

上海交通大学中国质量发展研究院

工作简报

【2018年3月1日-2018年4月30日】

—— 新闻动态

- ① 推进高质量发展，上海全力打响“四大品牌”
- ② “质量大讲堂”系列公益活动第四讲开讲
- ③ 中国工程院“中国标准 2035”重大咨询研究项目正式启动
- ④ “质量研究与质量人才培养”研讨会在福州举行
- ⑤ “中国标准 2035-战略定位与目标研究”交流会在京举行
- ⑥ 上海科创中心发展战略研究（一期）项目中期检查在沪举行
- ⑦ “一带一路”标准化教育与研究大学联盟筹备会在杭召开
- ⑧ 潘尔顺副院长一行拜访大国工匠高凤林

—— 领导声音

- ① 国家市场监督管理总局局长张茅专访：统一市场监管 添活力增便利
- ② 全国政协委员陈钢：一个崭新的质量时代正向我们走来
- ③ 上海交大校长林忠钦：重点船企应该尽快完成自动化补课

—— 简讯

推进高质量发展，上海全力打响“四大品牌”

2018年4月26日，上海召开推进大会，提出全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌，服务国家战略，助力高质量发展。

新内涵：代表国家参与全球合作竞争

加快建设国际经济、金融、贸易、航运中心和全球科技创新中心，奋力迈向卓越的全球城市 and 社会主义国际化大都市，是党中央对上海提出的要求。

战略执行需要载体，规划落地需要抓手。广泛调研、多方论证，上海提出的“四大品牌”，正是这样的载体和抓手。

“打响‘四大品牌’是上海以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实国家战略、着眼未来发展作出的重大部署。”中共中央政治局委员、上海市委书记李强说，上海要更好体现国家形象、代表国家水平，参与全球合作竞争。

所谓“打”，就是要有措施、有行动；“响”，就是要在国内外叫得响、听得到；“品”，就是要质量高、品质好；“牌”，就是要有竞争力、影响力。选择服务、制造、购物、文化四大领域开展布局，既立足当下，又意蕴深远。

打响“上海服务”品牌，关键是提高“辐射度”。金融服务，要融通全球；贸易服务，要买卖全球；航运服务，要覆盖全球；科研、创新服务，要影响全球……一言以蔽之，立足长三角、服务中国、辐射全球，是“上海服务”应有的新作为。

打响“上海制造”品牌，关键是彰显“美誉度”。体量世界第一的中国制造，要解决核心技术“有没有”、高端产品“好不好”两大问题。身处中国制造业最雄厚的区域，上海责无旁贷。

打响“上海购物”品牌，关键是增强“体验度”。在网络购物快速渗透的今天，上海作为新零售的主战场，强调的不是简单的“买买

买”，而是在体验度上下功夫，加快建设国际消费城市和“购物天堂”。

打响“上海文化”品牌，关键是展现“标识度”。纽约的版权、伦敦的创意、巴黎的时装……吸取国际大都市的经验，上海将推动内容生产精品迭出、文化活动精彩纷呈、文化名家群星璀璨。中共上海市委宣传部副部长胡劲军说，上海要成为文化交流的“码头”和文化原创的“源头”。

新行动：创新是“底色”，“环境”是根本

一分部署，九分落实。

当前，上海已制定打响“四大品牌”的总体意见和四大行动计划，首批拟推出43个专项行动。既有久久为功的准备，又有只争朝夕的决心。

——吃改革饭、走开放路、打创新牌。作为改革开放排头兵、创新发展先行者，上海在任何时候、做任何工作，都不会忘记自己的“法宝”。

创新是打响“四大品牌”的第一动力。上海市市长应勇说，在集成电路、生物医药、航空航天等领域，上海计划突破一批“卡脖子”的关键技术。在互联网、大数据、人工智能与传统行业的结合方面，发展一批引领性的新业态、新模式。在张江科学城、临港地区和虹桥商务区等区域，打造一批功能性的新载体。

开放是上海的最大优势。上海市金融办主任郑杨说，金融服务业开放方面，上海正和监管部门积极沟通，争取先行先试。上海市商务委主任尚玉英说，上海将放大中国国际进口博览会的效应，瞄准全球优质商品和服务，建一批国际消费品展示交易平台。

