

栏目总览

目录

一、质量要闻.....	2
1.1 国家	2
市场监管总局等六部门关于进一步发挥质量基础设施支撑引领民营企业提质增效升级作用的意见.....	2
2021 年全国量值传递与溯源工作研讨会召开	7
1.2 区域 地方.....	8
2021 年世界标准日主题活动在京举行.....	8
张工调研北京冬奥会食品供应和特种设备安全保障工作.....	11
1.3 行业	12
聚焦汽车腐蚀问题 提升业内重视程度! 中消会分享 2021 中国在用车腐蚀研究报告阶段性研究成果	12
直播电商首个选品评价技术规范发布.....	17
二、质量热点.....	20
国新办举行实施标准化纲要 促进高质量发展新闻发布会.....	20
三、权威观点.....	32
市场监管部门加大连锁食品经营企业监管力度 保障消费者饮食安全.....	32
四、国际动态.....	33
员工指控蓝色起源飞行器存在安全问题, 美国 FAA 介入调查.....	33
因汽车需求强劲和持续的供应链挑战 美国汽车经销商库存续创历史新低	35

一、质量要闻

1.1 国家

市场监管总局等六部门关于进一步发挥质量基础设施支撑引领民营企业提质增效升级作用的意见

[市场监管总局等六部门关于进一步发挥质量基础设施支撑引领民营企业提质增效升级作用的意见-中国质量新闻网 \(cgq.com.cn\)](http://www.cgq.com.cn)

The screenshot shows the official website of the State Administration for Market Regulation. At the top left is the logo and name of the agency. A search bar is located at the top right. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads '你的位置: 首页 > 政务 > 政府信息公开'. The main content area displays the following information:

标 题 :	市场监管总局、全国工商联、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、商务部关于进一步发挥质量基础设施支撑引领民营企业提质增效升级作用的意见
索 引 号 :	2021-1634262498957
文 号 :	国市监质发〔2021〕62号
成文日期 :	2021年10月08日
主题分类 :	意见
所属机构 :	质量发展局
发布日期 :	2021年10月15日

关于进一步发挥质量基础设施支撑引领民营企业提质增效升级作用的意见

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（委、厅）、工商联、发展改革委、科技厅（委、局）、工业和信息化主管部门、商务厅（局、委）：

民营企业是推动质量强国建设的重要市场主体，质量基础设施是民营企业提升质量的关键技术支撑。习近平总书记强调指出要把住质量安全关，推进标准化、品牌化，帮助民营企业解决实际困难，鼓励、支持、引导民营企业发展壮大。党的十九届五中全会明确要求推进质量强国建设，深入开展质量提升行动，完善国家质量基础设施。为深入贯彻习近平总书记的重要指示精神，落实党中央、国务

院决策部署，进一步发挥质量基础设施支撑引领民营企业提质增效升级作用，现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入落实党中央、国务院关于深入开展质量提升行动和支持民营企业改革发展的决策部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，统筹发展和安全，大力推动计量、标准、认证认可、检验检测等要素共建共享、协同服务、综合运用，提供高效便捷的质量技术服务，严把质量安全关，推进标准化、品牌化，营造平等准入、公平竞争、依法经营的政策环境，促进民营企业提质增效升级。力争到 2025 年，建立系统完备、平等获得、支撑有力、机制健全的民营企业质量基础设施服务保障体系。

二、重点任务

（一）引导民营企业牢固树立“质量第一”的意识。加强《产品质量法》等法律法规的普法工作，引导民营企业增强法治意识，自觉做到尊法学法守法用法。积极倡导诚实守信、持续改进、创新发展、追求卓越的质量精神，推行以质取胜的经营战略，保证质量、效用和信誉。推广具有核心竞争力的企业品牌，扶持具有优秀品牌的骨干企业做强做优，树立具有一流质量标准和品牌价值的样板企业。发挥优秀企业的标杆引领作用，开展比学赶帮超活动，形成企业提升质量、优化服务、升级品牌的外部推力。

（二）更好发挥民营企业质量创新重要作用。充分激发企业质量创新活力，鼓励领军企业组建创新联合体，拓展产学研用融合通道，推动科技成果加快向产品、标准和知识产权转化，支持大众创业、万众创新。鼓励民营企业参与质量攻

关活动，开展质量关键共性技术研发，提供人无我有、人有我优、人优我特、人特我新的具有竞争力的产品和服务。支持民营企业参与各类科研项目和标准规范制定修订、检测能力提升、计量比对项目，提升质量研发能力。

（三）支持民营企业加强质量基础能力建设。提高民营企业计量、标准化、检验检测等技术能力，增强质量发展、质量安全的基础保障。针对个性化订单、柔性化生产等新兴需求，不断提升人员、工艺、设备、制度、标准的响应性和适配性。充分运用大数据、云计算、人工智能、物联网、5G 等新一代信息技术，推动生产流程和设备数字化改造，推行在线监测、实时分析、持续改进，实施数字化赋能。畅通企业质量信息渠道，动态获取法律法规、标准、规范、技术性贸易壁垒等最新质量要求。鼓励民营企业家专注专长领域，加强企业质量管理，立志于“百年老店”持久经营与传承，把产品和服务做精做细。

