

栏目总览

目录

一、质量要闻	2
1.1 国家	2
中国检科院面向国家重大战略需求发挥科技支撑作用	2
调味品行业高质量发展研讨会在京举行	3
1.2 区域·地方	4
深圳市市场监管局首次集中抽取“双随机、一公开”检查对象	4
山东省威海市市场监管局以精准计量助力企业高质量发展	7
1.3 行业	9
携手 500 多家新能源经销商 宝马建立动力电池回收管理体系	9
因转向拉杆弯曲 日产在美国召回逾 13.87 万辆新款 Sentra	10
二、质量热点	12
大疆无人机质保期内多次返厂维修 消费者质疑其售后甩锅、扯皮不谈关键问题	12
无印良品屡现“不良”品 进口童装质量安全不过关被通报	16
三、权威观点	18
陈志江：发挥竞争政策的基础性作用，保障各类市场主体公平参与市场竞争	18
四、国际动态	20
新车销量因疫情下滑，福特计划进一步收缩在南美的业务规模	20
特斯拉昨日召回 6000 辆汽车，今日再召回近 8000 辆	21

一、质量要闻

1.1 国家

中国检科院面向国家重大战略需求发挥科技支撑作用

https://www.cqn.com.cn/zgzlb/content/2021-06/22/content_8704887.htm

餐桌虽小，关系民生。如何织牢织密食品安全网，确保百姓“舌尖上的安全”？

近日，由中国检验检疫科学研究院（以下简称中国检科院）和中国检验检测学会共同主办的食品农产品技术交流会，在北京召开。

中国检验检测学会会长李怀林在发言中指出，检验检测工作是以标准为基础、以科学计量为依据、以数据为结果评价物品符合性的验证科学活动。我国进入高质量发展阶段，需要推进供给侧结构性改革，全面提升产品和服务质量，实现质量变革、效率变革、动力变革，检验检测的重要作用将更加凸显。

中国检科院副院长张峰表示，检验检测是质量技术基础，检验检测新技术保障食品安全，新技术提升监管能力。守护百姓餐桌安全，市场监管部门一直在行动。

食品安全事关民生，检验技术是食品安全保障体系的重要防线。“检验检测是风险筛查，发挥‘过滤网’的作用。”与会专家指出，新技术新标准赋能食品安全。

新冠肺炎疫情防控常态化下，进口冷链食品成为关系百姓餐桌安全的重点。记者从中国检科院获悉，为进一步强化进口冷链食品集中监管，该院助力全国进口冷链食品追溯管理平台上线运行，推动追溯链条向末端延伸，确保冷链食品监管不掉“链”。

为加强进口冷链食品“物防”工作，2020年8月，市场监管总局党组部署成立了进口冷链食品追溯工作专班，牵头建设进口冷链食品追溯管理平台，并全面推

进有关工作。作为总局进口冷链食品追溯工作专班主要技术支撑单位之一，中国检科院高度重视，迅速成立进口冷链食品工作小组，以该院大数据中心为依托，组建专业技术力量，进一步强化进口冷链食品追溯数据管理和分析评估，为监管工作提供强有力技术支撑。

根据市场监管总局进口冷链食品追溯管理分工安排，中国检科院在工作小组内下设办公室、数据支撑组、风险研判组、智库专家组，对市场监管部门在完善冷链物流体系建设、加强进口冷链环节监管等方面工作，进行了一系列积极的探索与尝试。

中国检科院有关专家分析指出，针对我国现阶段冷链物流监管较为薄弱的情况，未来进口冷链食品追溯平台可进一步扩大覆盖品类，完善追溯平台的功能；建立完善部门沟通协作机制，加强与有关部门的数据对接，实现信息共享。

调味品行业高质量发展研讨会在京举行

https://www.cqn.com.cn/zgzlb/content/2021-06/23/content_8705371.htm

为进一步推动食品安全国家标准贯彻实施，提升酱油、食醋等调味品产品质量水平，促进调味品产业创新与高质量发展，让人民群众吃上放心满意的调味品，6月20日，调味品行业高质量发展研讨会在北京举行。

此次研讨会由《中国质量监管》杂志社和中国食品发酵工业研究院联合主办，中轻食品检验认证有限公司、国家食品质量监督检验中心、食品真实性技术国际联合研究中心、全国食品发酵标准化中心、千禾味业食品股份有限公司、北京王致和食品集团有限公司和郑州克莱克特科学仪器有限公司共同承办，由无界文化（北京）集团有限公司协办。研讨会还得到中国食品工业协会、中国调味品协会、中国酒业协会、国家食品安全风险评估中心、中国检验检疫科学研究院等单位的

