

栏目总览

目录

一、质量要闻	2
1.1 国家	2
市场监管总局关于加强标准物质建设和管理的指导意见	2
2021 年涉企收费专项治理典型案例（行业协会商会、中介机构领域）	13
1.2 区域 地方	18
全国生态环境监管专用计量测试技术委员会在京成立	18
1.3 行业	19
加快充换电网络布局 蔚来提前达成 700 座换电站目标	19
工业和信息化部关于电信服务质量的通告（2021 年第 4 号）	21
二、质量热点	30
星巴克使用过期食材制售食品！ 消费者食用问题食品造成身体损害的如何索赔？	30
三、权威观点	33
小学生花 2000 元买盲盒套笔？上海市消保委发布未成年人盲盒消费调查报告	33
四、国际动态	36
韩国 SKI 发布电池诊断技术 车主可自行检查电池状态	36
吉利德两批瑞德西韦因有玻璃颗粒被召回	38

一、质量要闻

1.1 国家

市场监管总局关于加强标准物质建设和管理的指导意见

[市场监管总局关于加强标准物质建设和管理的指导意见-中国质量新闻网 \(cgqn.com.cn\)](http://cgqn.com.cn)



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 政务 > 政府信息公开

标题: 市场监管总局关于加强标准物质建设和管理的指导意见

索引号: 2021-1638845847143

主题分类: 意见

文号: 国市监计量发〔2021〕78号

所属机构: 计量司

成文日期: 2021年12月01日

发布日期: 2021年12月07日

工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、农业农村部、水利部、卫生健康委、粮食和储备局、国防科工局、药监局办公厅（办公室、综合司），各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），总局各司局，中国计量科学研究院、中国测试技术研究院，中国计量测试学会、中国计量协会，各标准物质研制和生产单位、各有关单位：

标准物质是计量体系的重要组成部分，是化学、生物等专业领域统一量值、开展量值传递溯源的主要载体，也是国家重要战略资源，发挥着“测量砝码”的重要作用。为进一步加强标准物质建设和管理，提升标准物质供给质量和效益，夯实高质量发展的测量基础，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真落实党中央、国务院关于计量工作的决策部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，以保障国家计量单位制的统一和测量结果的准确可靠为目标，健全标准物质管理工作机制，优化标准物质体系，深化审批制度改革，强化全链条监管，优化发展环境，着力提升标准物质质量效益和核心竞争力，夯实全面建设社会主义现代化强国的测量基础。

（二）基本原则

—坚持市场主导，政府引导。坚持有效市场和有为政府相结合，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进公平竞争、优胜劣汰，最大程度激发标准物质研制生产机构活力和创造力。更好发挥政府作用，加强规划引领、政策支撑和监管约束，发挥新型举国体制优势，加大标准物质技术攻关，增强战略性、公益性标准物质供给，加强应急用标准物质实物和生产能力储备。

—坚持改革创新，统筹发展。通过体制机制改革和制度创新，破除市场准入、行业垄断和行业壁垒，降低制度性交易成本，支持带动市场主体创新发展。强化统筹协调、协同发展，推动标准物质资源共建共享、信息互联、互认共用，促进标准物质产业链上中下游协同，持续培育标准物质创新发展的生态体系。

—坚持自立自强，开放合作。加快标准物质技术创新迭代升级，在重点领域着力增强标准物质核心材料和关键技术自主可控能力，提升标准物质产业链、供应链韧性。实施更大范围、更广领域、更深层次对外开放，高水平参与国际标准物质产业分工协作，打造标准物质研制生产机构参与国际合作和竞争新优势。

—坚持需求牵引，供需联动。扩大标准物质供给，丰富拓展应用场景，围绕产业链，紧贴测量链，构建标准物质研制生产供应链，通过促进标准物质需求升级牵引标准物质供给质量提升。推动标准物质研制生产方式和产业组织方式创新，持续扩大优质标准物质供给，提升标准物质对高质量发展的适配性，更好满足经济社会发展需要。

（三）总体目标

到 2025 年，标准物质建设和管理的体制机制更加完善，标准物质体系更加优化，标准物质审评和监管能力持续加强，标准物质的技术水平、创新能力和国际等效比例、国际竞争力不断提高，标准物质供给能力和质量显著提升。

到 2035 年，在关系国家安全和重点产业的领域，基本具备自主可控、安全可靠的国内研发生产供给能力，标准物质“卡脖子”关键核心技术取得重点突破，中国标准物质品种、品质和美誉度大幅提升。

二、提升标准物质供给能力水平

（一）提升研制生产机构管理水平。引导标准物质研制生产机构采用先进管理方法，切实履行质量安全主体责任，开展质量风险分析排查，提升研制生产过程控制、安全生产、质量追溯等能力，建立符合相关要求的全员、全方位、全生命周期管理体系。强化法治意识，建立合规管理制度，规范生产经营行为。促进先进技术和能力转化应用，树立一批管理先进、技术创新、运行规范的示范典型。

（二）推进研制生产机构专业化技术能力建设。支持标准物质研制生产机构加快标准物质原始创新和技术创新，在重点领域着力增强标准物质核心材料和关键技术自主可控能力。鼓励标准物质研制生产机构加快先进技术应用和设备设施升级，促进标准物质质量值不确定度、稳定性等技术指标的提升。推进优化标准物质研制生产工艺，强化从原料到成品的全过程技术关键点控制，有效提升标准物质质量水平。鼓励标准物质研制生产机构之间针对同类标准物质开展量值比对，保障标准物质质量值准确可靠。

（三）加快培育国产标准物质品牌。发挥标准物质研制生产机构主体作用，切实增强品牌意识，改善供给、适应需求，做大做强品牌。支持标准物质研制生产机构追求卓越质量，不断提升标准物质品质，推出一批质量好、附加值高的标准物质，实现价值链升级。鼓励标准物质研制生产机构提高自主创新能力，积极开展国内外亟需品种研制，制定差异化发展战略，倡导研制生产机构做强长板优势，提升品牌形象，减少低水平重复研制，避免恶性竞争。

（四）引导标准物质研制生产机构协同发展。鼓励标准物质研制生产头部机构加大与中小企业协同创新、协作配套力度，培育一批专注于细分领域、聚

焦主业、创新能力强、成长性好的标准物质研制生产企业。聚焦重点领域和行业，引导标准物质研制生产头部机构发展成为具有生态主导力、国际竞争力的领航机构。鼓励有能力的技术机构，借鉴国际计量互认制度，推动标准物质国际互认能力传递与应用，探索建立国家标准物质比对验证制度。

（五）加强标准物质技术攻关。以国家战略性需求为导向，加强标准物质前沿、关键、共性技术研究，组织开展基准方法、高准确度测量方法以及复杂基质量值等定值技术研究，支持标准物质制备技术、守值定值技术、质量控制技术研究，探索标准物质数字化前沿性研究，推动高端标准物质产品和原料国产替代，支撑和保障相关领域量值传递溯源体系稳定可靠、自主可控。

（六）拓宽标准物质研制应用领域。面向世界科技前沿、经济主战场、国家重大需求和人民生命健康，快速感知标准物质需求升级，实施标准物质能力提升工程，加快生命科学、生物技术、材料科学、基础工艺和药品、环境监测、食品安全、农产品质量安全、自然资源、刑事司法、体育等重点领域的新型标准物质研制和应用，增加标准物质供给面和供应量。

（七）打造公共技术服务平台。提升标准物质公共技术服务质量，建立标准物质研制生产技术服务信息平台，推动与行业、产业信息服务平台互联互通。支持科研院所、大专院校及其他社会组织开放共享标准物质研制生产资源，鼓励各类计量技术机构依法推进仪器设备、实验环境等要素资源面向标准物质研制生产机构共享共用，提升相关要素资源的利用效率。