（四）加强民营企业质量人才队伍建设。加强民营企业党建工作，发挥基层党组织在质量提升中的引导作用和党员的模范带头作用。强化民营企业质量素质的培养，重点关注年轻一代企业家的健康成长，让优秀企业家精神代代传承。推行企业首席质量官制度，开展质量管理知识和能力培训工作。加强民营企业质量管理人员、产品质检员、关键岗位技工、计量人员等知识更新，提高专业能力和水平。着力培养技术精湛技艺高超的高技术人才。引导民营企业完善售后服务、投诉受理等人员配备，增强为消费者服务的能力。

（五）弘扬优良的民营企业质量文化。深入开展质量月、消费者权益保护日、世界计量日、世界标准日等活动，引导企业树立质量就是生命、质量就是效益，高标准才能引领高质量发展的理念。大力弘扬企业家精神，带领企业树立高标准、开发新产品、满足新需求。积极倡导工匠精神和劳模精神，引导广大员工爱岗敬

业、刻苦钻研、勇于奉献，把提高技能、打造精品融入职业目标和行为准则。坚持顾客至上，树立为消费者服务、受社会监督的责任意识。深入开展“光彩服务日”等宣传教育工作，引导民营企业更好履行社会责任。

（六）强化民营企业质量技术服务。针对民营企业质量短板和弱项，开展“计量服务中小企业行”活动、小微企业质量管理体系认证提升行动、民营企业质量提升专项活动。强化对民营企业的咨询问诊和技术帮扶，鼓励认证机构开展标准和认证培训。大力推行质量基础设施“一站式”服务，提供全方位、全链条、全生命周期的质量技术支撑。在民营经济发达的区域，优先布局国家质检中心、国家产业计量测试中心、检验检测认证公共服务平台示范区，支撑民营企业标准化、产业化、品牌化发展，培育特色鲜明、质量可靠、效益良好的产业集聚区。推动高等学校和科研院所重大科研基础设施和大型科研仪器开放共享，为中小企业提供产品研发、计量测试、进料管控、生产保障、销售服务等专业质量改进方案，降低民营企业技术门槛和质量成本。

（七）提升民营企业全链条质量水平。充分发挥民营企业经营优势，引导“专精特新”发展，提升质量竞争能力，培育一批“小巨人”企业。根据产业发展需要，针对重点质量技术服务链条，加快强链、补链、延链，推动标准规范对接、质量品牌共建。鼓励大型企业和“链主”企业，加强上下游企业质量管理体系建设，开放资源要素，整体提升产业链供应链质量创造和保障能力。做好原材料、深加工等企业对接，畅通研发生产、销售、消费循环，依靠质量促进循环，在循环中提升质量。定期举办中国民营企业合作大会，促进质量合作和交流。

（八）支持民营企业参与全球竞争。鼓励民营企业参加国际标准化活动，开展国际标准化人才培养。大力推进认证认可制度国际接轨，鼓励民营企业参与制

定国际产业合作的技术规则，助力产品和服务出口。加强国外技术性贸易措施通报与培训，指导民营企业加强内部合规建设，帮助民营企业降低经营风险。重视民营企业海外质量纠纷解决，更好维护合法权益。加强反不正当竞争执法，强化民营企业商业秘密保护。加强“一带一路”质量基础设施互联互通，强化全链条质量配套输出。引导民营检测认证机构“走出去”。

（九）优化民营企业发展政策环境。坚持“两个毫不动摇”，对包括民营企业在内的各类市场主体一视同仁、平等对待。完善权利平等、机会平等、规则平等的市场环境，促进各种所有制经济依法依规平等使用生产要素、公开公平公正参与市场竞争、同等受到法律保护。持续深化“证照分离”改革，完善“一网通办”，推进“跨省通办”，健全市场退出制度。落实公平竞争审查制度，加强反垄断监管执法，依法查处滥用行政权力排除、限制竞争行为。全面推行“双随机、一公开”监管。加大 CCC 认证自我声明实施力度，简化认证产品变更程序。推进质量分级工作。鼓励民营企业申报中国质量奖、中国标准创新贡献奖，培育一批企业标准“领跑者”。鼓励民间资本参与质量技术机构、国家技术标准创新基地建设。

三、保障措施

（一）加强统筹协调。建立部门协调联络机制，开展专题研究，确定工作重点和任务安排，商议解决重大问题。营造亲清新型政商关系，建立民营企业沟通座谈的工作机制，及时分析新情况、掌握新诉求、解决新问题，切实保障该项工作落地落实。

（二）加强督促引导。引导各地立足本地民营经济的特色和实际，制定有针对性的实施方案。结合调研、检查、考核等工作，压实工作责任。引导窗口服务单位增强服务意识、优化流程、提高服务效能。充分发挥协会、学会、商会等社

会组织桥梁纽带作用，加强行业自律，开展第三方质量服务。

(三) 加强总结宣传。及时总结推广支持民营企业发展壮大的好经验、好做法，加强进展和成效统计。广泛宣传相关政策，方便民营企业获取。进一步凝聚社会共识，营造有利于民营企业提质增效升级的良好氛围。

市场监管总局 全国工商联 国家发展改革委
科技部 工业和信息化部 商务部

2021年9月28日

来源：中国质量新闻网

2021年全国量值传递与溯源工作研讨会召开

[2021年全国量值传递与溯源工作研讨会召开-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)