——靠市场主体、重营商环境、抓人才集聚。城市品牌绝不是简单的形象展示，其背后是一家家实干的企业、一个个鲜活的人才。

上海明确，在打响“四大品牌”的过程中，政府是谋划者、引导者，市场主体是真正的体现者。上海市经信委主任陈鸣波说，无论引进国际组织、跨国企业，还是培育本土世界500强、新经济“独角兽”，都要根植于优良的营商环境。

上海市人民政府副秘书长、发改委主任马春雷说，上海将通过推广浦东的“证照分离”试点、开展“一网通办”政务服务等措施，甘当服务市场主体和市民的“店小二”，让营商环境没有最好、只有更好。

缺地少资源，上海的发展历来依靠人才，打响“四大品牌”也不例外。“既欢迎大企业家、大科学家、大艺术家，也欢迎大国工匠、老字号技艺传承人和标志性服务人才。”面向全球英才，上海发出这样的召唤。

新图景：面向国际、面向未来铺开活力画卷

千帆竞发，百舸争流。以打响“四大品牌”为驱动力，瞄准高质量发展、高品质生活的目标，上海这座国际大都会的未来图景，已经隐约可见：

这里的服务既有辐射度又有国际范。饿了，可以尝一尝 72 小时到达的新西兰鲜奶，或到星巴克烘焙工坊品一杯醇厚的咖啡，同时欣赏开放式的咖啡生产线。要知道这些“四不像”的企业如何在上海落地，可以让智慧政府做“指尖客服”，上一个网、填一张表、报一次数据，就能搞定。

这里的制造是高品质的代名词。乘 C919 国产大飞机来上海，可以到嘉定尝鲜上汽和蔚来的自动驾驶汽车；徜徉在奉贤的东方美谷，游客可以根据肤质检测及个人偏好，选择专属于自己的化妆品；浦东临港的“黑灯工厂”里，工业机器人正在有条不紊地进行智能生产。

这里的购物最新最潮，性价比最高。在机场免税店，体验令人惊喜的“上海打折季”；到中国国际进口博览会“6天+365天”的展示交易平台上，琳琅满目的进口商品让你挑花眼；毫无目的地“逛”，那就到百年南京路或淮海路，来一场高端品牌和自主设计的“剁手之旅”。上海提出，要推动更多国内外知名品牌在沪首发全球新品，引导境外消费回流。

这里的文化最具时代魅力。累了，到浦东滨江粮食码头改成的艺术馆里，看一场高级定制时装发布秀，或在中共一大会址纪念馆听一次清脆的“上课铃”；到上海国际电影节欣赏一部大片，或到人民广

场的剧场看一场首映首展首秀，体会红色文化、海派文化、江南文化交融的活力。

既各有各的精彩，又是一个有机整体。上海提出，“四大品牌”必须坚持统筹谋划、政策协同、系统推进，充分调动全社会的积极性。

品牌，是一种独特的无形资产，更是一种追求卓越的思维意识。以“四大品牌”为抓手，不断增强城市的吸引力、创造力、竞争力，上海扬帆再远航。

来源：新华社上海分社

“质量大讲堂”系列公益活动第四讲开讲

4月20日下午，由上海质量协会主办的“质量大讲堂”系列公益活动第四期在上海交通大学徐汇校区文治堂举行。市质协唐晓芬会长致辞，上海交大中国质量发展研究院潘尔顺副院长主持活动。



本期活动得到了上海市质量技术监督局的指导，共吸引了500多位本市企业界、质量界人士，以及来自交大等高校的大学生参加活动。

唐晓芬会长在致辞中指出，中国企业在全球的品牌影响力虽然呈整体上升的趋势，但中国不是“品牌大国”，还需向着“中国创造”和“制造强国”不断努力。品质革命，需要以科技进步为核心，以技术人才为支撑，以用户思维为路径，以工匠精神为动力，瞄准国际标准、世界先进水平。

国际质科学院院士、上海市质量协会沈建芳副会长，上海振华重工集团黄庆丰总裁，分别围绕《全面质量管理的创新实践》和《一流装备加一流服务，全球市场勇立潮头》为题，作了精彩演讲，国际质科学院院士、台湾清华大学苏朝墩教授作了简短发言，为“中国制造向中国创造转变”出谋划策。专家们富有见地的观点、基于实践的思考，让上海的质量工作变得更具创造力和前瞻性。

