

栏目总览

目录

一、质量要闻	2
1.1 国家	2
市场监管总局牵头在全国范围内开展假冒伪劣食品统一销毁活动.....	2
国家知识产权局发布《专利权质押登记办法》	3
1.2 区域 地方.....	4
第四届中国国际进口博览会市场监管服务保障工作座谈会在沪举行.....	4
分区域 分级别 分类别 上海市场监管部门圆满完成进博会监管服务保障工作	5
1.3 行业	7
三项标准撑起火红产业 助力大枣行业高质量发展	7
上汽通用汽车将启动大规模车载互联系统升级 涉及三大品牌 90 万辆车.....	9
二、质量热点	11
西部数据硬盘质保期内故障频现，数据丢失后恢复的成本谁来担负？	11
三、权威观点	18
浙江省消保委观点： 丢掉诚信基石再牢固的商业大厦也会崩塌.....	18
四、国际动态	21
特斯拉因安全气囊问题在美召回 7600 辆汽车 Model S/X.....	21
FTC： 针对脸书的反垄断诉讼应该继续 建议强制拆分 Instagram 或 WhatsApp.....	21

一、质量要闻

1.1 国家

市场监管总局牵头在全国范围内开展假冒伪劣食品统一销毁活动

[市场监管总局牵头在全国范围内开展假冒伪劣食品统一销毁活动-中国质量新闻网\(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

中国质量报讯（记者徐风）11月18日，市场监管总局牵头在全国范围内开展假冒伪劣食品统一销毁活动，公开销毁各地在农村假冒伪劣食品专项执法行动中没收的违法食品。

活动采取“1+8+N”模式，主会场设在天津，河北、山西、上海、浙江、安徽、广东、重庆、四川8省（市）设分会场，全国其他省份同步销毁。

为贯彻落实中央农村工作领导小组有关工作部署，2020年10月，市场监管总局、公安部、农业农村部、商务部、全国供销合作总社在全国范围内联合开展为期一年的农村假冒伪劣食品专项执法行动。专项执法行动期间，各地市场监管部门共查处违法案件16.2万件，移送公安机关2317件；罚没款14.8亿元，对直接责任人员罚款1728万元，吊销许可证96件，从业资格限制155人。

本次销毁活动是农村假冒伪劣食品专项执法行动的重要举措之一。9个会场销毁食品包括酒、饮料等550余种共925吨，货值近3000万元。

国家知识产权局发布《专利权质押登记办法》

[国家知识产权局发布《专利权质押登记办法》-中国质量新闻网 \(cgq.com.cn\)](http://www.cgq.com.cn)

中国质量报讯（实习记者 贾润梅）近日，国家知识产权局发布《专利权质押登记办法》（以下简称《办法》）。《办法》的实施，对规范专利权质押登记、促进专利权的运用和资金融通将发挥积极作用。

据了解，与原《办法》相比，修改后的《办法》在第六、第七、第十、第十一、第十三、第十四、第十六、第十九、第二十条等条款有较为重要的实质性修改，对其他条款内容进行了调整顺序、精简内容和规范表述的完善。

《办法》主要条款修改内容包括4个方面：一是推行以承诺方式办理质押登记手续（第七条、第十三条、第十四条、第二十条）；二是减少不予办理登记的情形（第十一条）；三是压缩登记审查期限（第十条、第十三条、第十四条）；四是优化登记相关服务（第六条、第十六条、第十九条）。

近年来，专利质押融资已经成为盘活企业无形资产、破解中小微企业融资难的重要举措，有效支持了一批创新型企业的发展。本次《办法》的修改实施，将深化知识产权领域“放管服”改革，为知识产权部门开展更加规范、便利、高效的专利质押登记服务，提供坚实的制度保障，推动专利质押融资，促进“知产”向“资产”转变。

1.2 区域 地方

第四届中国国际进口博览会市场监管服务保障工作座谈会在沪举行

[第四届中国国际进口博览会市场监管服务保障工作座谈会在沪举行-中国质量新闻网\(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)