中国质量新闻网讯（编辑王海琳）近日，市场监管总局组织召开全国量值传递与溯源工作研讨会，交流量值传递与溯源工作经验，并就新型量传溯源体系等问题进行了深入讨论。

会议指出，2021年各级市场监管部门积极推进量值传递与溯源工作，大力加强计量能力建设，修订完善《计量比对管理办法》《注册计量师注册管理规定》，印发实施《计量标准考评员管理办法》。积极开展计量标准复查考核告知承诺制

及计量专业项目自主考核改革试点工作,在全国范围内开展计量标准及标准物质专项检查,批准启用3项新建国家计量基准和2项新建替代国家计量基准。市场监管总局批准新建和复查考核计量标准器具1083项,批准国家标准物质1676项,组织实施国家计量比对项目28项,建立全国首个国家计量数据建设应用示范基地,测量能力不断提升。

会议强调,要切实履行法定职责,推动行政审批规范高效,加大优质社会资源利用,强化计量标准、标准物质监督检查,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,不断优化国家量值传递溯源体系,提升量值传递溯源水平,夯实经济社会高质量发展的计量基础。

会上,北京、内蒙古、上海、江西、山东、广西等地市场监管局以及中国测试技术研究院、北京市计量检测科学研究院、辽宁省计量科学研究院、湖北省计量测试技术研究院、福建省计量科学研究院、国家船舶舱容积计量站等12家单位进行经验交流发言。

1.2 区域 地方

2021年世界标准日主题活动在京举行

[2021年世界标准日主题活动在京举行-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)



中国质量新闻网讯（编辑六六）。10月14日，2021年世界标准日主题活动在京举行。市场监管总局党组书记、局长张工出席活动并讲话。

张工指出，党中央、国务院近日印发《国家标准化发展纲要》，这是以习近平同志为核心的党中央立足国情、放眼全球、面向未来作出的重大决策，在我国标准化事业发展史上具有重大里程碑意义，开启了标准化事业发展的新征程，明确了标准化工作的新方位，提出了标准化改革的新路径，确立了标准化开放的新格局，为构建推动高质量发展的标准体系作出了全面部署，提供了行动指南。

张工强调，要深刻领会《纲要》精神实质和核心要义，准确把握以高标准引领高质量发展的主攻方向。要以标准助力高技术创新，推动标准化与科技创新互动发展，加强前沿领域标准研究，促进产业优化升级。要以标准支撑高效能治理，推进公共服务领域标准化建设，运用先进标准引领提升治理水平，激

发市场主体活力。要以标准促进高水平开放，深化标准化国际合作，以标准的“软联通”打造合作的“硬机制”，为优化全球标准治理提出“中国方案”、贡献“中国智慧”。要以标准保障高品质生活，织密筑牢公共安全标准网，不断完善消费品标准体系，助力改善消费环境、促进消费升级。

张工要求，要切实抓好《纲要》的组织实施，广泛开展宣传解读，营造良好社会氛围。要充分发挥国务院标准化协调推进部际联席会议作用，加强统筹协调，共同推动《纲要》实施。要加强高层次标准化人才培养，建设职业化人才队伍。要引导和支持企业、社会团体积极参与标准化工作，形成全社会落实《纲要》的强大合力。

2021年世界标准日是第52届世界标准日，国际主题为“标准促进可持续发展 共建更加美好的世界”，中国主题为“实施标准化纲要 促进高质量发展”。活动现场还发布了城市和社区可持续发展系列国家标准，播放了中国专家获得ISO“卓越贡献奖”、IEC“1906奖”视频。

市场监管总局党组成员、副局长，国家标准委主任田世宏主持活动。中央网信办副主任赵泽良、科技部副部长相里斌、北京市人民政府副市长王红、国家机关事务管理局副局长王永红、工业和信息化部总经济师许科敏、国家林业和草原局总工程师闫振出席活动并讲话。国际电工委员会(IEC)主席舒印彪宣读世界标准日祝词。国务院标准化协调推进部际联席会议成员单位联络员，总局相关司局、直属单位负责人，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管部门负责人，相关科研机构、标准化技术委员会负责人以及部分企业标准化工作者分别在主会场和分会场参加活动。

张工调研北京冬奥会食品供应和特种设备安全保障工作

[张工调研北京冬奥会食品供应和特种设备安全保障工作 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

中国质量报讯（记者何可）10月11日，市场监管总局党组书记、局长张工在北京市调研北京冬奥会食品供应和特种设备安全保障工作时强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于北京冬奥会筹办工作的重要指示批示精神，全面落实“四个办奥”理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求，进一步增强责任感和使命感，全力以赴做好食品供应和特种设备安全保障工作，有力保障北京冬奥会如期安全顺利举办。北京市委副书记、市长陈吉宁一同调研。

在北京市食品安全监控和风险评估中心，张工来到生物实验室、仪器分析室、制样室和核磁实验室，实地调研冬奥会食品供应安全检验、食源性兴奋剂检测、微生物检验、食用农产品样品制备管理等工作，详细了解检验检测标准、流程、周期以及技术、设施、人员配备等情况。他指出，北京市食品安全监控和风险评估中心长期参与重大活动食品安全保障工作，具有丰富的实战经验和突出的技术优势，要切实提高政治站位，统筹技术力量，强化科技支撑，高质量、高标准、高效率做好涉奥食品检验检测等工作，以强有力的举措进一步推动冬奥会食品安全保障工作。