中国工程院“中国标准 2035”重大咨询研究项目正式 启动

2018年3月1日，中国工程院召开“中国标准 2035”重大咨询项目启动会议。“中国标准 2035”项目是国家质检总局、国家标准委委托中国工程院开展的重大咨询项目，旨在为制定我国实施标准化战略的纲领性文件提供支撑，项目研究为期两年。

国家质检总局党组成员、副局长秦宜智强调，开展“中国标准 2035”研究意义重大，要立足全局、务实推进。一方面，在研究内容上，要立足全局，做好定位、定向、定量、定域和定论研究。另一方面，在研究方式上，要务实推进，重点要把握好团队、进度、协同和统筹四个关键。质检总局和国家标准委将全力支持项目研究，在组织协调、业务协同以及研究经费等方面加强配合保障。

中国工程院党组书记李晓红在讲话中指出，开展“中国标准 2035”重大咨询项目研究，是发挥中国工程院国家工程科技思想库和高端智库作用的重要举措。希望参加项目研究的各位院士、专家充分认识这项工作的重要意义，努力取得具有标志性的战略咨询研究成果，为中央提出准确、前瞻、及时的建议。工程院将全力支持项目研究工作，为项目顺利开展提供好服务保障。

会议听取了项目组关于中国标准化历史沿革及“中国标准 2035”项目研究实施方案和下设课题研究实施方案汇报，与会院士、专家对项目研究提出了意见建议。

我院承担了“标准化战略推进保障措施”子课题，潘尔顺副院长参加了会议。

“质量研究与质量人才培养”研讨会在福州举行

2018年4月10日，由中国质量研究与教育联盟发起的“质量研究与质量人才培养”研讨会在福建船政交通职业学院举行。来自中国质量研究与教育联盟以及教育基地的专家50余人参加了会议。



会议由联盟秘书长贾玉奎主持。福建省教育厅职业教育与成人教育处处长张文东致辞。会议针对建设质量强国大背景下的质量教育、质量人才培养以及质量教育基地建设相关内容开展了深入的讨论。福建船政交通职业学院陈锦辉院长、河北大学原副校长李小亭教授、福建省质监局刘先义副局长、新华社中国经济信息社匡乐成副总裁以及北京新经济组织研究院于晨副主任进行了重点发言。

中国质量发展研究院赵亦希副教授参加了本次研讨会，会上赵亦希副教授介绍了中国质量发展研究院的整体情况，分析了当前质量人才培养面临的机遇和挑战，从质量意识培养、质量课程建设、质量文化建设、质量技术发展等方面和与会专家进行了分享。

“中国标准 2035-战略定位与目标研究”交流会在京举行

2018年4月28日，“‘中国标准 2035’标准化战略定位与目标研究”课题交流会在中国工程院举行，中国工程院赵宪庚副院长，原国务院参事张纲，中国工程院邬贺铨院士等院士、领导和专家共计40余人出席研讨会。我院潘尔顺教授，赵亦希副教授参加了研讨会。

承担“标准化战略定位与目标研究”课题的五个专题组首先进行了汇报，我院承担了专题3的研究任务，潘尔顺教授代表专题3，围绕组织保障、知识产权与标准化、保障化教育与人才培养、标准备案审查与发布、标准激励以及标准监管和处置等六个方面的研究方案、取得研究进展及下一步工作计划作了交流汇报。

交流环节，赵宪庚副院长充分肯定了目前各个专题组取得的进展，他指出，要进一步研究和明确标准化战略的内涵、指导思想和目标路径，标准化战略要契合国家的发展战略需求，关注支撑国计民生的重大难题。张纲参事希望能够加强中国标准 2035 的战略定位研究，关注标准在整个国家现代治理体系中的核心作用，不仅要加强学校层面标准化教育，尤其要加强全社会各层面的标准化意识教育，加强标准化文化的内涵和路径建设。围绕重点领域国际化标准战略，加强服务标准化及国际化战略的体系研究。其他专家学者也围绕标准化教育和人才培养、标准化体制机制建设、标准化国际化战略纷纷建言献策。

综合组组长邬贺铨院士最后对五个专题进行了总结，他指出，标准化战略研究要在新的历史时期深化对标准化作用与效果的认识，要将标准强国战略与网络强国、科技强国、质量强国等战略有效结合。体制机制的问题要有具体案例支撑，要理顺政府与企业的关系。保障措施要加强全面调研，掌握我国标准实施全面情况，解剖重点行业与重点标准，加强标准文化建设。国际化战略要加强标准化与国际贸易关系研究，分析中国成为标准强国所面临的外部环境的机遇和挑战，总体组要加强各个专题的联系，加强与标准化评价体系的关系研究。