(八) 引导使用具有量值溯源保证的标准物质。加强标准物质应用技术培训，引导使用单位选用具有量值溯源保证的标准物质。对涉及公共安全、生命健康、生态环境等领域以及作为计量主标准器及配套使用的标准物质，鼓励使用单位完善“优质优价”采购机制和采购、使用前验证评价制度，健全对所使用标准物质的质量责任制度，保障量值准确可靠。

三、提升标准物质审批效能

(一) 打造公平开放的发展环境。对标准物质研制生产领域各类市场主体一视同仁、平等对待，支持满足能力条件的市场主体参与标准物质研制生产。修订标准物质管理办法，健全完善标准物质技术规范体系，加强知识产权保护，清理各类显性和隐性壁垒，培育壮大标准物质产业规模。

(二) 完善标准物质审批管理模式。创新标准物质管理理念和工作机制，强化业务协同，探索分级管理模式，完善标准物质复制生产的管理要求，推动标准物质审批科学高效、规范严谨、客观公正。优化标准物质审批业务流程，重点加强标准物质制备方法、制备工艺、稳定性评估、均匀性检验，定值测量方法、测量结果及数据处理等技术要素的审评，建立健全标准物质研制生产机构技术能力、原始数据、计量溯源性、生产流程合规性和技术人员能力等全要素审评要求，强化标准物质技术鉴定要求，促进标准物质的高效审批与快速应用。

(三) 提升标准物质专业化技术审评能力。面向各行业征集标准物质技术审评专家承担技术评审工作，组建全国统一的标准物质审评专家库，依托有实

力的单位建立标准物质专业化技术审评机构。研究完善技术审评工作程序与技术要求，强化标准物质质量值和不确定度水平核查，加大标准物质生产研制机构研制生产能力的现场考核力度，不断提升标准物质审评的公正性、科学性。

四、加强标准物质事中事后监管

（一）切实履行监管职责。落实放管结合、并重要求，明确监管责任，防止监管真空。压实标准物质第一研制生产机构主体责任，落实标准物质经营者商业经营责任，推动建立权责明确、简约高效的事中事后监管体系，形成政府监管、行业自律、社会监督互为支撑的协同监管格局。强化进口标准物质监督管理，明确进口标准物质管理要求。对技术指标落后、不适应国家需要的标准物质，依法依规将其降级或废除，并相应地更换或撤销标准物质定级证书和编号。

（二）健全制度化监管规则。围绕服务标准物质研制生产机构发展，制定科学合理、简明易行的监管规则，划出底线，设置好“红绿灯”。明确监管主体、监管对象、监管措施、设定依据、处理方式，并向社会公开，提升监管有效性，降低遵从和执法成本。探索建立从生产端到销售端、用户端的全链条监管制度，通过标准物质监督抽查、质量评估、风险监测，引导使用单位选用高质量的标准物质，倒逼研制生产端标准物质质量提升。建立健全标准物质复查和退出机制，尽快清理和注销“僵尸”标准物质。

（三）完善监管方式。健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为支撑的标准物质监管机制。推行标

标准物质信用监管，集合多源数据为市场主体精准画像，建立标准物质研制生产机构信用与自然人信用挂钩机制，深入推进信用分级分类监管和联合奖惩，推动与“双随机、一公开”监管深度融合。强化标准物质专业技术监管要求，充分运用盲样测试、计量比对、现场考核、抽查检验等手段，加强标准物质研制生产机构能力保持状况的监管。压实网络交易平台审核责任，大力加强线上线下一体化监管。加强监管信息归集共享和关联整合，优化监管资源配置。

（四）明确监管重点。对直接涉及公共安全、生态环境和人民群众生命健康等特殊重点领域，依法依规对标准物质实行重点监管，强化与各行业主管部门业务协同，严格落实生产、经营、使用、监管等各环节质量和安全责任，守住质量和安全底线。针对标准物质研制生产机构，依法依规重点加强标准物质研制生产设施、技术人员状况、分析测量仪器设备、实验室条件、标准物质技术指标、保障统一量值需要的供应能力等要素的监管，加强标准物质实际量值和不确定度与标称值是否相符的技术核查。针对生产和销售的标准物质，依法依规强化对销售时的有效期、标准物质证书或编号真实性、生产和销售标准物质是否超范围、停止供应标准物质是否履行合规程序、复制生产标准物质技术指标是否符合原指标要求的重点监管。

（五）建立标准物质质量追溯机制。在重点领域建立覆盖原料供应方、研制生产方、经营方、量值验证方、用户方等多方信息的标准物质全过程追溯体系，推行标准物质最小包装单元编码管理。探索建立全国标准物质信息共享和质量追溯服务平台，鼓励标准物质研制生产机构通过平台上传量值技术指标、主要定值方法、溯源路径、生产批次等关键信息，推进区块链、时间戳、大数

据等新技术的应用，逐步实现标准物质信息可查询、质量可追溯、流转有痕迹，推动标准物质从供应链首站到使用环节产品最小包装的闭环追溯管理。

（六）加强风险预警与监控。研究制定标准物质风险监测计划，建立风险预警信息清单，科学分析风险监测结果，加强风险评估和处置。充分运用大数据分析、舆情监测、社会投诉举报等方式，加强对风险的跟踪预警。加强各级风险监测站点建设，织密织牢标准物质风险监测预警网络，提升末端发现能力。推进标准物质风险监测能力建设，逐步实现标准物质风险的及时监测、准确研判、科学预警和有效处置，提高对风险因素的动态感知、科学预测、有效防范能力。

（七）依法开展执法稽查。综合运用行政指导、提醒告诫、行政执法等行政手段，探索将行政监管与标准物质研制生产机构自我合规检查、自我整改有机结合的综合治理新模式。优化全国 12315 平台服务，畅通群众举报渠道，探索建立“吹哨人”、内部举报人等制度，鼓励同业监督。严厉打击标准物质虚假宣传、制假售假、囤积居奇以及冒用盗用国家标准物质定级证书、超许可范围生产和供应标准物质、提供虚假证明材料等违法违规行为。加强标准物质监管协同联动，对监管中发现的违法违规问题，依据《计量法》《产品质量法》《行政许可法》《广告法》《电子商务法》《反不正当竞争法》《价格法》等相关法律法规，综合运用多种手段进行惩处，涉及犯罪的要及时移送司法机关处理。

（八）加强监管技术能力建设。依托技术实力强的技术机构，选育一批国家级、省级标准物质质量值核查验证实验室，建设标准物质研制生产机构能力核查样品资源库，面向标准物质研制生产机构、使用部门等开展量值验证等技术

鉴定服务，承担各级市场监管部门委托的标准物质质量值核查任务。加强标准物质核查技术方法研究，研究制定和完善标准物质生产能力、质量管控、抽查取样、量值比对、验证核查相关技术规范，细化标准物质制备、定值和评价技术要求，提升标准物质监管技术能力。

五、强化组织保障

（一）加强组织领导。充分发挥全国标准物质委员会作用，推动建立市场监管总局统一管理，各地区和各有关行业主管部门协同的标准物质综合管理机制，加强政策协调联动，衔接有关行业管理要求，构建共同监管模式。各有关行业主管部门在保障行业标准物质发展的基础上，可积极探索开展跨部门、跨行业交流合作，合力提升标准物质供给质量。各省级市场监管部门要结合地方特色和工作实际，研究制定具体实施措施，加强标准物质建设管理的要素保障和监管能力建设，探索标准物质监管创新举措，不断提升监管科学化水平。