在延庆国家高山滑雪中心，张工详细了解索道建设运营、管理维护、安全检验、应急演练等情况，听取延庆赛区其他特种设备安全保障工作汇报。他指出，客运索道等特种设备是冬奥会顺利举办的重要基础设施，直接关系到参赛人员的生命安全和各项赛事的正常进行。要强化底线思维和风险意识，压实各方

责任，精益求精做好运营管理、安全检查、隐患排查、备勤值守等各项工作。要充分研判各类风险，细化保障措施，完善应急预案，加强应急演练，全方位做好赛时保障准备，确保客运索道等特种设备绝对安全、万无一失。

市场监管总局副局长田世宏、北京市副市长王红，市场监管总局食品安全总监王铁汉、相关司局负责同志以及冬奥组委、北京市市场监管局负责同志参加调研。

1.3 行业

聚焦汽车腐蚀问题 提升业内重视程度！中消会分享 2021 中国在用车腐蚀研究报告阶段性研究成果

[聚焦汽车腐蚀问题 提升业内重视程度！中消会分享 2021 中国在用车腐蚀研究报告阶段性研究成果-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（刘嵩）在汽车投诉中，腐蚀一直是困扰消费者的一大难题。据国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心采集的第三方平台数据显示，近年来汽车腐蚀投诉案例数量累计高达 13000 余宗。缺陷产品管理中心公布的召回信息显示，因腐蚀问题引起的召回已达到 134 起，涉及 781 万余辆汽车。按当前保有量估算，意味着约每 37 辆汽车中就有 1 辆汽车因此被召回。

2021 年 9 月 30 日，中国消费品质量安全促进会（以下简称“中消会”）以线下和线上直播的形式在北京举办“2021 中国在用车腐蚀研究报告阶段性研究成果分享会”。来自行业组织、汽车企业、科研机构及新闻媒体共 13400 余名参

会代表线下和线上共同见证了在用车腐蚀阶段性研究成果的发布。



(中消会副理事长兼秘书长王昆致辞)



(中汽数据副总工程师孟菲致辞)

从腐蚀的后果来看，如果金属零部件的材料选取、表面防护、结构设计不当，在服役过程中极易受到自然环境里的介质侵蚀而发生腐蚀。副车架、三角臂、稳定杆等都曾因为发生腐蚀，引发转向失效、制动失效、动力失效、安全装置失效等严重安全性能故障，威胁驾乘人员的生命财产安全。据统计，91.3%的汽车腐蚀召回是因腐蚀引发严重安全性能故障。

此外，当前国内外汽车腐蚀质保也存在较大差异，欧美等国家销售的汽车产品普遍为消费者提供了公开的耐腐蚀质保承诺，而在中国国内进行销售的汽车产品很少向消费者提供耐腐蚀质保承诺。在此市场环境下，进入中国市场的汽车可能会降低其产品防腐投入，而出口国外的汽车会提高相应产品防腐投入，长此以往，中国有成为防腐质量洼地的潜在风险。

为系统地对国内汽车行业进行防腐水平摸底，深入分析各车型耐腐蚀性能表现，降低消费者的担忧和疑虑，推动行业企业技术进步。2021年，中国消费品质量安全促进会指导中汽数据有限公司（以下简称“中汽数据”）等行业机构联合科研院校共同启动《中国在用车腐蚀研究报告》编制工作。本次发布的阶段性研究成果是从消费者腐蚀调研分析、重点零部件腐蚀解析及耐腐蚀性整体水平研究三个维度对关注度高的零部件及车型进行深入解读。



（中消会外聘专家刘雪峰分享 2021 中国在用车腐蚀研究的阶段性成果）

在投诉地区方面，山东、河北、天津在内的华北沿海地区投诉相对较多，说明上述地区的汽车腐蚀特征环境工况较恶劣；在投诉车龄和车型售价方面，超过 60%的腐蚀投诉发生在车辆开始服役后的 3 年内，超过 90%的腐蚀投诉发生在车辆开始服役后的 6 年内，经济型车型是主要投诉对象，说明对于车龄在 6 年内发生的腐蚀问题，消费者十分敏感，且经济型车型的腐蚀问题形势十分

严峻；在投诉零部件方面，腐蚀投诉主要集中在车身外观区域零部件，底盘、乘员舱、行李舱及发动机舱区域零部件腐蚀也会引起用户的抱怨。

用车腐蚀数据解析部分，目前已完成 9 款市场指导价在 12 万元以下车型的腐蚀数据采集工作，包括 5 款合资品牌车型和 4 款自主品牌车型，并针对这些车型开展了重点零部件腐蚀解析和耐腐蚀性整体水平研究。

重点零部件腐蚀解析方面，针对消费者比较关注的车身外观区域、乘员舱区域、行李舱区域、发动机舱区域和底盘区域，从中遴选车门开度限位器、转向柱、行李舱盖板流水孔、发动机舱盖板锁舌、传动轴等 15 个典型零部件进行详细剖析。

