

栏目总览

目录

一、质量要闻	2
1.1 国家	2
习近平向中国质量（杭州）大会致贺信	2
开展中国质量奖评选表彰 推广科学质量管理体系	2
市场监管总局核准 967 项计量标准器具	3
1.2 区域 地方	5
《山西省技术标准创新基地管理办法》出台	5
湖北：围绕五大板块开展 20 项活动	6
四川集中销毁 107 吨假冒伪劣商品	7
1.3 行业	8
《汽车驾驶自动化分级》国家标准出台 2022 年 3 月 1 日起实施	8
存在起火隐患 现代在美国及加拿大召回 13 万辆途胜、索纳塔	10
二、质量热点	11
农业农村部：上半年全国产地水产品兽药残留监测抽检合格率为 99.8%	11
化妆品销售“推广返现”算不算传销？市场监管局这样回答	12
三、权威观点	15
中消协观点：少一些套路，多一些真诚 视频平台 VIP 服务应依法合规、质价相符	15
四、国际动态	21
美国加州新法律：2030 年所有轻型自动驾驶汽车须实现零排放	21
路透：美国就 3000 万辆汽车的安全气囊问题重启调查	22

一、质量要闻

1.1 国家

习近平向中国质量（杭州）大会致贺信

[习近平向中国质量（杭州）大会致贺信-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

新华社北京 9 月 16 日电 9 月 16 日，国家主席习近平向中国质量（杭州）大会致贺信。

习近平指出，质量是人类生产生活的重要保障。人类社会发展历程中，每一次质量领域变革创新都促进了生产技术进步、增进了人民生活品质。中国致力于质量提升行动，提高质量标准，加强全面质量管理，推动质量变革、效率变革、动力变革，推动高质量发展。中国愿同世界各国一道，加强质量国际合作，共同促进质量变革创新、推进质量基础设施互联互通，为推动全球经济发展、创造人类美好未来作出贡献。

中国质量（杭州）大会当日在浙江省杭州市开幕，主题为“质量 数字 绿色 融合”，由国家市场监督管理总局、浙江省人民政府和杭州市人民政府共同举办。

开展中国质量奖评选表彰 推广科学质量管理体系

[开展中国质量奖评选表彰 推广科学质量管理体系-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

建立国家质量奖励制度是国际通行做法。目前，世界上已有 96 个国家和地区设立了 104 个质量奖项。在发达国家中，日本最早于 1951 年设立“戴明奖”奖项。美国于 1987 年设立“波多里奇”国家质量奖。实施质量奖励，促进质量创新，推广普及先进质量管理模式和方法，激励广大组织和个人追求质量进步，已经成

为各国提升国家竞争力的重要手段。

中国质量奖经报中央批准，于 2012 年设立，是中国质量领域的最高荣誉，每两年评选一次，已开展三届评选表彰。2013 年，海尔集团公司、中国航天科技集团公司以及中国工程院院士刘源张获得首届中国质量奖，43 家组织和 3 名个人获得提名奖。2016 年，华为投资控股有限公司、株洲中车时代电气股份有限公司等 8 家组织及首都航天机械公司高级技师高凤林获得第二届中国质量奖，80 家组织和 10 名个人获得提名奖。2018 年，潍柴动力股份有限公司、中国航空工业集团公司成都飞机设计研究所等 9 家组织及中国电子科技集团公司第二十九研究所技师潘玉华获得第三届中国质量奖，71 家组织和 9 名个人获得提名奖。

中国质量奖通过树立质量标杆、弘扬质量先进，积极推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理创新，传播先进质量理念，激励引导全社会不断提升质量，推动建设质量强国。

2021 年，市场监管总局会同有关部门组织开展第四届中国质量奖评选表彰工作。9 月 16 日，在中国质量（杭州）大会上将揭晓第四届中国质量奖及提名奖获奖组织和个人名单。

市场监管总局核准 967 项计量标准器具

[市场监管总局核准 967 项计量标准器具-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)



市场监管总局核准967项计量标准器具

发布时间: 2021-09-27 15:17 信息来源: 市场监管总局



计量标准器具是保障量值准确可靠的重要基础设施。2021年1月—8月,市场监管总局核准计量标准器具967项,有力确保了测量数据准确可靠,为保障国民经济正常运行和社会安全稳定、推动高质量发展提供了重要支撑。

