

栏目总览

目录

一、质量要闻	2
1.1 国家.....	2
第十九届全国质量奖（2020-2021 年）卓越项目奖及个人奖在京揭晓.....	2
我国建立全国计量工作部际联席会议制度	2
1.2 区域·地方	3
河南省市场监管部门“互联网+ 监管”经验做法获肯定	3
广西积极开展质量服务“一站式”平台建设助力经济社会高质量发展.....	3
1.3 行业.....	4
2021 第三届中国汽车环境与健康高峰论坛顺利召开.....	4
工业和信息化部发布传统汽车监督检查结果.....	5
二、质量热点	6
2020 年消费维权舆情热点.....	6
加强网络消费领域算法规制 保障消费者知情权、选择权和公平交易权	7
三、权威观点	8
国家市场监督管理总局局长张工谈 2021 年市场热点问题	8
四、国际动态	10
美机构数据：IBM 仍居美国授权专利首位，三星再登全球 250 强榜首.....	10

一、质量要闻

1.1 国家

第十九届全国质量奖（2020-2021 年）卓越项目奖及个人奖在京揭晓

http://www.cqn.com.cn/zj/content/2020-12/11/content_8651931.htm

12 月 11 日上午，2020 中国质量协会年会在北京开幕，第十九届全国质量奖（2020-2021 年）卓越项目奖及个人奖的颁奖仪式在年会开幕式上隆重举行。在会议现场近百名有关政府部门领导、协会领导以及企业高级管理人员的见证下，颁奖仪式表彰了 8 个“全国质量奖卓越项目”、7 名“中国杰出质量人”以及 20 名“中国质量工匠”。

据悉，本届全国质量奖卓越项目奖项目包括了我国改革开放 40 年来的重要成就之一，国家重要空间基础设施建设的北斗卫星导航系统项目和完全由我国自主设计、配套、建造的首艘国产航空母舰建造项目等，获奖项目具有广泛的社会影响力，令人振奋。

全国质量奖是经党中央、国务院同意，由中国质量协会负责承办，表彰在实施质量强国战略中做出突出贡献的组织、项目和个人，被誉为中国质量界的“奥斯卡”。历经多年规范运作与发展，如今已是与美国波多里奇国家质量奖、欧洲 EFQM 全球卓越奖和日本戴明奖齐名的全球四大质量奖项。奖项的评价标准《卓越绩效评价准则》国家标准（GB/T19580-2012）借鉴国内外卓越绩效管理的经验和做法，结合我国企业经营管理实践，为组织追求卓越提供了自我评价的准则，也是全国质量奖及绝大多数地方和行业质量奖的评价依据。

我国建立全国计量工作部际联席会议制度

http://www.samr.gov.cn/xw/zj/202101/t20210105_324972.html

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1687930416449031025&wfr=spider&for=pc>

12 月 30 日，国务院办公厅关于同意建立全国计量工作部际联席会议制度的函对外发布。为进一步加强计量工作的组织领导，强化统筹协调，形成工作合力，构建协调统一的计量工作体系，更好发挥计量服务经济社会发展的重要作用，国务院同意建立由市场监管总局牵头的全国计量工作部际联席会议制度。

联席会议的主要职责如下：贯彻落实党中央、国务院关于计量工作的决策部署，统筹协调全国计量工作，推进计量治理体系和治理能力现代化；研究并推进实施计量工作的重大政策措施，建立协调统一的量值溯源体系、计量规范体系和计量监督体系；推动完善计量法律法规，统筹推进计量基础设施建设，加强计量科技协同创新，促进计量资源共建共享共用；协调解决计量工作中的重大问题；完成党中央、国务院交办的其他事项。

该制度将集中力量推进计量治理体系和治理能力现代化，推动完善计量法律法规，推进计量基础设施建设，促进计量资源共建共享共用，加强计量科技协同

创新，为攻克计量测试重大科技难关，推动产业基础高级化和产业链现代化，建设质量强国、制造强国、科技强国提供有力的计量基础支撑。

1.2 区域·地方

河南省市场监管部门“互联网+监管”经验做法获肯定

http://www.samr.gov.cn/xw/df/202101/t20210120_325363.html

近日，国务院推进政府职能转变和“放管服”改革协调小组办公室印发简报，专题刊发《河南省“互联网+监管”系统集成 12 个特色应用有效提升监管精准化规范化智能化水平》一文，介绍河南省运用互联网、大数据等技术手段，创新推出 12 个特色应用，有效提升行业监管能力，为深化“放管服”改革优化营商环境提供有力支撑。