耐腐蚀性整体水平研究方面，在服役 3 年时，英朗、逸动、哈弗 H6 等 4 个车型在车身外观区域没有零部件发生腐蚀，表现相对优异；卡罗拉、英朗等 3 个车型在乘员舱区域没有零部件发生腐蚀，表现相对优异；英朗、瑞虎 3、朗逸等 8 个车型在行李舱区域没有零部件发生腐蚀，表现相对优异；朗逸、卡罗拉 2 个车型在发动机舱区域没有零部件发生腐蚀，表现相对优异；朗逸、英朗、卡罗拉 3 个车型的底盘区域零部件腐蚀率最低，表现相对优异。在服役 6 年时，轩逸、英朗、哈弗 H6 等 4 个车型在车身外观区域没有零部件发生腐蚀，表现相对优异；卡罗拉、英朗等 3 个车型的乘员舱区域零部件腐蚀率最低，表现相对优异；哈弗 H6、朗逸、英朗等 4 个车型在行李舱区域没有零部件发生腐蚀，表现相对优异；朗逸、英朗、卡罗拉 3 个车型的发动机舱区域零部件腐蚀率最低，表现相对优异；英朗、朗逸、卡罗拉 3 个车型的底盘区域零部件腐蚀率最低，表现相对优异。

从上述研究结果中可以看出，我国汽车腐蚀问题仍不容乐观，汽车企业应当持续重视；对于一些消费者比较关心以及涉及功能安全的重点零部件，汽车企业应继续加大耐腐蚀性能管控力度，保证质量安全；行业汽车耐腐蚀性能水平仍有较大提升空间，个别车型表现不佳，容易引起消费者投诉甚至存在召回风险，应重点采取整改措施。

2013年及2021年，央视“3·15”晚会曾两次曝光不同车型存在的车身腐蚀性问题，引起了广泛关注，汽车腐蚀也存在对整车性能以及安全性的直接影响。上述分析已经说明，在汽车服役6年内，车身就开始出现不同程度的腐蚀问题，相对于10至15年的完整用车周期来说，6年的时间相对较短，一旦出现腐蚀性问题，则会巨大的消耗用车成本，使用户处于用车烦恼中。

为了提升行业内及各汽车制造商对于汽车腐蚀问题的重视程度，中消会将携手中汽数据等行业机构、汽车企业及科研院校，持续聚焦汽车产品的质量安全，发挥引领导向作用，深入开展汽车腐蚀技术研究工作，定期发布相关研究成果，全力支持汽车企业提升防腐技术，服务汽车产业转型升级和健康发展。

(本文图片均来自活动主办方)

直播电商首个选品评价技术规范发布

[直播电商首个选品评价技术规范发布-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（记者 徐远官）由中国质量新闻网、中国海关科学技术研究中心、中国计量科学研究院技术创新研究院三家“国字头”单位，联合制定

的《直播电商选品评价技术规范》(以下简称“《规范》”), 在 10 月 24 日举行的“2021 中国质量合势峰会”现场公布。



《直播电商选品评价技术规范》发布现场。

新冠肺炎疫情刺激电商再次爆发式发展, 新营销形式电商直播进入发展元年。直播带货野蛮生长, 在方便消费购物的同时, 行业乱象丛生, 质量投诉充斥整个直播电商行业。

“黑牛投诉”等各类平台投诉数据显示, 直播电商的商品投诉问题, 占据投诉量前列, 投诉占比的增速居各类投诉榜首。2020 年全国 12315 平台共受理“直播”投诉举报 2.55 万件, 为消费者挽回损失 835.53 万元。其中“直播带货”占比近 8 成, 同比增长 357.74%。

针对乱象，国家市场监督管理总局重拳出击，出台的《网络交易监督管理办法》自5月1日起正式施行，极大地规范交易行为、压实平台主体责任、保障消费者权益。

为进一步规范电商直播带货，支撑服务行业发展，由中国质量新闻网、中国海关科学技术研究中心、中国计量科学研究院技术创新研究院三家“国字头”单位，联合制定《直播电商选品评价技术规范》。

《规范》从评价方法、选品质量管理体系要求、资质、合规与风险管理、运营保障能力、仓库、工厂等多维度审核，到标准评级确认，将为推动直播电商高质量发展提供技术支撑。



《直播电商质量提升倡议》启动仪式现场。

面对激烈的产业竞争，瞬息万变的市场业态和日趋完善的监管措施，直播电商行业正面临逐步调整和重塑的局面。包括起草《规范》的3家单位在内，

在 24 日“2021 中国质量合势峰会”现场，参会嘉宾携手数十家企业联合发起《直播电商质量提升倡议》，倡议直播电商机构和直播从业者合规作业，严格选品，在直播中规范推介商品，避免虚假宣传，力争在行业重塑中立于不败之地。

抖音电商、快手电商等平台相关负责人对《规范》以及倡议活动表示积极支持。

二、质量热点

国新办举行实施标准化纲要 促进高质量发展新闻发布会

[国新办举行实施标准化纲要 促进高质量发展新闻发布会-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

国务院新闻办公室于 2021 年 10 月 19 日（星期二）下午 4 时举行新闻发布会，请市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏，科技部基础研究司负责人王嵩，工业和信息化部科技司司长刘多，农业农村部农产品质量安全监管司司长肖放，商务部市场建设司司长周强，市场监管总局标准创新司司长崔钢介绍实施标准化纲要，促进高质量发展有关情况，并答记者问。

以下为图文实录：

国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人邢慧娜：

各位媒体朋友们，大家下午好，欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。近日，中共中央、国务院印发了《国家标准化发展纲要》，今天的发布会主要是要向大家介绍实施标准化纲要、促进高质量发展的情况，并回答大家感兴趣的问题。出席今天发布会的是：市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏先生，科技部基础研究司负责人王嵩先生，工业和信息化部科技司司长刘多女士，农业农村部农产品质量安全监管司司长肖放女士，商务部市场建设司司长周强先生，市场监管总局标准创新司司长崔钢先生。