支持。

市场监管总局标准技术管理司副司长陈洪俊在会上表示,《食品安全法》于2009年实施以来,通过多年努力,系统性、区域性、行业性食品安全风险大大降低。如今,高质量发展对食品安全标准工作提出了新要求。为了保证食品质量安全,促进食品产业高质量发展,标准技术管理司加强了顶层设计,组织制定了一批食品质量、食品安全国家标准,既为食品安全保底线,也为食品质量拉高线。目前市场监管总局正协同国家相关部委,制定我国第一个有关食品的“十四五”规划。同时,国家标准委正在起草“十四五”推动高质量发展的标准体系建设规划,构建食品行业高水平标准体系发展为其中重要内容之一。

会上透露的信息显示,调味品行业正在加速产业升级,高品质、健康美味的消费需求助推了该产业的升级步伐。许多企业瞄准标准化、功能化、风味化、消费年轻化的调味品行业发展方向,通过传统酿造工艺与高新科技深度融合,生产出越来越多更健康、更营养、更安全的调味产品。

本次研讨会围绕调味食品质量安全标准、法规与监管趋势,就健康时代调味食品产业创新与高质量发展展开讨论,提出了建设性意见。

1.2 区域·地方

深圳市市场监管局首次集中抽取“双随机、一公开”检查对象

https://www.cqn.com.cn/zqzlb/content/2021-06/03/content_8699273.htm

近日,深圳市市场监管局举办首次“双随机、一公开”监管工作集中抽取仪式,现场抽取检查名单并进行查重,以实现监管工作的减负增效。当天,深圳市市场监管局共抽取检查对象83297户,过滤重复检查任务8156户,融合后任务总数降为74641户,直接为检查人员和检查对象减少了8656次上门检查,减负率为

10.39%。

仪式上,深圳市市场监管局党组成员、深圳市稽查局局长洪隽表示,“双随机、一公开”监管模式在市场监管领域全面推行,是市场监管理念和方式的重大创新,是深化“放管服”改革的重要体现和举措。此次集中抽取仪式,依托智慧市场监管体系开展,是深圳市市场监管局在“双随机、一公开”监管工作中的一次创新探索。

据了解,深圳市是我国最早开展“双随机、一公开”监管工作试点的城市之一,于2016年开始推进相关工作。2017年,深圳市市场监管局被深圳市政府确定为全市“双随机、一公开”监管工作的牵头单位,系统内21个业务条线、41个抽查事项全部实行“双随机、一公开”监管。自此,深圳市市场监管局在“双随机、一公开”监管模式上的创新探索从未止步。

“我们的目标,是要从顶层制度设计、基础体系建设、监管系统建设、监管风险研究等方面全面推进,形成一套可复制、可推广的‘双随机、一公开’监管工作模式,为强化市场监管领域的事中事后监管、激发市场活力和创造力、维护公平竞争的市场秩序提供新动能。”深圳市市场监管局党组书记、局长李忠表示。

2018年,深圳市市场监管局从建章立制着手,创新搭建了“双随机、一公开”监管工作体系。一是抓制度建设,出台《2018年“双随机、一公开”监管工作实施方案》等多份配套机制文件,建立健全“双随机、一公开”保障机制。二是抓督查推动,将“双随机、一公开”工作列入重点督办事项,定期报送、通报工作进度,保障“双随机、一公开”工作有效落实。三是建立“一单、两库、一细则”,涵盖随机抽查事项清单41项,相关数据市区两级部门均可共享共用,大大降低行政成本,形成监管合力。四是确定随机抽查比例和频次,既保证必要的抽查覆盖面和工作力度,又防止检查过多和执法扰民。

2020年，深圳市印发《关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的实施意见》，将全市对各类市场参与者具有监督管理职责的行政机关全部纳入适用范围之中，全面推动市场监管领域“双随机、一公开”监管全覆盖和部门联合抽查常态化。其中，率先提出随机之外无检查、清单之外无事项、平台之外无运行、尽职之外无追责的4个“无”目标，全方位提升了深圳市市场监管领域治理体系和治理能力的现代化水平；明确联合检查事项“一张单”、随机执法“一日查”、全年检查“一张表”、监管对象“一个库”、信息共享“一标准”的工作制度，依托信息化平台，实现了全流程整合和全覆盖监管。

截至2020年底，深圳市“双随机、一公开”监管平台共纳入监管工作人员超过1.2万人，检查对象约800万个，导入随机检查事项580余项，初步实现了市场监管领域数据全面汇集，为落实全覆盖型的智慧化“双随机、一公开”监管模式打下了良好基础。

完善体制机制的同时，深圳市市场监管局创新随机抽查工作分类管理机制，将“双随机、一公开”抽查工作与行业风险管控结合，规范相关工作流程，并专门组织开展“双随机、一公开”业务培训会，推动检查人员综合执法能力快速提升，实现了日常监管与“双随机、一公开”监管的有机融合。