据悉，河南省围绕“规范监管、精准监管、联合监管、智能监管”目标定位，着力建系统、聚数据、打通道、抓应用，运用互联网、大数据等技术手段创新推出涉及市场监管、房地产交易、不动产登记等多个行业的 12 个特色应用。其中，“今日市场监管”应用和“网络交易监管”应用由河南省市场监管部门主导研发。“今日市场监管”应用实现大数据监测市场主体，一是实现动态监管，二是实现风险预警，三是服务监管决策。“网络交易监管”应用助力网络交易监管智能化。覆盖全省各级市场监管部门网络交易监管平台，初步形成网络交易领域“采集数据、关联比对、明确主体、管理线索、存证取证、分析统计”的监管闭环。

“以市场监管‘大数据’平台为依托，彻底转变了过去以‘大兵团’作战的传统模式和方法，切实提高了市场监管的针对性、有效性。”河南省市场监管局党组书记、局长马林青表示，“互联网+监管”系统的建设，为市场监管部门进一步更新监管理念、创新监管方式，提升监管效能提供了良好机遇

广西积极开展质量服务“一站式”平台建设助力经济社会高质量发展

http://www.samr.gov.cn/xw/df/202101/t20210120_325358.html

目前，广西各地投入经费 3000 多万元，建成质量服务‘一站式’平台 28 个，在服务‘六稳’‘六保’和‘一带一路’倡议实施方面，取得一定的成效。”谈及质量提升行动，广西壮族自治区市场监管局一级巡视员李昌华着重介绍了质量服务“一站式”平台建设经验。

近年来，广西市场监管局持续贯彻落实市场监管总局《关于大力开展质量基础设施“一站式”服务的意见》精神，制定出台了《2019 年广西质量服务“一站式”平台指导意见》。2020 年，该局进一步深入推进此项工作，制定《质量服务“一站式”平台建设指南》，细化工作方案；充分发挥绩效考核指挥棒作用，以“自我加压”的方式，将质量服务“一站式”平台建设工作作为自治区对本局的绩效考核指标之一，并列入对各设区市市场监管部门的绩效考核。

为了确保工作取得实效，广西以设区市为重点，将质量服务工作重心下移，

14 个设区市结合地方优势特色产业，因地制宜，以多种方式灵活创新开展平台建设。

其中，百色市围绕地方第一支柱铝产业打造百色市质量服务平台，采取“互联网+服务站”的模式，线上开发质量服务 App，让企业随时可以在线办理或咨询业务；梧州市围绕当地六堡茶特色产业采取“1+8+N”模式，由市场监管局牵头，整合多家单位资源力量，建成六堡茶产业质量服务“一站式”平台，为企业提供全产业链多项质量技术服务；柳州市按照“4+2+1 模式”（将计量、标准、检验检测和认证认可作为质量服务保障体系，将商标品牌和专利品牌作为质量服务增值体系，将质量管理作为质量服务提升体系），构建面向柳州螺蛳粉优势特色产业的综合性“一站式”服务平台。

广西具有“东盟国际大通道”的区位优势，为加强与东盟国家的质量合作，广西投入 4.3 亿元在南宁建成中国—东盟检验检测认证高技术服务集聚区，创建高水平质量服务“一站式”平台。集聚区与新加坡等 8 个东盟国家建立了常态化的标准、检测、认证、计量交流合作机制，与香港合作开展香港优质“正”印认证，为广西企业产品出口“一带一路”沿线国家和地区提供高效便捷的各项质量技术服务，累计帮助广西 208 家企业的 232 款产品通过香港高端认证，成功护航“桂字号”产品出口 30 多个国家和地区，新增产品附加值超 20 亿元。