11月4日，第四届中国国际进口博览会（以下简称进博会）市场监管服务保障工作座谈会在上海市举行。市场监管总局党组成员、副局长，国家标准委主任田世宏作为进博会组委会委员、执委会副主任、会展业务组组长，出席本次座谈会并提出工作要求。

田世宏指出，今年是我国加入世贸组织20周年，在全球抗击新冠肺炎疫情和推进世界经济复苏的关键时期，举办一届成功、精彩、富有成效的进博会，有助于彰显我国疫情防控和经济社会发展重大成就，展现我国推动高水平开放和世界经济复苏的坚定决心，具有非同寻常的意义。上海市市场监管部门将进博会服务保障工作作为近期一项重大政治任务部署推动，加强对会展场馆的安全巡查，全方位开展食品安全、特种设备安全、产品质量安全监管，排查风险

隐患，制定疫情防控方案和工作预案，并把疫情防控措施贯彻到组织筹备全过程、各环节，总体上做到了组织有力、工作有序、保障有效。

田世宏强调，第四届进博会开幕在即，各级市场监管部门要认真贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，严密组织、严格落实，确保进博会各项保障服务工作措施落实、落地。要坚持问题导向，突出重点任务，聚焦市场“大环境”，加强市场监管，同时聚焦场馆“小环境”，加强场馆内的现场巡查。要抓好疫情防控，严格落实“外防输入、内防反弹”疫情防控总体要求，加强进口冷链食品安全监管，将疫情防控措施严格落实到位。要强化责任落实，按“高质量、零失误”要求，扎实完成食品安全、药械化安全、特种设备安全及广告监管、消费维权等重点任务。要提升服务水平，办好“‘一带一路’生态农业与食品安全论坛”和“打击侵权假冒国际合作论坛”。要扎实做好第四届进博会各项服务保障工作，精益求精、善作善成，确保进博会办出水平、办出成效，越办越好。

上海市市场监管局、上海市药品监管局，市场监管总局相关司局负责人参加此次座谈会。

分区域 分级别 分类别 上海市场监管部门圆满完成进博会监管服务保障工作

[上海市场监管部门圆满完成进博会监管服务保障工作 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

中国质量报讯（记者霍一夫）高质量、零失误，上海市场监管部门日前圆满完成了第四届进博会市场监管服务保障任务。

据悉，上海市场监管部门对所有进口冷链食品展品实施“口岸入境检验检疫、分批进入总仓、集中消毒和核酸检测、统一运输入馆”闭环管理。鉴于展馆条件和冷链食品小包装的风险，上海市场监管部门主动靠前，在总仓增加

对冷链食品最小展览展示或使用最小包装表面进行全面消毒和核酸检测，将风险控制关口前移。10月21日第一批进口冷链食品展品进入总仓之后，共有141家展商将3655箱展品运至总仓，食品包装（外包装箱及小包装）表面样本核酸检测结果均为阴性，于11月2日前全部顺利入馆并按时布展。

上海市场监管部门还围绕主要保障点（展馆内食品经营单位66家、团膳供餐企业18家、食品原料供应商41个、接待酒店5家、进口冷链食品展品总仓1个），分级落实监督保障措施。从10月15日起，上海提前开展工作人员用餐、媒体中心记者用餐、馆内食品经营单位、馆内餐车等安全保障。展会期间，做好对团膳外卖单位和集体用餐配送单位的评估检查，加强对馆内公共餐饮经营户食品原料供应商的审核监管，累计检查供餐单位1224户次，保障馆内就餐21万余人次，开展食品及环节快检5854项次。

针对75家重点保障单位，上海市场监管部门在展前完成了现场检查和保障性检验。进博会期间，还开展多轮次现场监督检查和保障性检验，对辨识的52条风险逐条落实责任人和整改措施，并对馆内208台扶梯、216台升降梯落实定人定岗值守。同时，加强外围社会面特种设备安全工作，8月份以来全市共检查单位7147家次、设备12399台套。

本次市场监管服务保障充分运用移动互联网、人工智能、大数据等信息技术，进一步升级完善“进博会市场监管服务保障智能监控平台”，在业务全覆盖基础上，升级进口冷链食品展品监控、食品原料供应商视频监控、监测预警等功能，实现了集中高效的统一指挥、便捷精准的移动监管。同时，继续加强国展中心电梯智能化监管，将双重预防系统加入上海市市场监管局智能