近5年来，在深圳市委、市政府的高度重视和领导下，深圳市市场监管局围绕“双随机、一公开”监管不断创新举措，建立联席会议制度、“联合检查日”工作制度，上线全市工作平台等，在全国营商环境改革评价中获得了第二名的好成绩。

接下来，深圳市市场监管局将根据此次集中抽取结果，认真落实“双随机、一公开”监管工作，积极营造公平竞争的市场环境。深圳市市场监管局将不断完善执法机制，强化技术支撑，保障“双随机、一公开”监管工作全面、深入实施，继

续减轻基层负担，减少执法扰民，提升监管效能。

山东省威海市市场监管局以精准计量助力企业高质量发展

https://www.cqn.com.cn/zgzlb/content/2021-06/08/content_8700775.htm

近日，在威海天罡仪表股份有限公司（以下简称威海天罡仪表）生产车间内，3条超声波水表生产线高效运转，一批批成品经组装调试后流向检验检测环节。

“水表使用前的首次使用检定，与出厂合格检定在水表出厂前同时完成，‘免排队’模式直接帮我们节省了大半个月的检验等待时间。”威海天罡仪表董事长付涛告诉记者。

据介绍，今年以来，威海市市场监管局聚焦企业关切，在“为民办实事”系列活动的基础上，启动了产业计量和“服务中小企业行”活动，助力企业高质量发展。

“威海天罡仪表生产的仪表均属于民用计量产品，按照要求，民用计量产品在出厂后安装到户前，必须经过国家法定的计量检定机构检定，但检定期长达一个月，有时难免延误出货时间。”在走访企业的过程中，威海市市场监管局计量科科长连伟丽了解到了威海天罡仪表“卡脖子”的难题。

能不能通过技术手段将计量检定机构的法定检定与企业的出厂检定“两检合一”，实现出厂即可使用，节约综合成本，提高产品竞争力？按照这一思路，连伟丽决定探索远程检定等新技术新方法，帮威海天罡仪表解决“刚需”问题。在半年时间里，连伟丽数十次进企业沟通服务，与山东省市场监管局沟通联系汇报，和山东省计量检测研究院进行协调。

最终，威海市在山东省率先争取到远程检定改革试点，威海天罡仪表也成为全国首个民用水表检定与出厂检定两检合一的公司。

“聚焦企业关切，企有所需、我有所应，企有所难、我有所帮。为了让服务企

业触角无处不在，我们还在产业园区、产业聚集区设立计量工作室，对企业进行‘无缝’对接，提供计量‘一揽子’打包服务。”威海市市场监管局局长傅世涛说。

去年，国内一家大型造纸企业向威海市金贝壳新材料有限公司（以下简称金贝壳公司）提出引纸烘干装置国产化量产的需求。要实现国产化量产，首先要根据产品的尺寸数据完成引纸烘干装置的精准建模，如何通过测量得到产品尺寸的精确数据？这一难题让金贝壳公司总经理申福永犯了难。

“只要计量方面有问题都可以找我们。”申福永想到了不久前园区入驻的一支“专业队”——威海市计量所（国家碳纤维产业计量测试中心）。

在得知申福永的需求后，计量所的技术人员开始深入了解装置材质、整体性能及数据需求，经过一个月的反复尝试和上万次测量比较，终于帮助金贝壳公司完成引纸烘干装置综合测试工作。

“数据完全符合建模及样品试生产要求！”申福永成功拿到了该大型造纸企业的订单。

记者了解到，威海市市场监管局积极响应企业检定需求，精准施“测”，通过“计”术服务，帮助企业解决了技术难题，补齐发展短板。不仅如此，在“计量服务中小企业行”活动中，该局还成立 5 支计量技术服务队，专门走进计量企业，提供检定校准服务。

填写交接单，将标准压力表安装到建标企业计量标准器上进行比对操作……5月26日，威海市计量技术服务队走进了威海拓展纤维有限公司，帮助企业进行一般压力表校准。

“企业的高质量发展迫切需要通过提高产品质量，而卓越的产品质量依赖于精准的计量和高质量的计量数据。”连伟丽表示，以往的计量比对都是在技术机构之间

进行,今年服务队创新工作思路,将比对范围扩展到全市的一般压力表建标企业,以此助力企业高质量发展。截至目前,计量服务队已经校准计量器具 1600 余台(件),提供参数测试 47 批次。

建设民生计量器具检定信息网上共享平台,已列入威海市今年“为民办实事”项目。为了切实给群众办实事、解难事、做好身边事,威海市市场监管部门还深入加油(气)站、集贸市场、商场超市、定量包装商品业等与百姓日常生活息息相关的行业和领域,融监管于服务,以服务促监管,严厉查处计量作弊、缺秤少量、净含量不足等计量违法行为。