医疗设备是医疗诊断治疗的重要依据,医疗设备能否提供稳定、准确、可靠的测量结果,直接关系到患者健康安全,计量标准器具是保障医疗设备测量结果精准的“砝码”。总局持续完善医疗领域计量标准器具体系,今年以来,先后批准新建非接触式眼压计检定装置、呼吸机校准装置、医用乳腺X射线辐射源检定装置、X射线骨密度仪检定装置等20余项计量标准器具,为保障医疗设备测量数据精准性提供了有力技术支撑。尤其是在保证疫情防控常态化核酸检测、体温测量数据有效性方面,聚合酶链反应(PCR)分析仪校准装置、辐射温度计检定装置等标准装置的建立为疫情防控筑起第一道“安全防护墙”。

大气、水质、土壤、辐射环境等污染监测离不开环境监测类计量器具良好的运行、维护和溯源,环境监测计量标准器具的建立,将能够有效提升环境监测数据的一致性、可靠性和有效性。今年以来,为强化空气质量、地表水环境、土壤和地下水环境、海洋环境、生态质量等领域环境监测质量,市场监管总局批准新建臭氧气体分析仪检定装置、总悬浮颗粒采样器检定装置、总磷总

氮水质在线分析仪检定装置、氨氮自动监测仪检定装置等 15 项涉及生态环境监测的计量标准器具。其中海水浊度测量仪校准装置、海水营养盐测量仪校准装置、海水 pH 测量仪校准装置 3 项计量标准器具填补了我国海水水质监测仪器校准方面的空白，为海洋生态环境监测数据的准确提供技术支撑。

计量是产业发展的重要技术基础，与产业变革和技术进步息息相关。总局紧紧围绕战略性新兴产业和高技术领域的计量需求，以国家产业计量测试中心为抓手，积极开展新兴领域的量值溯源方法和计量测试技术研究。今年以来，批准新建一批包括全球卫星导航系统信号模拟器校准装置、光纤功率标准装置、激光衰减器标准装置、工业测量型全站仪检定装置、石油油管螺纹量规校准装置等在内的计量标准器具，持续为信息技术、高端装备、新能源、新材料等战略性新兴产业发展提供“全溯源链、全产业链、全寿命周期、前瞻性”的计量测试服务。

1.2 区域 地方

《山西省技术标准创新基地管理办法》出台

[《山西省技术标准创新基地管理办法》出台 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

为深入实施创新驱动发展和标准化战略，规范山西省技术标准创新基地（以下简称技术标准创新基地）建设和管理，依据有关规定并结合山西省实际，《山西省技术标准创新基地管理办法》（以下简称《办法》）近日经山西省政府同意印发，自今年 9 月 24 日起施行。

《办法》共分六章三十九条。第一章总则，阐明了技术标准创新基地的地位、主要任务、建设原则及运行管理机制；第二章职责，明确了山西省标

标准化行政主管部门、省有关行政主管部门、市及示范区标准化行政主管部门、技术标准创新基地承担单位、省标准化技术机构等在技术标准创新基地申报、建设和运行中的职责；第三章建设，规定了技术标准创新基地申报、评审、批准筹建等过程的具体要求；第四章运行，规定了技术标准创新基地的组织领导、工作协调机制、服务模式、工作要求等内容；第五章考核，规定了对技术标准创新基地的考核内容、时间节点、方式方法和结果运用等内容；第六章附则，规定了技术标准创新基地统一命名等相关内容。

山西省市场监管局有关负责人介绍，《办法》充分体现了山西省的省情，创建的领域主要聚焦到“六新”和“十四大”产业集群发展上，能够为山西省转型发展提供强有力的技术支撑。

湖北：围绕五大板块开展 20 项活动

[湖北：围绕五大板块开展 20 项活动 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

中国质量报（记者郭姗姗张华）9 月讯

9 月 3 日，湖北省启动 2021 年“质量月”活动。

湖北省质量强省工作委员会负责人介绍，各地各部门将围绕五大板块开展质量专题活动：一是组织开展质量主题宣传，牢固树立“质量第一”意识；二是深入实施质量提升行动，持续增强质量竞争力；三是推进公共服务质量提升，全面提高人民群众满意度；四是优化质量技术服务，不断夯实质量发展基础；五是强化质量安全监管，营造良好消费环境。