监控平台，对国展中心内人流密集、使用频率高的核心区域电梯，精准实施智慧监管，着力防范电梯突发事件发生，确保电梯安全运行。

在市场监管总局支持下，上海市市场监管局继续推出优化服务措施，对参展的进口特殊食品实行“6+ 180+365”服务，对属于 CCC 目录范围且仅用于商品展示但不销售的进口展品予以 CCC 免办，共发放 86 张特殊食品临时许可证，CCC 免办证明 18 张。

1.3 行业

三项标准撑起火红产业 助力大枣行业高质量发展

[三项标准撑起火红产业 助力大枣行业高质量发展-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（孙博 记者孙中杰）“灰枣、骏枣和免洗红枣国家标准的发布实施，有助于规范大枣的市场秩序，引导红枣产业健康发展，提升红枣种植品质，强化质量安全意识，确保国民吃上安全健康营养的红枣。”11月24日，记者在河南好想你健康食品股份公司（以下简称“好想你公司”）生产园区内看到，车间生产紧张有序进行，一辆辆等待装货的汽车在仓库前排着长龙。好想你副总经理、董秘豆妍妍告诉记者：“今年7月中旬以来，受市场供求关系的影响和红枣三项标准的相继发布实施，红枣期货价格已翻倍，红枣产业势必在今年迎来新的拐点，迎来高质量发展机遇。”

据介绍，我国是全球主要的红枣生产国，红枣产量占全球的90%以上。红枣是我国原产果树、第一大干果和五大优势经济林之一。全世界近99%的枣产量和近100%的枣产品国际贸易集中在我国，枣树已成为我国名副其实的大宗

果树和极具国际竞争优势的特色果树。作为退耕还林和防风固沙的重要经济树种，近年来枣树种植面积和产量快速增长，为农民脱贫增收作出了积极贡献。2000年，我国红枣种植规模和产量分别为60万公顷左右和131万吨，2018年分别达到331万公顷和736万吨，年均增速分别为10%和10.1%。全国已形成新疆、河南、河北、山东、山西、陕西六大红枣主产区，六大主产区产量在全国的占比达9成以上。

红枣作为我国首批公布食药同源产品，因具有养胃、健脾、益血、滋补、强身等功效拥有庞大的市场潜力。英国皇家化学学会的研究人员发现，红枣中的某些化学物质能使肺癌、乳腺癌、前列腺癌的癌细胞产生“自杀反应”，从而破坏肿瘤的结构。

后疫情时代，健康产业兴起为以营养见长的红枣产品提供了更大的市场空间；网上销售的普及、直播带货等新零售发展，使得贮运方便的红枣产品获得扩大销路的巨大机遇。

2008至2014年间，新疆凭借优良种植条件及地方政府引导，红枣种植面积和产量增长快速，然而由于缺乏标准指引，一味追求量的增长忽略了质的提升，供需矛盾日益突出，价格波幅大，枣贱伤农情况屡现，特别是脱贫攻坚主战场的红枣主产区南疆四地州。

好想您公司作为中国红枣龙头企业，一直致力于推进产业优化升级，不断提升消费品标准和质量水平，主导制定的《灰枣》(GB/T 40634-2021)国家标准获得批准发布，并于2021年10月11日起实施。《灰枣》国家标准对灰枣的术语和定义、质量要求等作出了统一规定，对产品等级、水分、总糖

等作出了明确要求。同时，该公司还主导编制了《免洗红枣》(GB/T26150-2019)、《骏枣》(GB/T 40492-2021) 国家标准，也已相继实施。

石聚彬告诉记者，灰枣、骏枣和免洗红枣三项红枣国家标准的实施，为生产企业质量评定和消费者对产品质量评价提供了指导性、一致性的验收依据，有助于规范市场秩序，引导红枣产业健康发展，提升红枣种植品质，强化质量安全意识，确保国民吃上安全健康营养的红枣。同时，三项红枣相关国家标准的发布实施，将对保护枣农、企业和消费者利益起到积极作用，有助于推进产业援疆、乡村振兴。