一系列惠企利民的“组合拳”,不断增强群众幸福感和获得感。“下一步,我们将结合党史学习教育,不断地将学习成果转化成为办实事、解难题的实际行动,围绕产业计量、民生计量和能源计量,开展相关的计量监督检查、计量服务和宣传工作,主动深入企业,了解企业的需求,帮助企业解决研发、生产、技术、检测难题,为企业为民提供计量服务。”威海市市场监管局四级调研员王萍华表示。

1.3 行业

携手 500 多家新能源经销商 宝马建立动力电池回收管理体系

https://www.cqn.com.cn/auto/content/2021-06/21/content_8704469.htm

中国质量新闻网讯(安宇航)6月18日,宝马集团表示,其将携手500多家新能源经销商在中国建立动力电池回收管理体系。物流供应商将这些电池运送到有相关资质的企业进行评估,鉴定是否可以使用这些电池作为电力储存,之后安装在沈阳工厂的叉车上继续使用,或由专业公司拆解后再由原材料公司对金属原材料再利用。

为了针对动力电池在回收过程中可能出现的问题,华晨宝马搭建了电池码溯

源管理系统，所有国产和进口电动车的电池信息都传送到此平台，进行全生命周期追踪，可实现与国家平台对接，从而降低二次污染。在废弃动力电池回收方面，宝马与华友循环合作，采用先进技术以减轻对矿产资源的开采压力。华友循环公司则是工信部首批新能源汽车废旧动力电池综合利用合规的企业之一，同时也是工信部绿色制造示范企业。

此外，宝马与国网电动正在经销商端合力打造充光储一体能源示范站，未来计划在能源示范站的储能设备上使用宝马退役的电池。


2020年，我国动力电池累计的退役总量达到了约20万吨，而到2025年这一数字将升至约78万吨。每辆新能源车上搭载的是一个完整的锂电池包，回收后既可以拆解成模组或电芯，形成小型电池用于低速电动车或太阳能路灯等产品，但电池极机构各异，拆解电池包更多只能依靠手工进行，因此成本较高。此外，厂家为了保护关键技术信息，对电池的电源管理系统也会设置读取权限。随着我国动力电池量的增长，将电池的基本规格尽可能统一，或能为储存、拆解等安全性等环节带来收益。

二氧化碳零排放是全球各国车企正在推动新能源汽车使用的目标，因此，电池回收成为了重要问题。宝马动力电池回收管理体系的建立，将有助于宝马集团可持续发展中国战略的落地。

因转向拉杆弯曲 日产在美国召回逾13.87万辆新款Sentra

https://www.cqn.com.cn/auto/content/2021-06/24/content_8705855.htm

日前，日产汽车宣布在美国召回超过13.87万辆Sentra车型，涉及2019-2021年生产的车型，具体原因为车辆左右连杆可能弯曲，从而引发安全隐患。

Part 573 Safety Recall Report		21V-461	
Manufacturer Name : Nissan North America, Inc. Submission Date : JUN 17, 2021 NHTSA Recall No. : 21V-461 Manufacturer Recall No. : PM985			
Manufacturer Information : Manufacturer Name : Nissan North America, Inc. Address : P. O. BOX 685001 Franklin TN 37068-5009 Company phone : 800-647-7261		Population : Number of potentially involved : 138,736 Estimated percentage with defect : 1 %	
Vehicle Information :			
Vehicle 1 : 2020-2021 Nissan Sentra Vehicle Type : LIGHT VEHICLES Body Style : 4-DOOR Power Train : GAS Descriptive Information : This issue is unique to the above manufacturing range based on potential material handling and assembly process issues specific to Aguascalientes produced Sentra models manufactured during a specified period. Other models do not use this process and are therefore unaffected by the issue.			
Production Dates : NOV 25, 2019 - MAR 24, 2021 VIN Range 1 : Begin : NR End : NR <input type="checkbox"/> Not sequential			
Description of Defect :			
Description of the Defect : The left and/or right side tie rod may be bent on the affected vehicles. Nissan has identified certain manufacturing process issues as potential sources for impact damage to the tie rod. FMVSS 1 : NR FMVSS 2 : NR			
Description of the Safety Risk : A bent tie rod condition may impair the driver's ability to steer the vehicle. The steering wheel may be off-center and/or experience vibration. In the worst case scenario, if the tie rod breaks, it can lead to a partial loss of steering control which may increase the risk of a crash.			
Description of the Cause : NR			
Identification of Any Warning that can Occur : The steering wheel may be off-center and/or experience vibration.			
<small>The information contained in this report was submitted pursuant to 49 CFR §573</small>			

(图片来源: NHTSA)