（二）加强试点探索。鼓励各地开展改革试点探索，加强应用创新、服务创新和管理模式创新，充分发挥自主创新示范区、高新技术产业开发区等科技园区的科技资源集聚优势，聚焦重点区域、重点产业需求，建立标准物质研制生产集聚区，引导标准物质产业链上下游优势互补、多业态协同发展，带动标准物质高质量发展。

（三）加强精准技术帮扶。发挥全国专业计量技术委员会作用，推动建立计量技术专家咨询机制，成立标准物质技术帮扶专家组，及时掌握企业质量技术和政策诉求，协助企业破解技术难题。指导企业加强质量品牌和社会责任建

设，加快培育优质标准物质研制生产机构。组织行业协会、商会等社会组织梳理标准物质研制生产机构需求，提供信息咨询、产品推广、人才培养等专业化服务。

（四）加强标准物质人才队伍建设。构建多层次标准物质人才培养培训体系，开发一批标准物质研制生产和质量管理精品课程，积极开展多种形式的标准物质研制生产机构管理人员和技术人员培训。研究制定标准物质研制生产机构专业技术人员能力通用要求，提升相关从业人员专业素养。鼓励标准物质研制生产机构着眼于标准物质技术创新、质量保证、合规生产经营等方面的需求，健全人才引进、培养、激励机制。大力提升科研人员标准物质研制生产能力，强化标准物质人才国际交流培养。加强标准物质监管人员培训和实训，充分运用网络教育资源，提升教育培训可及性和覆盖面，建设一支懂业务、懂技术、懂管理的复合型执法队伍。

（五）提升我国标准物质国际影响力。鼓励和支持标准物质研制生产机构拓展海外业务，加强与国际先进技术及产业链对接，推动中国标准物质“走出去”，全面提升中国标准物质品种、品质和美誉度。加强标准物质技术联合研究，加大标准物质对外技术援助和知识传播力度，深度参与标准物质国际活动和国际规则、国际技术规范制定，争取在标准物质国际组织中承担更多重要职务，提升我国在国际上的话语权和影响力。

市场监管总局

2021年12月1日

2021 年涉企收费专项治理典型案例（行业协会商会、中介机构领域）

[2021 年涉企收费专项治理典型案例（行业协会商会、中介机构领域） - 中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)



行业协会商会及中介机构在协助政府、服务市场、沟通企业方面发挥着重要作用，但乱收费问题蚕食企业利润，影响营商环境优化。市场监管总局 2021 年在全国范围内部署开展涉企收费治理专项行动，各级市场监管部门积极履职尽责，查处了一批行业协会商会、中介机构违规收费典型案例，有效减轻了企业负担，优化了营商环境。浙江、广西、重庆、云南、陕西、新疆市场监管部门查处的 6 起典型案例执法效果突出、示范作用明显，涉及开展评比达标表彰活动并收费、强制入会并收费等行为。各级市场监管部门要借鉴相关经验，加大查处力度，进一步清理规范涉企收费行为。行业协会商会、中介机构应引以为戒，严格遵守相关法律法规和各项涉企收费政策，规范自身收费行为，保障市场主体合法权益。

一、开展评比达标表彰活动并收费

行业协会商会开展评比达标表彰活动应当按规定审批并进行公示，并且不得向评选对象收取任何费用。但仍有部分协会违规开展评比达标表彰活动，甚至将评比达标表彰活动“改头换面”为评价、排名等，借机巧立名目乱收费。

案例 1：浙江省市场监管部门查处浙江省工艺美术行业协会利用评比活动收取参评费案

当事人 2019 年 2 月印发《关于举办“第九届中国（浙江）工艺美术精品博览会”的通知》，于 2019 年 4 月 19 日至 22 日，在杭州举办“第九届中国（浙江）工艺美术精品博览会”，其间评审“浙江省工艺美术精品奖”奖项，奖项设金银铜奖，收取参评费 15.24 万元。

当地市场监管部门依据《优化营商环境条例》《社会组织评比达标表彰活动管理暂行规定》，责令改正违法行为，并退还违规收费。截至 2021 年 10 月 18 日，15.24 万元已全部退还。

二、利用行政权力强制入会并收费

一些行业协会受政府委托承担着登记、备案、认证、评价等事项，这些事项本应为协助政府部门提供的公共服务，但部分行业协会借机牟利，向市场主体违规敛财。

案例 2：陕西省市场监管部门纠正陕西省城市燃气热力协会变相强制入会并收取会费案

燃气器具注册登记证是燃气器具经过气质适配性检测后的合格证明，未获取该证书的燃气器具经营企业无法参加政府招投标，燃气经营企业也不会给未取得注册登记证的燃气器具通气点火。陕西省城市燃气热力协会要求燃气器具生产销售企业在办理陕西省燃气器具注册登记证时，必须向其提交资料、缴纳会费后，才能申请该证书并在协会网站公告。2019年1月1日至2020年12月31日期间，共收取会员费117.9万元。

当地市场监管部门依据《优化营商环境条例》和《国务院办公厅关于进一步规范行业协会商会收费的通知》，将该违规收取会费的行为依法移送行业主管部门严肃处理。

三、利用行政委托事项搭车收费

一些技术服务中介机构承担着电子政务平台运营维护等工作，这些工作的费用已经由政府部门通过购买服务的方式支付。但部分中介机构借助这些行政事项，向企业另行收费。

案例 3：广西壮族自治区市场监管部门查处百色市安元科技有限公司搭车收费案

当事人承担旅馆业治安管理系统安装及运维工作。在旅馆业治安管理系统安装中，当事人提供两种人脸识别方式由客户选择：一是免费安装、免费培训使用，二是购买该公司设备，收取设备费3000元至8000元不等。当事人借助该系统运维单位的特殊地位，强调免费方式存在耗时较长、档次不够高、上传

不稳定等问题，诱导企业高价购买该公司设备。2020年9月以来52家新增旅馆以高于同等产品10%的价格，购买了该公司设备，共计收费32.68万元。

当地市场监管部门依据《中共中央办公厅、国务院办公厅关于转发财政部<关于治理乱收费的规定>的通知》，责令改正违法行为，并退还违规收费。截至9月30日，违规收费32.68万元已全部退还。

案例4：云南省市场监管部门查处云南省建设注册考试中心强制收费案

云南省住房和城乡建设厅开发建设“建筑市场监管与诚信一体化平台”，该平台属于电子政务平台。2019年1月1日，云南省住建厅将该平台交予云南省建设注册考试中心运营维护。云南省建设注册考试中心要求用户使用电子认证证书和密钥登录平台，不进行电子认证不能登录平台，并向企业和个人收取CA数字证书服务（电子认证服务）费用，2019年至2020年共计违规收取1024.95万元。

当地市场监管部门依据《财政部 发展改革委 工业和信息化部关于规范电子政务平台收费管理的通知》，责令改正违法行为，并督促退还违规收费。

四、收取未予标明的费用

行业协会商会开展培训、会议、展览等市场化经营活动较多，利用经营活动乱收费的现象多发。行业协会商会应当严格约束收费行为，通过“信用中国”网站及各自门户网站等渠道公示收费项目、收费性质、服务内容、收费标准等信息，不得收取未标明的费用。

案例 5：新疆维吾尔自治区市场监管部门纠正新疆土木建筑学会收取未标明的费用案

当事人于 2020 年 6 月、2021 年 4 月分别组织开展相关技术标准宣贯培训班各一期。经调取培训通知和收费票据发现，学会通知培训 2 天，实际培训 2 天，按照培训 3 天的标准收取培训费，违规金额 18.13 万元。2020 年 6 月，学会除收取培训费外，另收取资料费 150 元/人，资料费未进行收费公示，违规金额 2.5 万元。