石聚彬表示，随着消费者品质意识日益提高，红枣三项标准势必推动红枣消费向优质高价转变，倒逼生产者以品质优先替代产量优先，为研发推广新技术、新产品提供了良好的历史机遇。同时，国家出台的乡村振兴战略和一二三产业融合发展政策，为提高红枣产业综合经营效益提供了新的出路。好想你作为红枣行业的龙头企业，一定要主动承担社会责任，助推红枣行业持续、快速、健康发展。

上汽通用汽车将启动大规模车载互联系统升级 涉及三大品牌 90 万辆车

[上汽通用汽车将启动大规模车载互联系统升级 涉及三大品牌 90 万辆车-中国质量新闻网\(cqn.com.cn\)](http://cqj.com.cn)

中国质量新闻网讯（张阳）近日，上汽通用汽车宣布将从 11 月中下旬起对别克、雪佛兰以及凯迪拉克旗下 19 个车系的部分车型，共计 90 万辆车的车载互联系统进行分批次升级，围绕智能语音、个性化主页、娱乐与智能家居应用等多项功能和交互界面进行持续优化。



图片来自上汽通用汽车官网

据了解，此次上汽通用汽车别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌的部分车型将迎来不同程度的车联功能和界面升级。其中，部分车型的智能语音助手交互功能将得到显著提升：新增自定义语音发音人功能，可通过手机客户端录制自己或家人的语音，同步到车机端使用，为语音交互增添更多个性化乐趣；支持语音和物理按键两种唤醒方式，并且可自定义唤醒词，加上主副驾分区识别语音指令等新特性，让语音交互更便捷流畅。新升级的个性化主页可以根据出行场景智能化展示多个卡片信息，推荐最合适的小程序，功能更实用、界面更简洁。同时，部分娱乐系统也进行了升级，包括新增了喜马拉雅儿童 App，可为不同年龄段的儿童提供对应的内容推荐，支持车机端订阅、断点续播，打造温馨欢乐的亲子时光。此外，新系统还将对车载智能导航、智能家居场景模式、车主锦囊和品牌 App 等功能做出多处细节的优化。

近年来，上汽通用汽车一直致力于将智能网联前沿科技和创新服务转化为用户触手可及的安全、智能、互联的用车体验。自去年 12 月以来，上汽通用汽车已对旗下车型进行了三波车载互联系统的功能升级，涉及别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌近 20 个车系。

上汽通用汽车表示，随着全新一代 VIP 智能电子架构在三大品牌车型上的普及，其正在加快全新一代 VCS 智能座舱、智能辅助驾驶、5G 技术的落地应用。未来，上汽通用汽车将不断加快开发符合中国客户需求、具有差异化竞争优势的车联产品与配置，并加速用户高感知、高频率使用的车联功能和服务体验的快速迭代更新。

当下，电动化和智能化浪潮风起云涌，上汽通用汽车也在加速推进“电动化、智能化、网联化”领域的战略布局。未来，其将以稳扎稳打的经营战略，加速驶入电动智能网联发展快车道。

二、质量热点

西部数据硬盘质保期内故障频现，数据丢失后恢复的成本谁来担负？

[西部数据硬盘质保期内故障频现，数据丢失后恢复的成本谁来担负？ - 中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（庞鹤）移动硬盘崩了，数据丢失！遇到这种情况，使用者内心也会随之崩溃。河北石家庄消费者刘先生购买的西部数据移动硬盘还在质保期，因故障造成个人数据丢失，卖家拒绝承担数据恢复成本，“我对这个

结果不满意，要求必须全额赔付数据恢复费用，同时对坏盘进行退货退款处理”。

沟通一星期最多获赔 500 元

刘先生告诉中国质量新闻网，2021年2月18日在某电商平台西部数据（自营）旗舰店花费429元购买的2T移动硬盘（质保三年），10月份时，突然无法识别，经普通数据维修店检测后发现，是移动硬盘的磁头损坏导致数据丢失，如果恢复比较麻烦，需要找专业的数据恢复公司来做。