横向拉杆是连接汽车方向盘和车轮转动部件的一个重要部分。根据日产向 NHTSA 提交的缺陷通知, 弯曲的拉杆可能会影响车辆正常行驶的能力。首先, 方向盘可能偏离中心, 并发出异响和震动; 另一方面, 弯曲的拉杆可能出现断裂, 从而导致驾驶员对车辆彻底失去控制, 从而引发重大安全事故。

该公司表示, 此缺陷是生产过程中的一个错误所导致的。日产预计从 8 月 5 日开始通知车主。该公司表示, 他们将告知车主将车辆开到经销商处进行检查。如果拉杆的确出现弯曲, 经销商将负责免费更换。在被问到此次召回是否已经引

起了事故或伤害时，日产的一位发言人表示，此前该公司的确收到了一份事故报告，但是他们在调查后最终认定事故与此缺陷无关。

今年3月，日产就曾对Sentra发起过召回，那次召回影响的车型为2016至2019款Sentra，召回原因为刹车灯有可能失灵，共有807376辆汽车受到影响。

二、质量热点

大疆无人机质保期内多次返厂维修 消费者质疑其售后甩锅、扯皮不谈关键问题

https://www.cqn.com.cn/ms/content/2021-06/04/content_8699850.htm

近日，河北消费者刘先生向中国质量新闻网反映，2020年9月23日，在河北保定万博广场花费12602元购买一台大疆无人机（御2PRO+），质保期内出现断图传，无故失联，遥控器花屏等多项问题。



消费者：产品返厂维修3次仍然有问题

刘先生说，这台无人机买回来没几天相机就出问题（有摩尔纹导致照片拍摄不清晰），寄回厂家（深圳市大疆创新科技有限公司，以下简称大疆科技）维修，修回来又断图传，又寄回去维修，还是没有修好。

之后，刘先生讲述，又发生无人机白天撞树上的情况，再次寄回厂家给出的

反馈是避障缺陷导致，更换了一台新机。新换的飞行器还是有问题，比如，失联（时好时坏），四个方向飞行速度不一致。

“再让我返厂我实在接受不了了，先前无人机已返厂维修 3 次。只要提出问题就让返厂检测，寄回去换一个不行就再让我往回寄，这相当于没完没了的往回寄。”刘先生说。

回应：经大疆工程师检测问题不存在

中国质量新闻网从大疆科技产品使用技术咨询部相关工作人员了解到，刘先生反映的问题涉及：遥控器花屏；摩尔纹太多导致照片视频拍摄不清晰；飞行器异常。但经过大疆科技工程师检测，这三项问题不存在，只是检测出设备云台有抖动的情况，已为消费者进行换货处理。至于什么原因导致设备云台抖动，这位工作人员一直回避问题，反复强调，具体处理方案是大疆科技售后中心工程师给出的。

质保期内返厂维修 3 次，刘先生购买的这台无人机是否存在设计缺陷？

大疆科技的这位工作人员对此依然不正面回应，并转移话题，“如果顾客的设备目前遇到异常，可以联系大疆科技相关部门进行排查确认。况且根据消费者反映的 3 个案例记载情况，只有一次检测出问题，也为消费者做了换货处理，并不是返厂维修 3 次。”

消费者质疑大疆售后甩锅、扯皮，不谈关键问题

上述说法与刘先生向中国质量新闻网的表述存在很大出入。刘先生气愤地表示，“什么没有问题呀，他们一开始都承认了，相机都给我换了，换了之后仍然有问题。他们的售后就会甩锅、扯皮，涉及到为什么次次修不好这样的关键问题时他们不说。我能找到的维修案例号只有 3 次，实际返厂维修的次数超过 3 次。”

对于为什么出现云台抖动的问题，刘先生称，“云台有问题是他们修坏的，那次无人机撞树上了，他们维修时把云台修坏了。他们实在说不过去了，主动提出的换飞行器，换完还是有问题呀。”

“这属于大疆科技产品技术上的缺陷，我现在都不敢往外飞，花了这么多钱买的东西，因为失联导致飞机飞不回来，一万多块钱就打水漂了。”刘先生说。

律师：消费者可以提出退货

如果无人机维修多次后仍然有问题，刘先生可以申请退货吗？大疆科技前述工作人员对此表示，具体要看是否符合大疆售后服务政策。

“产品最终解释权归他们所有，客户什么权利都没有、他们说好的就是好的，他们说坏的就是坏的。”刘先生对大疆科技处理售后问题的做法发出这样的愤慨。

“质保期内，无人机经多次维修仍不能正常使用，消费者合同目的无法实现，消费者可以解除合同即提出退货。”北京市中闻律师事务所律师李斌接受中国质量新闻网采访时说。

李斌表示，如果厂家拒绝退货，依据《消费者权益保护法》的规定，消费者可以向消协组织投诉，也可以向市场监管部门投诉，还可以提起民事诉讼，或者依据有效仲裁协议申请仲裁。