“质量月”期间，湖北省市场监管局将集中一个月时间开展 20 项活动，其中包括举行“质量月”活动启动仪式暨质量强国专题讲座，召开质量工作专题新闻发布会，组织开展系列质量主题宣传实践活动，组织开展质量亲民为民服务活动，开展品牌培育和争创活动，开展化工行业特种设备使用单位落实安全主体责任培训班，举办全省落实食品生产企业食品安全主体责任工作培训暨督促企业落实食品安全主体责任工作现场推进会，举办全省市场监管系统食品安全快检技能竞赛活动，全面推进“万千百”质量提升示范项目，深入实施对标达标质量提升专项行动，开展计量服务企业活动，开展纺织服装产品质量技术帮扶“巡回问诊”活动，推广十堰“双首席”（企业“首席质量官”和市场监管“首席服务员”）工作经验，深化质量基础设施“一站式”服务试点工作，开展重点领域反不正当竞争专项执法行动，开展 2021 年儿童和学生用品安全守护行动，深入开展食品安全示范创建活动，开展 2021 年湖北居住服务行业消费教育基地选树授牌活动等。

四川集中销毁 107 吨假冒伪劣商品

[四川集中销毁 107 吨假冒伪劣商品 \(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

中国质量报讯（记者龚志伟）9 月 10 日，四川省举行 2021 年“质量月”集中销毁假冒伪劣商品活动。现场销毁活动由遂宁市、德阳市联合开展。

此次活动旨在深入实施质量提升行动，大力推进质量强省建设，震慑违法者、警示经营者，构建安全舒心的消费环境、持续向好的市场环境。活动现场设有“假冒伪劣商品展示区”和“宣传区”，展示“春雷行动 2021”“铁拳”行动和打击农村假冒伪劣食品专项执法行动成效，更加直观展示假冒伪劣商品的

危害，着力提升消费者自我保护意识和辨别能力。本次活动销毁假冒伪劣防疫物资、食品药品、化妆品、婴儿用品等共计 107 吨，货值 287 万余元。

下一步，四川省市场监管部门将按照党中央、国务院部署和四川省委、省政府总体要求，在各级各相关部门的支持、协助、配合下，继续守牢“三条底线”，严格执行“四个最严”，依法严厉打击违法违规行为，持续保持对违法行为“利剑高悬”的高压态势，切实做到“让监管长出牙齿”，以强有力的行政执法工作推动解决食品安全、特种设备安全、重要工业产品质量安全等领域的重点、难点问题，为深入推进质量强省战略提供强大支撑，以实际行动维护人民群众的切身利益，让老百姓买得放心、吃得开心、用得舒心，切实提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

1.3 行业

《汽车驾驶自动化分级》国家标准出台 2022 年 3 月 1 日起实施

[《汽车驾驶自动化分级》国家标准出台 2022 年 3 月 1 日起实施-中国质量新闻网\(cqn.com.cn\)](http://cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（张阳）近日，市场监管总局（标准委）围绕公共安全、绿色可持续、高新技术等领域，集中发布一批重要国家标准。其中，《汽车驾驶自动化分级》国家标准正式出台，并将于 2022 年 3 月 1 日起实施。

表 A.1 驾驶自动化等级与划分要素的关系

分级	名称	持续的车辆横向和纵向运动控制	目标和事件探测与响应	动态驾驶任务后援	设计运行范围
0级	应急辅助	驾驶员	驾驶员及系统	驾驶员	有限制
1级	部分驾驶辅助	驾驶员和系统	驾驶员及系统	驾驶员	有限制
2级	组合驾驶辅助	系统	驾驶员及系统	驾驶员	有限制
3级	有条件自动驾驶	系统	系统	动态驾驶任务后援用户 (执行接管后成为驾驶员)	有限制
4级	高度自动驾驶	系统	系统	系统	有限制
5级	完全自动驾驶	系统	系统	系统	无限制*

* 排除商业和法规因素等限制。

图片摘自《汽车驾驶自动化分级》国家标准

《汽车驾驶自动化分级》国家标准综合考量了动态驾驶任务、最小风险策略和设计运行范围等多个维度，将汽车驾驶自动化等级划分为 0-5 级，目前常见的车道居中控制、自适应巡航控制等功能均属于 1 级驾驶自动化（部分驾驶辅助）。

具体来看，0 级驾驶自动化（应急辅助）系统不能持续执行动态驾驶任务中的车辆横向或纵向运动控制，但具备持续执行动态驾驶任务中的部分目标和事件探测与响应的能力。

1 级驾驶自动化（部分驾驶辅助）系统在其设计运行条件下持续地执行动态驾驶任务中的车辆横向或纵向运动控制，且具备与所执行的车辆横向或纵向运动控制相适应的部分目标和事件探测与响应的能力。