刘先生购买硬盘订单

随后，刘先生又找了一家专业的数据恢复公司。他说，该公司相关工作人员称，该硬盘磁头坏了，但是导出来数据偏移，他们也做不了，得把该硬盘发到北京总部进行数据恢复，费用大概 2000 元。

“我的数据都是一些孩子的，家里的，生活的一些视频和照片，没有备份，这些东西对我个人而言比较珍贵，所以（花）多少钱都想找回来。”刘先生说。

刘先生认为，该硬盘出问题并非人为损坏，是因产品质量问题导致数据丢失，所以卖家得赔付数据恢复的费用。“我跟卖家反映情况后，他们一开始不同意赔偿这笔费用，理由是数据不在质保范围内。”

“我跟卖家沟通了大概一星期，最后其同意退货退款，至于赔偿方面，最多赔偿 500 元，但我要求赔偿 2000 元，其他的，像维修的时间成本、交通成本等，我就不要了，但维修该硬盘的钱必须得给我。”刘先生说。

硬盘质量问题造成数据丢失也不在质保范围？

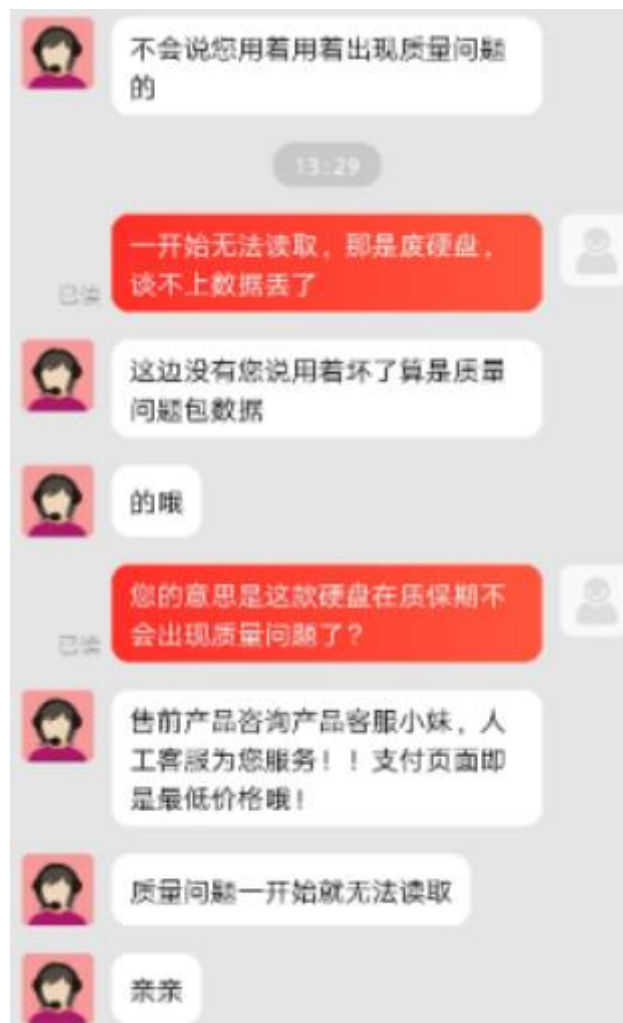
为进一步了解相关情况，中国质量新闻网以消费者身份向西部数据旗舰店在线客服发起提问。

“移动硬盘售后保修三年，出现质量问题可以在订单里面提交售后返修申请，有相关的售后工作人员审核处理，售后提供设备维修或换新服务，其中不包含数据恢复服务且不承担丢失数据的恢复成本。数据线不在质保范围，其中

人为损坏，比如：摔坏，进水，开盘等均不在质保范围。”该店铺客服就移动硬盘质保范围的问题如此表示。

移动硬盘质量问题造成的数据丢失也不在质保范围内吗？如果质保期中，移动硬盘出现质量问题造成消费者数据丢失，恢复数据的钱赔偿吗？该店铺客服称，“质量问题一开始就无法读取。不会用着用着出现质量问题的，这边没有说用着坏了算是质量问题包数据的。”