多平台均有投诉，产品质量受到诟病

中国质量新闻网注意到，黑猫投诉平台上也有不少消费者反映大疆无人机有质量问题。

例如，2021年5月20日，一位消费者反映，“本人于2019年11月12日购入大疆 Mavic Air 无人机。无人机总飞行次数不超过30次，无任何暴力飞行和

磕碰损伤。2021 年初无人机间歇性出现【云台电机过载】故障，但降落后再次使用故障消失，飞行正常。直至 2021 年 5 月 15 日，飞行再度出现这个问题，依照客服指令重刷固件均存在故障码。返厂维修检测告知‘云台轴臂损坏导致云台增稳类故障’，需要更换云台轴臂组件。其他用户也反馈过云台电机过载问题（大疆产品社区均有反馈），非个例问题，但大疆以产品过保原因拒绝提供免费更换服务。大疆无人机云台存在产品质量缺陷，要求大疆免费更换云台轴臂组件，并对无人机再次检测是否存在其他设计缺陷，正视产品质量和用户诉求！”



匿名 发起投诉 05-20 11:40:02

本人于2019年11月12日购入大疆Mavic Air 无人机。无人机总飞行次数不超过30次，无任何暴力飞行和磕碰损伤。2021年初无人机间歇性出现【云台电机过载】故障，但降落后再次使用故障消失，飞行正常。直至2021年5月15日飞行再度出现这个问题，依照客服指令重刷固件均存在故障码。返厂维修检测告知“云台轴臂损坏导致云台增稳类故障”，需要更换云台轴臂组件。其他用户也反馈过云台电机过载问题（大疆产品社区均有反馈），非个例问题，但大疆以产品过保原因拒绝提供免费更换服务。本人诉求：云台轴臂组件质量原因，大疆无人机云台存在产品质量缺陷，要求大疆免费更换云台轴臂组件，并对无人机再次检测是否存在其他设计缺陷，正视产品质量和用户诉求，谢谢！



投诉图片

此外，投诉直通车、知乎等平台显示，多起投诉案例涉及大疆无人机，包括大疆无人机电池有质量问题、失控、失联；大疆无人机属高风险电子产品，消费者毫无保障谨慎购买；大疆无人机因为质量问题高空坠落等。

大疆无人机属高风险电子产品，消费者毫无保障谨慎购买。



chmcg：千万别上当，像大疆这样的公司这售前售后都是坑，这无人机不能自动避障，操作起来相当危险... 这些黑心商家已经在产品风险问题上，彻头彻尾的转嫁给了用户。出现事故问题消费者基本是没有任何保障 [阅读全文](#) ▾

赞同 2

13 条评论 2020-10-20

大疆质量投诉问题

无印良品屡现“不良”品 进口童装质量安全不过关被通报

https://www.cqn.com.cn/ms/content/2021-06/02/content_8699018.htm

中国质量新闻网讯（广岛）近日，海关总署通报的进口儿童用品质量安全情况显示，无印良品（上海）商业有限公司进口的“无印良品”女童连衣裙，经海关检查发现，耐湿摩擦色牢度项目不合格。上述产品存在的安全风险为：染料或有害物质可能通过皮肤、口腔等被人体吸收而危害健康。



（图片来源：海关总署）

问题产品频现 今年已被通报 3 次

中国质量新闻网注意到，这是无印良品今年第三次因产品质量问题被通报，此前还有 2 次不良记录。

上海市静安区市场监管局行政处罚决定书（沪市监静处〔2021〕062021000099 号）显示，无印良品因销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准、地方标准（仅限条例）产品，于 2021 年 4 月 29 日被没收违法所得 0.122988 万元，罚款 3.834374 万元。无印良品销售的上述不合格产品为：货号为 E9AL202 的 MUJI 品牌轻便裤（孩童·海军蓝）及货号为 E9AL203 的 MUJI 品牌背带裙（孩童·背带裙），涉及的问题均为耐湿摩擦色牢度项目不合格。

该局公布的另一份行政处罚决定书（沪市监静处〔2021〕062020002225 号）

显示，无印良品因以不合格产品冒充合格产品，于2021年4月2日被没收违法所得0.29796万元，罚款1.27332万元，责令停止违法行为。涉及的问题产品为：货号为4550182221978CN的MUJI品牌面巾·厚型（深棕色）、货号为4550182086393的MUJI可再利用浴巾·厚型（棉绒、海军蓝）和货号为4550182221947的MUJI面巾·薄型（面蜂窝纹、深棕色）均被检出吸水性项目不合格，但上述产品合格证上标注产品质量等级为“合格品”，违反《产品质量法》第三十九条的规定：“销售者销售产品，不得掺杂、掺假，不得以假充真、以次充好，不得以不合格产品冒充合格产品”。