当地市场监管部门依据《价格法》和《国务院办公厅关于进一步规范行业协会商会收费的通知》，已责令协会改正违法行为，并限期退还 20.63 万元违规收费。

五、自立项目违规收费

部分涉及群众切身利益的商品和服务价格实行政府指导价或政府定价，经营者应当切实执行政府指导价、政府定价以及法定的价格干预措施、紧急措施，不得采取分解项目、重复收费、扩大范围等方式变相提高收费标准，不得自立项目、自定标准违规收费。

案例 6：重庆市市场监管部门查处重庆市垫江县路祥机动车检测有限公司违规收取服务费案

当事人在开展机动车检测经营活动过程中，除了向客户收取机动车安全技术检验、简易工况法排气污染检测、摩托车安全技术检验等属于政府定价的费

用外，在无实质服务项目的情况下，自立服务费收费项目和收费标准，2021年5月—6月共计收取服务费20.43万元。

当地市场监管部门依据《价格法》和《价格违法行为行政处罚规定》，对该案依法立案查处，没收违法所得20.43万元，处罚款1万元。

1.2 区域 地方

全国生态环境监管专用计量测试技术委员会在京成立



11月30日，全国生态环境监管专用计量测试技术委员会（以下简称技术委员会）成立大会在中国环境监测总站召开。生态环境部部长黄润秋，市场监管总局党组成员、副局长（正部长级）秦宜智出席并讲话。

秦宜智向技术委员会正式成立表示祝贺。他指出，技术委员会的成立，是市场监管总局和生态环境部深化战略合作的又一项新成果，是双方共同深入学习贯彻习近平生态文明思想，携手推进绿色发展、建设美丽中国的新行动、新作为，为计量与环境监测工作深度融合、协同发展搭建新平台、开拓新前景。

秦宜智强调，技术委员会要发挥平台功能，动态跟踪环境监测技术和监测工作的发展需求，以需求为引领，汇聚力量、协调行动，有针对性地开展环境监测所需的标准装置、标准物质和溯源技术研究。要发挥技术委员会多学科融合的优势，推动“产、学、研、用”密切结合，技术端、生产端、应用端、监管端有机融合，加强计量技术规范体系建设的计划性、系统性，促进环境监测数据量值溯源的有效性、科学性，全面提升“水、土、气”各领域监测数据质量，为早日实现“绿水青山”的美丽中国梦作出更大贡献。

会议采取线上线下相结合的方式举行。生态环境部办公厅、法规司、监测司、监测总站、环科院负责同志，市场监管总局计量司、中国计量院负责同志，全国生态环境监管专用计量测试技术委员会委员参加会议。

1.3 行业

加快充换电网络布局 蔚来提前达成 700 座换电站目标

[加快充换电网络布局 蔚来提前达成 700 座换电站目标-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（张阳）近日，随着 G30 连霍高速东海服务区蔚来换电站上线投入运营，蔚来全国换电站总数已达 700 座，提前完成全年换电站建设目标。为了进一步提升用户城际出行时的补能效率，蔚来还将加快高速充换电网络的建设，将在 2022 年春节前打通“五纵三横四大都市圈”高速换电网络。



图片来自蔚来汽车官网

据了解，自今年4月15日首座第二代换电站上线以来，蔚来在239天内累计上线500座换电站，并且今年建设数量同比去年提升近10倍。除此之外，蔚来还布局了534座超充站、3020根超充桩、600座目的地充电站、3319根目的地充电桩，以及接入全国超430000+根第三方充电桩。

截至目前，700座换电站中有203座一代换电站和497座二代换电站，日均服务超2万次换电，日服务能力最高可提供超17.6万次换电需求。

同时，蔚来电区房覆盖率从年初的20.3%增加至42.9%，今年为97座新城市的用户提供了相关体验。目前拥有换电站最多的城市为上海，共拥有60座。其次为北京，共拥有46座。深圳位居第三，共拥有29座。

相较于充电模式，换电模式能够解决很多纯电动车用户的痛点，同时，在换电模式的车电分离下，消费者还可选择不购买动力电池而采用租赁的方式，

很大程度上降低购车成本，更加利于电动汽车的推广。而相关职能部门也在积极推动换电模式的发展，目前已有北京、南京、武汉等 11 个城市纳入新能源汽车换电模式应用试点。在未来，随着有关方面不断鼓励充换电设施发展，将会有越来越多的企业加入换电生态圈。

工业和信息化部关于电信服务质量的通告（2021 年第 4 号）

[工业和信息化部关于电信服务质量的通告（2021 年第 4 号）-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)



The screenshot shows the official website of the Ministry of Industry and Information Technology. The header includes the ministry's name in Chinese and English, along with navigation links for news, documents, and public services. The main content area displays the following information:

发文机关：工业和信息化部	
标 题：工业和信息化部关于电信服务质量的通告（2021年第4号）	
发文字号：工信部信管函〔2021〕334号	
成文日期：2021-12-01	发布日期：2021-12-06
发布机构：信息通信管理局	分 类：信息通信管理

工信部信管函（2021）334 号

根据《中华人民共和国电信条例》相关规定，现将 2021 年第三季度电信服务有关情况通告如下：

一、贯彻落实党中央、国务院决策部署情况

（一）组织开展互联网行业专项整治行动。2021 年 7 月，启动互联网行业专项整治行动，对扰乱竞争秩序、侵害用户权益、威胁数据安全、违反资源和资质管理规定等四方面 8 类问题进行集中整治。截至三季度末，企业合规意识普遍增强，内部管理制度逐步健全，一些突出问题得到初步解决，“黑带宽”等

违规行为得到进一步规范，屏蔽网址链接问题取得阶段性进展，用户体验逐步改善。

（二）强化 APP 侵害用户权益行为整治力度。统筹全国各省（区、市）通信管理局力量，持续深化 APP 综合治理，2021 年三季度，组织对国内主流手机应用商店的 55 万款应用软件进行技术检测，公开通报了 601 款 APP 存在违规收集使用个人信息及强制、频繁、过度索权等问题，下架 163 款拒不整改的 APP，主要互联网企业开屏信息“关不掉”基本解决，“乱跳转”误导用户问题发现率大幅下降至 1%。

（三）持续推进互联网应用适老化及无障碍改造专项行动。目前，已有 158 家网站和 APP 初步完成改造，取得阶段性成效。老年人浏览新闻更轻松，一些政府官方网站、老年人常用的新闻类应用设计了字体放大、语音播报等功能，页面信息更醒目，老年人看得更清楚；线上购物更简单，一些重点互联网企业的电子商务类应用专为老年人简化搜索、选购、支付等操作流程，帮助老年人网购更便利；购票打车更省心，一些主要交通出行类应用上线“一键订票”“一键叫车”等服务，功能更加简洁，帮助老年人快速购票、安全出行。

（四）扎实做好应急通信保障工作。圆满完成了中国共产党成立 100 周年庆祝活动、第十四届全运会和残特奥会、世界互联网大会、庆祝西藏和平解放 70 周年大会等重大活动通信保障工作。河南洪涝灾害期间，指挥调度 20 个省（区、市）派出 13 支国家一类保障队伍和 21 支省级保障队伍快速驰援，河南党政军等重要部位通信始终畅通，受损公众通信恢复速度位居河南基础设施领域前列。妥善做好湖北、陕西等地特大暴雨洪涝灾害、四川泸县 6.0 级地震、