移动硬盘质保期内确定不会出现质量问题吗？“质量问题一开始就无法读取。”该店铺客服对此给出“车轱辘式”回应。



中国质量新闻网（以消费者身份）与西部数据旗舰店在线客服的对话

多位消费者遭遇数据丢失之困

事实上，与刘先生有相同经历的大有人在。

早在 2020 年 4 月，消费者范先生就向中国质量新闻网反映过相同的问题。他是 2018 年 1 月 9 日在某电商平台“西部数据官方旗舰店”购买的移动硬盘（质保三年），使用 2 年后出现读取数据失败的问题，经专业数据恢复公司检测后判定，由于质量问题产生硬盘坏道故障（非外力破坏所致）。当时他索赔 1800 元数据恢复费用时，卖家也是以数据不在质保范围内为由拒赔，仅同意退还旧硬盘提供新硬盘。

此外，中国质量新闻网在黑猫投诉平台查看到，也有不少消费者反映这一情况。

例如，2021 年 11 月 8 日一位消费者反映，“2021 年 9 月 19 日在西部数据（某电商平台）自营店购买了一个移动硬盘，11 月 2 日发现该盘插上电脑后读取不了数据。到附近店里咨询，初步检验是磁头坏了，数据修好需要 1500（元）左右……（卖家）只同意换一个新的硬盘，并要求将旧硬盘连同数据收回；或者在其授权店自费开盘维修恢复数据后再换新硬盘。对此我不接受。本人在持有该硬盘 1 个半月期间十分爱惜，没有跌落撞击等人为损害，这明显是商家产品质量不合格所致，对于商家产品本身的质量问题及造成我个人损失的，我要求退货退款，并赔偿我因数据恢复个人需要支付的维修费用。”



匿名 发起投诉 11-08 14:23:23

本人于2021年9月19日在西部数据自营店上购买了一个移动硬盘，于同年11月2日发现该盘插上电脑后读取不了数据。到附近店里咨询，初步检验是磁头坏了，保数据修好需要1500左右。所存储的实验数据对我非常重要，是我两个多月夜以继日实验的成果，必须要恢复，而在我要求售后后，只同意换一个新的硬盘，并要求将旧硬盘连同数据收回；或者在其授权店自费开盘维修恢复数据后再换新硬盘。对此我不接受。因本人在持有该硬盘1个半月期间十分爱惜，没有跌落撞击等人为损害，这明显是商家产品质量不合格所致，对于商家产品本身的质量问题及造成我个人损失的，我要求退货退款，并赔偿我因数据恢复个人需要支付的维修费用。



图片截取自黑猫投诉平台

再如，“买了不到七天，用是第二次用，前两天到了，把我电脑70多G素材转里面了，电脑素材没了，有一大半素材是没剪没发的，找客服问这个是一次性的吗，客服还说是的……这用你们的产品一次就坏，这损失的文件怎么办？我还着急发视频呢……硬盘在磁盘管理里能找到，但是让初始化，点初始化提示硬盘有问题，不能初始化，然后他们不管数据恢复，我在b站找教程发现他们的硬盘确实存在这个问题。”2021年9月8日一位消费者就自己购买西部数据移动硬盘后的遭遇如此讲述。

为何质保期内西部数据移动硬盘频繁曝出质量问题？对于众多消费者反映的问题，西部数据方面有何解释？对此，中国质量新闻网试图致电西部数据售后服务电话了解情况，不过，截至发稿时，电话接通后始终是语音提示，由于业务繁忙，坐席有限，没有办法第一时间接通电话。

商家该不该为数据恢复买单？

移动硬盘上存储的照片、视频、文件等资料对消费者个人来说都是比较重要的东西，一旦丢失，有时可能还会造成重大无法弥补的损失。对于商家来说，他们无法估量这些数据的价值，就不对数据恢复提供质保，这真的合理吗？质保期内因移动硬盘质量问题造成消费者数据丢失，商家究竟有没有赔偿的责任？

