了微妙的变化。空气中，不断传来供应链笨重的步伐和粗重的喘息。

5月份苹果今年首度推出的旗舰 iPhone 14 Max 的开发已落后于原计划，使得制造工厂不得不加紧速度追赶进度。而富士康负责的 iPhone 14 Pro 与 iPhone 14 Pro Max 不受影响，因此被要求增加新机备货量。至少 3000 万部以上的订单，令人兴奋，但也让富士康的制造压力陡增而上。

苹果也承受了很大的财务冲击。在 2022 年一季度财报会上，苹果 CEO 库克不得不提前释放信号，第二季度的销售额损失 40 亿至 80 亿美元，冲击远大于上一季度。而 CFO 则表示，供应链问题主要集中在与上海相关的一个供应链条上。

这些与中国供应链有关的问题，正是美国政客最喜欢的话题。美国正在不遗余力地寻找所有可以替代中国产能的工厂。先是从“回岸制造”——最近推出的芯片法案 CHIPS 正在为美国芯片大复兴而高调准备，到这两年发展出来的寻找盟军如中低端制造走“近岸制造”，到芯片等高端产品的“友岸制造”，都是在寻求能够瓦解中国制造的落脚点。“地理再发现”已经成为美国重新打压中国制造的全新宠爱的工具。

于是可以想象，库克所承受的心理压力绝对不是只有财务数字，而是供应链的空间大转换。这种移动，已经露出了端倪。

眼尖的人，已经发现在印度出现的 iPhone 14 手机，外包装显示“Assembled in India”（印度组装）的字样。实际上，苹果今年 9 月份已开始在印度生产 iPhone 14，比预期时间更早。这意味着，中国和印度产量之间的差距，已经缩短到几周。

必须要注意的是，这是苹果首次在新机推出的第一年，就在印度生产。而苹果在一封电子邮件声明中表示，“我们很高兴能在印度生产 iPhone 14”。这听上去，像讲给心心念念要把全部手机制造搬到印度的总理莫迪听，但是，库克只是听见了他自己的声音。

四月份，库克在回应苹果供应链面临的挑战时已经明确提出，“苹果的供应链是真正的全球供应链，因此产品在各地生产。我们将继续进行优化。”这句话可以看成是外交辞令，也可以看成是决心已定。

从今年上半年开始，苹果公司要求合同制造商进一步强化在印度和越南建立生产基地。不仅仅是装配，零部件也要跟过去。

其实，苹果早在 2017 年就开始在印度生产 iPhone SE，但进展一直很缓慢，蜗牛的速度。2020 年印度产 iPhone 的比例仅为苹果全球产能的 1.3%。然而到了 2021 年，iPhone 在印度的产能达到了 800 万台，占比上升到 3.1%。

但是也有人以为，苹果的整个产业链绝大多数在中国，在印度的“生产”更多是将从中国运来的零件进行组装和包装。

不得不说，这是一种偏见。

苹果是吸金大王，这无需眼馋也无需嫉妒。供应链上的节点价值分配，从来既不公平也不均匀。即使有成千上万的节点，但仍然

会有一个点具有绝对的控制力。虽然苹果自己不做制造，但可以说，所有的关键制造环节，都是苹果主导实现的。“果链”，本质上是苹果参与锻造出来的。这意味着，它对供应链有着强大的主控力量。

当它喊一声，该换地方了，恐怕再深根系的供应链也会长腿移动。《指环王前传之霍比特人》中四处奔跑的老树精，令人大为诧异。

树根已经在移动，而且在加速。2022 年底开始，苹果将会把约 5% 的 iPhone 14 产能转移到印度。而预计到 2025 年，苹果四分之一的 iPhone 将在印度生产。

这些数字绝非无关紧要，所有被减少的份额，都会是从中国拿走的。中国制造进入了“保链护土”的关键时刻。眼下不作为，未来空蹉跎。

时间还有，但只有一点点。目前 iPhone、iPad 和 MacBook 笔记本电脑在内，逾 90% 的苹果产品仍是在中国制造。本来一切都还好。为了演奏好中国制造的拿手曲子，为了撵回失去的时间，郑州富士康已经精神抖擞起来。从今年五月份开始，加大了招聘力度，历史性地开出了优厚的用工待遇，大力备战，迎接新局。