广西开展质量服务“一站式”平台建设以来，28 个质量服务“一站式”平台覆盖市场主体 7.9 万户，提供服务 15.1 万次，全区质量基础设施协同作用得以充分发挥，有效促进广西产品质量提升，营商环境进一步优化。

1.3 行业

2021 第三届中国汽车环境与健康高峰论坛顺利召开

<http://www.cpqqs.org.cn/zonghexinwen/1980.html>

2021 年 1 月 14 日，“2021 第三届中国汽车环境与健康高峰论坛”在北京、重庆两地同期连线召开。本次高峰论坛由中国消费品质量安全促进会、中国汽车工业协会指导，中国汽车工程研究院股份有限公司与广州市微生物研究所有限公司（国家空气净化产品质量监督检验中心（筹））共同举办，年度主题是“共筑后疫情时代汽车健康产业生态圈”。

在疫情防控常态化、公众更加关注健康出行、我国汽车产业转型升级等多种因素叠加的时代背景和产业背景下举办的高峰论坛得到了各方的高度关注。中国汽车工程研究院股份有限公司董事长李开国、工业和信息化部装备工业发展中心主任瞿国春、中国汽车工程学会名誉理事长付于武、中国消费品质量安全促进会副理事长兼秘书长王昆、中国汽车工业协会总工程师兼副秘书长叶盛基、国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心汽车部主任肖凌云、中国工程院院士侯立安、广东省钟南山医学基金会副理事长兼广东省室内环境卫生行业协会创会会长顾士明、

中国汽车报社辛宁等领导分别在北京、重庆两地出席论坛并做了精彩的发言，来自中国汽研、中纺标检验认证股份有限公司、中国环境科学研究院、中国信息通信研究院、上海交通大学、北京理工大学、深圳大学等有关研究机构、医疗机构、知名高校、检测认证机构的领导和专家学者在论坛上做了精彩报告分享，中央电视台、北京电视台、中国汽车报社、汽车纵横、华龙网等十余家媒体出席了本次两地连线论坛，出席本次论坛的还有理想汽车、日产、北京现代等整车、零部件以及产业链上相关企业的技术专家。

本次论坛主要由开场环节专家领导发言、权威专家重磅报告、圆桌讨论环节、5项成果集中发布、PM团体标准闭门会议等5大单元部分组成，涵盖汽车环境与健康的思想辩论、专业见解、前瞻预见、技术报告、落地成果等精彩内容，为汽车环境与健康未来产业生态发展指明了关键方向。

工业和信息化部发布传统汽车监督检查结果

http://www.cqn.com.cn/cj/content/2021-01/19/content_8661075.htm

为规范汽车生产行为，加强事中事后监管，根据《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》等有关规定，工业和信息化部对近期组织的生产一致性监督检查结果进行通报。在载货汽车、专用车、挂车、乘用车等4个类别的传统汽车产品监督检查中，共有24家企业的24个车型存在生产一致性问题。具体情况如下：

一、存在生产一致性问题的车型

（一）传统载货汽车，共涉及11家企业的11个车型产品，涉及制动系统、侧后防护装置、（OBD）系统故障指示器、标志标识等项目不符合国家标准或管理规定。

（二）传统专用车，共涉及5家企业的5个车型产品，涉及车身反光标识、产品标牌内容、标志标识等项目不符合国家标准或管理规定。

（三）传统挂车，共涉及5家企业的5个车型产品，涉及仓栅结构、制动系统测试部件、标志标识等项目不符合国家标准或管理规定。

（四）传统乘用车，共涉及3家企业的3个车型产品，涉及内后视镜、座椅头枕、液压制动软管等生产企业名称与《公告》备案参数不一致，不符合《公告》管理要求。

二、对上述检查中发现存在生产一致问题的车型，工业和信息化部将按照《中华人民共和国标准化法》、《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》以及《公告》管理的相关规定，依法依规处理。企业所在地省级工业和信息化部门要督促企业尽快查明产品问题原因，制定整改措施并按期整改到位。