2 级驾驶自动化（组合驾驶辅助）系统在其设计运行条件下持续地执行动态驾驶任务中的车辆横向和纵向运动控制，且具备与所执行的车辆横向和纵向运动控制相适应的部分目标和事件探测与响应的能力。

3 级驾驶自动化（有条件自动驾驶）系统在其设计运行条件下持续地执行全部动态驾驶任务。

4级驾驶自动化（高度自动驾驶）系统在其设计运行条件下持续地执行全部动态驾驶任务并自动执行最小风险策略。

5级驾驶自动化（完全自动驾驶）系统在任何可行驶条件下持续地执行全部动态驾驶任务并自动执行最小风险策略。

随着智能科技在汽车领域的扩大应用，自动驾驶正逐渐成为汽车新产品的一大卖点，但普通消费者对于自动驾驶具体的分级和功能还是知之甚少。因此，《汽车驾驶自动化分级》国家标准的出台，更加系统和全面地对分级进行了描述，有利于增进消费者对自动驾驶技术的理解，改善企业及消费者的滥用、误用现象，更好的提升驾驶安全性。

存在起火隐患 现代在美国及加拿大召回 13 万辆途胜、索纳塔

[存在起火隐患 现代在美国及加拿大召回 13 万辆途胜、索纳塔-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯（张阳）外媒 Automotive News 近日报道，现代汽车美洲分公司将在美国和加拿大召回超过 13 万辆汽车，原因是车辆发动机存在缺陷，可能会增加起火的风险。

受本次召回影响的车型包括 2017 款途胜（Tucson）和 2017 款索纳塔混合动力车。上述车辆搭载了现代韩国蔚山（Ulsan）发动机工厂生产的 2.0 升 Nu GDI 发动机。这些发动机中的连杆轴承可能会过早磨损，随着时间的推移，可能导致发动机损坏，从而可能导致漏油，并最终导致发动机起火。据了解，此次召回涉及美国约 95,515 辆汽车和加拿大 34,607 辆汽车。

经销商和车主将从 11 月 12 日起收到召回通知。经销商将检查发动机，以确定是否有轴承损坏情况。如果发现损害，经销商将为车辆更换发动机。

现代还表示，所有受影响的车辆将获得一个增强型发动机控制软件，该软件包括新的爆震传感器检测系统，该系统可以监测发动机振动的异常，并协助检测可能导致发动机故障的问题。

今年以来，现代集团一直饱受起火隐患的困扰，旗下车辆自燃起火事故不断发生，导致现代集团在全球范围内多次召回问题车辆。频繁的召回车辆在一定程度上反映了品牌的品控不足，在保持销量的前提下，如何严格把控好质量将是现代集团需要思考的问题。

二、质量热点

农业农村部：上半年全国产地水产品兽药残留监测抽检合格率为 99.8%

[农业农村部：上半年全国产地水产品兽药残留监测抽检合格率为 99.8%-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

日前，农业农村部发布 2021 年上半年国家产地水产品兽药残留监测情况。监测结果显示，上半年全国产地水产品兽药残留监测抽检合格率为 99.8%，同比上升 0.6%，养殖水产品合格率稳定在较高水平，水产品质量安全得到有效保障。

据了解，农业农村部于今年 3 月启动《2021 年国家产地水产品兽药残留监控计划》。上半年，农业农村部组织全国农业农村主管部门和有关水产品质量检测机构，在养殖场随机抽取 18402 批次水产品进行孔雀石绿、氯霉素、氧氟沙星等 7 项禁（停）用药物指标的检测，其中 35 批次样品检出禁（停）用药

物超标。农业农村部指导有关省份依法对违法使用禁（停）用药物案件进行了调查和处罚，共无害化处理不合格水产品 46.7 吨，罚款 11.6 万元。

农业农村部已将上半年监控情况通报各地，要求各地继续组织实施好下半年国家产地水产品兽药残留监控，深入抓好规范用药指导工作，加强养殖投入品监管，严厉打击各环节违法行为，有效防范和控制水产品安全风险隐患，保障人民群众水产品食用安全。

化妆品销售“推广返现”算不算传销？市场监管局这样回答

[化妆品销售“推广返现”算不算传销？市场监管局这样回答-中国质量新闻网\(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

中国质量新闻网讯 9 月 23 日，有网友在市场监管总局网站“公众留言”版块询问，其“公司销售一款化妆品，为扩大产品占场占有率，培养用户使用习惯，举办‘推销返现’活动”，此种推广形式是不是传销行为？对此，市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局进行了回复。