天眼查数据显示，截至2021年4月29日，无印良品的行政处罚记录已达17条，除了前述问题之外，还涉及生产经营标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂；安排未获得有效健康合格证明的从业人员从事直接为顾客服务工作；发布广告使用国家级、最高级、最佳用语等，处罚总金额近163万元。

“良品”不良 产品品质受到诟病

公开资料显示，无印良品1980年诞生于日本（株式会社西友的自有品牌），主推服装、生活杂货、食品等各类优质商品。2005年，无印良品（上海）商业有限公司成立，对外投资14家企业，279家分支机构。

据了解，从2012年起，无印良品在中国以每年30-50间店铺的速度扩张。截至2019年2月28日，无印良品在日本共有420家门店，在海外共有497家门店，其中中国大陆最多，达到256家，占海外门店的一半以上。大部分欧洲、中东国家和地区，门店数量仅为个位数。

尽管门店数量不断增加，但无印良品的产品质量表现却不佳，饱受诟病。

中国质量新闻网查询黑猫投诉平台发现，截至发稿时，无印良品的相关投诉超过 200 条，其中多起投诉与产品质量有关，例如近期就有多位消费者反映：“出售次品，并不予承认”；“无印良品（MUJI）短袖 T 恤严重缩水”；“无印良品 MUJI 橡木床体质量缺陷”。

阻挠和“拒检” 曾被行政约谈

中国质量新闻网梳理相关资料发现，无印良品 2018 年还曝出过“拒检”事件。

据媒体报道，原北京市工商局当时组织流通领域商品质量日常监测工作，对无印良品（北京巴沟华联店）销售的木制家具开展监测，但遭到店员拒绝，随后竟清空商品信息。事后，无印良品发声明称，工商部门对无印良品北京华联万柳店铺内 7 款木制家具进行产品质量抽检，根据【抽一备一】抽检原则，要求店铺提供每款各 2 件的商品。但因公司店铺库房空间有限，一般只在店铺保留出样用的大件家具，因此当时店铺内 7 款木制家具的数量均不满足工商部门的抽检数量要求。现场在对库存系统进行查询时，因系统问题无法正常显示商品的库存数量，当日店铺未能当场配合完成工商部门的抽检工作。

《产品质量法》第十六条明确规定：“对依法进行的产品质量监督检查，生产者、销售者不得拒绝。”据了解，本次“拒检”事件后，无印良品被监管部门约谈，告知其《产品质量法》的有关规定，要求企业遵守法律，加强对员工的法律知识教育培训，积极配合工商部门的监督检查

三、权威观点

陈志江：发挥竞争政策的基础性作用，保障各类市场主体公平参与市场竞争

<http://www.scio.gov.cn/32344/32345/44688/45767/tw45769/Document/1705312/1705312.htm>

国家市场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局负责人陈志江：

现在公平竞争对我们中小企业非常重要，市场经济是一种法治经济，同时也是竞争经济，所以经济能否健康发展，良好的市场秩序和良性的竞争生态是一个重要的基础。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视发挥竞争政策的基础性作用，并对保障各类市场主体公平参与市场竞争提出了十分明确的要求。我们市场监管总局将认真做好以下三个方面的工作，来保障各类市场主体能够公平竞争。

一是严格落实公平竞争审查制度。要按照中央的要求不断健全和完善竞争政策和竞争评估制度，坚决清理废除歧视、妨碍各类市场主体与市场经济活动的政策和法规，确保各类市场主体一视同仁，平等参与市场竞争，为包括个体工商户在内的各类市场主体提供公平竞争的制度保障。

二是深入推进反垄断、反不正当竞争执法。遵从公平竞争市场原则，严禁具有优势地位的企业为抢占市场份额挤压各类市场主体生存空间的不正当竞争行为。禁止和打击平台强制经营者二选一，开展全国重点领域反不正当竞争执法专项行动，严厉打击各类不正当行为，维护公平竞争市场环境，激发各类市场主体创新活力，充分发挥反不正当竞争部际联席会议制度的作用，围绕经济发展趋势，突出重点领域，将不正当竞争监管执法作为各单位共同的任务，构建齐抓共管的工作格局，强化监管效果，为各类市场主体公平参与市场竞争营造良好的发展环境。

三是规范平台不正当价格行为。近年来，平台经济快速增长，在国民经济中所占的比重逐年提高，为消费者和经营者带来了方便。但是，近些年来一些平台企业利用资本、数据和技术的优势进行无序扩张，严重损害了中小微企业和个体工商户合法权益，挤压了他们生存和发展空间，同时利用其优势和垄断地位乱收