所有产业里的人，其实都在竭力维持这样一个局面：为了合力完成财富创造的专业化分工，为了这些能吃苦有组织的年轻人，为了当地敬业能干有支撑的园区干部，为了全球供应链的老根依然不可撼动地扎在这里——任美国政客多少歪主意，任越南印度多少挖墙脚。

然而此一刻，水库的堤岸上似乎还是出现了令人不安的缺口。

苹果一直对中国市场高度友好——当然这并非道义的赠品。仅仅靠中国市场和中国制造的双重优势，就已经足够让对方做到这一点。全球化分工背后就是信任。然而，这种信任，今年以来似乎发生了最大的动摇。

而苹果依然保持了毫不疲软的增长。2022 年第三季度实现营收 900 多亿美元，同比增长 8.1%。而净利润则达到了人民币 1500 亿元。无论从营收还是利润来看，这都是苹果“史上最强”的三季度业绩。这背后，则给中国供应商如立讯精密、电路板公司鹏鼎、欣

旺达和德赛电池等都带来盆满钵满的利润。富士康的工厂，远远超越了它自己的厂区，它几乎就是中国电子制造的基本面。因为成千上百的供应链的根系，在地下看不见的地方编织。那些是更广泛的城市和就业，超越了郑州和河南。

于是，令人忧心忡忡的不仅仅是对这些年轻人的同情，恐怕也是这些工厂的未来。一旦失去根基，就不是几万人的年度失业问题，而可能是半永久性失业。它带动的周边工厂，将呈现灾难性的放大效应。一旦供应链主控节点出走，那么供应链会形成一种践踏性效应的外流，而且不可逆转。

这是个悲剧登场的时刻。如果处理不当，或者不及时，都可能是践踏的开始。

此一刻，亲痛，仇快；这一刻，最惆怅的人，在这里；最兴奋的人，会在大洋彼岸。有些链，跟有些人一样，失去了就不会再来。当火山爆发的时候，它的尘土可以飘扬到 1600 公里之外，依然落下 3 米厚的尘土，窒息所有的动物。每一个屏幕前的见证者，都不会是远离现实尘土的瓜众。

## 丰田公告：T-Connect 服务相关超 29 万条客户信息或被泄露

[丰田公告：T-Connect 服务相关超 29 万条客户信息或被泄露-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（余昶）日前，丰田汽车表示，使用其 T-Connect 服务的约 29.6 万条客户信息可能被泄露，包括电子邮件地址和客户电话号码等，受影响的客户是自 2017 年 7 月以来使用电子邮件地址注册该服务网站的个人用户。



T-Connect 是丰田的远程车载信息通信服务，车主可通过网络连接车辆，而造成本次信息泄露的原因是，替丰田开发 T-Connect 网站的承包商不小心上传了部分带有公共配置的源码。

丰田在公告中称，相关用户的姓名、电话号码或信用卡信息等敏感个人信息没有被泄露的可能。但是根据调查，丰田无法从存储信息的数据服务器的访问历史中确认是否存在第三方访问，因此丰田也在公告中补充称“不能完全排除第三方访问的可能性”。

智能汽车产生的数据主要分为两部分，一类是用户数据，主要关于用户个人隐私，如登录账号会涉及到的用户账号和访问记录，车内摄像头、车内麦克风等也可能侵犯用户隐私。另外一类是车辆数据，包括地理位置、系统信息、业务相关的数据。

随着新一代信息技术与汽车产业加速融合，智能汽车产业、车联网技术的快速发展，以自动辅助驾驶为代表的人工智能技术日益普及，汽车数据处理能力日益增强，汽车数据安全风险和隐患日益突出。因此，车企在通过获取用户数据来分析了解用户习惯的同时，也要做好信息安全防护工作。