留言搜索 关键词 起时间 止时间 查询全部

- 留言类型: 反不正当竞争, 反垄断, 商业贿赂, 假冒仿冒行为, 走私贩私, 打击传销与规范直销, 消费环境建设, 网络商品交易, 企业注册, 广告监管, 个体工商户登记, 动产抵押登记, 信用监管



这种推广形式，是传销吗？

留言日期: 2021-09-23

我们公司销售一款化妆品，为扩大产品市场占有率，培养用户使用习惯，举办“推销返现”活动。就是购买者购买之后，可根据购买网上购买链接生成推广链接，推荐别人购买。如果有一人购买，会给予推广人（必须购买）现金奖励，通过该分享者链接购买公司产品的达到人数达到3的倍数时，会额外再给一部分奖励。

凡购买公司产品的人，都可以根据网上购买链接生成分享链接。但是，只有其他人通过自己分享的推广链接购买了产品，分享人才有资格获得奖励。比如，A购买后生成分享链接，B通过A分享的链接购买后又生成分享链接，C通过B分享的链接也购买了商品，同时生成分享链接给D，D也购买了公司产品。

但是，在这个过程中，只有B购买公司产品的行为，A有资格获得奖励，C、D的购买行为，A没有奖励。同理，D的购买行为，B也没有资格获得奖励。奖励款由公司直接支付给有资格获得者。

请问：这种行为是否属于传销行为？



根据《禁止传销条例》规定，传销是指组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，对发展的人员以其直接或者间接滚动发展的人员数量或者被发展人员的销售业绩为依据计算和给付报酬，或者要求被发展人员交纳费用或者以认购商品等方式变相交纳费用取得加入或者发展其他人员加入的资格等方式牟取非法利益，扰乱经济秩序，影响社会稳定的行为。传销具有以下两个基本要件：（1）组织要件：即发展人员，组成网络，传销组织者承诺，只要参加者交钱加入后，再发展他人加入，就可获得高额的回报或报酬。这就是俗称的“发展下线”，下线还可以再发展下线，以此组成上下线的人际网络，形成传销的“人员链”。（2）计酬要件：包括两种形式。一种是以参加者本人直接发展的下线人数和间接发展的下线人数为依据计算和给付报酬，即以直接和间接发展的人员数量计提报酬，形成传销的“金钱链”；另一种是以参加者本人直接发展和间接发展的下线的销售业绩（即销售额）为依据计算和给付报酬，形成传销的“金钱链”。具体说，传销行为包括以下主要特征：1. 交纳或变相交纳入门费，即交钱加入后才可获得计提报酬和发展下线的“资格”；2. 直接或间接发展下线，即拉人加入，并按照一定顺序组成层级；3. 上线从直接或间接发展的下线的销售业绩中计提报酬，或以直接或间接发展的人员数量计提报酬或者返利。同时请查阅《刑法》组织领导传销活动罪规定。请您根据上述规定，判断您所了解的行为是否是传销。如有具体线索，可直接向当地市场监管部门、公安机关举报。举报电话：市场监管部门12315，公安机关110。

回复部门: 价格监督检查和反不正当竞争局

时间: 2021-09-23

图源国家市场监督管理总局网站截图

问：

我们公司销售一款化妆品，为扩大产品市场占有率，培养用户使用习惯，举办“推销返现”活动。就是购买者购买之后，可根据购买网上购买链接生成推广链接，推荐别人购买。如果有一人购买，会给予推广人（必须购买）现金奖励，通过该分享者链接购买公司产品的达到人数达到3的倍数时，会额外再给一部分奖励。凡购买公司产品的人，都可以根据网上购买链接生成分享链接。但是，只有其他人通过自己分享的推广链接购买了产品，分享人才有资格获得奖励。比如，A购买后生成分享链接，B通过A分享的链接购买后又生成分享链接，C通过B分享的链接也购买了商品，同时生成分享链接给D，D也购买了公司产品。

但是，在这个过程中，只有 B 购买公司产品的行为，A 有资格获得奖励，C、D 的购买行为，A 没有奖励。同理，D 的购买行为，B 也没有资格获得奖励。奖励款由公司直接支付给有资格获得者。请问：这种行为是否属于传销行为？