下面，首先请田世宏先生作介绍。

2021-10-19 16:01:11



田世宏（徐想 摄）

市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏：

大家下午好！今年是中国共产党建党 100 周年，也是国家“十四五”规划开局之年，党中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》，作为指导中国标准化中长期发展的纲领性文件，对我国标准化事业发展具有重要里程碑意义。

党和国家高度重视标准化工作，习近平总书记指出，中国将积极实施标准化战略，以标准助力创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。总书记强调，以高标准助力高技术创新、促进高水平开放、引领高质量发展。落实习近平总书记重要指示精神，国务院标准化协调推进部际联席会议多次研究部署《纲要》编制工作，市场监管总局（标准委）会同联席会议成员单位和工程院等研究机构，深入开展调查研究，广泛听取社会各界意见建议，充分借鉴国际国外标准化发展经验，共同完成了《纲要》编制工作。

《纲要》全文共九个部分三十五条，划分为总体要求、主要任务和组织实施三个板块。

在总体要求部分，《纲要》明确了指导思想，提出了 2025 年和 2035 年的发展目标：到 2025 年，我国标准化发展将实现“四个转变”，即标准供给由政府主导由政府与市场并重转变、标准运用由产业与贸易为主向经济社会全域转变、标准化工作由国内驱动向国内国际相互促进转变、标准化发展由数量规模型向质量效益型转变。同时还要达到“四个目标”，一是全域标准化深度发展，二是标准化水平大幅提升，三是标准化开放程度显著增强，四是标准化发展基础更加牢固。从而实现标准化更加有效推动国家综合竞争力提升，促进经济社

会高质量发展，在构建新发展格局中发挥更大作用。展望 2035 年，《纲要》设定的目标是，结构优化、先进合理、国际兼容的标准体系更加健全；具有中国特色的标准化管理体制更加完善；市场驱动、政府引导、企业为主、社会参与、开放融合的标准化工作格局全面形成。

在主要任务部分，《纲要》从标准化服务经济社会发展和标准化自身发展两个方面部署了七大任务。

一方面，针对标准化服务发展部署五大任务：一是推动标准化与科技创新互动发展。加强关键技术领域标准研究，以科技创新提升标准水平，健全科技成果转化标准的机制。二是提升产业标准化水平。筑牢产业发展基础，推进产业优化升级，引领新产品新业态新模式快速健康发展，增强产业链供应链稳定性和产业综合竞争力，助推新型基础设施提质增效。三是完善绿色发展标准化保障。建立健全碳达峰、碳中和标准，持续优化生态系统建设和保护标准，推进自然资源节约集约利用，筑牢绿色生产标准基础，强化绿色消费标准引领。四是加快城乡建设和社会建设标准化进程。推进乡村振兴、新型城镇化、基本公共服务、行政管理和社会治理等标准化建设，加强公共安全标准化工作，提升保障生活品质的标准水平。五是提升标准化对外开放水平。深化标准化国际交流合作，强化贸易便利化标准支撑，推动国内国际标准化协同发展。

另一方面，针对标准化自身发展部署了两大任务：一是推动标准化改革创新。优化标准供给结构，深化标准化运行机制创新，促进标准与国家质量基础设施融合发展，强化标准实施应用，加强标准制定和实施的监督。二是夯实标

标准化发展基础。加强标准化理论和应用研究，提升标准化技术支撑水平，大力发展标准化服务业，加强标准化人才队伍建设，营造标准化良好社会环境。

《纲要》围绕七大任务，部署了7项工程和5项行动。7项工程包括：高端装备制造标准化强基工程，新产业标准化领航工程，标准化助力重点产业链工程，碳达峰、碳中和标准化提升工程，公共安全标准化筑底工程，基本公共服务标准体系建设工程和标准国际化跃升工程。5项行动包括：新型基础设施标准化专项行动，乡村振兴标准化行动，城市标准化行动，社会治理标准化行动，养老和家政服务标准化专项行动。除此之外，《纲要》还提出了标准融资增信、法规引用标准、团体标准良好行为评价、中外标准互认等一系列制度措施。

在组织实施部分，《纲要》从坚持党对标准化工作的全面领导，完善金融、信用、人才等政策支持，建立《纲要》实施评估机制等方面提出了保障措施。

我先简要介绍这些内容。下面，我和有关部门的同志愿意回答大家的提问。谢谢！

2021-10-19 16:08:03



邢慧娜邀请记者提问（栾海军 摄）

邢慧娜:

谢谢田世宏副局长的介绍，大家现在可以开始提问，提问前请通报所在的新闻机构。

2021-10-19 16:08:23



中经社新华财经记者提问（栾海军 摄）

中经社新华财经记者:

《纲要》作为新时期统筹推进我国标准化发展的行动纲领，请问贯彻实施中如何理解其核心要义？谢谢。

2021-10-19 16:14:48

田世宏:

这个问题我来回答，感谢您的提问。制定实施《纲要》，是以习近平同志为核心的党中央立足国情、放眼全球、面向未来作出的重大决策。学习贯彻《纲要》的过程中应准确把握其核心要义，归纳起来有以下三方面：