北京市中闻律师事务所律师李斌在接受中国质量新闻网采访时表示，如果因移动硬盘质量问题造成数据丢失，要进行技术修复，必须额外支付一笔费用，那么数据恢复的费用也是因为存在瑕疵造成的损失，从这方面讲，违约责任承担，肯定是全部赔偿的原则。

“商家要承担的责任，一方面是三包的责任，对有质量问题的移动硬盘进行退货；另外，由于移动硬盘质量问题造成消费者数据存储的损失，这也是质量问题造成的损失之一。违约责任的承担不光是退货这么简单，除了退货之外，还有数据的损失，这是两个损失，一个是硬盘的损失，另一个是硬盘数据的损失，这两个损失的发生都是由于硬盘质量存在瑕疵造成的，所以赔偿时两方面的损失都要进行赔付。”李斌说。

北京德和衡律师事务所律师刘俊丽表示，一般情况下，移动硬盘退赔是肯定的，但是因移动硬盘质量问题给消费者造成的损失应该也由商家赔偿，数据不属于保修范围，但属于赔偿范围。“就比如，一个高压锅因质量问题导致的消费者个人损伤，商家不仅要退货或更换高压锅，还要对消费者因使用这个高压锅造成的损害承担赔偿责任。”

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，如果确实是产品质量问题造成个人财产的损失，商家赔偿是应该的，《消费者权益保护法》里有明确规定，消费者因购买、使用商品或者接受服务受到人身、财产损害的，享有依法获得赔偿的权利。此外，经营者提供商品或者服务，造成消费者财产损害的，应当依照法律规定或者当事人约定承担修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失等民事责任。

三、权威观点

浙江省消保委观点： 丢掉诚信基石再牢固的商业大厦也会崩塌

[浙江省消保委观点： 丢掉诚信基石再牢固的商业大厦也会崩塌 - 中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)



近日，巴黎欧莱雅安瓶面膜促销风波持续登上微博热搜，成为当下消费者关注的舆情焦点。首先让我们来简单回顾一下风波始末。

10月底，李佳琦、薇娅等多位头部主播在直播里带货了一款欧莱雅安瓶面膜，欧莱雅官方宣称“全年最大力度”，50片面膜售价为429元，随后惨遭

“打脸”。不少消费者在 11 月初发现，能以接近半价的价格在欧莱雅品牌方的直播间购入同款 50 片面膜。

随后，网友发现巴黎欧莱雅官博重新编辑了微博宣传，删除“全年最大力度”这几个字，再次引发网友吐槽。

11 月 17 日晚，李佳琦、薇娅同步发声明，希望欧莱雅能在 24 小时内给出合理解决方案，否则将进行兜底补偿，并表示暂停与品牌方的一切合作。

随后，巴黎欧莱雅官方于 18 日凌晨 2 点发声明致歉，表示将提出解决方案。

截至目前，巴黎欧莱雅官方还没有给出具体解决方案。

消保委观点：丢掉诚信基石再牢固的商业大厦也会崩塌

今年“双十一”大促虽已落幕，“先涨后降”“预售多花钱”“虚假发货”等相关负面舆情却仍在不断发酵。这些问题归根到底都指向了同一个市场交易的基础——那就是诚信。经营者丢弃了“诚”，必将失去消费者的“信”。不论是繁琐复杂的计价套路，还是承诺预售力度最大却不兑现，都是对品牌形象和信誉的极大消耗，即使是再牢固的商业大厦，丢掉了诚信基石都有可能随时崩塌。

在此，浙江省消保委劝诫广大电子商务经营者在大促期间多一些透明与真诚，少一点计算和套路，不要总想着用繁琐的促销规则给消费者添“堵”，让消费者化身“福尔摩斯”和“计算器”才能找到最优惠的下单方式。让消费者“心累”和“心寒”的企业，最终也会不再被消费者所选择和信任。

同时，也提醒广大消费者在直播购物时不要过于相信主播的口头宣传，出于对主播的个人喜爱和信任而盲目下单，可以多平台多渠道比较价格。有时候直播购物不仅费“时”，还可能会费“钱”。