上海科创中心发展战略研究（一期）项目中期检查在沪举行

2018年3月15日，上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心发展战略研究（一期）项目中期检查在中国工程科技发展战略研究中心（上海）举行，上海市院士中心战略咨询委员会主任翁史烈院士、上海市院士中心主任杨胜利院士、华东理工大学钱旭红院士、上海市院士中心常务副主任何军教授等专家学者和领导出席会议，会议由杨胜利院士主持。我院潘尔顺副院长参加了此次中期检查会。

潘尔顺代表中国质量发展研究院就承担的“高端装备与智能制造”进行了中期汇报。潘尔顺指出，高端装备与智能制造作为产业链的高端，具有高附加性，是上海市经济发展中的重中之重，上海市委市政府在2018年1月发布的《关于落实“中共中央国务院关于质量提升指导意见”实施方案》也将提升高端装备制造业质量竞争力作为重点发展的方向。但也要看到，当前，上海市高端装备与智能制造面临着经济新常态、供给侧结构性改革的新形势，上海的高端装备与智能制造还存在着工业基础薄弱，可靠性、一致性不高等卡脖子的瓶颈等问题。课题组对上海高端装备与智能制造在产业基础、人才资源等方面的优势，以及创新体系不够完善等劣势进行了分析，并从加强创新投入、评估体系建设方面提出了对策，并提出了上海市实施高端装备质量提升工程的政策建议。

翁史烈院士、杨胜利院士、钱旭红院士、何军常务副主任从高端装备研究对象的拓宽、对策和政策的更加落地、研究的深入性等方面提出了意见和建议，并对课题的结题相关工作进行了部署。

“一带一路”标准化教育与研究大学联盟创始高校 筹备会议在杭召开

2018年3月29日，“一带一路”标准化教育与研究大学联盟创始高校筹备会议在杭州举行，来自上海交通大学、清华大学、浙江大学、西安交通大学等部分创始高校代表参加了本次筹备会议。



会上，宋明顺代表倡议发起高校向与会代表介绍了标准化大学联盟筹建背景、意义和主要建设目标。标准化大学联盟将以“共建教育合作平台，推进标准化教育与研究发展”为主题，深化标准化教育合作，加强交流互鉴，以标准化文化交流搭起“一带一路”民心相通之桥，促进标准化教育、研究和人才队伍建设共同发展。

标准化大学联盟筹备工作组就筹备情况、章程草案、启动大会议程方案等进行了汇报讨论和交流发言。与会创始高校共同发出倡议，诚邀国内外高校加入“一带一路标准化教育与研究大学联盟”，以标准化教育为纽带共同为人类文明的共融发展和世界的互联互通贡献力量。

潘尔顺副院长一行拜访大国工匠高凤林

2018年3月16日，潘尔顺副院长、夏唐斌副教授专程赴首都航天机械有限公司，拜访大国工匠的杰出代表高凤林大师。



高凤林班组是中国航天科技集团公司第一研究院 211 厂十四车间的一个生产班组，承担着我国多种武器、喷管等系列组件和发动机架的焊接工作。该组先后成功完成了我国多种常规燃料液体火箭发动机和长征三号系列三子级液氢液氧大推力火箭发动机燃烧室、喷管等系列部组件和发动机机架等关键产品的研制生产，为我国国防现代化建设和航天技术发展做出了积极的贡献。高凤林组长先后获得全国十大能工巧匠、全国五一劳动奖章、中央国家机关“十杰青年”、第二届中国政府质量奖个人奖获得者等荣誉称号。

高凤林热情接待了中国质量发展研究院一行，对该班组的历史传承、交流合作、质量文化培育、自主创新等进行了介绍。潘尔顺副院长就管理技术和方法的研究、发动机焊接工艺参数优化、知识管理体系的建设、如何更好地将工匠的经验很好地传承等与高凤林大师进行了深入交流，并探讨了未来的合作空间。

国家市场监督管理总局局长张茅专访：统一市场监管 添活力增便利

近日，新组建的国家市场监督管理总局正式挂牌。目前机构改革进展如何，面临哪些挑战？总局今年有哪些工作重点？会给企业和群众带来什么影响？记者专访了国家市场监督管理总局局长张茅。