一是把握《纲要》颁布实施的重大意义。《纲要》是落实习近平总书记对标准化重要指示精神和党中央、国务院关于标准化工作决策部署的纲领性文件，是统筹推进标准化服务经济社会发展和标准化事业改革创新和行动指南，同时也是加强标准化国际交流合作、推动标准制度型开放的工作指针，是我国标准化事业发展的又一重大里程碑。

二是把握《纲要》确立的标准化发展指导思想。《纲要》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，明确要求优化标准化治理结构、提升标准化治理效能、增强标准国际化水平，加快构建推动高质量发展的标准体系，助力高技术创新，促进高水平开放，引领高质量发展，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力支撑。

三是把握《纲要》明确的标准化工作主攻方向。《纲要》把优化标准化治理结构，增强标准化治理效能，以高标准促进高质量发展作为标准化工作着力点，具体概括为五个方面：

第一，以标准助力高技术创新。要推动标准化与科技创新互动，加强关键技术领域标准研究，建立重大科技项目与标准化工作联动机制，同步部署技术研发、标准研制与产业推广，以科技创新提升标准水平。

第二，以标准引领产业优化升级。加大基础通用标准研制应用，推行跨行业、跨领域综合标准化。实施新产业标准化领航工程，开展新型基础设施标准

化行动，培育发展新业态新模式。同时也要加快关键环节、关键领域、关键产品的技术攻关和标准研制应用，增强产业链供应链稳定性和产业综合竞争力。

第三，以标准支撑高效能治理。要加快城乡建设和社会建设标准化进程，开展乡村振兴标准化、城市标准化和社会治理标准化行动，以标准引领提升治理水平。要加快营商环境、数字政府、数字社会标准化建设，完善市场要素交易标准，促进高标准市场体系建设。要建立健全碳达峰、碳中和标准体系，筑牢绿色生产标准基础，强化绿色消费标准引领，完善绿色发展标准化保障。

第四，以标准促进高水平开放。要深化双多边国际交流合作，积极参与国际标准化活动，为优化全球标准治理贡献“中国智慧”。要加大采用国际标准力度，大力推进中外标准互认，构建与国际标准兼容的标准体系。要积极推动标准制度型开放，保障外商投资企业依法参与标准制定，支持企业、社会团体、科研机构等积极参与各类国际性专业标准组织的活动。

第五，以标准保障高品质生活。要加强公共安全标准化工作，织密筑牢食品药品、安全生产、重大疫情防控救治等安全标准网。要围绕健康生活和健康产业，建立健康标准，优化健康服务。要开展养老和家政服务标准化行动，不断提升服务质量水平。要推进基本公共服务标准化建设，使发展成果更多更公平惠及全体人民。我就回答这些，谢谢。

2021-10-19 16:15:26



中国日报记者提问（栾海军 摄）

中国日报记者:

“十四五”时期，国家把产业发展也摆在了经济社会更加突出的位置，围绕《纲要》中提出的“提升产业标准化水平”，请问在促进工业和信息化高质量发展方面有什么考虑？谢谢。

2021-10-19 16:21:49

田世宏:

谢谢你的提问，这个问题请工业和信息化部刘多同志来回答。

2021-10-19 16:22:10



刘多（徐想 摄）

工业和信息化部科技司司长刘多：

感谢您的提问。《纲要》提出，标准化要更加有效推动国家综合竞争力提升，促进经济社会高质量发展，产业高质量发展是其中的重要内容。工业和信息化部高度重视标准化工作，紧扣制造强国、网络强国建设需要，始终把标准作为促进产业高质量发展的重要支撑和保障。“十三五”期间，工业和信息化领域共发布 9000 多项行业标准，遴选出 421 项先进团体标准应用示范项目，与国际同行共同制定了第五代移动通信（5G）等一批国际标准，全行业标准的供给质量和水平不断提升。下一步，我们将认真贯彻落实《纲要》的要求，大力推动工业和信息化标准发展由数量规模型向质量效益型转变，满足高质量发展的需要。我们将重点加强 4 个方面工作：

一是大力提升产业标准化的水平。《纲要》提出要实施标准化助力重点产业稳链工程等一系列专项行动。我们将紧紧围绕产业的发展方向，聚焦重点产业链供应链，强化关键环节、关键领域、关键产品的技术标准研制与应用，筑牢产业发展基础，推进产业优化升级。

二是强化标准对工业绿色发展的支撑。《纲要》提出要实施碳达峰、碳中和标准化提升工程。我们将进一步加强工业领域绿色低碳标准体系建设，加快推进钢铁、建材、石化化工、有色金属等重点行业碳达峰碳中和相关标准研制，进一步筑牢工业绿色低碳发展的基础。

三是将积极参与国际标准化活动。《纲要》提出实施标准国际化跃升工程。我们将继续开展工业和信息化领域国际国内标准比对分析，提高我国标准与国际标准的一致性程度，实现重点领域国际标准转化率超过 90%；进一步加强与国际同行的标准化交流，积极贡献中国的技术方案和实践经验，推动构建协同发展、互利共赢的全球产业生态。

四是将持续深化标准化改革创新。《纲要》提出要优化政府颁布标准和市场自主制定标准的二元结构，特别是要大力发展团体标准。我们将进一步推动行业标准向重点和基础通用类标准的转变，为促进高质量发展制定更多更好的标准。通过实施团体标准应用示范项目，不断地提升团体标准的市场认可度，增加团体标准的有效供给。谢谢！