答：

根据《禁止传销条例》规定，传销是指组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，对发展的人员以其直接或者间接滚动发展的人员数量或者被发展人员的销售业绩为依据计算和给付报酬，或者要求被发展人员交纳费用或者以认购商品等方式变相交纳费用取得加入或者发展其他人员加入的资格等方式牟取非法利益，扰乱经济秩序，影响社会稳定的行为。传销具有以下两个基本要件：（1）组织要件：即发展人员，组成网络。传销组织者承诺，只要参加者交钱加入后，再发展他人加入，就可获得高额的“回报”或“报酬”。这就是俗称的“发展下线”。下线还可以再发展下线，以此组成上下线的人际网络，形成传销的“人员链”。（2）计酬要件：包括两种形式。一种是以参加者本人直接发展的下线人数和间接发展的下线人数为依据计算和给付报酬，即以直接和间接发展的人员数量计提报酬，形成传销的“金钱链”；另一种是以参加者本人直接发展和间接发展的下线的销售业绩（即销售额）为依据计算和给付报酬，形成传销的“金钱链”。

具体说，传销行为包括以下主要特征：1. 交纳或变相交纳入门费，即交钱加入后才可获得计提报酬和发展下线的“资格”；2. 直接或间接发展下线，即拉人加入，并按照一定顺序组成层级；3. 上线从直接或间接发展的下线的销售业绩中计提报酬，或以直接或间接发展的人员数量计提报酬或者返利。同时请

查阅《刑法》组织领导传销活动罪规定。请您根据上述规定，判断您所要了解的行为是否是传销。如有具体线索，可直接向当地市场监管部门、公安机关举报。举报电话：市场监管部门 12315，公安机关 110。

三、权威观点

中消协观点：少一些套路，多一些真诚 视频平台 VIP 服务应依法合规、质价相符

[中消协观点：少一些套路，多一些真诚 视频平台 VIP 服务应依法合规、质价相符-中国质量新闻网 \(cqn.com.cn\)](http://www.cqn.com.cn)

近期，视频平台 VIP 会员服务和超前点播机制引发社会热议，不少消费者对平台满含套路的操作表示质疑和不满。

从消费者投诉看，反映的主要问题有：一是消费者认为已购买了会员，享有提前观看剧集的会员权益，质疑其后推出超前点播收费的合理性，认为涉嫌重复收费。二是消费者反映春节期间，视频平台对热播剧单方修改更新周期，由原来每周三至周日每天更新两集，改为每周六至周日每天更新两集，每周少播 4 集，同时推出付费超前点播，使会员权益受损。三是平台宣传充会员将免广告，实际上只是去掉了视频开头的广告，视频播放中间仍多次插播各种广告。四是会员服务未到期，消费者在不知情的情况下被自动续费，认为平台强买强卖。还有的消费者反映视频平台协议称对自动续费会员到期前 5 日会发送续费提示。实际上既未履行提示义务也未与消费者确认，就直接进行了扣款。

对此，中国消费者协会观点如下：

一、超前点播重自愿，逐集限制要取消。超前点播业务是各大视频平台去年推出的一项新业务。此前，一些视频平台规定VIP会员享有“热剧抢先看”（热播电视剧、自制剧可享受提前观看）等权益。对于超前点播业务推出前已购买VIP服务的老会员，视频平台应按原有会员协议提供服务，不应借修改格式条款增加收费项目，向VIP服务未到期的老会员收取超前点播费，减损老会员依据原有会员协议享有的提前观影权利。对于超前点播业务推出后的新会员，视频平台应明确会员享有的权益内容，不得为收取超前点播费用故意减慢视频更新节奏，损害普通消费者和会员的既有权利。此外，视频平台规定单集收费、逐集购买或者逐集解锁，不论消费者是否需要，都必须按顺序购买才能实现超前点播，有损消费者自主选择权，违背消费者真实意愿。近日，对于视频平台超前点播限制逐集解锁问题，上海市消保委明确提出批评。已有两家平台承诺将进行改进，支持选集解锁，提升用户体验，但仍有一些视频平台置若罔闻，打着保障用户观影体验的幌子，无视消费者呼声，损害消费者合法权益。

二、广告特权应保障，违法推送要杜绝。一些视频平台宣称VIP会员拥有广告特权，实际上只是可以自动跳过前贴片广告、手动关闭前贴内容推荐，其他各种广告仍然纷至沓来，如中插广告、弹窗广告、暂停广告、前情提要广告、跑马灯广告、片尾广告、口播标板、植入广告等，广告时间、投放数量、播放次数随剧情推进一再增多，令消费者不胜其扰，花了VIP的钱，却不能真正去除广告。多家视频平台在协议中称上述广告可能无法消除，希望消费者理解并接受。但相关广告推送行为首先应当依法合规。《广播电视广告播出管理办法》第17条规定，“播出电视剧时，不得在每集（以四十五分钟计）中间以任