原监管体系在维护市场秩序中发挥了积极作用，但也存在职能交叉、协调不畅等问题

当前，市场监管执法标准不统一、执法力量分散、基层力量薄弱、专业能力不强。张茅表示，组建国家市场监管总局出于多方面考虑：

首先是推进国家治理体系和治理能力现代化的迫切需要。我国经济社会正在发生深刻变革，从根本上解决原有市场监管体制与新时代市场经济发展不相适应问题，将在强化市场监管、完善政府治理方面发挥重要作用。

其次是基层实践转化为顶层设计的成功探索。近年来，全国七成县区、1/4左右的地市实行了综合执法，较好解决了市场监管体制不顺畅、机构设置和职责划分不科学、职能转变不到位等问题。这次机构改革充分吸收基层经验，整合优化市场监管重要领域监管职能，完善了国家层面制度设计。

同时，是适应当前市场经济发展的客观要求。原有监管体系在维护市场秩序中发挥了积极作用，但也存在职能交叉、协调不畅、监管空白、资源难以共享等突出问题，不适应市场经济发展需要。通过改革，有利于整合优化行政资源，提高监管能力和服务水平，减少行政审批，减轻企业和社会负担，维护市场经济高效运行，推动统一开放、竞争有序的现代市场体系建设。

新组建的市场监管总局将整合涉及原国家工商总局职责、原国家质监总局职责、原国家食药监总局职责、国家发改委价格监督检查与反垄断执法职责、商务部经营者集中反垄断执法以及国务院反垄断委员会办公室职责。

“总局将负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。”张茅介绍，总局还负责管理国家药品监督管理局和国家知识产权局，指导全国市场监管综合执法队伍，“维护市场公平竞争秩序，守住市场监管安全底线，促进经济高质量发展。”

确保思想不乱、队伍不散、工作不断，做到机构改革和市场监管平衡有序、协同推进

国家市场监督管理总局的成立涉及多个部门，必然面临一些挑战，目前机构改革进展如何？

张茅介绍，国家市场监督管理总局成立了总局机构改革工作小组，他和党组书记、副局长毕井泉负总责；下设11个专项工作组，负责机构改革过渡期各项重点工作；制定了机构改革组织实施工作方案和过渡期若干工作规则，对学习动员部署、以新部门名义对外工作、集中办公、挂牌、完成转隶、报批“三定”规定、清理修订法律法规等重点改革内容作出安排。目前，正在按照中央机构改革协调小组和国务院专项小组的要求完善实施方案，明确目标任务和责任时限，抓紧落实。

时间紧、任务重、要求高。张茅认为，应做好4方面重点工作：

一是做好干部思想工作。组织广大干部深入学习领会十九届三中全会、全国两会精神，切实把思想认识统一到中央决策部署上来。关注了解干部思想动态，开展深入细致的思想工作，引导干部以大局为重、以事业发展为重，自觉服从组织安排，正确看待个人“进退留转”，严明改革纪律，确保思想不乱、队伍不散、工作不断。

二是做好职责和队伍转隶。按照“先立后破、不立不破”原则和先转隶、再做“三定”要求，抓紧与相关部门衔接职能转隶问题。转隶后加强部门文化建设、队伍建设，真正实现职能转变，优化组合、深度融合。

三是抓好“三定”规定编制。以中央改革方案为根本遵循，深入总结地方综合执法改革经验，推动职能整合、机构融合，研究提出“三

定”草案，体现中央已经明确的重大改革要求，确保职责划转不能遗漏，该划转的要划转到位。

四是统筹抓好机构改革与市场监管工作任务落实。做到机构改革和市场监管协同推进，深入推进商事制度改革，抓好产品质量和食品药品安全底线不放松，维护好消费者权益和市场秩序，推动全面质量提升和知识产权保护，确保完成全年各项工作任务。

进一步优化营商环境，市场添活力，办事更便利；让群众买得放心、用得放心、吃得放心

新成立的国家市场监管总局如何给市场主体添活力，让群众办事更便利？“营商环境是生产力，也是增强国家竞争优势的重要因素。”张茅说，要进一步优化营商环境，运用“互联网+政务”方式提供优质高效服务。

深化商事制度改革方面，继续大幅压缩企业开办时间，10月底前，在北上广深等城市率先实现压缩企业开办时间至8.5天。及时总结推广经验，力争年底前全国基本实现企业开办时间压缩至11天以内。在全国推开“证照分离”改革。推进政务服务一网通办，努力实现企业办事“最多跑一次”。