台风“烟花”等自然灾害，青海柴达尔煤矿泥浆崩塌、江苏酒店倒塌等突发事件的应急通信保障工作。2021年三季度，全行业累计出动应急人员43.8万人次、应急车辆14.66万台次、发电油机及其他应急设备15.74万台次，共抢修恢复基站14.74万站次、光缆1.32万条共3.14万公里，发送应急预警短信息36.16亿条，全国通信网络运行平稳。

二、电信用户投申诉情况

（一）电信服务申诉情况

各级电信用户申诉受理机构受理电信用户申诉36199件（详见附件1、2）。其中，用户服务类申诉占比57.7%，收费争议类申诉占比24.8%，网络质量类申诉占比17.5%。各级电信用户申诉受理机构按照《电信用户申诉处理办法》相关规定，对用户申诉进行了处理和调解，有效维护了电信用户合法权益。

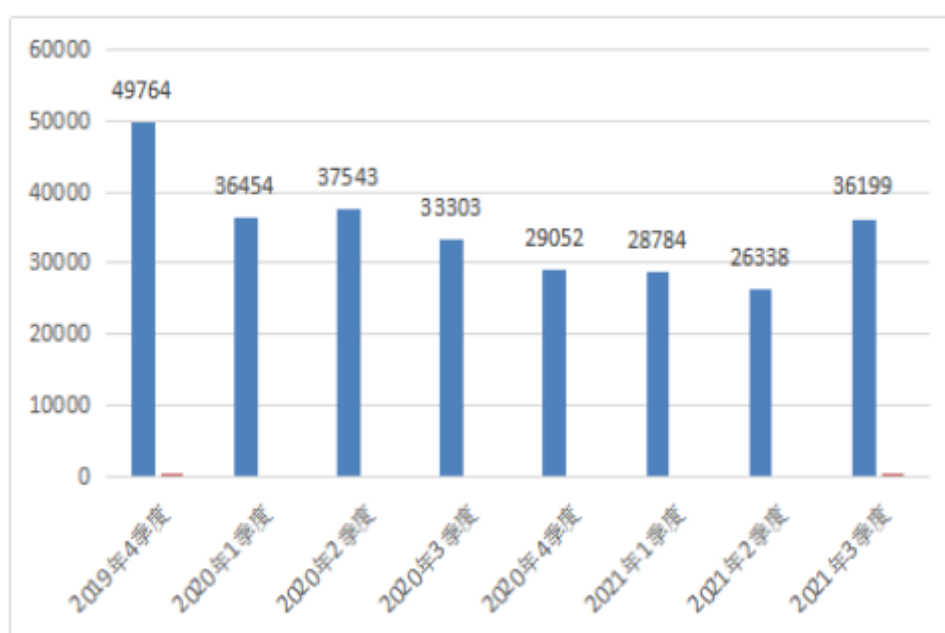


图1 电信服务申诉情况

（二）互联网信息服务投诉情况

互联网信息服务投诉平台共收到互联网用户投诉 55932 件。随着用户对 APP 个人信息保护和互联网信息服务质量关注度的提高，企业服务功能类投诉、个人信息保护类投诉增加。好省、荔枝等 17 家企业在互联网信息服务投诉平台中投诉处理及时率较低（详见附件 3），工业和信息化部已督促相关互联网企业抓紧提升处理及时率。

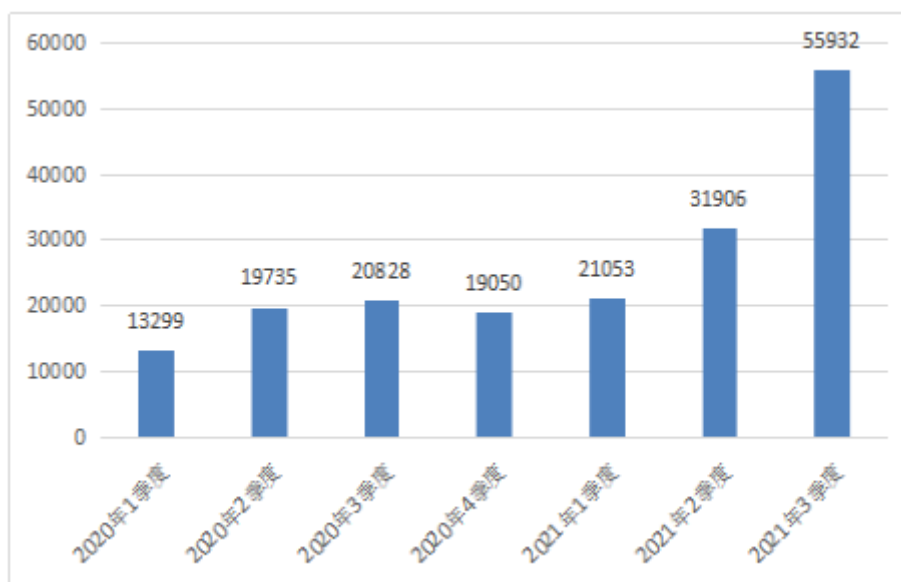


图 2 互联网信息服务投诉情况

12321 网络不良与垃圾信息举报受理中心（以下简称 12321 受理中心）共接到不良手机应用有效投诉 35089 件次，同比下降 26.26%，环比下降 19.03%。

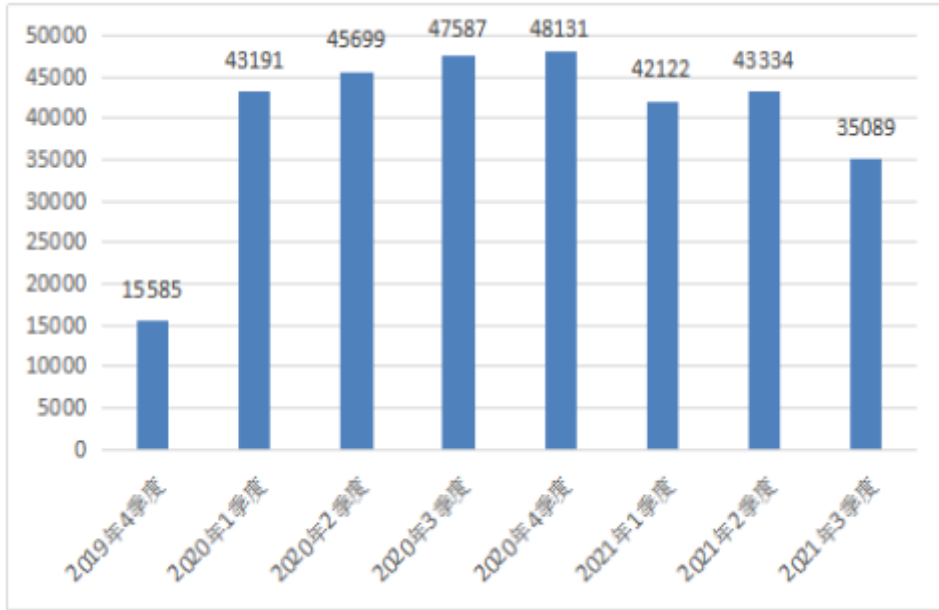


图 3 不良手机应用投诉情况

(三) 垃圾信息投诉情况

12321 受理中心受理用户关于骚扰电话的投诉 82783 件，环比下降 2.4%，同比下降 47.9%。受理用户关于垃圾短信的投诉 30742 件，环比上升 0.4%，同比下降 14.0%。工业和信息化部已督促相关电信企业对上述被投诉号码进行核查处置。