何形式插播广告。”第 18 条规定，“除电影、电视剧剧场或者节（栏）目冠名标识外，禁止播出任何形式的挂角广告。”有的视频平台甚至违反《广告法》第 44 条规定，推送无法一键关闭的弹出广告。由此，要保障会员广告特权，先要保证广告行为合法，杜绝违法推送，还消费者一个清朗的观影空间。

三、自动续费套路深，计费规则要公平。有的视频平台 VIP 会员服务协议称，“您开通自动续费服务后，根据扣费渠道的情况，（平台）会在每一个计费周期到期前 1-3 天，自动从您的账户中进行扣费。您如需取消自动续费，您最晚应于计费周期到期前 3 天进行。”但相关协议在手机 APP 中不易找到，取消时限又不同于大众的一般理解，一旦忘记相关规定，未提前取消自动续费，就可能面临被迫扣费的情况。《网络交易监督管理办法》第 18 条规定，网络交易经营者采取自动续费等方式提供服务的，应当在消费者接受服务前和自动续费等日期前五日，以显著方式提请消费者注意。不少消费者反映，有关视频平台并未尽到相应的显著提示义务。还有的视频平台甚至在 VIP 协议中规定：“您确认并同意，（平台）拥有调整服务价格的权利。……如您在订阅期到期前 24 小时内取消（自动续费），则相关主体将可能会按照调整后的服务费用扣除下一个订阅期的服务费用后停止代扣服务。”消费者已明确取消自动续费，仍需按变更后的费用被迫续费，相关格式条款违反《消费者权益保护法》第 26 条规定，排除消费者权利，加重消费者责任，涉嫌强制交易。

四、协议不得随意改，用户权益要落实。一些视频平台 VIP 会员服务协议规定，（平台）有权变更协议内容，一旦协议发生变更，会通过相应页面、系统提示、信息推送、后台公告等方式进行通知，如消费者继续使用 VIP 服务，视为已同意变更的全部内容。更新后的协议自更新版本发布之日起生效。按照

《电子商务法》第 34 条规定，“电子商务平台经营者修改平台服务协议和交易规则，应当在其首页显著位置公开征求意见，采取合理措施确保有关各方能够及时充分表达意见。修改内容应当至少在实施前七日予以公示。”《网络交易监督管理办法》第 28 条还规定，服务协议修改版之前三年的历史版本均应保存，以备消费者查阅、下载。经营者随意修改服务协议，又不保存历史版本，使消费者难以知晓自身权利是否被减损，权益很难得到保障。有的视频平台 VIP 协议还规定，“（平台）有权不经您同意即将其在本协议项下的全部权利义务部分或整体转让给任何（平台）的关联公司，但保证该转让行为不会影响或损害您之前享有的权利。”此类概括性自我授权规定，排除、限制消费者权利，明显不公平、不合理。

中消协认为，视频平台贴合用户需求，提供 VIP 会员服务，应当尊重广大消费者，恪守诚信原则，遵守法律规定，杜绝唯利是图，违法欺客，霸王条款。希望各视频平台经营者认真自查，主动整改，少一些套路、多一些真诚，依法承担应尽义务和责任，切实保障消费者合法权益，真正在完善用户体验方面下功夫，让消费者花的每一分钱，都能得到质价相符的应有回馈。

相关法条

《消费者权益保护法》

第二十六条经营者在经营活动中使用格式条款的，应当以显著方式提请消费者注意商品或者服务的数量和质量、价款或者费用、履行期限和方式、安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等与消费者有重大利害关系的内容，并按照消费者的要求予以说明。

经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定，不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。

格式条款、通知、声明、店堂告示等含有前款所列内容的，其内容无效。

《电子商务法》

第三十四条电子商务平台经营者修改平台服务协议和交易规则，应当在其首页显著位置公开征求意见，采取合理措施确保有关各方能够及时充分表达意见。

修改内容应当至少在实施前七日予以公示。

平台内经营者不接受修改内容，要求退出平台的，电子商务平台经营者不得阻止，并按照修改前的服务协议和交易规则承担相关责任。

《中华人民共和国广告法》

第四十四条利用互联网从事广告活动，适用本法各项规定。

利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。

《网络交易监督管理办法》

第十八条网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的，应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日，以显著方式提请消费者注意，由消费者自主选择；在服务期间内，应当为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项，并不得收取不合理费用。