质量技术监督方面，推进政务服务事项标准化工作，启动《政务办事“最多跑一次”工作指南》等国家标准研制。深化工业产品生产许可证制度改革，再压减一批，大幅度下放一批，2018年生产许可证产品拟压减的目录，按法定程序报国务院审批后发布。出台认证认可制度“一揽子”改革举措。推动特种设备行政许可改革。

食品药品监管方面，将食品生产许可证书由原来3年有效期限延至5年。力争12月31日前，实现1岁以下特殊医学用途婴儿配方食品产品类别全覆盖。逐步实现新药上市审评审批时间由7—8年缩短到2—3年。

知识产权保护方面，推进商标注册便利化改革，今年把商标注册审查周期从8个月压缩到6个月。严格实行专利代理行政审批事项清单管理，年底前将专利代理机构设立审批时间再减少一半，审批时间由20天减为10天。

当前，行政垄断、市场垄断、假冒伪劣、食品安全、侵犯知识产权等市场秩序问题依然突出，损害了消费者合法权益。组建国家市场监督管理总局，有利于解决这些问题吗？

“‘七八个大盖帽管不住一顶破草帽’，过去市场监管职能分散在不同部门，几个部门虽各司其职，但存在职能交叉、多头执法、互相推诿等监管难题。不能有效高效地对市场进行监管，使得我国消费环境仍然存在一些薄弱环节。”张茅表示，在大市场监管时期，市场监管部门将立足统一协调的执法体制、规则和程序，顺应百姓消费水平提升、消费结构升级趋势，建立从生产、流通到消费全过程的商品质量监管机制，为群众创造安全放心的消费环境。下一步——

让消费者“买得放心”。加强日常消费领域市场监管，围绕消费领域突出问题，建立联合打假工作机制，加大重点商品质量抽检力度，强化重点商品和服务领域特别是网络商品交易市场的规范监管，严厉打击各类侵害消费者权益行为，加大消费维权力度。

让消费者“用得放心”。重视保障消费品质量安全，提升质量发展总体水平，全面提升产品、工程和服务质量，提升消费品安全和特种设备安全保障水平，强化计量基础，服务国家质量强国战略，维护好消费品安全。

让消费者“吃得放心”。加强食品药品领域监管，严防严管严控食品药品安全风险，着力解决非法添加、制假售假、虚假宣传以及校园食品安全等问题，提高食品全产业链供给质量，推进餐饮业质量安全水平提升，推动药品医疗器械高质量发展，推进“互联网+”食品药品安全。

全国政协委员陈钢：一个崭新的质量时代正向我们走来

今年两会期间，全国政协委员、质检总局副局长陈钢在谈起自己第一次参加全国政协会议的感受时，由衷感慨：“政府工作报告多次提到‘质量’，小组讨论时委员们几乎离不开‘高质量’的话题，媒体记者采访报道时‘高质量’也是高频词，我感觉一个崭新的质量时代正向我们走来！”

品质革命就是要坚持质量第一

“总理在政府工作报告中特别提到‘要全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标，弘扬工匠精神，来一场中国制造的品质革命’，这一号召让我们质检人备受鼓舞！”对“品质革命”的内涵，陈钢有着自己的理解：“品质革命就是要在我国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段的历史关口，坚持质量第一、效率优先，全面深入开展质量提升行动，实现产品和工程质量明显提升、产业发展质量稳步提高、区域质量水平整体跃升等目标，以高质量满足和引领人民的美好生活需要，以高质量树立中国制造的全新品牌形象，以高质量争取国际市场更大的话语权和定价权。”

政府工作报告在部署 2018 年的工作时，第一项就是要“深入推进供给侧结构性改革”。陈钢认为，在供给侧结构性改革中，质检工作大有可为。

“去年，质检系统在全国范围内聚焦 12 项重点产品和 10 个重点服务行业，同时结合各地实际确定 130 个门类、198 种重点产品，运用各种质检手段，动员社会各方力量，齐心协力提升质量水平。”陈钢翻开手中的资料，介绍了一连串数据。

正如党中央、国务院的部署，供给侧结构性改革在“十三五”乃至更长时间内都是中国经济工作的主线。陈钢介绍，围绕深化供给侧结构性改革，将下大气力狠抓标准引领、质量管理、质量攻关、质量