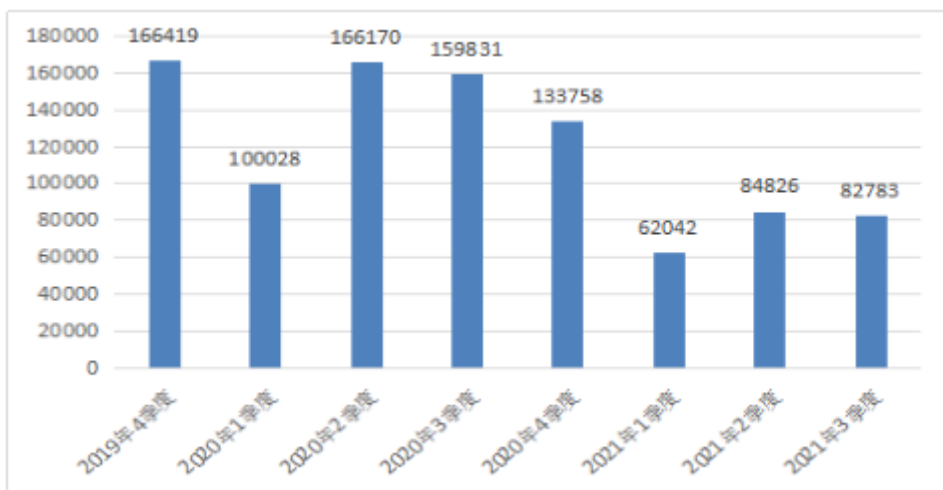


图 4 骚扰电话投诉情况

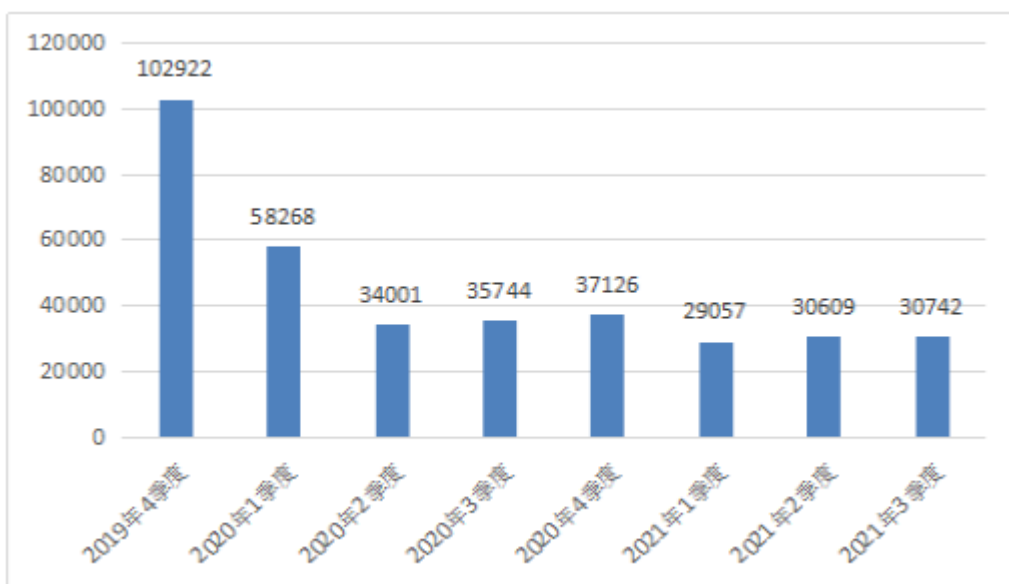


图 5 垃圾短信投诉情况

三、电信服务监管情况

(一) 持续提升电信服务质量。针对三季度用户申、投诉反映出的电信企业存在夸大虚假宣传误导用户、设置障碍影响用户携号转网等问题，工业和信息化部组织召开座谈会、开展实地调查，督促电信企业要把群众的利益摆在首位，坚持规范经营，公平理性竞争，充分保障用户的知情权和选择权。

(二) 加大监督执法和信用监管力度。组织各省（区、市）通信管理局加强监督执法，查处违规电信企业 283 家次，其中，对存在携号转网服务问题的企业，下达责令整改通知 11 件次，约谈提醒 51 件次，通报批评 9 件次，行政处罚 8 件次；对存在垃圾信息问题的企业，通报批评 86 家次，约谈提醒 33 家次并责令整改，行政处罚 2 家（次）。向社会公布 18 家企业被纳入电信业务经营不良和失信名单。

(三) 加强电信设备事中事后监管。组织开展电信设备获得进网许可证后一致性的监督检查工作，随机抽查了 16 家企业的 16 款产品，发现其中 6 款产品存在不同程度的安全防护能力缺陷、新增预置应用未报备等问题（详见附件 4）。工业和信息化部已督促相关企业对发现的问题进行整改。

四、经营及消费提示

(一) 各基础电信企业应严格按照《携号转网服务管理规定》等相关要求，提升携号转网服务质量，坚决杜绝擅自添加业务限制用户携号转网、故意阻碍用户携号转网等违规行为，为用户提供更加便捷高效的携号转网服务。

(二) 互联网信息服务企业应依据《工业和信息化部关于开展信息通信服务感知提升行动的通知》（工信部信管函〔2021〕292 号）相关要求，进一步提高服务水平，形成服务提质与感知提升良性互动，积极接入互联网信息服务投诉平台，畅通投诉渠道，建立客服热线电话，在网站、APP 等显著位置公示客服热线电话号码，切实维护广大用户合法权益。

(三) 2021年11月1日,《个人信息保护法》正式实施。工业和信息化部提示各电信企业和互联网信息服务企业要遵循合法、正当、必要和诚信原则,依法处理个人信息;也提醒广大用户,养成“非必要不提供”的良好习惯,维护好个人信息权益。

附件 1.2021 年三季度基础电信企业用户申诉分类统计表.

附件 2.2021 年三季度用户申诉主要涉及的增值电信企业、移动转售企业名单.

附件 3.2021 年三季度互联网信息服务投诉处理及时率低的企业名单

附件 4.2021 年电信设备进网许可监督检查中发现问题的企业名单.

工业和信息化部

2021 年 12 月 1 日

附件 1

2021 年三季度基础电信企业用户申诉分类统计表

	申诉量(人次)			
	用户服务	网络质量	收费争议	合计
中国电信	4813	1682	2004	8499
中国移动	10010	2844	4656	17510
中国联通	5023	1503	2053	8579

注:各基础电信企业被申诉量中包括用户对与其合作的增值电信企业的申诉

附件 2

2021 年三季度用户申诉主要涉及的增值电信企业、移动转售企业名单

序号	企业名称	用户申诉涉及的主要问题
1	苏州蜗牛数字科技股份有限公司	上网流量限速争议
2	民生通讯（深圳）有限公司	用户停机争议
3	分享通信集团有限公司	用户停机争议
4	贵阳朗玛信息技术股份有限公司	用户停机争议
5	厦门三五互联科技股份有限公司	用户停机争议
6	深圳市中兴视通科技有限公司	上网流量限速争议
7	深圳星美圣典文化传媒集团有限公司	非本人号码争议
8	鹏博士电信传媒集团股份有限公司	无法停机销户争议
9	海南海航信息技术有限公司	用户停机争议
10	北京国美电器有限公司	用户停机争议