第二十八条网络交易平台经营者修改平台服务协议和交易规则的，应当完整保存修改后的版本生效之日前三年的全部历史版本，并保证经营者和消费者能够便利、完整地阅览和下载。

《广播电视广告播出管理办法》

第七条广播电视广告是广播电视节目的重要组成部分，应当坚持正确导向，树立良好文化品位，与广播电视节目相和谐。

第十七条播出电视剧时，不得在每集（以四十五分钟计）中间以任何形式插播广告。播出电影时，插播广告参照前款规定执行。

第十八条除电影、电视剧剧场或者节（栏）目冠名标识外，禁止播出任何形式的挂角广告。

第四十条违反本办法第十五条、第十六条、第十七条的规定，以及违反本办法第二十一条规定插播广告的，由县级以上人民政府广播电视行政部门依据《广播电视管理条例》第五十条、第五十一条的有关规定给予处罚。

第四十一条违反本办法第十条、第十二条、第十八条、第十九条、第二十条、第二十三条至第二十七条、第三十三条、第三十五条、第三十六条的规定，或者违反本办法第二十一条规定替换、遮盖广告的，由县级以上人民政府广播电视行政部门责令停止违法行为或者责令改正，给予警告，可以并处二万元以下罚款。

《互联网视听节目服务管理规定》

第十七条用于互联网视听节目服务的电影电视剧类节目和其它节目，应当符合国家有关广播电影电视节目的管理规定。互联网视听节目服务单位播出时政类视听新闻节目，应当是地（市）级以上广播电台、电视台制作、播出的节目和中央新闻单位网站登载的时政类视听新闻节目。

四、国际动态

美国加州新法律：2030 年所有轻型自动驾驶汽车须实现零排放

[美国加州新法律：2030 年所有轻型自动驾驶汽车须实现零排放 手机新浪网 \(sina.cn\)](#)

新浪科技讯 北京时间 9 月 26 日早间消息，据报道，从 2030 年开始，美国加利福尼亚州将要求所有在该州运行的轻型自动驾驶汽车实现零排放。

该州州长加文·纽森（Gavin Newsom）在周四签署的 SB 500 法案成为了正式的法律，这一行动代表了加州限制新内燃机车销售的最新努力，其目的是减少温室气体排放。

2020 年，纽森签署了一项行政命令，旨在 2035 年时禁止销售新的汽油和柴油动力汽车。同年，该州的空气资源委员会规定，到 2045 年，在加州销售的所有新卡车的排放量必须为零。

Cruise 公司全球政府事务主管普拉珊提·拉曼（Prashanthi Raman）在一份声明中表示：“我们非常感谢加州在这方面发挥的领导力，他们确保了零排放汽车将成为行业标准。自动驾驶行业已经准备好在减少城市温室气体排放方面发挥领导作用，这就是为什么我们从一开始就运营一个全电动、零排放的车队。”Cruise 公司通过参与零排放联盟来支持 SB 500，该联盟还包括自动送货创业公司 Nuro。

美国环保局的数据显示，自 2019 年以来，交通领域一直是美国最大的温室气体排放源，其中轻型汽车占了一半以上的产量。然而，自动驾驶汽车目前只占加州道路上近 1500 万辆汽车中的一小部分。

此外，Cruise 和 Waymo 是在加州测试全自动驾驶汽车的最著名的两家企业，他们所使用的车队几乎都是纯电动和混合动力汽车。加州最新的举措是为了防止自动驾驶汽车在未来成为主要污染源，特别是在自动驾驶出租车在未来的通勤中成为主流服务之后。

路透：美国就 3000 万辆汽车的安全气囊问题重启调查

[路透：美国就 3000 万辆汽车的安全气囊问题重启调查 | 界面新闻 \(jiemian.com\)](#)

《联合早报》9 月 20 日消息，路透社 19 日看到的一份美国政府文件显示，美国当局正就日本高田安全气囊（Takata Airbag）充气泵的潜在设计问题，对超过 20 家汽车制造商生产的 3000 万辆汽车重新启动调查。

报道指出，美国国家公路交通安全管理局（NHTSA）9 月 17 日对 2001 年至 2019 年间推出的车型展开工程分析。

据悉，负责组装这 3000 万辆汽车的公司包括本田汽车、福特汽车、丰田汽车、通用汽车、日产汽车、斯巴鲁、特斯拉、法拉利 NV、日产汽车、马自达、戴姆勒、宝马克莱斯勒、保时捷、捷豹路虎等。