创新、品牌建设5个方面工作。今后3年要在国家层面打造10个左右质量提升行动的重点工程，各地也要围绕优势领域和支柱产业打造一批具有示范引领效应的标志性样板工程。

重点关注国家质量基础设施建设

由计量、标准、认证认可、检验检测构成的国家质量基础设施，是稳增长、促改革、调结构、惠民生的强有力技术支撑。这次，陈钢在自己的提案中也对国家质量基础设施建设给予了重点关注。

陈钢说：“我带队调研了几个省市，感受到很多地方在质量技术资源和需求的有效对接方面做了很好的尝试。因此，我建议，面对量大面广的中小企业质量技术服务需求，一方面举质检系统技术机构之力，加强服务；另一方面仅仅依靠政府资源、行政手段和质检系统技术机构的力量还远远不能满足需要，必须培育更多市场化、专业化的中介服务机构，加快培育产业计量测试、标准化服务、检验检测认证服务、品牌咨询等一站式服务的质量服务业态，打通企业发展壮大和质量提升的‘最前一公里’和‘最后一公里’。”

“这次参加全国政协会议，我深深感受到，追求高质量发展已经成为各行各业委员们的共识，质量强国战略越来越深入人心。”对于“质量强国”，陈钢透露，今年将启动质量强国战略纲要的研究起草工作。“我们将进一步丰富质量强国战略的理论内涵，科学设定指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价、政绩考核，探索质量强国建设的长效机制。另一方面，要在质量强国战略的带动下统筹推进各地质量强省（市、区）战略，引导地方党委政府立足主打产业和优势领域推动产业链全链条质量提升，打造一批质量高地，实现区域质量水平整体跃升。”

推动高质量发展，加快建设质量强国，涉及经济社会发展方方面面。这次，陈钢联合十几名政协委员，共同提交了《关于进一步加强对质量工作的领导 推动高质量发展》、《关于进一步加强国家质量基础设施（NQI）建设》等5个提案，建议加强党对质量工作的组织领导，建立国家层面统一协调机制，加强部门之间衔接互动，统筹指

导实施质量强国战略、质量基础设施建设、质量提升行动等重大决策部署，合力推动高质量发展。

确保跨境电商产品质量安全

对于外界关心的“采取哪些措施优化出口商品结构、促进外贸优化升级”的问题，陈钢表示，2018年将继续强化运用风险管理的体系和手段，充分发挥示范引领的正向激励作用，同时有效实施出口打假的反向惩戒措施，在推进出口产品质量提升方面继续努力。

针对如何确保跨境电商产品质量安全，陈钢介绍，质检总局已在杭州设立了跨境电子商务商品质量安全风险国家监测中心，对跨境电商缺陷进口消费品召回工作开展研究。同时，已经连续3年对跨境电商进口消费品开展质量安全风险监测，共抽查2782批，检出不合格1221批。还积极参与国际间跨境电商监管措施的制定研究工作，在跨境电商消费品安全合作领域构建国际性工作框架，推动我国跨境平台企业参与国际跨境电商平台质量安全自律监管。

党的十九大报告提出了“健康中国”战略，卫生检疫作为健康中国的重要力量，也是国家保障人民群众健康的重要组成部分。陈钢介绍，为服务健康中国战略，质检总局健全了口岸突发公共卫生事件应对机制和重大传染病及病媒生物控制机制，完善了口岸传染病预防控制、口岸核生化有害因子防控、国际旅行健康服务等体系，同时完善了卫生检疫法规体系建设、卫生检疫标准化建设，建立了口岸核心能力建设长效机制，服务外贸和经济发展。

上海交大校长林忠钦：重点船企应该尽快完成自动化补课

尽管全国政协委员、上海交通大学校长、党委副书记林忠钦今年的两会提案针对高校教育发展议案，但船舶与海洋工程专业出身的他仍心系我国船舶工业的发展。在全国政协十三届一次会议期间，林忠钦在接受记者采访时，不仅就造船业推动智能制造建言献策，而且为船企提升内部管理、推行优质制造“支招”。

推动智能制造 形成完整生产线

采用智能制造技术是我国船企提高造船质量和效率的重要途径，智能制造有助于快速提升我国船舶工业的竞争力。林忠钦表示，当前，我国造船业正迈进智能制造时代，智能制造的技术手段还需进一步完善，涵盖自动化技术、先进制造技术、新一代通信技术和人工智能技术以及智能装备应用、设备联网、数据采集、数据分析等的智能制造技术还需不断创新。