浙江省消保委也将持续关注巴黎欧莱雅面膜促销事件。

律师观点：巴黎欧莱雅的行为涉嫌虚假宣传、价格欺诈和不正当竞争

1.涉嫌虚假宣传。欧莱雅声称锁定达人直播间“全年最大力度”，根据一般理解，应当是指该商品的价格在 2021 年度达到最低。后欧莱雅发放大额优惠券，导致消费者在品牌自己直播间的购入价远低于达人直播间价格，涉嫌虚假宣传。

根据《广告法》第 4 条规定，广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。广告主应当对广告内容的真实性负责。第 56 条规定，违反本法规定，发布虚假广告，欺骗、误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，由广告主依法承担民事责任。

2.涉嫌价格欺诈。根据《禁止价格欺诈行为的规定》第 3 条规定，经营者利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段，欺骗、诱导消费者或者其他经营者与其进行交易的行为属于价格欺诈行为。

价格欺诈行为包括利用标价形式和利用价格手段两种情形。《禁止价格欺诈行为的规定》第 6 条规定了利用标价形式进行价格欺诈的 9 种情形，包括“标示的市场最低价无依据或无从比较的”。第 7 条规定了利用价格手段进行价格欺诈的 6 种情形，包括“收购、销售商品和提供服务前有价格承诺，不履行或者不完全履行的”。

欧莱雅的行为同时符合上述两种情形，首先是全年最低没有依据或无从比较，其次也没有做到自己对消费者的承诺，涉嫌价格欺诈。

3、涉嫌不正当竞争。根据《规范促销行为暂行规定》第五条规定，经营者开展促销活动，应当真实准确，清晰醒目标示活动信息，不得利用虚假商业信息、虚构交易或者评价等方式作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者或者相关公众。第二十三条规定，“违反本规定第五条，构成虚假宣传的，由市场监督管理部门依据反不正当竞争法第二十条的规定进行处罚。”

巴黎欧莱雅宣传全年最大力度却没有履行价格承诺，涉嫌以虚假或者引人误解的商业宣传欺骗、误导消费者，涉嫌不正当竞争。

四、国际动态

特斯拉因安全气囊问题在美召回 7600 辆汽车 Model S/X

[特斯拉因安全气囊问题在美召回 7600 辆汽车 Model S/X \(cls.cn\)](#)

财联社 11 月 18 日电，根据美国国家公路交通安全管理局周四披露的一份文件，特斯拉因安全气囊问题申请召回 7600 辆汽车。文件显示，驾驶员座位的安全气囊可能在展开时撕裂，导致无法在碰撞发生中充分保护乘员，并增加受伤的风险。从此召回汽车为 2021 年售出的 Model X 和 Model S。

FTC：针对脸书的反垄断诉讼应该继续 建议强制拆分 Instagram 或 WhatsApp

[FTC：针对脸书的反垄断诉讼应该继续 建议强制拆分 Instagram 或 WhatsApp_手机新浪网](#)

sina.cn

来源：新浪科技

北京时间 11 月 18 日早间消息，据报道，美国 FTC 在周三的法庭文件中表示，联邦法院应该批准一项针对 Facebook 的起诉，让诉讼继续进行，因为 Facebook 通过排他性行为压制新生威胁，干扰竞争流程。

现在 Facebook 已经更名为 Meta Platforms。8 月份 FTC 更新针对 Facebook 的起诉，增加一些细节。FTC 认为 Facebook 通过打击或者收购竞争对手消除威胁，希望法官强制 Facebook 出售 Instagram 或者 WhatsApp。

因为大型科技公司权势过大，华盛顿欲加强管控，FTC 的起诉引起许多人关注。

FTC 在法庭文件中说，在过去 10 多年里，Facebook 的市场份额（占了日活跃用户的 70%以上）超过了建立垄断地位的水平。为了维持垄断，Facebook 收购 Instagram 和 WhatsApp。

对于 FTC 的说法 Meta 并不认同。Meta 新闻发言人说：“FTC 再次发起没有垄断者的反垄断诉讼案。FTC 的主张忽视了一个现实，那就是在分享、连接、沟通方面人们有了比以往更多的选择，它的第二次起诉应该像第一次一样被驳回。”