二、质量热点

2020 年消费维权舆情热点

<http://www.cca.org.cn/zxsd/detail/29908.html>

2020 年是极不平凡的一年，年初暴发的新冠肺炎疫情对社会经济生活产生诸多影响，消费市场也面临着不少挑战。国家统计局数据显示，2020 年前三季度，全国居民人均消费支出 14923 元，比上年同期下降 3.5%。1-11 月份，社会消费品零售总额 351415 亿元，同比下降 4.8%。随着国内疫情防控形势逐步向好，国内消费市场明显复苏，线上消费快速增长，线下消费持续改善。

2021 新年伊始，中国消费者协会（以下简称“中消协”）联合人民网舆情数据中心，基于大数据平台数据与舆情社会影响力测算结果，共同梳理出“2020 年消费维权舆情热点”，包括：防疫产品价格和质量问题突出；“直播带货”新问题层出不穷等。

一、防疫产品价格和质量问题突出

社会影响力：113.3

话题解析

新冠肺炎疫情暴发以来，防疫产品市场需求呈爆发式增长。随之而来的是，防疫产品质量违法案件与消费者投诉大幅增长。防疫产品消费维权问题具体体现在五个方面：一是个别不法经营者销售“三无”、假冒伪劣口罩。二是在微信群以代购或团购口罩的名义实施诈骗。如艺人黄某某以“卖口罩”为名实施诈骗。三是趁机哄抬口罩、防护服、测温枪等防疫用品价格。如北京一药房 10 只口罩卖 850 元被罚。四是个别电商平台商家通过“砍单”、捆绑搭售、以销售口罩为名诱导消费者下载 APP 等不良营商手法，侵害消费者合法权益。如大量消费者通过微博、投诉平台反馈电商平台“海豚家”存在“砍单”行为，被中消协点名。五是由于个别电商平台商家进行预估销售，但实际所售口罩、酒精、消毒液等防疫产品发货不及时，引发消费者不满。如南丁公司声称有货，但在消费者下单购买口罩后迟迟不发货，被北京市消费者协会与通州区消费者协会联合约谈。

疫情不仅是对有关部门综合治理能力的一次“大考”，也是检验平台、商家素养的一块“试金石”。舆论认为，有关部门加强监管，多次开展专项行动，严厉查处违法生产销售口罩等防疫产品行为，全力保障防疫产品质量和市场供应，有助于维护市场秩序。各级消协组织认真履职，加大涉疫消费纠纷处理力度，切实保障了消费者合法权益。舆论呼吁，电商平台能切实履行监督责任和行业责任，商家应承担更多的社会责任，诚信经营。

二、“直播带货”新问题层出不穷

社会影响力：108.3

话题解析

2020年，直播带货频频“翻车”，不仅产品质量低劣、虚假宣传、售后服务不到位等老问题依然突出，公众人物带货刷单造假、流量造假、虚假举报等新问题也层出叠现。11月，中消协点名了李佳琦、李雪琴等参与的直播存在买完商品不让换、数据注水等问题。事后，李佳琦、李雪琴本人表示十分重视社会监督，将进一步优化业务流程，把消费者权益保护责任落实到位。此外，辛巴带货的燕窝被指是糖水、罗永浩承认带货的皮尔卡丹羊毛衫是假货等话题也引发舆论热议。

直播带货作为新消费业态，在给消费者带来便利的同时，也在一定程度上增加了消费风险。针对直播带货乱象，有关部门纷纷“亮剑”。国家广电总局2020年11月发布《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》，市场监管总局11月6日发布《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》等以加强对网络秀场直播和电商直播的引导规范，强化导向和价值引领，直播电商的合规化正在加速。各级消协组织积极履职，对问题表现突出、消费者反映强烈的直播电商平台进行约谈，督促问题整改，切实维护消费者合法权益。

舆论认为，网络平台经营者应对网售产品、直播内容以及网络主播严格把关，及时遏制不良商品流向市场，切实阻断违规不良内容传播，让消费者买的舒心、用的放心。直播从业者尤其是明星、网红、企业家等公众人物应主动审视自身，以严谨的态度，做好理性消费的引导。消费者在参与直播活动时，也要增强风险防范意识。舆论期待，有关部门、消协组织、电商平台、从业者、消费者各方共同努力，构建良好的直播生态。