在船舶建造装备方面，我国船企在切割、成形、焊接、涂装等作业方面基本以机械化、半自动化为主，而日韩船企基本已经实现数字化、智能化。在打磨作业等环节，国内大多数船企还采取手工作业方式，国外船企已采用了自动化装备。他表示，船企在打磨、喷涂、焊接等劳动强度较大的高危岗位急需机器人等智能设备来代替人工作业，特别是船舶关键部位通过运用机器人焊接，提升焊接精度，从而提升造船业智能制造整体水平。

“造船企业在单个工位智能制造设备的应用有所提高，但各工位之间并没有形成生产线发展模式。”林忠钦表示，在钢材预处理、型材切割、管子、T型材、小组立、中组立、拼板、平面分段、曲面分段建造过程中，我国船企还处于刚性自动化流水线作业或者一站式不流水作业的阶段，船企在推进智能制造过程中还需形成生产线，从而

使设备发挥更好的经济效益。同时，业内要整合骨干资源，搭建产学研联合攻关平台，培养专业人才队伍，及时推广智能制造成果。

提升内部管理 实施优质制造

“没有一流的制造质量，制造强国不可能实现。”林忠钦表示，我国船舶工业在世界具有举足轻重的地位，虽然2017年世界经济有所复苏，但造船行业仍处于困难时期，短期难以走出低迷局面。造船业需要通过提升内部管理，实施优质制造工程，从根本上取得质量提升的突破，扭转“造的出，但造不好”的顽疾。

“造船业要将质量发展作为立业之本和转型之要。”林忠钦表示，一方面，全行业要加强过程管理，彻底补齐在数字化、自动化、精益生产等基础薄弱环节的短板，缩短与合资企业、外资企业在产品设计与制造过程中的质量差别。其次，要全面提升内部管理，实施优质制造工程，尤其是船企内部物流系统等关键环节的管理亟待提升。

林忠钦表示，所谓优质制造，就是以国家质量基础设施为核心基础，以优质资源要素为保障，综合应用大数据技术、智能技术等关键技术，精准把握客户需求，以全面提升产品质量和效益为宗旨的一种新型制造模式。他指出，“质量、管理、人才”是优质制造的关键词。船舶企业要主动作为，最大限度地激发企业内生动力，到2020年之前，重点企业完成自动化补课，构建中间产品专业化流水生产体系，推进精益管理。

此外，汇率变动对我国造船业的影响较大。当前，船企订单首付款普遍较低，一旦遭遇汇率调整，较低的首付款对船企而言更加微不足道。他希望金融机构在“一带一路”倡议下，在融资支持、信贷优惠等方面对造船业有所支持，国家对出口船舶给予政策扶持。林忠钦积极呼吁，国家智能制造专项应该把船舶与海洋工程行业作为重点支持的行业，全社会共同努力促进造船强国早日实现。

- 2018年4月2日,《2017中国制造强国发展指数报告》正式发布。结果显示,九国制造强国综合指数值,中国排名第四,美国第一。2012—2016年中国指数值增长最大,符合制造强国战略预期。中国在质量效益、结构优化以及持续发展三项指数仍有巨大提升空间。汇率波动、国际贸易摩擦等不确定因素,不会改变制造强国发展进程总体向好的趋势。
- 为推动经济高质量发展,2018年4月,上海发布《全力打响“上海制造”品牌,加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划》(简称《行动计划》),擦亮新时代“上海制造”名片。《行动计划》提出建设全球卓越制造基地的总目标,为上海加快迈向卓越的全球城市打下坚实基础。让“上海制造”技术更先进、制造更智能、产品更高端、品牌更响亮。《行动计划》同时提出三个分目标:一是初步建成世界级新兴产业发展策源地之一,掌握一批产业核心技术,到2020年,战略性新兴产业制造业产值占全市制造业总产值比重达到1/3左右。二是初步建成若干世界级先进制造业集群,推动长三角产业一体化发展,全力打造2个、培育4个世界级产业集群。三是初步建成世界级制造品牌汇聚地,打造一批名品、名企、名家、名园,彰显“上海制造”品牌美誉度。《行动计划》具体包括10个专项行动,除了“四名”,还有“六创”:技术创新、品牌创响、质量创优、融合创智、集群创建、绿色创先。