费、高收费、变相收费、附加不合理交易条件，这些不正当价格行为也非常普遍，不断蚕食中小微企业和个体工商户的利润空间。

市场监督管理总局将积极作为，坚决查处不正当价格行为，研究制定平台价格行为规则，着力规范平台收费行为，引导平台合理降低商户的服务费用，协作共赢，助力个体工商户发展。谢谢。

四、国际动态

新车销量因疫情下滑，福特计划进一步收缩在南美的业务规模

<https://m.jiemian.com/article/6179691.html?skinTheme=0>

福特汽车公司的南美业务正在走下坡路。早在今年 1 月，这家美国汽车制造商就宣布将停止在巴西的新车生产。

福特汽车的这一举动引起了当地政府官员的不满，并导致许多未上马的本地化新车制造项目被终止。

另一方面，福特方面将从其他国家出口一些车型到南美洲。

该汽车制造商在上周举行的“资本市场日”活动上宣布，将对南美业务进行更大规模的削减，但福特未披露更多细节。

福特的这一决定并不令人感到意外。2010-2020 年间，这家美国汽车制造商仅在巴西市场上就损失了 120 亿美元。

尽管福特从巴西政府那里获得了 26 亿美元的政府补贴，但该汽车制造商在当地市场上每销售一辆汽车依然将蒙受约 2000 美元的损失。巴西是一个税收和劳动力成本均处于高位且竞争激烈的市场。

眼下，该汽车制造商正在调整其战略以扭转其南美业务，其中包括在其产品阵容中增加一系列新车型，例如福特 Bronco、Bronco Sport、Mustang Mach-E 以及下一代福特 Ranger 皮卡。

作为此次重组的一部分，福特在巴西的 283 家经销商中约有 160 家目前正处于品牌重塑或关闭的过程中。在当地市场上，新车销量持续下降。

分析人士认为，南美汽车市场肯定存在机会，因为许多其他汽车制造商在当地的运营情况良好，但福特需要彻底改革其战略，同时还进行更为痛苦的削减，才能在该地区实现盈利。

今年年初，福特汽车公司宣布将于年内关闭位于巴西的 3 座工厂，因为新冠肺炎疫情使得其在巴西的产能过剩问题变得更加严重。

福特方面当时表示，此举是该公司此前公布的 110 亿美元全球重组计划的一部分。截至 2020 年第三季度，福特已完成了 42 亿美元的重组任务。

去年，巴西的汽车销量下降了 26%，预计要到 2023 年才能回升至 2019 年的水平，而且新车销售主要依靠利润较低的批售。

由于巴西工厂关闭，福特在现有库存售罄后将停止在南美市场销售 EcoSport SUV、Ka 紧凑型轿车和 T4 SUV。但该公司将在阿根廷和乌拉圭各保留一座工厂。

特斯拉昨日召回 6000 辆汽车，今日再召回近 8000 辆

<https://finance.sina.cn/tech/2021-06-03/detail-ikqcfnaz8964225.d.html?fromtech=1&from=wap>

北京时间 6 月 3 日晚间消息，据报道，继昨日召回近 6000 辆电动汽车之后，今日在美国又宣布两起新的召回事件，以解决安全带问题。

其中一起召回涉及 5530 辆电动汽车，包括 2018 年至 2020 年生产的 Model 3 电动汽车，以及 2019 年至 2021 年生产的 Model Y 电动汽车，主要因为“将前排座椅肩带固定到 b 柱上”的紧固件可能没有正确连接。

另一起召回涉及 2019 年至 2021 年生产的 2166 辆 Model Y 电动汽车，主要因为固定第二排左右安全带牵引器的紧固件可能没有正确连接。

特斯拉向美国国家公路交通安全管理局（NHTSA）表示，目前还没有接到与上述问题相关的撞车或受伤报告。

接下来，特斯拉将检查并在必要时更换紧固件，以确保紧固件按标准固定。此外，如果在检查过程中发现 b 柱孔和/或顶环损坏（不太可能发生），特斯拉服务部将修复孔螺纹和/或更换顶环。

特斯拉表示，在组装上述车辆过程中，如果工人在固定前排座椅紧固件时，没有达到指定的扭矩和角度要求，就会出现此次召回中所述的“不合格”情况，需要对紧固件进行进一步的人工检查和维修。

本周，特斯拉已经宣布了三起召回事件。昨日，特斯拉在美国召回近 6000 辆电动汽车，原因是刹车卡钳螺栓可能松动，从而导致轮胎压力损失。该召回涉及 2019 年至 2021 年生产的部分 Model 3 电动汽车，以及 2020 年至 2021 年生产的部分 Model Y 电动汽车。