加强网络消费领域算法规制 保障消费者知情权、选择权和公平交易权

<http://www.cca.org.cn/zxsd/detail/29897.html>

近年来，平台经济快速发展，网络购物、交通出行、旅游住宿、订餐外卖、网络游戏等生活消费领域都出现了大型平台企业。这些平台通过大数据、人工智能等手段为消费者提供了更丰富的产品或服务，为社会创造了价值。但与此同时，也存在一些侵害消费者权益行为，引发社会广泛关注。比如，网络游戏抽奖概率不明、大数据杀熟、网络消费促销规则繁复、网络搜索竞价排名推荐、网络直播推送违反法律规定和公序良俗、刷好评隐差评使评价结果呈现失真、平台采用算法限制交易等。这些问题的背后，核心是互联网平台对算法技术的应用。根据消费者投诉、有关调查和相关报道，网络领域涉及消费者权益的算法应用问题主要有以下几种：

一、推荐算法。通过监测分析消费者的消费行踪轨迹，如浏览过的页面、广告、商品服务、话题等，有针对性的对消费者进行商业营销。这类推荐算法利用消费者的数据画像，实施所谓精准推送。许多消费者误以为自己看到的与旁人无异，导致知情、选择不足。有些经营者通过算法应用推送的商品、服务内容甚至

违背法律和公序良俗。

二、价格算法。有些经营者利用算法进行价格歧视。一是对新老用户制定不同价格，会员用户反而比普通用户价格更贵。二是对不同地区的消费者制定不同价格。三是多次浏览页面的用户可能面临价格上涨。四是利用繁复促销规则和算法，实行价格混淆设置，吸引计算真实价格困难的消费者。这类算法造成选择性目标伤害。

三、评价算法。部分平台及平台内经营者为了获得好评，运用刷单等方式，编造虚假高分评价，或者隐匿中评、差评，使真实评价无法显现。虚假评价、评价失实呈现，不仅破坏经营者之间的公平竞争，也对消费者购买决策产生误导。

四、排名算法。平台经营者制定各类排名榜，声称基于消费者好评率、销量等，对各行业或商品服务类别进行排序，引导消费者选择，但具体如何计算得出的难以知晓。还有的混淆竞价排名与自然排名，左右消费者决策。

五、概率算法。一些线上经营者开展有奖销售、抽奖兑换，特别是部分网络游戏公司经常性推送游戏道具抽奖活动，虽然公示了中奖（掉落）概率，但是其算法程序不透明，实际中奖概率缺乏管控，屡遭消费者诟病。

六、流量算法。一些平台利用所处优势地位通过算法在流量分配、搜索排名等方面设置障碍和限制，控制平台内经营者开展交易，影响公平竞争和消费者选择。

算法本身是一种技术手段，经营者可以利用算法提升经营效率，为消费者提供更丰富、更优良的产品和服务，也可以利用算法钻法律的漏洞，实施违法违规行，侵害消费者的合法权益。一些常见的网络消费领域不公平算法应用，具有技术性和隐蔽性，潜移默化地影响着消费者的购买决策，消费者很难通过个体力量与之抗衡。如果任其无序发展，一方面不利于市场经济的公平有序竞争，不利于经济可持续发展；另一方面也会使消费者面临数据算法压榨，成为技术欺凌的对象，甚至被算法扭曲价值取向和道德观念，沦为平台经营者的掌中“玩物”。

对于算法应用，希望各行业组织加强引领和督导，促使网络经营者合理合规地应用算法，净化行业风气，促进良性发展，有效维护消费者合法权益。

三、权威观点

国家市场监督管理总局局长张工谈 2021 年市场热点问题

http://www.samr.gov.cn/xw/zj/202101/t20210109_325083.html

我国有亿户市场主体，“十四五”开局之年，健全完善适应成熟市场的监管规则意义重大。

如何构建统一开放、竞争有序的全国大市场？如何保障食品药品安全、提升产品和服务质量？记者就上述问题对话国家市场监督管理总局局长张工。

解决市场主体“准营难”

“十三五”时期，我国营商环境得到大幅度改善，仅企业平均开办时间一项，就从平均 30 多天压缩到 4 天以内。“十四五”时期，进一步优化营商环境，市场监管部门将采取哪些实招？