附件 3

2021 年三季度互联网信息服务投诉处理及时率低的

企业名单

序号	企业名称	主要投诉产品	处理及时率
1	杭州好省优选网络科技有限公司	好省	0.0%
2	广州荔支网络技术有限公司	荔枝	0.0%
3	苏宁易购电子商务有限公司	苏宁易购	23.9%
4	北京每日优鲜电子商务有限公司	每日优鲜	25.0%
5	多点新鲜（深圳）电子商务有限公司	多点	33.4%
6	华夏视点科技（北京）有限公司	-	33.4%
7	OPPO 广东移动通信有限公司	OPPO	37.5%
8	北京畅游时代数码技术有限公司	小浣熊百将传	38.5%
9	北京猿力教育科技有限公司	猿辅导	40.0%
10	上海游族信息技术有限公司	少年三国志	50.0%
11	堆糖信息科技有限公司（上海）有限公司	堆糖	50.0%
12	北京陌陌科技有限公司	陌陌	53.2%
13	北京金山办公软件股份有限公司	WPS	66.7%
14	同道精英（天津）信息技术有限公司	猎聘	66.7%
15	上海一嗨汽车租赁有限公司	一嗨租车	66.7%
16	人人贷商务顾问（北京）有限公司	人人贷	77.8%
17	广东长城宽带网络服务有限公司	长城宽带	79.7%

附件 4

2021 年电信设备进网许可监督检查中发现问题的企业名单

序号	企业名称	产品名称及型号	存在问题
1	宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司	WAS-5GA 型 5G 数字移动电话机	1. 安全防护能力和定位权限逻辑存在缺陷，预置应用软件存在未明示用户的收集用户数据、流量耗费行为，与进网检测结果不一致 2. 产品获证后，新增预置应用未向我部报备
2	南昌黑鲨科技有限公司	SHARK PRS-A0 型 5G 数字移动电话机	1. 预置应用软件存在未明示用户的收集用户数据、流量耗费行为，与进网检测结果不一致 2. 产品获证后，新增预置应用未向我部报备
3	深圳市柔宇科技股份有限公司	RY1202 型 5G 数字移动电话机	主/被叫信息存在显示错误，预置应用软件存在未明示用户的收集用户数据、流量耗费的行爲，与进网检测结果不一致
4	广东小天才科技有限公司	W2028AC 型 TD-LTE 无线数据终端	安全防护能力存在缺陷，用户密码保护功能不完善，预置应用软件存在未明示用户的流量耗费行为，与进网检测结果不一致
5	北京雷扬科技有限公司	AD4A 型 TD-LTE 无线数据终端	部分安全防护能力存在缺失，操作系统个别功能与进网检测结果不一致
6	中国移动通信有限公司	PoC-C32 型 TD-LTE 无线数据终端	产品获证后，新增预置应用未向我部报备

二、质量热点

星巴克使用过期食材制售食品！ 消费者食用问题食品造成身体损害的如何索赔？

[星巴克使用过期食材制售食品！ 消费者食用问题食品造成身体损害的如何索赔？ -中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（广岛）12月13日，星巴克中国针对“私换标签使用过期食材”一事给出回应。星巴克中国称，已经关注到有关无锡星巴克两家门店的报道。对于报道中所涉及的食物安全问题高度关注，已于第一时间关闭了这两家门店，并立刻启动深入调查。

此外，星巴克中国也表示，进入中国市场 22 年来，一直致力于执行严格的食品安全标准，对食品安全问题坚决采取零容忍的态度。欢迎社会公众及媒体对我们进行持续监督。

网友吐槽：全国都是一个样，说什么两家门店

对于星巴克中国的回应，网友并不买账。

有网友表示，“也算星巴克十几年的顾客了，其实你家服务和卫生一直在下降，真的，店里的卫生特别明显，有一些人流量多一点的门店真的脏乱差，还有既然有室外区域桌椅至少定期打扫一下吧，上面脏的都 1/2 个月没人碰过，老实说我情愿去其他 cafe，好好整改吧，别觉得在中国好赚钱。”“全国都是一个样，说什么两家门店。”……

“星巴克私换配料标签使用过期食材”这一话题成为今日热搜。媒体曝光的视频信息显示，无锡星巴克两家门店存在：食材过期后仍继续用，做成多款畅销饮品售出；主管、店员“言传身教”篡改保质期，有的食材被人为“延保”一周；承诺“开封后不过夜”的糕点，第二天偷偷上架。

消费者投诉：出现食品安全问题，客服置之不理

事实上，除了媒体曝光的问题之外，近期也有不少消费者投诉星巴克存在食品安全隐患。

在某网络投诉平台上，有消费者反映，星巴克食品安全出现问题，吃了拉肚子，客服却置之不理。“在星巴克点了个下午茶，有牛肉卷、巴斯克蛋糕、可颂，但倒霉的是我和同事们都给拉肚子了，联系星巴克客服，客服说食安问题无法解决，让提供餐厅电话，客服也不提供，请问星巴克客服你能做什么？星巴克需要给我们这次拉肚子一个交代！”

还有消费者反映，星巴克使用脏杯。“我 11 月 21 日在上海洲际中心店购买了星巴克，因赶时间就直接拿走，到家发现这家星巴克给予的杯子是别人二次使用过的！极其过分！现在要求立即处理！太过分了！”

过期食材制售食品造成身体损害的，消费者如何索赔？

从媒体报道的情况来看，无锡星巴克的两家门店明知食材过期依然使用，而且“手脚麻利隐蔽”。因此，对普通消费者来说，在缺少证据的情况下，即便自身合法权益受到损害但维权却比较困难。

北京市中闻律师事务所合伙人王维维表示，对于普通消费者来说，维权确实存在很大难度。通常情况下，消费者难以发现食材是否过期。即使食用后造成身体不适的，消费者也应承担相应的举证责任才能证明其因果关系。所以，建议消费者还需保留好消费凭证、就医诊断、经济损失等相关证据。同时，他也强调，根据《食品安全法》第一百四十八条，星巴克涉事门店属于“明知”，但仍然生产不符合食品安全标准饮品的情况。消费者如果发现门店使用过期或不安全食材的，该门店除应赔偿消费金额的这部分损失外，消费者还可以向该门店主张消费价款 10 倍的赔偿金，增加赔偿的金额不足一千元，为一千元。

消费者因食用过期食材制作的食品造成身体损害的，将如何索赔？王维维表示，如果因食用所购买商品造成身体损害产生经济损失的，消费者可要求门店承担损失赔偿责任，还可以主张损失 3 倍的赔偿金。不过，他也强调，消费价款 10 倍赔偿金和造成经济损失的 3 倍赔偿金不能并行适用，消费者可以按照实际情况择优主张。

此外，王维维还提到，如果商家生产、销售不符合食品安全标准的食品，足以造成严重食物中毒事故或者其他严重食源性疾病的，即构成刑事犯罪，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处罚金。

三、权威观点

小学生花 2000 元买盲盒套笔？上海市消保委发布未成年人盲盒消费调查报告

[小学生花 2000 元买盲盒套笔？上海市消保委发布未成年人盲盒消费调查报告-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

来源：上海消保委微信公众号

上海市消保委发布未成年人盲盒消费调查报告（微信摘要版）

近年来，盲盒这种玩法简单但新颖刺激的新形式进入大众视野，盲盒销售模式迅速风靡，形成了“万物皆可盲盒”的现象级风潮。盲盒之风席卷文具领域后，尚缺乏判断力、辨别力和成熟消费观的未成年人成为了主要消费群体，引发家长担忧。

据媒体报道，有小学生为抽到隐藏款连续购买装有 24 支笔的套装 20 套，花费 2000 余元，还有孩子频频向家长要钱购买盲盒，导致精神恍惚，影响学习。盲盒营销对未成年人的健康成长和人格养成产生的负面影响不可忽视。

消保委于近期通过互联网调研、抽样调查、家长访谈等方式对文具盲盒展开调查研究。据调查，未成年人购买盲盒与社交需求有关，且相较于成年人，未成年人更易购买成瘾，同时，盲盒商品溢价现象、交易不公问题确实存在。