三、权威观点

市场监管部门加大连锁食品经营企业监管力度 保障消费者饮食安全

[市场监管部门加大连锁食品经营企业监管力度 保障消费者饮食安全 - 中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)



近日，市场监管总局办公厅印发《关于加强连锁食品经营企业食品安全监管的通知》（以下称《通知》），进一步加强连锁食品经营企业食品安全监管，全力守护人民群众“舌尖上的安全”。

《通知》明确，连锁食品经营企业总部要严格落实主体责任。一是强化安全管理，对食品安全负总责，建立健全覆盖从总部到门店的食品安全管理体系，有效发挥食品安全管理机构作用，督促门店严格执行食品安全管理制度、操作规程等。二是加强自查自纠，定期全面开展食品安全自查，纠正违法违规行为，防范和消除风险隐患。三是制止餐饮浪费，要制定细化措施，通过主动提示提醒、在醒目位置张贴或摆放反食品浪费标识、合理确定数量分量、提供小份餐等措施减少餐饮浪费。

《通知》要求，各地市场监管部门要切实加大违法行为查处力度。食品安全事件发生后，涉事门店所在地市场监管部门要迅速核查，依法严惩重处食品安全违法行为。严格执行《食品安全法》第 134 条规定，该责令停产停业的责令停产停业，该吊销许可证的吊销许可证。对发现食品安全违法犯罪线索的，要依法及时移送公安机关。根据涉事门店违法情形及企业的食品安全责任分工，按照《食品安全法实施条例》第 75 条规定，实施“处罚到人”。

《通知》强调，各地市场监管部门要强化违法行为曝光和联合惩戒。要积极运用智慧监管手段，主动发现食品安全问题。对媒体监督和消费者投诉举报反映的食品安全问题，要严格开展现场核查，加大查处结果曝光力度，查处一批、曝光一批。要强化联合惩戒，连锁食品经营企业发生食品安全事件且查证属实的，事发地市场监管部门要对同品牌所有门店强化许可审批，增加日常检查、抽检频次，依法从严从重从快查处违法行为。同时，按照《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》，依法将企业列入严重违法失信名单。

四、国际动态

员工指控蓝色起源飞行器存在安全问题，美国 FAA 介入调查

[员工指控蓝色起源飞行器存在安全问题，美国 FAA 介入调查 \(thepaper.cn\)](https://www.thepaper.cn)

来源：澎湃新闻

共 21 名现任和前任蓝色起源员工日前在网上发表公开信指控杰夫·贝佐斯旗下蓝色起源飞行器安全问题，公开信称公司领导层要求提高“新谢泼德”亚轨

道飞行器飞行频率的行为严重危及飞行安全。美国联邦航空管理局（FAA）正在审查信中的安全指控。

据华尔街日报报道，信中说，在蓝色起源，与马斯克等其他航天领域亿万富翁竞争并向贝佐斯展示进度，看上去比安全问题更重要。信中提到，去年公司领导人想增加“新谢泼德”的飞行次数，但一些员工认为这会危及飞行安全。

据 SpaceNews 报道，信中警告了公司领导层施压要求每年发射 40 次以上，“我们当中一些人认为，在现有资源和人员的情况下，领导层急于按如此之快的速度发射，严重危及飞行安全。”那些员工在信中写道。

公开信还指控了蓝色起源没有为研发各种火箭系统的团队提供足够资源。信中称，2019 年，从事“新谢泼德”子系统工作的一个小组只有“长时间工作的少数工程师”，其工作“远远超出了规模翻倍的团队所能管理的范围”。

安全问题还只是一方面，公开信还提出，蓝色起源的工作环境“有毒”，尤其是对女性而言。信中说，蓝色起源存在一种特殊的性别歧视。

对于这些指控，蓝色起源则表示，“我们信守我们的安全记录，相信新谢泼德是有史以来设计或制造的最安全的太空飞行器。”蓝色起源还在声明中表示不会容忍任何形式的歧视或骚扰，并将迅速调查任何新的不当行为指控。

据华尔街日报报道，FAA 则在一份声明中表示，正在调查信中提出的安全指控，并严肃对待所有此类指控。

“新谢泼德”以美国第一个进入太空的宇航员艾伦·谢泼德（Alan Shepard）命名，由火箭和乘员舱两部分组成，两者皆可重复使用。

今年7月，世界首富杰夫·贝佐斯坐上旗下蓝色起源“新谢泼德”亚轨道飞行器，和其他3名乘客打卡“卡门线”（高度100公里）。蓝色起源9月底还宣布，“新谢泼德”计划10月12日再次载人飞行，送4名乘客太空游。

因汽车需求强劲和持续的供应链挑战 美国汽车经销商库存续创历史新低

[因汽车需求强劲和持续的供应链挑战 美国汽车经销商库存续创历史新低 \(cls.cn\)](#)

财联社10月7日电，因汽车需求强劲和持续的供应链挑战（特别是半导体芯片短缺和运输问题），美国汽车经销商库存继续从历史低位回落。数据显示，美国9月份汽车经销商库存从8月的略低于100万辆降至约90万辆，去年同期则为260万辆。行业存货平均周转天数（DOI）从8月份的23天降至22天，去年同期则为48天。