张工说，“十四五”时期，商事制度改革将从解决市场主体“准入难”进入解决“准营难”的攻关期。推进以“两张清单”“四类方式”为主要内容的商事制度改革，将为市场主体提供更加公正、透明、规范、便捷、可预期的营商环境。

——将已在 18 个自贸试验区成功试点的涉企经营许可事项清单形成全国版清单，在全国统一复制推广。

——适应深化改革和建设高标准市场体系的需要，在自贸试验区进行更大力度的改革探索，形成新的“自贸试验区版”清单。

——对纳入清单管理的经营许可事项，按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺和优化审批服务这四种方式分类推进改革，推动实现涉企经营许可事项“清单之外无审批”“四类方式全覆盖”。

——在全面实现全国各地“一网通办”的基础上，加大推进“跨省通办”的力度，提高企业开办标准化规范化水平，大力推广电子证照跨层级、跨领域、多场景应用，不断提高企业开办便利化水平。

“市场是全球最稀缺的资源，也是发展的资源。”张工表示，市场监管部门要把持续优化市场化、法治化、国际化营商环境，作为服务构建新发展格局的重要着力点，进一步激活市场内生动力，激发市场主体活力和提高参与双循环的竞争力，不断增强我国市场吸引力。

维护促进市场公平竞争

关于“促进公平竞争”“建设统一大市场”，在这方面市场监管部门有哪些新举措？

张工说，无论是国内大循环还是国际国内双循环，都离不开统一开放、竞争有序的市场体系。2020 年，市场监管总局密切关注市场发展新情况新问题，积极回应社会强烈关切，把维护促进市场公平竞争作为市场监管重要着力点，不断加大反垄断和反不正当竞争执法力度。鲜明释放了无论线上线下都不能成为反垄断、反不正当竞争法外之地的强烈信号。

张工介绍，市场监管部门将围绕中央经济工作会议部署的“强化反垄断和防止资本无序扩张”等重点任务，切实履行好反垄断和反不正当竞争职责。坚持“三个并重”，不断提升监管能力，加快完善竞争治理，努力营造公平竞争的制度环境。

——坚持依法规范和支持规范健康发展并重。支持各类企业创新发展，支持平台经济健康规范发展，平等对待所有市场主体，公平公正开展执法，保障各类市场主体公平参与市场竞争。同时，密切关注市场出现的新趋势新问题，配合其

他行业监管部门共同防范部分企业凭借数据、技术、资本优势造成竞争失序风险。

——坚持治“果”和治“因”并重。对垄断之“果”，要依法加大监管执法力度。同时，要更加注重源头治“因”、过程治“因”。通过完善市场准入制度，强化公平竞争审查，主动加强行业协同监管，促进产业政策和竞争政策协调，综合施策形成合力，努力构建有效有序竞争的市场格局。

——坚持监管执法和制度建设并重。既要注重反垄断、反不正当竞争执法实践，又要注重构建维护公平竞争的长效机制。在加强执法的同时，加快完善市场竞争规则，特别是推动反垄断法加快修订，加快出台平台经济领域反垄断指南、网络交易监督管理办法，完善平台企业垄断认定、消费者权益保护等方面的规则。

打好安全监管组合拳

保障食品药品安全、提升产品和服务质量是老百姓非常关心的问题。针对这些人民群众最直接最现实的利益问题，市场监管部门将采取哪些新举措？

“保证好 14 亿人一日三餐的健康安全和用药的有效安全。”张工说，要以最强烈的责任感、最严格的监管措施，不断提高安全标线，坚决守住安全底线。“十四五”时期，将聚焦食品药品生产、流通、经营领域，重点强化专项监管、企业信用监管和智慧监管，从群众身边的小事做起，打好食药安全监管的组合拳。

张工说，质量问题是我国经济社会发展的战略问题，也是与老百姓日常生活息息相关的民生问题。

市场监管总局统计显示，我国产品和服务质量不断提高，其中制造业产品质量合格率达到 93.86%，重点服务行业和公共服务质量满意度稳定在“比较满意”区间。

张工表示，“十四五”时期，在深入实施质量提升行动过程中，既要注重围绕重点领域、重点产品、重点行业、重点工程，加强全面质量管理，也要关注百姓身边日常消费品和生活服务质量的提升，不断推动质量整体水平提高。