文具盲盒进入大众视野后，以其包装精美、平价实用同时兼具趣味性和不确定性吸引了未成年人的眼球，在中小学中迅速流行起来。有简单搭配的普通盲盒，有鼓励集齐款式、存在隐藏款的高级盲盒，还有与知名漫画、小说、动漫等 IP 结合的联名款盲盒。这些文具盲盒已经成为了学龄儿童和未成年人群体中的新时尚。

然而，真正吸引未成年人频繁购买文具盲盒主要原因是什么，是精美的外观吗？

据不同年龄段未成年人家长反馈，漂亮精致的外包装对未成年人有一定的吸引力，但并不会致使他们反复购买相同外包装的同类盲盒。真正使未成年人热衷于购买盲盒、收集盲盒的主导因素是同学、朋友之间必要的社交需求。

据调查，一些未成年人会因同学之间的讨论话题为文具盲盒而开始购买文具盲盒，并会因抽到隐藏款、热门款而成为同学们羡慕的对象，从而获得成就感和满足感。为了集齐多种款式或者抽到隐藏款，一些未成年人会有频繁或大量购买盲盒的行为，抽出重复或不喜欢的款式往往会选择与同学交换或者闲置，然后继续购买，直到抽到想要的款式或者集齐所有款式为止，一定程度上增加了文具购买方面的开支。文具盲盒成为了未成年人课外时间的热门话题，许多未成年人因喜欢文具盲盒的共同点而轻松建立友谊，形成拥有共同兴趣爱好的朋友圈。

盲盒兼具游戏属性，未成年人易受吸引并借此释放学业压力。社会竞争愈发激烈，对青少年的学业水平和综合素质提出了更高的要求，学生们的学业压力随之加重。压力的释放有多种方式，游戏是最贴近未成年人本性的一

种，未成年人更倾向于选择“寻求刺激、摆脱单调、消磨时间”的游戏方式。不难发现，易使未成年人上瘾的娱乐方式都表现出一种相同的特征，即感官上的刺激和心理上的满足。因此，文具盲盒一经出现，其不确定性带来的刺激感和期待感，能够缓解压力，满足情绪释放需求，使未成年人沉迷其中，甚至购买成瘾。

未成年人购买文具盲盒，往往是为了心理上的愉悦体验而不是为了文具的实际价值。拆盲盒最大的快感来源于拆开的瞬间。行为成瘾，这一风险在未成年人群中尤为突出。这与大脑里一种叫作“多巴胺”的神经递质有关。多巴胺能够让人在完成某项任务后获得愉悦感。多巴胺分泌越多，人们感受到的快感就越强烈。与成年人的大脑相比，未成年人的大脑更易被外界刺激，释放出多巴胺，且对多巴胺的反应也更为强烈。未成年人大脑内的额叶发育还不成熟，判断力和控制力都尚有欠缺。即使未成年人能够靠理智控制自己，也要比成年人付出更多努力，才能抵挡住诱惑。所以，面对盲盒的诱惑，未成年人往往比成年人更容易上瘾。

盲盒溢价明显，二级市场有炒作嫌疑。盲盒笔比普通中性笔只多了一层包装，价格却多出不止一倍。以某电商平台售价为例，晨光“梦境下午茶”系列中性笔盲盒一共 14 种普通人物款加 2 种隐藏人物款，如果随机发货，一支为 6.8 元，指定普通人物款，价格升至 7.8 元，若指定隐藏人物款价格竟高涨至 68.8 元。按照传统卖笔模式，脱掉盲盒外壳当做普通中性笔售卖，零售均价仅在 3 到 4 元左右，而加上盲盒包装，隐藏款溢价竟可高达 14 倍。商品高价某种程度上意味着商品稀缺，只有少部分人会拥有，拥有稀缺品的人在社交

上意味着拥有更高的社会地位、更广泛的圈层影响，这在成年人中都难以免俗，更何况是拿着一支近 70 元普通中性笔的孩子。

盲盒可指定，商家或可控制概率。如果按照“盲盒不打开不知道里面是什么”的玩法，为什么多家文具店铺出现“指定款”“必中”“必出隐藏款”等肯定字样，这是商家自行提前拆封行为，还是盲盒游戏隐藏的做市商规则，我们不得而知。但无论哪种方式，如果笔的品质和功能没有任何差别，只是图案不同，商家若存在舞弊行为，那么盲盒游戏中“盲”的只有消费者，这无疑是在挑战公平交易权。

消保委建议出台专门措施对针对未成年人的盲盒销售行为进行限制和规范。基于盲盒的未成年人社交行为，容易催生未成年人攀比心理，不利于未成年人健康成长。盲盒不是普通的游戏，采用盲盒形式的营销行为，对于未成年人有成瘾风险。此外，未成年人缺乏公平消费的判断力，商家通过采用盲盒营销的方式易获得超额收益，对同业来说是一种不公平竞争行为。

四、国际动态

韩国 SKI 发布电池诊断技术 车主可自行检查电池状态

[韩国 SKI 发布电池诊断技术 车主可自行检查电池状态-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（刘嘉运）据韩国 SK Innovation（鲜京创新公司）消息，该公司电池部门 SK On 于近日创新发布了一项电池诊断服务，该服务基于全新技术，可以让车主自行检查电动汽车电池的状态。



(图片来源：SK Innovation 官网)

据了解，该项服务可以在各种环境中检测电池的变化，包括行驶和充电状态。它所收集的数据将通过 SK On 自主开发的“BaaS AI”进行电池检查。该技术能够帮助车主了解电池的健康程度、异常情况、危险情况。除此之外，用户还会收到影响其车辆电池的驾驶习惯分数以及延长电池寿命的建议，有助于延长电池寿命。

今年 5 月开始，SK On 对电动车充电模式进行了分析和调查。在为期 6 个月的分析之后，SK On 与 Soft Berry 成功开发了可供普通客户使用的 BaaS AI 服务。Soft Berry 首席执行官 Park Yong-hee 表示：“我们预计，与 SK On 的合作不仅会给用户带来先进的服务，也是我们扩大业务规模的好机会。”

SK On 出行业务负责人 Sohn Hawk 说道：“我们将利用研究和生产电池时积累的数据和分析能力，向车主提供个性化的电池诊断服务，未来将通过与全球伙伴进行合作，为扩大 BaaS 生态系统作出贡献。”

除此之外，今年4月，SK On还与SK Car Rental合作开发了一个电池监测设备，该设备用于收集和分析租赁的电动汽车电池数据。可以看出，韩国SKI通过软硬件结合的方式对动力电池进行检测和分析，将有助于提高新能源汽车的安全性和稳定性，而驾驶习惯分数、电池使用建议也将对增加电池寿命和降低能耗有积极影响。

吉利德两批瑞德西韦因有玻璃颗粒被召回

[吉利德两批瑞德西韦因有玻璃颗粒被召回 | 界面新闻 \(jiemian.com\)](#)

来源：界面新闻

美国食药监局发布公告称，由于存在玻璃颗粒，吉利德自愿召回两批Veklury®（注射用瑞德西韦）。吉利德表示，由于收到客户投诉瑞德西韦注射液中含有玻璃颗粒，公司调查后确认有此事，所以召回两批规格为100毫克，批次为2141001-1A和2141002-1A的瑞德西韦注射液。这两批注射液从2021年10月开始在美国进行销售。

吉利德在风险说明中表示，使用含有玻璃颗粒的注射产品可能会导致对异物的局部刺激或肿胀。如果玻璃颗粒到达血管，会传播到各个器官并阻塞心脏、肺或大脑中的血管，从而导致中风甚至导致死亡。至今为止，吉利德尚未收到任何与此次召回相关的不良事件报告。