“质量既是产出来的，也是管出来的，同时也是市场竞争出来的。”张工说，质量整体水平的提升，既需要各类市场主体作为供给方，绵绵用力、见优思齐，也需要全社会、各行各业和广大消费者作为需求方共同监督、择优弃劣，更需要政府加强监管、积极引导。

四、国际动态

美机构数据：IBM 仍居美国授权专利首位，三星再登全球 250 强榜首

<http://www.ipraction.gov.cn/article/xwfb/gjxw/202101/334790.html>

2021 年 1 月 12 日，美国商业专利数据库 IFI Claims 发布了 2020 年获得美国专利授权数量排名前 50 位的企业名单以及全球拥有活跃专利资产最多的前 250 个所有者名单（Global 250 List）。排名前 50 位的公司中包括许多常见的专利申

请机构，其中包括美国国际商用机器公司 (IBM)。在所有获得美国专利授权的公司中，IBM 已连续 28 年居于首位。也许这项研究中最令人惊讶的发现是，尽管新冠病毒大流行对人们的日常生活造成了巨大破坏，但专利申请活动在 2020 年仍有所增加。

IBM 连续第 28 年蝉联冠军

IFI Claims 网站的“趋势和见解” (trends and insights) 页面显示，2020 年，美国专利商标局 (USPTO) 共收到 413176 项专利申请，相比 2019 年 USPTO 收到的 394349 项专利申请增加了 5%。尽管提交的美国专利申请数量有所增加，但 USPTO 授予的专利数量下降了不到 1%，2020 年 USPTO 已颁发的专利数量为 352013 项。然而，与 2019 年创纪录的专利数量 (354428 项) 相比，总量只是略有减少。2020 年是除 2019 年外专利授权数量最多的一年。

在 2020 年获得 USPTO 授予的美国专利授权的所有实体中，IBM 再次位居榜首。IBM 获得 USPTO 颁发的 9130 项专利，比位居第 2 名的三星 (获得 6415 项授权专利) 多了近 3000 项。IBM 就此消息发布的新闻稿显示，这家总部位于纽约州阿蒙克的研发巨头 2020 年的专利主要涵盖云技术和混合云技术 (3000 项授权专利)、人工智能技术 (2300 项授权专利) 和数据安全技术 (1400 项授权专利)。

专利资格问题是否会影响增长最快的技术领域

IFI Claims 的数据还提供了一项关于十大增长最快的技术领域的调查报告，增长速度最快的是基于生物模型的计算机系统，在 2016 年至 2020 年之间的复合年增长率 (CAGR) 为 67.28%。这一领域涉及了一系列人工智能和神经网络技术，其中 IBM 排在第一位 (在过去的 5 年中共提交 2789 项专利申请)，其次是谷歌 (1451 项专利申请)、三星电子 (1253 项专利申请)，英特尔 (1102 项专利申请) 和微软 (1044 项专利申请)。当然，美国的 Alice/Mayo 案涉及的专利资格框架对人工智能和生物信息学领域的专利申请造成了障碍。尽管这些技术可以为社会带来不可思议的进步，专利资格原则中优先测试 (preemption test) 的应用可以取消许多此类发明的专利资格。

专利资格问题是否会影响增长最快的技术领域

IFI Claims 的数据还提供了一项关于十大增长最快的技术领域的调查报告，增长速度最快的是基于生物模型的计算机系统，在 2016 年至 2020 年之间的复合年增长率 (CAGR) 为 67.28%。这一领域涉及了一系列人工智能和神经网络技术，其中 IBM 排在第一位 (在过去的 5 年中共提交 2789 项专利申请)，其次是谷歌 (1451 项专利申请)、三星电子 (1253 项专利申请)，英特尔 (1102 项专利申请) 和微软 (1044 项专利申请)。当然，美国的 Alice/Mayo 案涉及的专利资格框架对人工智能和生物信息学领域的专利申请造成了障碍。尽管这些技术可以为社会带

来不可思议的进步，专利资格原则中优先测试（preemption test）的应用可以取消许多此类发明的专利资格。